

Emission : 6 septembre 2007

# Coupe du Monde de Rugby 2007



La Poste émet pour la première fois un timbre lenticulaire illustrant un des gestes du rugby : le tir d'une pénalité

Premier Jour

→ VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Le mercredi 5 septembre 2007 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la Maison de l'Amérique Latine, 217 BOULEVARD SAINT GERMAIN, 75007 PARIS.

## Informations techniques

Création de : Eric Fayolle  
© 2007, Rugby World Cup Limited

Couleurs : polychrome

Imprimé en : offset

Format : horizontal 40 x 30  
Feuille de 16 timbres sur support auto adhésif

Valeur faciale : 3,00 €



Conçu par Jean-Paul Cousin.  
Oblitération disponible sur place.  
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

# Dynamique, le timbre !



VISUEL NON CONTRACTUEL

L'ESSAI DU TIMBRE LENTICULAIRE EST TRANSFORMÉ, AVEC CE TIMBRE RUGBY, POUR LE RENDEZ-VOUS DE L'OVALIE. CE N'EST PAS UNE MAIS SIX ILLUSTRATIONS QU'ERIC FAYOLLE A RÉALISÉES POUR CET UNIQUE TIMBRE. LES HEUREUX DESTINATAIRES POURRONT LES VOIR SE SUCCÉDER EN BOUGEANT L'ENVELOPPE AFFRANCHIE PAR LE TIMBRE LENTICULAIRE.

Après le timbre rond pour la Coupe du Monde de Football, une innovation plus surprenante attend les philatélistes en septembre : le timbre "rugby" sera lenticulaire !... Plaît-il ?

Si je vous dis : "image qui bouge" quand on la manipule ? Des souvenirs d'autocollants et cartes illustrés reviennent à la mémoire ?

Pour les plus jeunes, c'est tout frais. Tous trouveront donc un certain plaisir à ajouter ce type d'image à leur collection de timbres.

L'application de cette technique d'image animée a déjà été expérimentée sur le timbre avec succès en Australie et en Nouvelle-Zélande.

## Principes techniques

Le principe d'un objet lenticulaire consiste à traiter graphiquement une image fixe pour qu'elle produise des effets optiques de mouvement. L'illustrateur Eric Fayolle a dessiné six vues différentes pour créer l'animation. Sur les trois premières, le ballon se déplace de gauche à droite suite au tir du joueur. Les trois suivantes envoient le ballon en zoom avant dans la lucarne du timbre, représentant son élévation. Le joueur est laissé tout petit en arrière-plan ou "en bas", jusqu'à être caché par le ballon. Un film plastique rainuré, formant un filtre de lentilles optiques (ou lenticulaire) permettra de décomposer

**"Le timbre, c'est d'abord un cadre", Eric Fayolle, créateur des timbres Rugby**

les différentes vues en fonction de l'angle d'inclinaison, ce qui donne l'illusion d'une image animée.

## Zoom sur le ballon

Ce timbre "Rugby", créé par Eric Fayolle, illustre le tir d'une pénalité. Après le timbre "Allez les Petits !" et le bloc de dix, représentant huit

gestes du rugby, "je ne voulais pas faire un onzième timbre mais un timbre spécifique", témoigne le concepteur des timbres consacrés au rugby. "J'ai changé de point de vue. Le geste de la pénalité est le même que celui de la transformation [représenté dans le bloc] mais contrairement aux autres, ici le cadrage n'est pas photographique car on se retrouve au-dessus des poteaux, là où il n'y a pas de caméra. Et le sujet principal n'est plus le joueur mais le ballon : on le voit arriver jusqu'à ce qu'il remplisse le timbre". Ainsi, le mouvement du tir et de l'élévation du ballon est décomposé.

Après un traitement graphique complexe, l'impression est réalisée en offset et le filtre lenticulaire est apposé avec un repérage très rigoureux. Les éléments typographiques du timbre sont hors partie lenticulaire, pour des raisons de lisibilité, dans un cartouche à gauche. Ce timbre est présenté en feuilles de 16 timbres auto-adhésifs. Il sera vendu 3 euros l'unité. ☺

↓ Croquis d'Eric Fayolle

