

Émission : 1<sup>er</sup> octobre 2011



Pour réduire son empreinte écologique, La Poste lance le 1<sup>er</sup> octobre 2011 une nouvelle offre de courrier rapide pour les particuliers et les entreprises, en J + 2. Ce nouveau service garantira un niveau de fiabilité et de qualité de service plus élevé et s'inscrira dans une optique de développement responsable, puisque le courrier ne sera pas transporté par avion (sauf pour les liaisons avec la Corse et les DOM). Ce service plus économique (0,57 € pour le 20 g) sera commercialisé avec un nouveau timbre « Lettre Verte » dont le visuel a été réalisé par Yves Beaujard d'après la Marianne et l'Europe.

Ces timbres seront imprimés sur papier issu de forêts gérées durablement.

Le visage de Marianne s'inscrit dans une forme de feuille et sera déclinée dans 4 versions de vert pour les 4 tarifs 20 g, 50 g, 100 g et 250 g

**TAD**  
conçu par  
Sophie Beaujard

### Dédicaces

Yves Beaujard animera une séance de dédicaces de 10h30 à 12h30 à Gentilly et de 14h à 17h au Carré d'Encre.

### INFOS TECHNIQUES

**Création et gravure :** Yves Beaujard  
**Impression :** taille-douce  
**Couleurs :** polychromie  
**Format :** vertical 20 x 26  
**Présentation :** 100 timbres à la feuille  
**Valeur faciale :** TVP 20g, 50g, 100g, 250g

### INFOS PRATIQUES

#### Vente anticipée Premier Jour A Paris

Le vendredi **30 septembre** de 9h à 18h au Carré d'Encre.

Le vendredi **30 septembre** 2011 de 9h30 à 17h à  
Phil@poste, 3-5 avenue Galliéni, 3<sup>e</sup> étage,  
94257 Gentilly Cedex.

#### Vente générale

Dans tous les bureaux de poste à partir du **1<sup>er</sup> octobre 2011**,  
par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le  
site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)