Emission : 1er juillet 2008

Carnet Marianne et les valeurs de l'Europe Paix, démocratie, environnement

Pour la France lettre 20 g rouge

11 08 408

Informations techniques

Création de la couverture :	Aurélie Baras
Création des timbres :	Yves Beaujard
Graveurs des timbres :	
Marianne et "Paix" :	Yves Beaujard
"Démocratie" et "Environnement" :	Claude Jumelet
Imprimé en :	taille-douce
Couleurs :	blanc, rouge
Format des timbres :	vertical 15 x 22 20 x 26 dentelures comprises
Format du carnet :	horizontal 130 x 52
Valeur faciale :	12 timbres-poste autocollants, soit 6,60 €

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Les samedi 14, dimanche 15, lundi 16, mardi 17, mercredi 18, jeudi 19, samedi 21 et dimanche 22 de 10h à 18h et le vendredi 20 juin 2008 de 10h à 20h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au **Salon du Timbre "Planète Timbre", PARC FLORAL DE PARIS, 75012 PARIS.**
Entrée Pyramide. Accès : Bus - Métro Château de Vincennes. Navettes et parkings gratuits.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du **1er juillet 2008**, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur le site Internet de La Poste **www.laposte.fr.**

Conçu par Yves Beaujard.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Marianne, nouvelle icône européenne ?

Qui est cette figure de la République, mélange subtil de rébellion et d'unité, de femme idéale et de Mère Patrie ? C'est la tête dans les étoiles que nous la retrouvons sur un nouveau timbre venant saluer la présidence française de l'Union européenne.

Tour à tour Brigitte Bardot (1968), Mireille Mathieu (1978), Catherine Deneuve (1985), Inès de la Fressange (1989), Laetitia Casta (2000) ou même Évelyne Thomas (2003), Marianne incarne d'abord le visage éternel des valeurs de la France : Liberté, Égalité et Fraternité. Ce prénom est né au XVIIIe siècle, contraction de ceux de Marie et Anne, les plus répandus chez les femmes du peuple comme chez les reines : Marie de Médicis, Anne d'Autriche ou Marie-Antoinette.

Autopsie d'un symbole

Figure de proue de la Révolution telle que l'a peinte Eugène Delacroix dans "La liberté guidant le peuple" (1830), Marianne symbolise à travers ses différents attributs la République. L'accent est mis, selon l'époque, sur un aspect de sa personnalité, révolutionnaire ou sage : son bonnet phrygien : la liberté ; sa couronne : le pouvoir ; son sein nu : la nourrice et l'émancipation ; son étoile : la lumière ; son triangle : l'égalité ; ses mains croisées : la fraternité... Sculptée en pied ou en buste, elle fait son apparition dans les mairies en 1877, décapitant une à une les statues de Napoléon III. Marianne est partout : drapeau tricolore, pièce de monnaie ou timbres-poste qui, depuis la Libération, changent son visage. Il y a la Marianne vue par Gandon, Cocteau, Briat, Luquet, Lamouche... Et celle qui voyage. La statue de la Liberté offerte par la France aux Etats-Unis en 1886 est aussi une Marianne, celle de "la liberté éclairant le monde".

Yves Beaujard, papa de la Marianne européenne

Si Yves Beaujard vient de mettre au monde, à presque 70 ans, la nouvelle Marianne, c'est grâce au Président de la République qui, le 17 décembre dernier, l'a choisi parmi 41 artistes. Auparavant, cet artisan, comme il aime à se définir, a réalisé aux Etats-Unis des billets de banque ou des objets de collections dédiés à des présidents américains. Il a longtemps été illustrateur pour la jeunesse (*Bibliothèques rose et verte, J'aime Lire, le Journal de Mickey...*) Depuis 1999, il grave des timbres français : Guy Môquet, Vendôme, Abd el-Kader... Ce nouveau portrait de notre Marianne nationale marie classicisme et modernité. Ses traits renouent avec un certain académisme, mais l'audace vient de l'alliance à la bannière étoilée européenne, perpétuant ce sentiment de "fille dans le vent".

Marianne, bleu, blanc, vert ?

Auréolée d'étoiles, Marianne devient européenne à l'heure où la France va prendre les rênes de la présidence de l'Europe pour six mois à partir du 1er juillet 2008. Paix, démocratie et environnement sont les trois thèmes déclinés en timbres pour draper la nouvelle icône européenne. D'abord parce que, fait unique, l'Europe n'a jamais connu dans son histoire une si longue période de paix (63 ans !). En permanence, ses 27 membres et les candidats à l'Union doivent répondre aux gages de démocratie de leur pays. Enfin, la protection de l'environnement est devenue au fil du temps un consensus possible et une vraie priorité. Avec son programme "Environnement 2010, notre avenir, notre choix", l'Europe est résolue à renforcer son rôle de chef de file mondial sur le changement climatique, l'appauvrissement de la biodiversité et l'utilisation durable des ressources.

Les années passent et Marianne ne prend pas une ride... Quel est son secret ? De marbre ou de papier, peut-être incarne-t-elle mieux que personne les valeurs de la France des différences ?