



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Mars 2021

## MOTIFS DE FLEURS

**Le 10 mai 2021, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré de fleurs imprimées sur tissus.**



Réf. : 11 21 483

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

*Des fleurs à profusion...*

**... pour ce mois de mai ! Des fleurs de toutes les couleurs, en bouquets ou comme dans la nature, foisonnantes. Choisissez celles que vous enverrez pour écrire votre affection à votre Valentine ou votre Valentin, à vos parents, vos aînés, vos enfants, ou pour fêter un événement. Dites-le avec des fleurs !**

Celles qui illustrent ces timbres ont été dessinées puis imprimées sur tissus. Les coupons sont conservés au Musée de l'Impression des Etoffes de Mulhouse, comme beaucoup d'autres coupons, aux diverses techniques d'impression et provenant de la région et de tous les pays de monde. La richesse de ce musée, tant qualitative que quantitative, est sa force la plus grande. Conserver, restaurer

et mettre en valeur cet ensemble unique au monde est sa tâche quotidienne. Imaginer une robe avec un imprimé de l'un de ces motifs floraux !

Nous sommes en mai. La belle saison s'installe. Les crocus, les jacinthes et les jonquilles sont apparus il y a quelques semaines, les tulipes aussi. Bientôt les roses, le muguet, le lilas vont nous enchanter. Après les mois de mai et de juin, l'été sera là avec ses coquelicots dans les champs, ses iris sauvages ou dans nos jardins. Les pivoines généreuses se succèdent selon leur exposition et leur couleur. Les hortensias, arbustes qui vont du bleu au rose, s'épanouissent sans trop de soleil et durent tout l'été. Le tournesol, les glaïeuls sont l'expression du plein soleil. Chaque timbre nous offre couleurs, mouvement, soleil... ce sont des œuvres d'art. Le musée de l'impression d'étoffes a pour vocation de mieux comprendre et faire connaître l'impression textile. Musée d'art décoratif, musée industriel, musée d'histoire locale, musée de la mode, le musée de l'impression est à la croisée de nombreux pôles patrimoniaux qui ont tous leur importance.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Mise en page des photographies pour la couverture et les timbres du carnet : Aurélie BARAS**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 4 000 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,08 € (Lettre Verte)

**Prix de vente :** 12,96 €

**Conception graphique timbre à date :** Aurélie BARAS

**Mentions obligatoires :** © LA POSTE, mise en page d'Aurélie Baras des photographies de coupons de tissus floraux © Musée de l'Impression sur Etoffes, Dist. RMN-Grand-Palais / David Soyser

---

### *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première le vendredi 7 mai à :**

**▪ PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Aurélie BARAS animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 7 mai** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 10 mai 2021**, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard (sous réserve des conditions sanitaires), 75015 Paris par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

## À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

