

**Œuvre
artistique de :**

Yves Saint Laurent

Mise en page par :

Antoine + Manuel

Imprimé en :

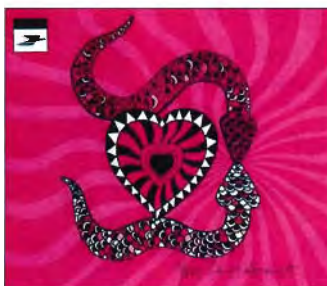
héliogravure

Couleurs :

pour le timbre "vert"
vert, pêche, rouge,
jaune, blanc, noir
pour le timbre "rose"
rose, orange, jaune,
blanc, noir

**Format des deux
timbres :**

cœur inséré dans un
carré de 38 x 38
30 timbres à la feuille



Format du carnet : 200 x 86,5

10 timbres autocollants (5 timbres de chacun des deux visuels)

Valeur faciale : des deux timbres : 3,00 F – 0,46 €

du carnet : 30,00 F – 4,57 €

premier jour



**Dessiné par
Manuel Warosz**
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 8 et dimanche 9 janvier 2000 de 10h à 18h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert dans le hall de
Radio-France, 116, avenue du Président Kennedy, 75016 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 8 janvier 2000 de 8h à 12h à Paris Louvre R.P.,
52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue
de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 8 janvier 2000 de 10h à 18h au musée de La
Poste, 34, boulevard de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

*Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible
d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Cœurs 2000

Yves Saint Laurent



Œuvres artistiques
d'Yves Saint Laurent

Mis en page par
Antoine + Manuel

Imprimés en héliogravure



“Parlez-moi d’amour” : c’est à l’âge de treize ans, à Oran, sa ville natale, qu’Yves Saint Laurent entreprend la rédaction d’un livre qu’il n’a jamais terminé. Sur des feuilles de papier Canson pliées au format d’un livret de théâtre, une aventure commence à l’image d’une passion éternelle. Le jeune roi qui succède à Christian Dior en 1958, devenant ainsi le plus jeune couturier du monde, va faire de ce cœur l’un de ses fétiches, une sorte de mandala couture : c’est le cœur de vrais faux rubis que l’on retrouve depuis 1962 – date de sa première collection maison – sur son modèle préféré, mariée de taffetas noir, ou smoking... “Quoi de plus beau pour une femme que de nouer autour de son cou une passion en guise de cœur”.

Le cœur, c’est également le “Love”, ce poster qu’il adresse chaque année, en guise de carte de vœux à ses intimes, exprimant à travers son extraordinaire palette de couleurs, l’éternité d’un mythe. Cœur serpent, cœur oiseau, cœur

entrelacé de rêves, le cœur chez Yves Saint Laurent s'adonne à toutes les audaces, à l'image d'un style intemporel qui habille les désirs des femmes, dans le respect de leur corps, de leur envie d'être une et multiple, à travers des classiques empruntés à la garde-robe masculine, et renouvelés de saison en saison. "Je suis couturier. Mon métier, c'est d'habiller les femmes. Il faut les idéaliser, les embellir". Premier couturier célébré au musée de son vivant au Metropolitan Museum de New York en 1983, Yves Saint Laurent est aussi celui dont chaque défilé est un rite, un absolu de la haute couture, offrant à travers ses collections, une invitation à tous les voyages, de Paris à New York, Marrakech, la ville "rose", où il dit avoir eu "la révélation de la couleur". Yves Saint Laurent a su célébrer les noces de la mode et de l'art à travers des collections phares, des robes Mondrian aux blouses roumaines "hommage à Matisse", en passant par la collection Pop Art, marquée par l'influence d'Andy Warhol et de Tom Wesselman, et les hommages à Cocteau, Aragon, Picasso, Apollinaire, dont il reproduit en lettres d'or, la formule d'une vie: "Tout terriblement".