
Les infos techniques

Création : Sonia RYKIEL

Impression : héliogravure

Bloc Cœur

Format : vertical 135 x 143 mm
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 4,00 €
Tirage : 650 000 ex

Timbres Cœur LE BAISER & S'AIMER

Format : carré 38 x 38 mm
Valeur faciale : 0,80 € et 1,00 €
Tirage : 1 500 000 ex pour le 0,80 €
Tirage : 1 500 000 ex pour le 1,60 €

Feuilles autocollantes

Présentation : 30 timbres à la feuille
Tirage feuille à 0,80 € (soit 24,00 €) : 10 000 exemplaires
Tirage feuille à 1,60 € (soit 48,00 €) : 10 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Création et mise en page Sonia Rykiel. Visuels inspirés du "Dictionnaire déglingué" de Sonia Rykiel.

Les infos pratiques

**Le bloc Cœur « Sonia Rykiel Paris » et les deux timbres seront vendus en avant-première les 12 et 13 janvier 2018 à Paris (75).
Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

A partir du 15 janvier 2018, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65

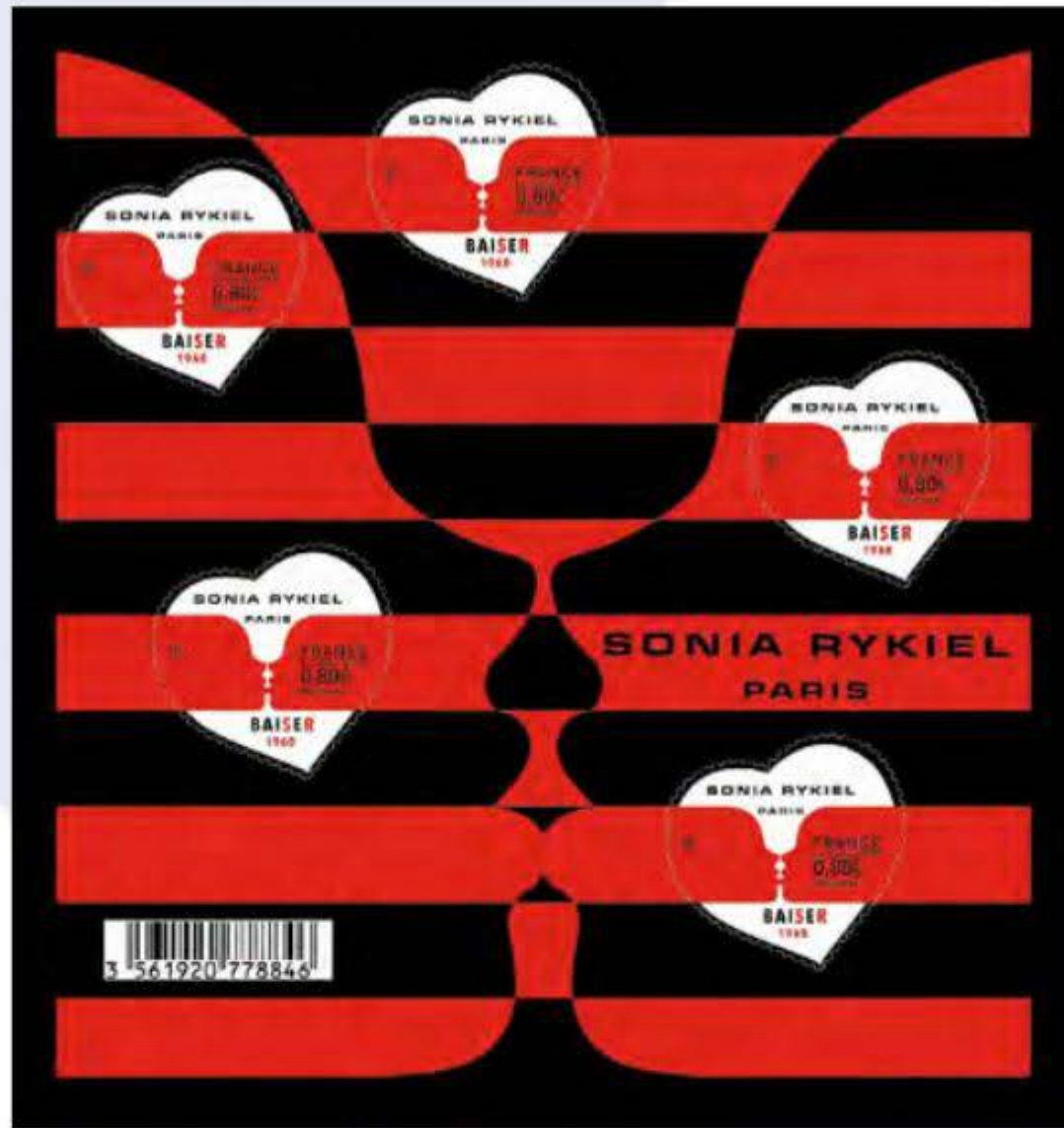


15 JANV.
2018

SONIA RYKIEL



Conception graphique TAD :
Sonia Rykiel



Réf. : 11 18 090

INFOS TECHNIQUES

Création : Sonia RYKIEL
© SONIA RYKIEL

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du bloc : vertical 135 x 143

Format des timbres : cœur 38 x 38

Présentation : bloc de 5 timbres en forme de cœur

Valeur faciale : 0,80 €

Prix de vente : 4,00 €

Tirage : 450 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 12 et samedi 13 janvier 2018.

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 15 janvier 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Quel plus beau moyen donc, pour fêter ce demi-siècle, que par l'émission d'un timbre-poste ? Le timbre, ce sceau qui permet d'envoyer une missive, cette promesse que le billet doux arrivera entre les mains de l'être aimé...

Julie de Libran, directrice artistique de la maison Rykiel depuis 2014, rend hommage aux rayures et aux couleurs de prédilection de sa fondatrice – le noir, le blanc et le rouge – ainsi qu'au cœur, symbole récurrent de l'iconographie maison. Mais ce cœur est transformé, transfiguré, presque transgressif. Julie de Libran s'adresse à une nouvelle génération d'intrépides rykielites.

Elle-même n'hésite pas à transgresser les codes. Tel un saint Valentin, messenger de la passion, elle crée un timbre-cœur et son tampon afin de transmettre, peut-être par-delà les mots, un message d'amour et de désir.