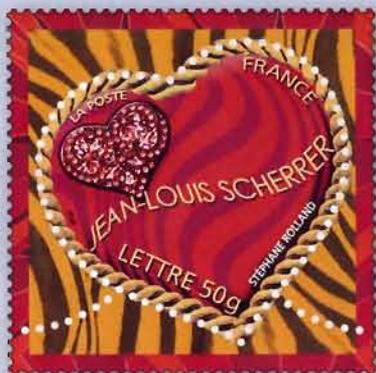
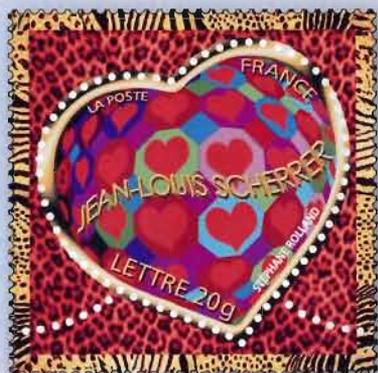


Emission : 9 janvier 2006

# Cœur 2006 Jean-Louis Scherrer



Symboles de vie, d'amour, de passion, on se laisse guider par les nouveaux timbres créés par Stéphane Rolland pour Jean-Louis Scherrer.

## Informations techniques

Créations originales de :	Stéphane Rolland pour Jean-Louis Scherrer
Mis en page par :	Bruno Ghiringhelli
Imprimé en :	héliogravure
Couleurs :	polychrome
Format :	cœur inséré dans un carré de 38 x 38 30 timbres par feuille
Valeur faciale :	Lettre 20 g soit 0,53 € Lettre 50 g soit 0,82 €

## Premier Jour

 **VENTE ANTICIPÉE**

### À Paris

Les samedi 7 et dimanche 8 janvier 2006 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la **Maison Scherrer**, 2 RUE DE BASSANO, 75016 PARIS.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du **9 janvier 2006**, par correspondance au Service philatélique de La Poste et sur le site Internet de La Poste.



Conçu par Sylvia Diblik.  
Oblitération disponible sur place.  
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".



**2000**  
**Yves Saint Laurent**

se prête au jeu en créant deux timbres.

Ces deux timbres s'inspirent du Pop'Art. Un visage qui se noie dans un cœur et des serpents enlacés qui enserrant un cœur. Le cœur est le symbole emblématique d'Yves Saint Laurent, il ne le quitte jamais.

**2001**  
**Christian Lacroix**

"27 janvier 2001, premier timbre "Premier Jour", toujours sous le signe du cœur pour affranchir des lettres d'amour ou d'amitié. Pincement au cœur à l'heure du courrier tellement plus émouvant que le-mail ? Plaisir du papier, de l'encre, de l'écriture, de l'image choisie et oblitérée en haut à droite, comme un message personnel."



**2003**  
**Torrente**

"Ce timbre éclos, c'est une fleur et c'est une rose tout simplement. Rose, c'est également une femme. Rose Torrente qui dans un rêve quotidien, incessant habille les femmes et aime les rendre belle. Rose encore, c'est une fête. Celle de la Saint Valentin qui fait briller les yeux, farde les joues et poudre les sentiments".

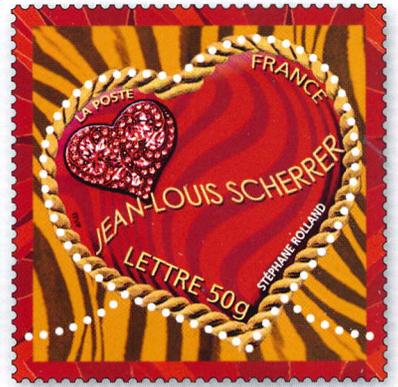
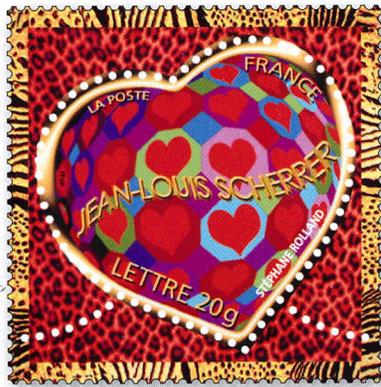
**2004**  
**Karl Lagerfeld pour Chanel**

Le tailleur Chanel fétiche sur fond de Tour Eiffel, enfermé dans un cœur en signe d'amour éternel. Le second, La Poste le reçoit cinq sur cinq puisqu'il représente un flacon du plus célèbre parfum du monde, le n°5, crée en 1921, inchangé depuis.



**2005**  
**Cacharel**

Le premier nous fait découvrir un kaléidoscope festif de bulles colorées pour notre plus grande joie. Le deuxième, illustré d'un oiseau, nous apprend que ce volatile désigne à l'origine un petit oiseau de camargue avant de devenir l'emblème d'une marque internationale "Cacharel".



# Signes du CŒUR

DEPUIS L'AN 2000, LA POSTE SOLLICITE LES PLUS GRANDS COUTURIERS POUR UNE CRÉATION ORIGINALE ET "HAUTE COUTURE" QUI DONNERA NAISSANCE À UN OU PLUSIEURS TIMBRES. DERNIER EXEMPLE EN DATE, STEPHANE ROLLAND POUR JEAN-LOUIS SCHERRER, NOUS OFFRE DEUX TIMBRES ET UN BLOC POUR SIGNER NOS MESSAGES D'AMOUR.

En 1999, La Poste crée une première mondiale. Elle émet deux timbres en forme de cœur. Sur l'un on peut lire sur un dégradé de couleurs "Je t'aime" et sur l'autre des roses dans un cœur. Une prouesse technique qui a nécessité à l'Imprimerie des timbres-poste de Périgueux de mettre en place de nouvelles machines de perforation. Des timbres cœur qui vous incitent à prendre la plume pour faire des déclarations ou bien un message plus tendre et plus discret. Des cœurs par millions sur des enveloppes, chaque année, parcourant le monde et semant au gré des vents leur message d'amour, d'amitié. Gageons que les nouveaux "cœurs de Scherrer" soient les nouveaux vecteurs de l'amour et de la tendresse qui nous font parfois cruellement défaut. 