

FRANCE TERRE DE TOURISME - SITES NATURELS

Le 12 juillet 2021, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustrés par des sites naturels de France. Ce carnet vise à promouvoir le secteur touristique, fragilisé en France par la crise sanitaire. Le premier carnet de cette série est consacré à des sites naturels. Chaque timbre revêtu d'un logo original invite à découvrir des richesses touristiques de notre pays.



Réf. : 11 21 486

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

En balade ...

Faisons l'ascension du **terril N°74A** situé à Loos-en-Gohelle, monticule d'extraits des mines, un des plus hauts terrils d'Europe (186m). La nature a repris ses droits dès la fermeture des mines, la promenade se fait en partie sous les arbres. Cette

région du Nord-Pas-de-Calais fut d'abord agricole, puis industrielle. Aujourd'hui, la région fait sa reconversion, inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2012 en tant que « Paysage culturel ». Allons en **forêt de Fontainebleau**. C'est un poumon d'oxygène, un terrain approprié pour ceux qui escaladent les rochers, font de la randonnée. Elle est protégée au niveau naturel sous diverses appellations. Elle est connue aussi pour avoir inspiré de nombreux artistes qui, au XIX^{ème} siècle, ont commencé à peindre en extérieur pour capter la nature, les lumières à divers moments de la journée. Allons prendre un bol d'air pur au **Grand Ballon**, à 1423 m, point culminant du massif des Vosges. Allons à la **Pointe du Raz**, spectaculaire chef d'œuvre de la nature avec ses hautes falaises couvertes de landes, exposées aux flots et aux vents, en Finistère, face à l'impétueux Raz de Sein. La Pointe du Raz détient le label de Grand Site de France. Empruntons les chemins de halage de **la Loire**, prenons les bateaux traditionnels pour mieux connaître ce fleuve long de 1020 km, le plus long de France, à l'écosystème protégé, aux bancs de sable mouvants, bordé de magnifiques châteaux. La Loire est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO sur 280 km, de Sully-sur-Loire à Chalonnes-sur-Loire. Allons découvrir le spectacle de la **cascade des Tufs** située au fond de la reculée des Planches, vers Arbois, dans le Jura : cette cascade en éventail nous émerveillera. C'est un site naturel protégé sous la dénomination Natura 2000. Faisons une randonnée au **désert de Platé**, en Haute-Savoie, dans un paysage lunaire de rochers faisant face au Mont-Blanc. Le panorama à 360° degrés est saisissant et nous donnera une sensation de grande liberté. Allons marcher dans le **Colorado provençal**, paysage insolite dans le Vaucluse, aux déclinaisons d'ocres allant du blanc au violet en passant par les jaunes, oranges... Cet ancien site industriel a été exploité de la fin du XVII^e siècle jusqu'en 1992. Ce Colorado est situé dans le Lubéron, un géoparc de l'UNESCO. Passons du temps, découvrons le haut plateau volcanique et granitique de **l'Aubrac**, parc naturel régional à cheval sur trois départements : l'Aveyron, le Cantal et la Lozère. Enivrons-nous de sable, de vent, d'espace en montant au sommet de la **Dune du Pilat**. La plus haute dune d'Europe impressionne par sa hauteur de 102,5 m mais aussi par le splendide panorama qu'elle offre sur le bassin d'Arcachon, le banc d'Arguin et sur le massif forestier des Landes. Promenons-nous encore au bord de l'océan Atlantique, à Hendaye, dans les Pyrénées-Atlantiques, savourons le sable, l'air, les rouleaux de vagues, la vue sur les rochers des **deux Jumeaux** qui surgissent hors de l'eau. La France est riche de paysages variés, surprenants, majestueux, époustouflants à découvrir ou redécouvrir.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Etienne THÉRY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception graphique timbre à date : © LA POSTE, LOGO FRANCE TERRE DE TOURISME : Christelle GUÉNOT ; mise en page du timbre à date : Etienne THÉRY.

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Conception graphique de la couverture et des timbres : Etienne Théry ; Conception du Logo France Terre de tourisme : Christelle Guénot ; Copyrights des photos mises en page :

-1^{ère} ligne de timbres de gauche à droite : PUY DE SANCY © Bernard JAUBERT/Onlyfrance.fr - ROCHERS DES DEUX JUMEAUX © Arnaud BERTRANDE/ Onlyfrance.fr - FORÊT DE FONTAINEBLEAU © ESCUDERO Patrick / hemis.fr - GRAND BALLON © MATTES René /hemis.fr - CASCADE DES TUFS © HUGHES Hervé /hemis.fr-DÉSERT DE PLATÉ © Jean-Philippe Delobelle / Biosphoto.
-2^{ème} ligne de timbres de gauche à droite DUNE DU PILAT © Jacques BRAVO/Onlyfrance.fr - POINTE DU RAZ © Georges Lopez /Biosphoto - TERRIL N°74A © CHAREL Franck /hemis.fr - COLORADO PROVENÇAL © MATTES René / hemis.fr - PAYSAGE DE L'AUBRAC © GUY Christian / hemis.fr - LA LOIRE – © David Darrault /Biosphoto -Couverture : DUNE DU PILAT © Jacques BRAVO /Onlyfrance.fr ; PUY DE SANCY © Bernard JAUBERT/ Onlyfrance.fr ; DÉSERT DE PLATÉ © Jean-Philippe Delobelle /Biosphoto

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 juillet à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Etienne THÉRY animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 9 juillet** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 juillet 2021, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par les facteurs, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard (sous réserve des conditions sanitaires), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

