

Saint-Valentin 2005 - cacharel



(photo d'après maquette et couleurs non contractuelles)

Création de :

Cacharel

Imprimés en :

héliogravure

Couleurs :

polychrome

Format :

Cœur inséré

dans un carré de 38 x 38

30 timbres à la feuille

Valeur faciale :

0,53 €

0,82 €

premier jour



Conçu par
Valérie Besser

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée**À Paris**

Les samedi 29 et dimanche 30 janvier 2005 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Espace des Blancs Manteaux, 48 rue Vieille du temple, 75003 PARIS.

Un cadeau sera remis à tout acheteur de timbre-poste.

Sur place atelier de calligraphie, dégustation de thé, expositions et animations "Nouvel an chinois".

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 31 janvier 2005 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres



Che “cacharel”, avant de devenir l’emblème d’une marque internationale, désigne à l’origine un petit oiseau de Camargue... Dans le patrimoine des Français, comme dans le reste du monde, ce nom est aujourd’hui plus connu comme emblème d’une mode raffinée, d’une grande marque internationale et d’une vitrine de la création, toujours renouvelée. Le cœur fait ici un lien évident, à l’occasion de la Saint-Valentin, entre le timbre et l’affection des Français pour cette griffe célèbre.

Fondée en 1962 à Nîmes par un jeune précurseur de 30 ans nommé Jean Bousquet, Cacharel a su pleinement potentialiser et conjuguer la création de produits à très forte valeur de mode, qui deviennent vite des références, avec une communication de marque tout à fait inédite. Les jalons de son identité visuelle marquante et innovante débutèrent notamment avec le talent de la photographe Sarah Moon.

Parallèlement, l’entreprise a su capitaliser sur des produits aujourd’hui emblématiques de la marque. Ainsi la chemise pour femme, le crépon et le liberty, en devenant des “must-have”, participèrent à l’élaboration des codes fondateurs du prêt-à-porter en même temps qu’à l’établissement de leur propre légende en tant que best-sellers.

Cacharel, qui est parvenue à se développer et s’internationaliser tout en demeurant une structure indépendante, fait aujourd’hui appel aux talents de Suzanne Clements et Inacio Ribeiro (le duo Clements-Ribeiro) pour inscrire dans notre époque la mode légère et accessible de Cacharel.

Ils ont imaginé de reprendre sur l’un des timbres la référence au fameux oiseau camarguais, revisité par leur talent de stylistes, tandis que l’autre propose un kaléidoscope festif de bulles colorées, pour notre plus grande joie.



Pensez à la Saint-Valentin

Affranchissez vos courriers du cœur avec les timbres Saint-Valentin Cacharel

ON PEUT SE DIRE "JE T'AIME" 365 JOURS PAR AN, MAIS LE 14 FÉVRIER, C'EST TELLEMENT MIEUX DE SE L'ÉCRIRE ! ET CETTE ANNÉE, LA POSTE ET CACHAREL ÉMETTENT DEUX TRÈS BEAUX TIMBRES CŒUR.



Les timbres cœur que La Poste émet depuis quelques années remportent un vif succès et nul doute que cette année encore, ils seront nombreux à illustrer leurs mots doux avec le timbre cœur créé par Cacharel. Et quelle plus belle attention que d'envoyer un message d'amour directement sur l'enveloppe et de faire battre le cœur de celui ou de celle qui la reçoit...

Après Yves Saint-Laurent, Christian Lacroix, Torrente et Chanel, Cacharel et La Poste nous font découvrir leurs nouveaux timbres pour la Saint-Valentin. L'un des grands noms de la couture française est, en fait, le nom d'un oiseau de Camargue. Jean Bousquet, fondateur de Cacharel, l'a utilisé en 1962, lors de la création de son entreprise à Nîmes. Un bel oiseau qui viendra déposer... plein de mots d'amour.

La Saint-Valentin sera ainsi marquée de la plus belle manière qui soit. Mais revenons un instant sur les origines de cette jolie fête. Il semblerait – même si les versions divergent – qu'elle date de l'Antiquité.

Avant d'être saint, Valentin est un prêtre romain qui vit sous le règne de l'Empereur Claude trois siècles après J.C. À cette époque, Rome est engagée dans des campagnes militaires sanglantes et impopulaires. Claude II, également surnommé Claude le Cruel, a toutes les difficultés du monde à recruter les soldats mariés et décide tout bonnement d'interdire le mariage. Passant outre, Valentin continue à célébrer les unions, est arrêté, condamné à la décapitation et jeté en prison.

Mais durant sa captivité, il tombe fou amoureux de la fille de son geôlier, une jeune fille aveugle à qui, dit-on, il fait recouvrer la vue. Avant d'être décapité, il lui adresse une lettre d'amour signée

"Ton Valentin". Des siècles plus tard, alors que l'Empire romain n'est plus qu'un lointain souvenir, Valentin est canonisé en l'honneur de son sacrifice pour l'amour.

Un milliard de lettres chaque année !

La Saint-Valentin est alors valorisée pour remplacer une fête païenne (Lupercalia) qui a lieu le jour de la fertilité dédiée à Lupercus, dieu des troupeaux et des bergers, et à Junon, protectrice des femmes et du mariage romain. Cette fête est l'occasion de célébrer les rites de fécondité et d'organiser une sorte de loterie de l'amour consistant pour les participants à tirer au hasard le nom des filles et des garçons inscrits de façon à former les couples pour le reste de l'année. Cela est mal ressenti par l'Église. En canonisant Valentin, mort le 14 février 268 ou 270, le Pape Gelasius instaure, vers 498, la Saint-Valentin tout en réfutant le système de loterie.

Une autre origine de la Saint-Valentin remonte au Moyen Âge : on dit, en effet, qu'à cette époque, une croyance se répandit en France et en Angleterre, selon laquelle la saison des amours chez les oiseaux débutait le 14 février et que, prenant exemple sur eux, les hommes trouveront ce jour propice à leur déclaration amoureuse. C'est ainsi que, depuis, chaque Valentin cherche sa Valentine pour mieux roucouler au printemps ! La plus ancienne "carte postale" de la Saint-Valentin date

En vente à partir du 31 janvier 2005 dans tous les bureaux de poste

- Timbre rose (0,53 €)
- Timbre vert (0,82 €)
- Bloc (5 timbres à 0,53 €) : 2,65 €



↑ Ces timbres sont disponibles en planches personnalisables. Retrouvez-les sur www.laposte.fr

de 1415 et elle est encore visible aujourd'hui au British Museum à Londres. C'est un poème du Duc d'Orléans, Charles, adressé à sa femme, alors qu'il est emprisonné à la Tour de Londres après avoir été fait prisonnier à la bataille d'Azincourt.



Aujourd'hui on estime dans le monde à un milliard le courrier, cartes et lettres, envoyé à l'occasion de la Saint-Valentin. De quoi faire rêver les épistolières... et les amoureux ! ☺