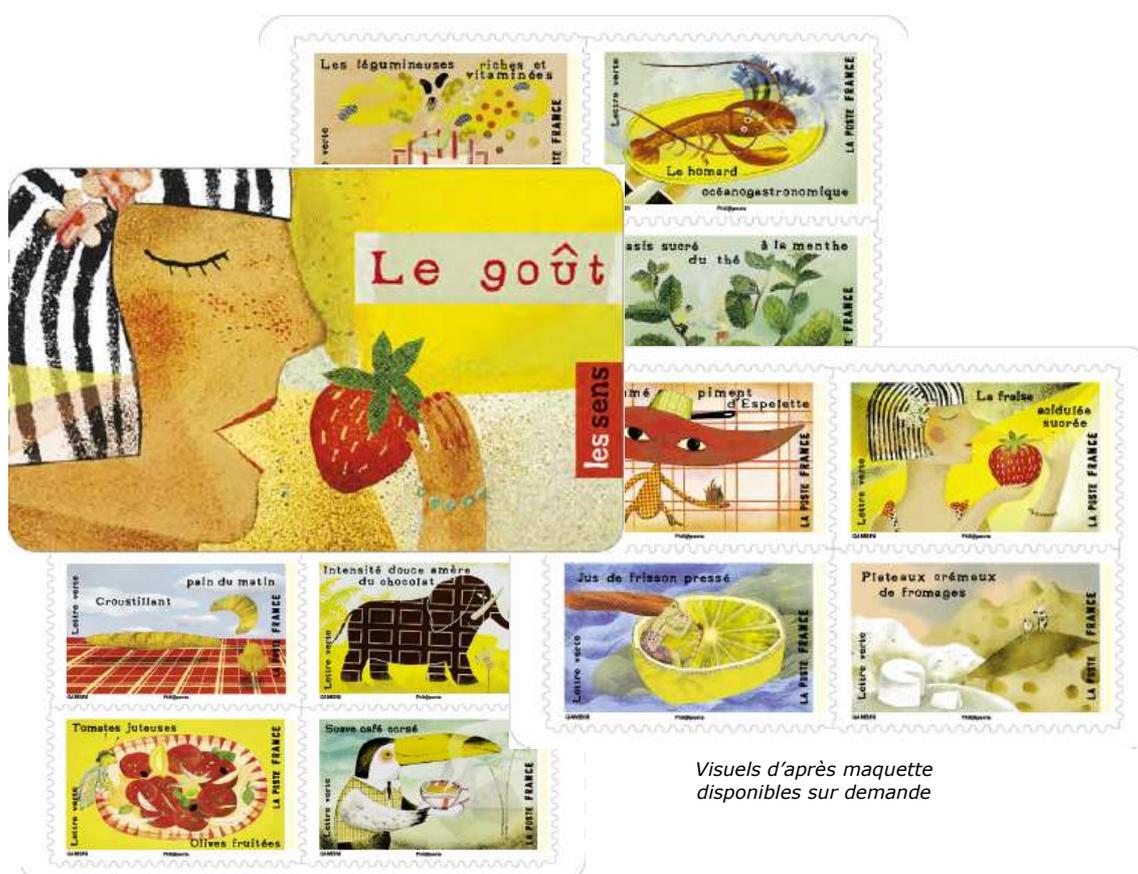


Le goût

Le 5 août 2017, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste autocollants sur le thème du « goût ».
Il clôture la série initiée en 2015 sur les cinq sens.



Visuels d'après maquette
disponibles sur demande

Le sens du goût

Le goût est le sens par lequel on perçoit, grâce aux papilles gustatives, les saveurs acide, salée, sucrée, amère... La saveur mi-sucrée, mi-salée, qui provient d'un acide aminé, le glutamate, est très connue des asiatiques. D'autres sensations sont ressenties comme le côté piquant du poivre, des épices, du gingembre, du piment ; le côté âpre ou astringent du thé trop infusé ou du vin tannique, le côté pétillant d'une eau gazeuse, le côté rafraîchissant de la menthe.

Ce que nous appelons « goûter » est une véritable aventure sensorielle qui a de multiples facettes. En effet, au sens du goût sont liés les sens de la vue et de l'odorat... et même du toucher. Ainsi, l'aspect, les couleurs, l'odeur, la texture des aliments... participent à l'appréciation de ceux-ci.

Il est nécessaire de dire aussi que **tout le monde ne ressent pas la même chose en dégustant un aliment.** Parce que le goût présente aussi une composante individuelle fondamentale : d'un point de vue biologique et anatomique, chaque personne possède des seuils de perception qui lui sont spécifiques. Le sens du **goût dépend aussi de la familiarité que l'on a avec les aliments. Celle-ci est largement influencée par les origines de chacun et la culture.**

Enfin, une partie émotive du cerveau est stimulée par le sens du goût. Aussi, se nourrir, déguster, savourer des aliments sont des moments forts et souvent moments de partage... dont on se souvient. Ainsi, **les émotions et l'affectif** sont particulièrement liés à ce sens du goût. Marcel Proust a des souvenirs d'enfance qui reviennent à sa mémoire grâce à l'odeur et au goût de la madeleine devenue fameuse grâce au récit qu'il fait dans son premier tome de « *A la recherche du temps perdu* ».

©La Poste

Les infos techniques

Création : Cécile GAMBINI

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 mm x 54 mm - Format des timbres : 38 mm x 24 mm

Tirage : 2 500 000 exemplaires

Prix de vente du carnet : 8,76 €

(Valeur faciale de chaque timbre : Lettre Verte 0,73 €)

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Cécile Gambini

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 4 août et samedi 5 août 2017 à :

• **PARIS (75), boutique "Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h,** 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 5 août 2017, il sera vendu dans tous les bureaux de Poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique , par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65

