

Tutoyer les étoiles

Le 11 octobre 2021, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste qui propose une interprétation artistique des connaissances de l'Univers que nous avons aujourd'hui. Il nous fait voyager au cœur des étoiles, observer la vie et les mouvements des astres, le champ lointain des galaxies et les nébuleuses.



Réf. : 11 21 488

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

La tête dans les étoiles...

Dès l'aube de l'Humanité, l'homme porte son regard sur les cieux. Il remarque que le ciel n'est pas uniforme et que certaines étoiles sont plus lumineuses que d'autres. Dans les régions visibles donc limitées du ciel, les premiers astronomes relient par des droites imaginaires les étoiles les plus brillantes et dessinent des figures que nous appelons les constellations (la Grande Ourse ou le Grand Chariot, la Petite Ourse ou le Petit Chariot, etc.) C'est la première cartographie du ciel, sensiblement identique à celle que nous observons aujourd'hui. Pendant les

nuits d'été apparaît, sous nos latitudes, une large bande claire qui traverse le ciel étoilé, c'est la Voie lactée. Vers 1610, Galilée s'intéressa à cette zone du ciel. Mais c'est dans les années 1920 que des astronomes, dont Edwin Powell Hubble, découvrent, grâce à l'usage des télescopes géants, que la Voie lactée n'est rien d'autre que notre Galaxie et qu'il existe des millions de galaxies en dehors de la nôtre. L'Univers n'est pas statique, il est en expansion. Plus on voit loin, plus on remonte le cours de son histoire et donc de la nôtre. Hubert Reeves écrit dans sa préface du GRAND GUIDE DE L'ASTRONOMIE- Ed. Glénat / LIBRERIA GEOGRAFICA – avril 2020 : « Il y a 4,5 milliards d'années, l'univers avait alors plus de 8 milliards d'années, une étoile est née, parmi tant d'autres : notre Soleil. Elle était entourée d'une abondante cohorte d'astres : planètes, satellites, comètes, astéroïdes, constituant ce que nous appelons le système solaire. ». Les recherches des scientifiques sont en plein essor autant que l'Univers est vivant. Ce carnet de 12 timbres-poste « Tutoyer les étoiles » propose une interprétation artistique des connaissances de l'Univers que nous avons aujourd'hui. Il nous fait voyager au cœur des étoiles, observer la vie et les mouvements des astres, le champ lointain des galaxies et les nébuleuses.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Gravures et conception graphique : KATY COUPRIE

(Katy Couprie grave des plaques de plexiglas à l'aide d'une Dremmel et d'un graveur électrique. Elle imprime ensuite sous presse taille-douce après avoir rehaussée ses tirages à l'aquarelle).

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 400 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception timbre à date : KATY COUPRIE

Mentions obligatoires : © La Poste, gravures et conception graphique de Katy Couprie

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 octobre 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.