

CARTES À JOUER « COLLECTION LOUIS XV »

Le 7 novembre 2022, La Poste émet un carnet de collection de 12 timbres-poste autocollants, illustré de 12 cartes à jouer du jeu de whist, collection Louis XV de la maison Grimaud.



Réf. : 11 22 489

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Ce jeu a été fabriqué en 1902 par le Maître Cartier Baptiste Paul Grimaud dans les ateliers au 54 rue de Lancry à Paris. Les maquettes ont été dessinées et peintes par l'artiste Jules Auguste Habert-Dys peintre, maître-verrier, graveur et enseignant français. Né à Fresnes en Loir et cher le 23 septembre 1850 décédé à Paris en 1930.

Ce magnifique jeu a été réalisé par le procédé de la chromolithographie, il comprend des cartes, tranche dorée. Il possédait sur l'as de trèfle le timbre humide officiel de 1890. Le dos du jeu représente un bouquet de roses, rehaussé d'un liseré bleu. L'étui d'origine est une boîte cloche en carton imprimé. Le jeu Louis XV a fait l'objet d'une réédition en 1974, la maison Grimaud était alors dirigée par Jean-Marie Simon.

Ce carnet à coins carrés est composé de 12 timbres - les 4 as, rois et dames. Importé d'Angleterre au XVIII^e siècle, le jeu de Whist, ancêtre du bridge sans le principe d'enchères, devient un jeu répandu à la cour de Louis XV. Depuis plus de 150 ans, Grimaud, crée et produit des cartes à jouer traditionnels, perpétuant la tradition et le savoir-faire des maîtres cartiers.

© La Poste – Maison Grimaud - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : CARTAMUNDI

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Format des timbres : 40 x 30 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique du timbre à date : AROBACE

Mentions obligatoires : conception graphique ©Grimaud

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première du jeudi 3 au samedi 5 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

- **Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 3 au samedi 5 novembre 2022 de 10H à 18H (sauf le samedi jusqu'à 17h).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 novembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.