

13
février
2012

TIMBRES FRANCE

Carnet «Dites-le avec des fleurs !»

Une fleur est associée à l'expression d'un sentiment et sa couleur joue un rôle important dans le message à faire passer.

On appelle cela «l'anthogratologie», car il s'agit bien d'une science ; plus couramment, on parle du langage des fleurs !

Le symbolisme des fleurs se retrouve dans leur couleur et dans leur variété. Plus une couleur est pâle, plus le sentiment se veut léger et discret. A contrario, les tons plus sombres sont souvent emprunts de tristesse; quant aux couleurs vives, elles décuplent la force de l'émotion.

La fleur, elle-même, véhicule également un message particulier.

Des fleurs populaires qui, offertes, disent toute l'affection et l'amour.

Certaines que l'on cueille dans les champs, d'autres que l'on achète chez le fleuriste avant d'aller à un rendez-vous amoureux, d'autres encore pour exprimer son affection, son amitié, des fleurs pour des cérémonies de mariage par exemple ...

11 12 485



TAD
conçu par
Séverin Millet



INFOS TECHNIQUES

Création des timbres, couverture du carnet : Séverin Millet
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 256 x 54 mm
Présentation : carnet de 12 timbres d'un format vertical 19 x 34 mm
Valeur faciale : 12 x 0,60 € soit 7,20 €
Tirage : 4 700 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour

A Paris

Le vendredi 10 de 9h à 18h et **Le samedi 11 février** 2012 de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Vente générale

Dans tous les bureaux de poste à partir du **13 février** 2012, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres