

**07**  
avril  
2014

**TIMBRES EN FRANCE**

**Ensemble, agissons pour l'avenir du climat**



La Poste est investie, entre autres, dans les démarches environnementales. Et, dans cette logique, elle émet début avril 2014 un nouveau carnet de timbres-poste autocollants accompagnant l'événement de la Semaine du développement durable qui a lieu tous les ans. Le thème cette année est « Consommer autrement ». La semaine du développement durable, du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2014, est organisée par le ministère de l'Écologie, cet événement fait la promotion d'un changement des comportements en faveur du développement durable, partout en France. Le carnet comporte 12 timbres-poste dont le message est clair tant par le titre des timbres et l'illustration de ceux-ci: il s'agit d'inciter chacun à des gestes simples pour avoir une attitude respectueuse de la planète et responsable par rapport au climat.

tutelle conjointe des ministères en charge de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Les titres des timbres sont illustrés d'une façon efficace, poétique, humoristique et colorée par France Dumas.

L'ADEME, en partenariat avec La Poste depuis de nombreuses années, participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'Agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans ses domaines d'intervention.

L'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) affiche son soutien à la Poste. Le logo de l'ADEME et l'adresse de son site figurent sur la couverture du carnet de timbres.

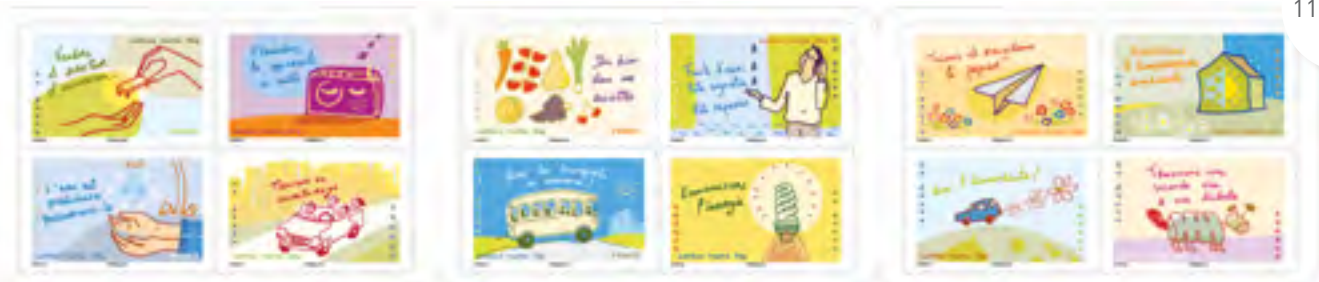
Dédicaces

France Dumas animera une séance de dédicaces le jeudi 3 avril 2014 de 10h à 13h et de 14h à 16h.

Établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous la



11 14 483



**INFOS TECHNIQUES**

- Création :** France Dumas
- Impression :** héliogravure
- Couleurs :** quadrichromie
- Format du carnet :** horizontal 256 x 54
- Format des timbres :** horizontal 33 x 20
- Présentation :** carnet de 12 timbres
- Valeur faciale des timbres :** lettre verte - 0,61€
- Prix de vente :** 7,32 €
- Tirage :** 3 600 000 ex

**INFOS PRATIQUES**

- À Paris**
- Le jeudi **3 avril 2014** de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.
- Le jeudi **3 avril 2014** de 10 h à 19h au Salon des Seniors, ParcExpo, Porte de Versailles, 75015 Paris.
- Dans certains bureaux de poste à partir du **7 avril 2014**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)