

09
mars
2013

TIMBRES FRANCE



TAD

conçu par
« Il était une
marque »

Valeurs de Femmes Femmes de Valeurs

A l'occasion de la journée internationale de la femme, La Poste a décidé de rendre hommage aux femmes, par les valeurs qu'elles portent, à travers 12 timbres-poste sur le Rallye « Aïcha des Gazelles du Maroc ». Une course 100 % féminine à travers le Maroc, pour laquelle La Poste s'implique depuis 10 ans en engageant, chaque année, 12 de ses collaboratrices.

11 13 484



INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : il était une marque © Maïenga 2012
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format du carnet : horizontal 256 x 54 mm
Format des timbres : horizontal 38 x 24 mm
Présentation : carnet de 12 timbres autocollants
Valeur faciale : lettre verte 20g à validité permanente
Prix de vente : 6,96 €
Tirage : 2 500 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour

A Paris

Le vendredi **8 mars 2013** de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Vente générale

Dans certains bureaux de poste à partir du **9 mars 2013**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres