

## UN CABINET DE CURIOSITÉS

Le 9 mars 2020, La Poste émet un carnet de timbres-poste illustré par des photos d'objets appartenant à des cabinets de curiosités.



Réf. : 11 20 782

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire ...

Les cabinets de curiosités étaient des pièces, ou parfois des meubles, où étaient entreposées et exposées des « choses rares, nouvelles, singulières ». A partir de la Renaissance, le Monde est appréhendé d'une façon scientifique. Les cabinets de curiosités sont en quelque sorte l'ébauche des musées, muséums et jardins botaniques à venir. Y sont rassemblés des objets hétéroclites : planches botaniques, coquillages, minéraux côtoient des tableaux, dessins, gravures, boussoles, animaux naturalisés souvent exotiques, objets d'art. Du Nouveau Monde découvert, on rapporte des objets étonnants à examiner et à montrer.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Mise en page :** Christelle GUÉNOT

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants      **Tirage :** 3 000 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,97 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 11,64 €

**Conception graphique timbre à date :** Christelle GUÉNOT

**Mentions obligatoires :** © LA POSTE, Mise en page de photographies par Christelle Guénot -  
Copyrights des photos

1) pour les timbres de gauche à droite et de bas en haut

- P. Bessa et A.F. Deniel – Tulipe bossuelle © Muséum national d'Histoire naturelle, Dist. RMN-Grand Palais / image du MNHN, bibliothèque centrale

- Hans Tucher II et III – Cadran solaire © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Jean-Gilles Berizzi

- Nautille monté en hanap © RMN-Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) / Gérard Blot

- Art Inde – Shyâm © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Hugues Dubois

- Chouette chevêche des terriers naturalisée © François Gilson / Biosphoto

- A. Van der Kabel – Pêche aux harengs © RMN-Grand Palais / Agence Bulloz

- J.-B. C. Corot – La dame en bleu © RMN-Palais (musée du Louvre) Adrien Didierjean

- Gastéropode © François Gilson / Biosphoto

- P. Delabarre – Aiguière © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet

- A. Dürer – De Rhinoceroté © Muséum national d'Histoire naturelle, Dist. RMN-Grand Palais / image du MNHN, bibliothèque centrale

- P. Fitxer et Blanchard – Tatous © Muséum national d'Histoire naturelle, Dist. RMN-Grand Palais / image du MNHN, bibliothèque centrale

- J.-B. Delure et J. Pigeon – Sphère armillaire © RMN-Grand Palais (Château de Versailles) / Gérard Blot

2) pour la couverture du carnet

- Tatou à 3 bandes du Brésil © Eric Isselée / Biosphoto

- P. Delabarre – Aiguière (détail) © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet

- A. Altdorfer – eau-forte de gobelet double et coupe © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand-Palais / Martine Beck-Coppola

- Georg Hoefnagel – Allégorie de l'été © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Martine Beck-Coppola

- H. S. Beham © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Philippe Fuzeau

---

## *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première le vendredi 6 et le samedi 7 mars à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Christelle Guénot animera une séance de dédicaces de 12H à 13H le vendredi 6 mars.**

À partir du 9 mars 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### Timbres du programme philatélique



**Hommage de la nation** aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

### Timbres spéciaux à tirage limité



**Opérations spéciales destinées aux collectionneurs** : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

*Contact Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63