

Mon carnet de timbres Suivi

Le 19 octobre 2020, La Poste émet un carnet de 9 timbres adhésifs incluant l'option Suivi.



Réf. : 11 20 489

Un carnet très « chouette » ...

- 1- Je colle mon timbre Suivi
 - 2- Je dépose mon courrier en boîte aux lettres
 - 3- Je garde mon carnet qui contient tous les numéros de Suivi de mes courriers
 - 4- Pour savoir quand mon courrier a été distribué, j'indique mon n° de Suivi :
 - Sur www.laposte.fr
 - Sur serveur vocal* : 3631 (particuliers) / 3634 (professionnels)
- *prix d'un appel non surtaxé

En collant d'un simple geste un timbre Suivi sur une lettre, cela vous permet de savoir quand le courrier est arrivé dans la boîte aux lettres du destinataire.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 25 x 60 mm

Présentation : 9 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 12,78€ (incluant le suivi de la lettre en J+2)

Mentions obligatoires : © LA POSTE,

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 19 octobre 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, établissements courrier, au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



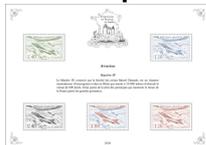
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

