

Carnets Les Saveurs de nos régions n°1 et 2

Émission : 14 juin 2010



11 10 465



11 10 466

(exemple de)
TAD 1^{er} Jour (32mm)

INFOS TECHNIQUES

Création des timbres de
Ivy OCHOA

Création des carnets:
Agence GRENADE

Imprimé en héliogravure
Couleurs : quadrichromie.
Format : 30 x 40 mm
(timbre), 130 X 65 mm à l'ita-
lienne (carnet)

Présentation : en carnet
(3 feuillets de 4 timbres)
et 20 pages d'informations
et de publi-rédactionnel
(recettes, informations, cou-
pons partenaires ...)

Valeur faciale : 0,56 € x 12
soit 6,72€ (le carnet)

Tirage: 4 000 000 ex.



12.06.2010

2A Ajaccio

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR : 12 juin 2010

Vente Anticipée : à Paris
Salon du Timbre

VENTE GÉNÉRALE

à partir du 14 juin 2010,
dans tous les bureaux de Poste,
par correspondance
à Phil@poste, service clients
et www.laposte.fr