

Chaque année depuis l'an 2000,
La Poste célèbre la Saint-Valentin et rend
hommage aux plus grandes Maisons de luxe
en leur donnant carte blanche pour réinterpréter
les deux timbres cœur d'exception émis
à cette occasion.

POUR CETTE
21^e ÉDITION,
C'EST LA
MAISON CHANEL
QUI EST MISE
À L'HONNEUR.



N°5

LE PARFUM
LE PLUS CÉLÈBRE
AU MONDE.

En 1921, déjà connue pour l'esprit novateur qu'elle a insufflé à la mode, Gabrielle Chanel bouscule le monde fermé des parfumeurs en créant N°5, qui deviendra le parfum le plus célèbre au monde.

Elle est, selon ses mots, à la recherche d'un « parfum de femme à odeur de femme ». Ernest Beaux lui compose ce bouquet abstrait et mystérieux, sans note dominante mais d'une richesse florale étourdissante.

N°5 de CHANEL révolutionne ainsi les codes de la parfumerie de l'époque, qui n'aime encore que les soliflores, par la magie de composants alors inédits, les aldéhydes, qui ont la propriété d'exalter les senteurs.

Présenté dans un flacon de laboratoire, pur, austère et aussi dépouillé qu'une fiole, il dénote par son minimalisme et son nom en forme de matricule qui démode les appellations pompeuses en vogue.

Célébré en 1952 par Marilyn Monroe, qui déclare ne porter pour dormir : « que quelques gouttes de N°5 », exposé en 1959 au Musée d'Art Moderne de New York, ou encore sérigraphié par Andy Warhol, N°5 demeure aujourd'hui le parfum le plus iconique du monde.

DEUX TIMBRES EXCEPTIONNELS

100 ans après sa naissance, N°5 de CHANEL prête désormais son image à deux timbres exceptionnels.

Superposés dans un clair-obscur cinématographique, le 5, chiffre porte-bonheur de Gabrielle Chanel, et le flacon du parfum, reconnaissable entre tous, s'unissent dans un cœur symbole de l'amour éternel.

Intimement lié au N°5, le rouge, dont Gabrielle Chanel disait qu'il était la couleur de la vie, est omniprésent : tantôt enveloppant un cœur rose pour un effet poétique, tantôt contrastant avec un cadre orange, dans un jeu de couleurs pop.

Gabrielle Chanel par la plume de Paul Valéry, disait d'une femme qui ne se parfume pas, qu'elle n'a pas d'avenir. Elle pourra néanmoins s'en servir cette année pour écrire !



© CHANEL 2021

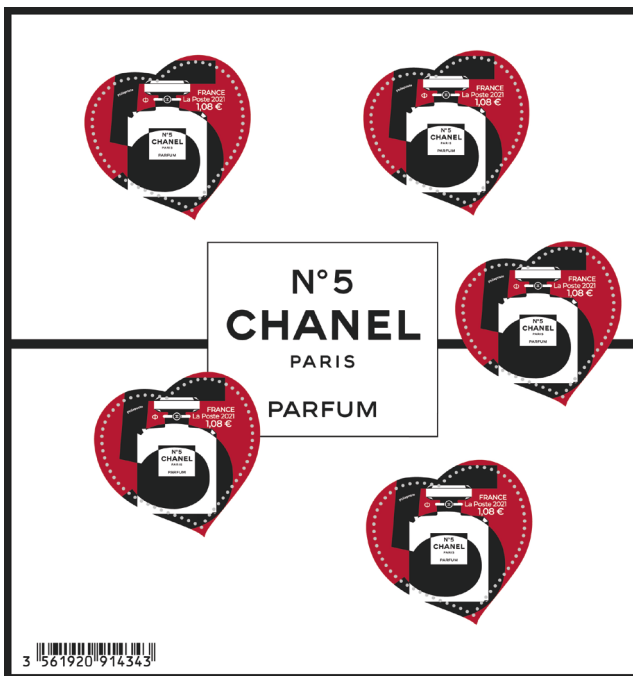
TIMBRES CŒUR

Format : carré 38 x 38 mm

Valeur faciale : 1,08 € et 2,16 €

Tirage : 2 520 000 ex.
pour le 1,08 € Lettre verte 20g

Tirage : 1 200 000 ex.
pour le 2,16 € Lettre verte 100g



© CHANEL 2021

BLOC CŒUR

Format vertical : 135 x 143 mm

présentation : Bloc de 5 timbres

valeur faciale de chaque timbre :

1,08 € - Lettre verte 20g

Valeur du bloc : 5,40 €

Tirage : 550 000 ex.



INFORMATIONS PRATIQUES

Les timbres et le bloc seront vendus en avant-première
les vendredi 22 et 23 janvier 2021 à PARIS (75),
**boutique « Le Carré d'Encre », de 10 h à 17 h,
13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

À partir du 25 janvier 2021,
ils seront vendus dans certains bureaux de poste,
à la boutique « Le Carré d'Encre »,

par abonnement ou par correspondance à :
Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon,
BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09
et sur le site Internet **www.laposte.fr/boutique**.



À PROPOS.....



LA POSTE

LE GROUPE LA POSTE

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

CHANEL

CHANEL est une entreprise privée, leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe. Fondée par Gabrielle Chanel au début du siècle dernier, CHANEL propose un large éventail de créations haut de gamme, incluant le Prêt-À-Porter, la maroquinerie, les accessoires, les lunettes, les parfums, les cosmétiques, le soin, la joaillerie et l'horlogerie. CHANEL est également réputée pour ses collections de Haute Couture présentées deux fois par an à Paris et pour avoir fait l'acquisition d'un grand nombre de fournisseurs spécialisés, sous l'appellation « Métiers d'Art ». Dédiée au luxe ultime, CHANEL s'attache à offrir un artisanat exceptionnel. La Marque place historiquement la Création au sein de ses valeurs fondamentales. À ce titre, CHANEL promeut à travers le monde, la culture, l'art, la créativité et le savoir-faire et investit significativement en ressources humaines, recherche et développement et innovation. CHANEL employait fin 2019 plus de 28000 personnes dans le monde.

.....À PROPOS



CONTACTS PRESSE

AGENCE WELLCOM

Jeanne Nicolle, Emilie Damamme & Stéphanie Beauhaire
laposte@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

CHANEL

servicepresse.chanelparfumsbeaute@chanel.com
01 58 37 40 83 / 01 58 37 21 87

