



France

Informations  
PhilatéliquesAndorre  
MonacoCollectivités  
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations  
Premier JourBureaux  
TemporairesRetraits &  
Réimpressions27 JUILLET  
2020

# Carnet THE LAPINS CRÉTINS

Conception graphique TAD :  
Corinne Salvi

Réf : 11 20 486



## INFOS TECHNIQUES

**Création :** THITAUME - THOMAS  
PRIOU - MISTABLATTE**Mise en page :** YOUZ

© La Poste - Illustration Thitaume - Thomas Priou - Mistablatte, mise en page Youz - © Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées appartenant à Ubisoft Entertainment. Réalité augmentée via SnapPress powered by ARGO

**Impression :** héliogravure**Format du carnet :** 256 x 54 mm**Format des timbres :** 38 x 24 mm**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants**Tirage :** 3 000 000 exemplaires**Valeur faciale :** 0,97 €

(Lettre Verte)

**Prix de vente :** 11,64 €

## INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS, les  
vendredi 24 et samedi 25 juillet  
2020,**- de 10h à 17h au Carré d'Encre,  
13 bis rue des Mathurins, 75009  
PARIS**EN VENTE dès le 27 juillet  
2020** dans certains bureaux de  
poste, à la boutique "Le Carré  
d'Encre", par abonnement ou par  
correspondance à Phil@poste  
Service Clients Z.I Avenue Benoît  
Frachon, BP 10106 Boulazac,  
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09,  
par téléphone au 05 53 03 17 44,  
par mail sav-phil@laposte@  
laposte.fret sur le site Internet  
www.laposte.fr/boutique

*La Poste émet un carnet de timbres-poste The  
LAPINS CRÉTINS « Dans ta BWAAAHTÉ aux  
lettres ! »*

**Mais qui sont ces drôles de lapins ...**

Créés en 2006 par Michel Ancel et ses équipes d'Ubisoft Montpellier, les Lapins Crétins sont passés du rang de personnages secondaires à celui de véritables stars. Et des stars internationales, qui plus est ! Ils occupent depuis plusieurs années le haut de l'affiche d'une bonne demi-douzaine de jeux vidéo au succès planétaire. Personnage centraux d'une véritable franchise transmédia, ils sont également devenus les personnages principaux de centaines de vidéos parodiques, de bandes dessinées, d'une attraction du Futuroscope et, de quatre saisons d'une série télévisée diffusée partout dans le monde. Le dessin animé, qui les fait entrer au panthéon des personnages préférés des enfants (et des plus grands), leur vaut de devenir depuis 2017 « messagers des droits de l'enfant » pour l'Unicef et désormais d'avoir un timbre à leur effigie.

*« Très peu de lapins peuvent se vanter d'avoir connu de tels honneurs. Et encore moins de crétins. Nous espérons que le public va apprécier ces superbes créations qui rejoignent directement le panthéon des timbres » a déclaré John Parkes, Directeur Général d'Ubisoft France.*



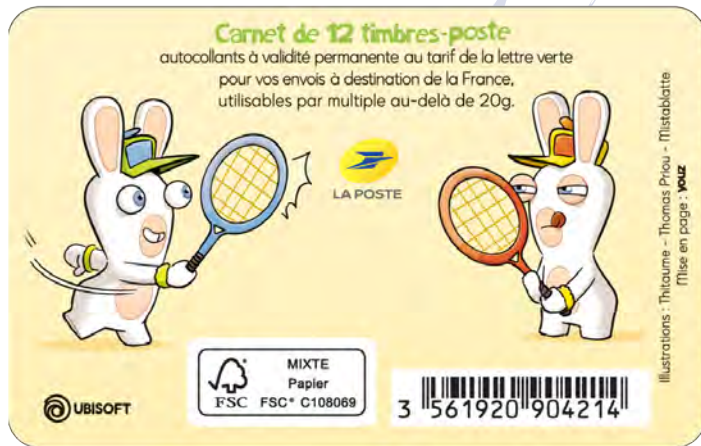
## Carnet THE LAPINS CRÉTINS



Afin de célébrer l'invasion de la pop culture par ces sympathiques agitateurs un peu fêlés, La Poste et Ubisoft ont demandé à Matthieu Gargallo, Thomas Priou et MistaBlatte, respectivement scénariste, dessinateur et coloriste des bandes dessinées *The Lapins Crétins*, de concevoir le design de ces timbres.

Depuis l'envoi de la lettre jusqu'à sa réception en passant par le collage du timbre, les Lapins Crétins prennent un malin plaisir à détourner nos pratiques épistolaires avec leur humour facétieux.

Conception graphique TAD :  
Corinne Salvi



Des timbres animés à partager !



### Les Lapins en réalité augmentée

...en scannant les trois volets du carnet de timbres et la partie de tennis sur la couverture extérieure avec l'application SnapPress, vous découvrirez sur votre téléphone comment les Lapins Crétins utilisent les timbres poste !

### A propos d'Ubisoft

Fondée en 1986 par les frères Guillemot, la société Ubisoft est passée de petite entreprise familiale à fleuron français de l'industrie du jeu vidéo et troisième studio indépendant mondial. L'explosion a lieu en 1995, avec la sortie d'un des personnages les plus emblématiques du jeu vidéo : Rayman. Dès lors, l'éditeur ambitionne de repousser les limites de la créativité et de l'innovation, et pas seulement par le biais du jeu vidéo.

Aujourd'hui, Ubisoft est l'un des plus grands créateurs d'univers vidéoludiques. Une ambition ? Enrichir la vie des joueurs en créant des expériences à la fois originales et mémorables. Ubisoft envisage cet enrichissement au-delà du jeu vidéo et de ses frontières. Guidée par cette volonté, l'entreprise a grandi, jusqu'à investir aujourd'hui toutes les formes de divertissements. Des jeux vidéo aux films, en passant par les romans et les séries TV, les univers d'Ubisoft ne cessent de résonner à travers la pop culture.