09 mars 2013

TIMBRES FRANCE

TAD conçu par « Il était une marque »

# Valeurs de Femmes Femmes de Valeurs

A l'occasion de la journée internationale de la femme, La Poste a décidé de rendre hommage aux femmes, par les valeurs qu'elles portent, à travers 12 timbres-poste sur le Rallye « Aïcha des Gazelles du Maroc ». Une course 100 % féminine à travers le Maroc, pour laquelle La Poste s'implique depuis 10 ans en engageant, chaque année, 12 de ses collaboratrices.

11 13 484

## INFOS TECHNIQUES

**Conception graphique :** il était une marque © Maïenga 2012
**Impression :** héliogravure
**Couleurs :** quadrichromie
**Format du carnet :** horizontal 256 x 54 mm
**Format des timbres :** horizontal 38 x 24 mm
**Présentation :** carnet de 12 timbres autocollants
**Valeur faciale :** lettre verte 20g à validité permanente
**Prix de vente :** 6,96 €
**Tirage :** 2 500 000 ex

## INFOS PRATIQUES

**Vente anticipée Premier Jour**

**A Paris**
Le vendredi **8 mars 2013** de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

**Vente générale**

Dans certains bureaux de poste à partir du **9 mars 2013**, au Carré d'Encre,
par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres