

2

octobre  
2014

**TIMBRES EN FRANCE**

**Carnet « l'odorat »**

**TAD**

conçu par  
Emmanuelle Houdart  
et mis en page par  
Corinne  
Cretin-Salvi



Les illustrations des timbres évoquent le sens de l'ODORAT :

- l'odeur du café le matin, du poulet rôti, du fumet de poisson,
- l'odeur du fromage / Le titre du timbre rappelle la fable de La Fontaine (Le corbeau et le renard),
- les plantes aromatiques donnent goût et parfument les plats (thym, basilic, laurier, clous de girofle, ail, oignon),
- l'enfant reconnaît sa mère par tous ses sens, particulièrement par l'odorat, et le nourrisson a une odeur particulière aussi,
- L'odeur gênante des chaussures est atténuée par l'odeur des fleurs de lys,
- le parfum d'une femme l'identifie et cette fragrance est dans l'atmosphère et l'évoque quand elle n'est pas là ...
- parfum des fleurs,
- odeur fort désagréable des putois quand ceux-ci ont peur, sont blessés ...

11 14 496



**INFOS TECHNIQUES**

**Création :** Emmanuelle Houdart  
**Mise en page :** Corinne Cretin-Salvi  
**Impression :** héliogravure  
**Couleurs :** quadrichromie  
**Format du carnet :** horizontal 256 x 54  
**Format des timbres :** horizontal 38 x 24  
**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants  
**Valeur faciale:** Lettre verte 20 g  
**Prix de vente :** 7,32 €  
**Tirage :** 4 000 000 ex

**INFOS PRATIQUES**

**Vente anticipée**  
**À Paris**  
 Le mercredi **1<sup>er</sup> octobre 2014**, de 10h à 18h au Carré d'Encre,  
 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Dans certains bureaux de poste à partir du **2 octobre 2014**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)