

Depuis 30 ans, *Le Petit Prince* se décline avec succès sous toutes les formes : un musée au Japon, un village en Corée du Sud, un parc d'attractions en Alsace, une boutique officielle à Paris, des comédies musicales, un opéra, des dizaines d'adaptations au théâtre, un film au cinéma (César du meilleur film d'animation en 2016), des expositions partout dans le monde, mais aussi en beaux objets, allant des jouets pour les enfants aux objets de collection pour les grandes personnes.

Le Petit Prince séduit les lecteurs du monde entier pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il délivre. C'est un ouvrage qu'on transmet, qu'on offre et qu'on partage.

Le Petit Prince est acteur du monde de demain, qui protège, rassure et prend soin de sa planète. En 1942, Antoine de Saint-Exupéry écrivait : « Quand on a terminé sa toilette du matin, il faut faire soigneusement la toilette de sa planète. » Un message visionnaire qui prend tout son sens aujourd'hui.

Chaque année, plus de 5 millions de lecteurs dans le monde découvrent *Le Petit Prince*. On estime qu'il s'est vendu à plus de 200 millions d'exemplaires et qu'il a été lu par plus de 400 millions de personnes.

En 2009 naît la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse qui porte les valeurs du *Petit Prince* et de son auteur. Cette fondation finance des projets éducatifs dans le monde entier.

En 2021, nous célébrons les 75 ans de cette édition française du *Petit Prince* qui continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Antoine de SAINT-EXUPERY

Conception graphique : David BENMUSSA

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception graphique timbre à date : David BENMUSSA

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première du jeudi 17 juin au samedi 19 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 21 juin 2021, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par les facteurs, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard (sous réserve des conditions sanitaires), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Retrouvez le timbre Le Petit Prince 75 ans émis le 12 avril...



Réf. : 11 21 008

Mentions obligatoires : Le Petit Prince ® © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2021

Illustration : Antoine de SAINT-EXUPÉRY
Mise en page : David BENMUSSA
Impression : héliogravure
Format du timbre : 40,85 x 30 mm
Présentation : 15 timbres à la feuille
Tirage : 720 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte



Découvrez la correspondance Antoine et Consuelo de Saint-Exupéry...

La **Fondation d'entreprise La Poste** favorise le développement humain et la proximité à travers l'écriture, pour tous, sur tout le territoire (exclusivement sur le territoire), et sous toutes ses formes. Elle apporte notamment son aide à l'écriture épistolaire et soutient la publication de correspondances.

Ainsi s'est-elle engagée à soutenir : **ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY, CONSUELO DE SAINT-EXUPÉRY, Correspondance (1930-1944), Collection Blanche, Gallimard**, qui sera publiée le 06-05-2021.

« ...Cette correspondance croisée, riche de 160 lettres et illustrée de quelque 50 documents en couleurs, révèle l'esprit de cette union, ponctuée d'orages et d'accalmies, de doutes et de pleurs, de désillusions et de célébrations. Au-delà des récriminations domestiques, l'amour est là, passionnément vécu et entretenu, avec une émotion souvent déchirante. Les échanges les plus nombreux datent des années de guerre, entre la France, les États-Unis et l'Afrique du Nord.

Ces années sont aussi celles de l'écriture, en exil, du Petit Prince – une fable qui illumine, en lui donnant son sens le plus profond, la vie commune d'Antoine et Consuelo, entre présence et absence, gravité et frivolité, désarroi et authenticité... »

Correspondance à retrouver dans le numéro de Mai de FloriLettres (lettres d'information culturelle de la Fondation La Poste et dès aujourd'hui : <https://www.fondationlaposte.org/projet/antoine-et-consuelo-de-saint-exupery-correspondance-1931-1944>)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)