

LES TIMBRES-POSTE DE FRANCE

Coupe du Monde FRANCE 1998



Vente anticipée le 28 février 1998
à Bordeaux, Lens, Lyon, Marseille, Montpellier,
Nantes, Paris, Saint-Denis, Saint-Étienne et Toulouse

**Vente générale dans tous les bureaux de poste
le 2 mars 1998**



LA POSTE 

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Dessiné par Louis Briat

Imprimé en héliogravure

Diamètre 28 mm

30 timbres à la feuille

Coupe du Monde *FRANCE 1998*

“J - 365, J - 100”... La formidable organisation de la Coupe du monde de football 1998 monte en puissance au fur et à mesure qu'approche le grand jour : celui du coup d'envoi sur la pelouse du Stade de France flambant neuf, le 10 juin 1998, le lendemain d'une grande fête populaire qui aura pour cadre les places et monuments de Paris.

Les jeunes, notamment, seront associés à l'événement sous les formes les plus diverses. Autour de France 98, le Comité français d'organisation et le ministère de la Jeunesse et des Sports ont suscité, soutenu ou mis en œuvre de très nombreux projets d'initiative locale ou nationale, impliquant les associations, le mouvement sportif et divers partenaires publics et privés, dans des actions s'appuyant sur la formation, l'emploi, l'animation, les échanges inter-culturels... Outre ces prolongements de la Coupe du monde, qui représentent un véritable enjeu citoyen, les jeunes participeront au premier plan à la manifestation elle-même : parmi les 12000 volontaires qui joueront un rôle essentiel dans le bon déroulement de la compétition, en assurant notamment des missions d'accueil et de sécurité, plus de 40 % sont des jeunes de 18 à 25 ans.

Jeunes ou adultes, volontaires ou professionnels engagés depuis de nombreux mois dans la préparation de la plus grande manifestation organisée par la France en cette fin de siècle : ils sont ainsi des milliers, à cent jours du match d'ouverture, à se mobiliser pour faire de France 98 une belle et grande fête mondiale du football.