

EMISSION : 11 JANVIER 2010

Cœur Lanvin

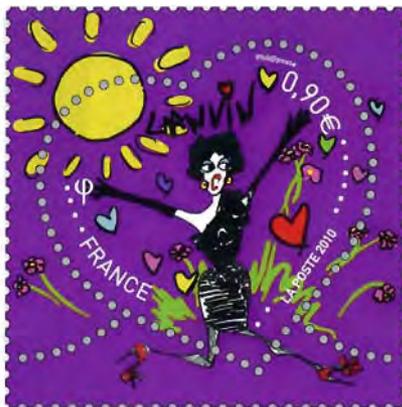
La Poste et Lanvin célèbrent l'anniversaire de la plus ancienne maison de couture française créée par Jeanne Lanvin en 1889.

Timbres de caractère pour un message d'amour ; l'un est rouge lipstick, l'autre violet, entre les deux, le cœur balance selon le poids de la missive.

Touche d'humour d'un designer enchanteur pour déclarer sa flamme et faire d'une lettre affranchie un manifeste d'amour...



11 10 012



11 10 013

INFOS TECHNIQUES

Créations de : André Elbaz

Mises en page de :
Aurélie Baras

Imprimés en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format des deux timbres :
format cœur inséré
dans un carré 38 x 38
30 timbres par feuille

Valeur faciale :

Cœur rouge : 0,56 €

Cœur violet : 0,90 €

Tirage :

Cœur rouge : 4 500 000 ex.

Cœur violet : 3 750 000 ex.

Famille : écriture

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Vendredi 8 et samedi
9 janvier 2010 :
de 8h30 à 18h

BPT :

Le Carré d'Encre,
13bis rue des Mathurins,
l'entrée pour la vente
anticipée se fera rue Godot
de Mauroy, 75009 Paris

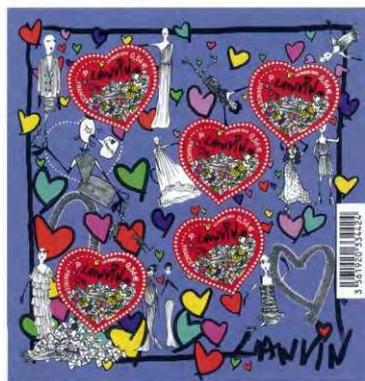
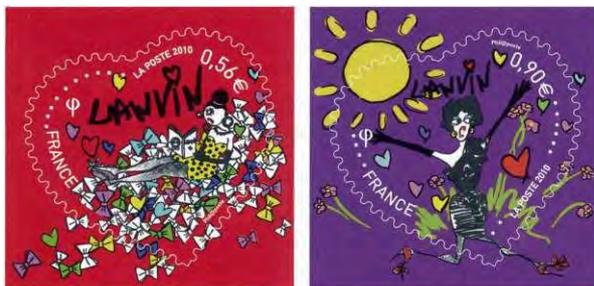
Pour les feuilles gommées :
à partir du 11 janvier 2010 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

Pour les feuilles de timbres
auto-collants :
disponibles pour le web
entreprise et par
correspondance à
Phil@poste, service clients.



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Aurélie Baras.
Oblitération disponible
sur place.

Cœur 2010 : Lanvin



Coups de cœur

La Poste et la Maison Lanvin, à l'unisson pour le lancement de deux timbres collector, célèbrent l'anniversaire de la plus ancienne maison de couture française créée par Jeanne Lanvin en 1889.

Quoi de plus beau qu'une lettre d'amour habillée par Alber Elbaz, directeur artistique de la maison Lanvin ? Quoi de plus doux qu'un timbre-robe pour parer une enveloppe ?

Timbres de caractère pour un message d'amour ; l'un est rouge lipstick, l'autre violet, entre les deux, le cœur balance selon le poids de la missive.

Touche d'humour d'un désigner enchanteur pour déclarer sa flamme et faire d'une lettre affranchie un manifeste d'amour.

Bloc de timbres, vertical, format : 135 x 143 mm, composé de 5 timbres-cœur

Timbres-poste à l'unité format carré : 38 x 38 mm

Création : Alber Elbaz, mise en page : Aurélie Baras

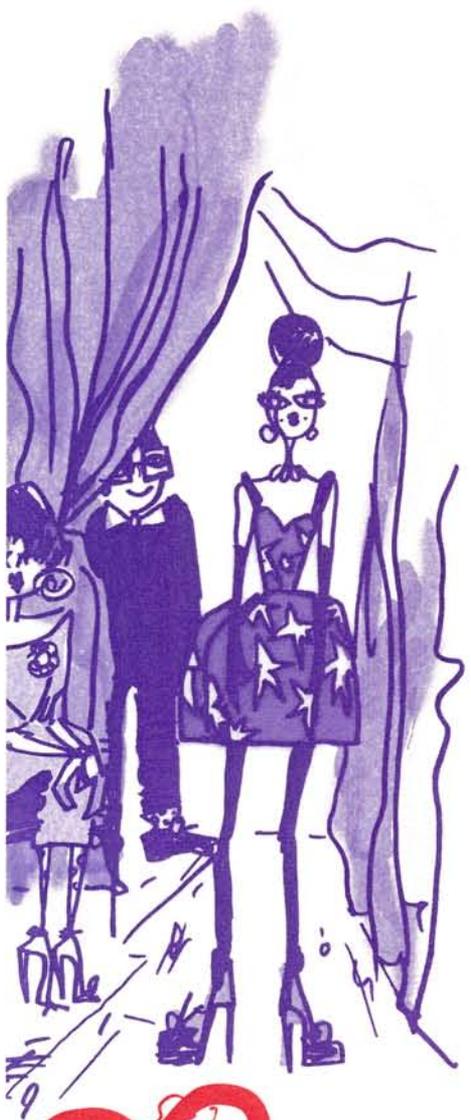
Impression : héliogravure

30 timbres par feuille et 5 timbres-poste par bloc



LANVIN

Cœurs 2010



Coups de cœur

La Poste et la Maison Lanvin, à l'unisson pour le lancement de deux timbres collector, célèbrent l'anniversaire de la plus ancienne maison de couture française créée par Jeanne Lanvin en 1889.

Quoi de plus beau qu'une lettre d'amour habillée par Alber Elbaz, directeur artistique de la maison Lanvin ? Quoi de plus doux qu'un timbre-robe pour parer une enveloppe ?

Timbres de caractère pour un message d'amour ; l'un est rouge lipstick, l'autre violet, entre les deux, le cœur balance selon le poids de la missive. Touche d'humour d'un désigner enchanteur pour déclarer sa flamme et faire d'une lettre affranchie un manifeste d'amour.

