

EMPREINTES D'ANIMAUX...DEVINEZ !

Le 15 février 2021, La Poste émet un carnet de timbres-poste illustré par des photos d'empreintes d'animaux, à vous de les retrouver !



Réf. : 11 21 481

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire naturelle...

Les douze timbres-poste autocollants de ce carnet sont illustrés par des photographies d'empreintes d'animaux. **Dans des sols humides ou secs, dans la neige, sur le sable, nous constatons par chance si nous nous promenons et si nous y prêtons attention, le passage récent d'un hérisson aux pattes à 5 doigts munis d'ongles, d'un canard aux pattes palmées, ...** Les biologistes, les chercheurs, aidés des photographes naturalistes, étudient les déplacements, les morphologies des animaux. La patte d'un éléphant a 5 doigts orientés vers l'avant et repose, avec le talon, sur un coussin graisseux, ce qui donne l'impression que le pied est plat. Le timbre qui présente deux pattes de babouin chacma montre que la patte arrière et la patte avant ne sont pas identiques. Troublante ressemblance pour nos mains ! Le chamois et le chevreuil sont des animaux ongulés. Les 2 pinces

du chamois sont mobiles, ce qui lui permet de s'adapter à la diversité des terrains qu'il escalade. **Ce carnet est dédié à la biodiversité, sous une forme concrète et mystérieuse tout à la fois.** Le hérisson est une espèce invasive actuellement en Nouvelle Zélande et protégée en Europe ! Le manchot papou, le jaguar sont des espèces quasi menacées de disparition. L'éléphant et le lion sont des espèces menacées de disparition... dont nous ne verrons bientôt plus les traces... que dans des réserves.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page de photographies pour la couverture et les timbres du carnet : Aurélie BARAS

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception graphique timbre à date : Aurélie BARAS

Mentions obligatoires : © LA POSTE

Copyrights des photographies de la 1^{ère} rangée de timbres, de gauche à droite : Empreintes de chameau ©John Warburton Lee / hemis.fr - Empreinte de lion d'Afrique © Roger de La Harpe / Biosphoto - Empreintes de babouin chacma © Martin Harvey / Biosphoto - Empreintes de canard colvert © Justus de Cuveland / imageBROKER / Biosphoto - Empreintes de jaguar © M.P.L. Fogden Photoshot/Biosphoto - Empreinte de grizzli © Alain Mafart Renodier/Naturagency

Copyrights des photographies de la 2^{ème} rangée de timbres de gauche à droite : Empreintes de manchot papou © Sylvain Cordier / Biosphoto - Empreintes de hérisson © Jean-François Noblet/Naturagency - Empreinte d'éléphant d'Afrique © Michel Gunther / Biosphoto - Empreinte de héron cendré © Jean-François Cart/Naturagency - Empreinte de chevreuil © Bruno Fouillat/Naturagency - Empreintes de chamois des Alpes © Amdt S.E. / Juniors / Biosphoto

Copyrights des photographies de la couverture : Lion d'Afrique, Manchot papou, Hérons cendrés et Hérisson © J.L. Klein & M.L. Hubert/Naturagency

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Aurélie BARAS animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 12 février** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 15 février 2021, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard (sous réserve des conditions sanitaires), 75015 Paris par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

