

AUX PAYS DES MERVEILLES

Le 7 octobre 2019, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste autocollants « Aux Pays des Merveilles » illustrés d'assiettes en porcelaine, des merveilles de savoir-faire...



Réf. : 11 19 489

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / Disponibles sur demande.

Des merveilles de savoir-faire...

La porcelaine se distingue des autres céramiques que sont la terre cuite, la faïence et le grès par la blancheur, la translucidité, l'imperméabilité, la dureté et la sonorité de sa matière. Elle a été inventée en Chine au VII^e siècle suite à une longue série d'innovations dans le domaine de la céramique.

En France les deux principales productions porcelainières sont Limoges et Sèvres représentées par des maisons telles que Bernardaud, Haviland... (Nées au XVII^e siècle). Ce savoir français est reconnu est recherché dans le monde entier.

Ce carnet de 12 timbres-poste autocollants est illustré d'assiettes en porcelaine : 9 d'entre elles sont de production française, 2 de production italienne. Pour la dernière, le lieu de production est incertain. Ce sont des merveilles de savoir-faire, conservées dans nos musées français. Ce sont aussi des invitations à un repas de fête, de grandes occasions ou pas...

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique et mise en page : Christelle GUENOT

Impression : héliogravure

Format du carnet : 171 x 54 mm

Format des timbres : 26 x 24 mm
(horizontal)

Tirage : 2 500 000 exemplaires

Prix de vente : 10,56 € (12 timbres, valeur faciale : 0,88 € Lettre Verte)

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Christelle Guénot

Copyrights des photographies mises en page pour les timbres et la couverture du carnet :

1ère ligne de timbres de gauche à droite :

Assiette Production Sèvres © RMN-Grand Palais (Château de Versailles) / Gérard Blot

Assiette Production Sèvres © RMN-Grand-Palais (Sèvres, Cité de la céramique) / Martine Beck-Coppola

Assiette Production Sèvres © RMN-Grand-Palais (Sèvres, Cité de la céramique) / Christian Jean

Assiette Production Creil & Montereau © RMN-Grand-Palais (Sèvres, Cité de la céramique) / Christian Jean

Assiette Production Casteldurante © RMN-Grand-Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) / Stéphane Maréchalle

Assiette Production Sèvres © RMN-Grand-Palais (Sèvres, Cité de la céramique) / Martine Beck-Coppola

2ème ligne de timbres de gauche à droite :

Assiette Production Sienne © RMN-Grand-Palais (Sèvres, Cité de la céramique) / Martine Beck-Coppola

Assiette Production Creil & Montereau © Musée d'Orsay, Dist. RMN-Grand Palais / Patrice Schmidt

Assiette Production Lieu incertain © RMN-Grand-Palais (Sèvres, Cité de la céramique) / Christian Jean

Assiette Production Limoges © RMN-Grand-Palais (Limoges, Cité de la céramique) / Michel Urtado

Assiette Production Sèvres © RMN-Grand-Palais (Domaine de Compiègne) Thierry Le Mage

Assiette Production Sèvres © RMN Grand Palais (Château de Fontainebleau) / Gérard Blot
et couverture

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première le vendredi 4 et le samedi 5 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- ***Christelle GUENOT animera une séance de dédicaces le vendredi 4 octobre de 11H à 13H.***

À partir du 7 octobre 2019, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, présente les **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc feuillet avec un schéma ou une photographie de l'événement

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)

- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63