

CONTES MERVEILLEUX

Le 6 septembre 2021, La Poste émet un carnet de timbres-poste illustré par 12 contes extraits des œuvres de Perrault, des frères Grimm, d'Andersen et des Mille et une nuits.



Réf. : 11 21 487

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Il était une fois ...

Ce carnet nous entraîne dans l'univers extraordinaire des contes. Certains ont été adaptés au cinéma, en films ou en dessins animés. Tous ont fait l'objet de livres illustrés, par Gustave Doré par exemple ou par des artistes de la littérature 'Jeunesse', foisonnante aujourd'hui. Ces timbres nous donnent l'occasion de redécouvrir douze de ces récits merveilleux : *Le Petit Chapeau rouge*, *Le Chat botté*, *Le Petit Poucet*, *Les Musiciens de Brême*, *Poucette*, *Le Vilain Petit Canard*, *Aladin*, *Peau d'âne*, *La Barbe bleue*, *La Belle au bois dormant*, *La Princesse au petit pois* et *Cendrillon*. Ces contes tirés des œuvres de Perrault, des frères Grimm,

d'Andersen et des Mille et une nuits racontent des faits ou des aventures imaginés. Ils sont anciens et ont bien souvent une origine orale.

Au fil du temps, ces contes traditionnels sont devenus des textes littéraires, rédigés par des écrivains. Ils posent un regard sur la réalité par le biais du merveilleux ou du fantastique et ont souvent une morale induite. C'est le cas, par exemple, du *Petit Poucet* qui se trouve récompensé pour son travail et son ingéniosité et prend une revanche sur les défaveurs de la naissance. *Le Vilain Petit Canard*, lui, incite à ne pas rejeter l'autre parce qu'il est différent mais à essayer plutôt de le connaître et de le comprendre. *Cendrillon*, elle, par sa ténacité, son caractère et ses valeurs, a su trouver le bonheur malgré les obstacles que son entourage lui a mis sur sa route. *Aladin* a, lui aussi, triomphé des épreuves qui lui sont imposées et a gagné amour et fortune.

Les contes, grâce à leurs issues heureuses ancrées dans la morale, font croire à l'enfant qui lit et au rêveur que nous sommes encore adultes, au Possible et au Merveilleux.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et conception graphique : Henri GALERON

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 400 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,96 €

Conception graphique timbre à date : Henri GALERON

Mentions obligatoires : © LA POSTE, illustrations et conception graphique d'Henri Galeron

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Henri GALERON animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 3 septembre.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 septembre 2021, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de la Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone

au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.