



GUERLAIN
X
LA POSTE



AU CŒUR
DE LA SAINT
VALENTIN

DÉBUT 2020, LA PLUS ESPIÈGLE
DES PARISIENNES INCARNE
COMME JAMAIS LE CHIC
À LA FRANÇAISE EN S'HABILLANT
DE BLEU-BLANC-ROUGE.

SUR LE FLACON EMBLÉMATIQUE COMME SUR LE TIMBRE CŒUR DE LA POSTE
CRÉÉ SPÉCIALEMENT POUR LA SAINT-VALENTIN, LE TRICOLEURE EST LE NOUVEAU
MUST DE CETTE RENTRÉE SO FRENCHY !

LA PLUS CHIC DES PARISIENNES se fait SO FRENCHY* !



En janvier, la pétillante silhouette joue un nouveau
tour en se parant de rayures bleu-blanc-rouge.

Si l'eau de parfum et l'eau de toilette restent intactes, leur flacon « cœur inversé » se réinvente avec style et audace en version tricolore ! Le temps d'une édition limitée, La Petite Robe Noire s'amuse donc autrement avec la mode et délaisse sa transparence cristalline pour revêtir les couleurs de l'Hexagone. Sur les toits de Paris, dans les rues pavées ou au sommet de la Tour Eiffel, La Petite Robe Noire et son nouveau look So Frenchy* deviennent l'étendard de l'élégance à la française.

LE CÉLÈBRE TIMBRE CŒUR de LA POSTE invite GUERLAIN.

Depuis 2000, La Poste fait dessiner ses timbres Cœur par des stylistes de maisons de couture renommées ou par des artistes célèbres, mettant à l'honneur le savoir-faire Français.

Il est émis sous forme de cœur en feuilles, et en bloc-feuillet décoré de cinq timbres. Après Yves Saint Laurent, Boucheron, Cacharel, Balmain, Courrèges ou encore Hermès, La Poste invite cette année Guerlain à imaginer cette édition exceptionnelle.

Née du pinceau et du talent des artistes Olivier Kuntzel et Florence Deygas (Kuntzel+Deygas), la plus virevoltante des Parisiennes exhale, le temps d'une lettre, son adorable « je ne sais quoi ». Toujours aussi espiègle, l'émblématique silhouette noire habille vos courriers d'un flamboyant ruban ou d'un bouquet bleu-blanc-rouge. Avis aux collectionneurs... !





« Nous sommes émus de voir notre chère Petite Robe Noire élue messagère de l'amour pour l'année 2020. Pas de doute, elle va croiser de belles histoires sur son passage ! »

KUNTZEL + DEYGAS



1100 créations olfactives composées en 190 ans. 110 aujourd'hui proposées dans nos Boutiques Guerlain Parfumeur. Thierry Wasser incarne la cinquième génération des Parfumeurs Guerlain. Il explore le monde, en quête des matières premières naturelles qui nous sont chères. Et au gré de ses routes du parfum se dessinent nos filières, exceptionnelles, respectueuses de l'homme et de la nature. Depuis 1828, Guerlain produit en France et transmet des savoir-faire rares. Nos deux sites de production – celui d'Orphin (Rambouillet) pour le Parfum et celui de Chartres pour le Soin et le Maquillage – en témoignent aujourd'hui et allient savoir-faire artisanaux, technologies de pointe et responsabilité environnementale et sociale. La Maison Guerlain a été reconnue «Entreprise du Patrimoine Vivant» au titre de ses savoir-faire d'exception – un label décerné par le Ministère français de l'Economie et de l'Industrie. Nos équipes, des «Explorateurs par nature», conjuguent jour après jour luxe et développement durable, Au Nom de la Beauté de nos Clients, Au Nom de la Beauté de nos Créations, Au Nom de la Beauté de la Planète.

À PROPOS DE GUERLAIN

Depuis 1828, Guerlain explore, Guerlain innove, Guerlain sublime. En Parfum, en Soins, en Maquillage. Des créateurs audacieux, des créations mythiques, des savoir-faire intemporels. La Culture du Beau en signature.

Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27% à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique «La Poste 2020 : conquérir l'avenir», La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À PROPOS DE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100% publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique.

PARFUMS GUERLAIN



EAU DE PARFUM SÉRIE LIMITÉE SO FRENCHY*

50 ml - 97 €**



EAU DE TOILETTE SÉRIE LIMITÉE SO FRENCHY*

50 ml - 80,5 €**



EAU DE PARFUM INTENSE SÉRIE LIMITÉE SO FRENCHY*

50 ml - 99 €**

En exclusivité chez Sephora.

* Le chic à la française. / ** Prix en boutique Guerlain.



TIMBRE CŒUR LA POSTE

Impression : héliogravure

BLOC CŒUR

Format : vertical 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Valeur faciale : 4,85 €

Tirage : 520 000 exemplaires

TIMBRES CŒUR

Format : carré 38 x 38 mm

Valeur faciale : 0,97 € et 1,94 €

Tirage : 2 500 000 ex. pour le 0,97 €

Tirage : 1 200 000 ex. pour le 1,94 €

FEUILLES AUTOCOLLANTES

Tirage feuilles (30 timbres à 0,97 €) : 27 000

Tirage feuilles (30 timbres à 1,94 €) : 15 000

Prix de vente : 29,10 €

Prix de vente : 58,20 €

EN VENTE À PARTIR DU 13 JANVIER 2020

Dans certains bureaux de poste, sur le site Internet

www.laposte.fr/boutique

et au Carré d'Encre, l'espace shopping

de La Poste dédié au plaisir d'écrire,

13 bis, rue des Mathurins - 75009 Paris.





NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOUS, les Femmes et les Hommes
de GUERLAIN.

Nous créons des produits d'exception
de Parfum et de Beauté depuis 1828
et nous œuvrons pour préserver,
développer et transmettre ce patrimoine
unique aux générations futures.

NOUS NOUS ENGAGEONS
ET NOUS AGISSONS
AU NOM DE LA BEAUTÉ
DE NOS CLIENTS,
AU NOM DE LA BEAUTÉ
DE NOS CRÉATIONS
ET AU NOM DE LA BEAUTÉ
DE LA PLANÈTE.

Nous embarquons et nous fédérons
(clients, partenaires, sociétés partageant
la même vision) afin d'imaginer
et de façonner ensemble un monde
plus beau et responsable.



GUERLAIN
X
LA POSTE

CONTACTS

Sarah Benkemoun – Responsable Presse & Influence France – sbenkemoun@guerlain.fr – Tél : +33 (0)1 41 27 86 83
Agence Wellcom – Stéphanie Beauhaire, Jeanne Nicolle & Emilie Damamme – laposte@wellcom.fr – Tél : +33 (0)1 46 34 60 60

13 JANV.
2020

CŒUR GUERLAIN TIMBRES CŒUR



Réf : 11 20 002



Réf : 11 20 003

INFOS TECHNIQUES

Impression : héliogravure**Format** : carré 38 x 38 mm**Valeur faciale** : 0,97 € et 1,94 €**Tirage** : 2 500 000 ex. pour le 0,97 €**Tirage** : 1 200 000 ex. pour le 1,94 €**Prix de vente à la feuille** : 29,10 €**Prix de vente à la feuille** : 58,20 €**Feuilles autocollantes** :**Tirage feuilles (30 timbres à 0,97 €)** :

27 000 exemplaires

Tirage feuilles (30 timbres à 1,94 €) :

15 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

En vente dans les mêmes conditions que
le bloc

Dédicaces

Florence Deygas et Olivier Kuntzel
créateurs du personnage La Petite
Robe Noire animeront une séance
de dédicaces le vendredi 10 janvier
au Carré d'Encre de 11h à 13h.

À l'occasion de ce partenariat, elle souhaite vous faire une confiance : « Je suis absolument indispensable et totalement irrésistible. Sur le Timbre Coeur 2020, mes créateurs Kuntzel+Deygas font de moi l'espiègle étendard du glamour à la française. Je suis plus frenchy, plus couture, plus sophistiquée que jamais. Paris est mon royaume ... Je l'arpente librement et ma démarche dansante ne laisse personne indifférent. Le claquement de mes talons résonne, mes clins d'œil désarçonnent, mes sourires sont prometteurs et mon sillage ravit les cœurs, c'est évident ! Respirez seulement mon parfum. C'est mon empreinte mémorable, ma signature indélébile. Thierry Wasser, maître parfumeur, et Delphine Jelk, parfumeur Guerlain, m'ont parée des plus belles notes « noires » de la parfumerie : cerise noire, rose noire, patchouli et thé noir. Ouvrez l'oeil, cette année, je relooke vos courriers avec chic ... et choc! Entre ces timbres et moi, c'est une véritable histoire de cœur. »