

Emission : 8 janvier 2007

Cœur 2007 – Givenchy



Après Yves Saint-Laurent, Christian Lacroix, Torrente, Chanel, Cacharel et Scherrer, les timbres Cœur 2007 sont créés par la Maison Givenchy.

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE À Paris

Le samedi 6 janvier de 10h à 18h et le dimanche 7 janvier 2007 de 10h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Hôtel Lutetia, Salon Pompéien, 47 BOULEVARD RASPAIL, 75006 PARIS.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 8 janvier 2007, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr.

Informations techniques

Créations de :	Givenchy
Imprimés en :	héliogravure
Couleurs :	blanc, noir, rouge
Format :	cœur inséré dans un carré de 38 x 38 30 timbres par feuille
Valeur faciale :	lettre 20 g soit 0,54 € lettre 50 g soit 0,86 €



Conçu par Givenchy.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".