

PHIL INFO

JUILLET - AOÛT 2018

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



LA POSTE

ÉDITO



Les émissions philatéliques de Juillet – Août vous proposent un tour de France touristique et sportif.

En allant d'Ouest en Est ou bien du Nord au Sud, on découvre le carnet Mickey et la France, pour fêter les 90 ans de Mickey.

Le village préféré des Français 2017 est une ville emblématique de la région Grand Est : **Kaysersberg**, avec ses maisons à colombages et ses cigognes sur un timbre semi panoramique et une création de Stéphane Humbert-Basset.

Euromed en 2018 a pour thème l'habitat. La Poste a choisi les maisons de méditerranée. Les toits de chaume et une architecture particulière qui permettent de lutter contre les éléments sont retranscrits sur un timbre coloré.

Une prouesse de technologie pour **le viaduc de Viaur entre Tarn et Aveyron** qui fut réalisé au début du 20^e siècle par l'entreprise des Batignolles et son ingénieur Paul Bodin, dont le portrait figure sur le timbre à date Premier Jour.

Un peu de nature avec **un carnet consacré aux arbres.** Les arbres de tous les continents nous sont présentés à toutes les périodes de l'année.

Enfin, un évènement sportif international, **La Ryder Cup** qui se déroulera en septembre et auquel La Poste s'associe en émettant un timbre avec vignette accolée. Le timbre représente la coupe remise aux vainqueurs ainsi que les drapeaux américains et européens.

Bon Tour de France au travers de ces nouvelles émissions et rendez-vous pour un numéro spécial Marianne courant juillet.

SOMMAIRE

04. France

11. Informations philatéliques

16. Andorre - Monaco

21. Collectivités d'Outre-mer (C.O.M)

22. Oblitérations Premier Jour

23. Bureaux temporaires

25. Retraits et Réimpressions

PHIL INFO EN LIGNE :



Juin 2018



Mai 2018



Avril 2018

POUR NOUS ÉCRIRE :

[CLIQUEZ ICI](#)



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions21 JUIN
2018

KAYSERSBERG HAUT-RHIN

Conception graphique TAD :
Stéphane HUMBERT-BASSET

Réf : 11 18 076

La Poste émet un timbre à l'effigie de Kayzersberg « Village préféré des Français 2017 ».
Kaysersberg, situé dans la région Grand Est, déjà l'un des plus beaux villages de France, a été élu « Le Village préféré des Français » en 2017, lors de l'émission de France 2 présentée par Stéphane Bern.

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 60 x 25
Présentation : 40 timbres à la feuille avec marges illustrées
Valeur faciale : 0,80 €
Tirage : 900 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à KAYSERSBERG (Haut-Rhin) le mercredi 20 juin 2018.
 - de 9h à 19h, place du marché, 68240 Kayzersberg.

PREMIER JOUR à PARIS, le mercredi 20 juin 2018.
 - de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 21 juin 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

En Alsace, dans le Haut-Rhin, Kayzersberg, avec ses nombreuses maisons à colombages et son beau centre historique, possède un charme fou.

Parmi les monuments connus de la ville, le château « Schlossberg », qui domine celle-ci, fut construit par l'empereur Frédéric II du Saint-Empire romain germanique. C'est de ce château que vient le nom Kayzersberg qui signifie « la montagne de l'empereur » en allemand.

L'autre monument à ne pas manquer est l'église Sainte-Croix et son retable de Jean Bongart (500 ans cette année), en plein centre du village où se pressent habitants et touristes, qui sont chaque année plus de 700 000 à le découvrir.

Albert Schweitzer, théologien, musicien, philosophe et médecin, prix Nobel de la paix en 1952, est né à Kayzersberg le 14 janvier 1875. Le musée Albert-Schweitzer a été aménagé dans la maison natale du médecin. Un musée de la ville est dédié à son œuvre hospitalière à Lambaréné au Gabon.

Le 1^{er} janvier 2016, Kayzersberg, Kientzheim et Sigolsheim se marient pour créer la première « commune nouvelle » alsacienne Kayzersberg Vignoble, qui compte près de 5 000 habitants. Kayzersberg Vignoble est un ensemble de villages typiques par excellence sur la route des vins, dans lequel on trouve un concentré d'Alsace : centres-villes historiques remplis de charme avec de belles maisons anciennes à colombages, de magnifiques oriels d'angle, des géraniums aux fenêtres, des ruelles pavées, la rivière qui traverse la ville, les fontaines et les remparts classés monuments historiques.

Stéphane Bern a été fait citoyen d'honneur de Kayzersberg Vignoble à l'occasion de sa visite pour l'inauguration du marché de Noël. Depuis de nombreuses années, Kayzersberg est le cœur d'un très beau marché avec une atmosphère qui demeure authentique.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions02 JUILLET
2018

MICKEY & LA FRANCE

Conception graphique TAD :
LUMA

Réf : 11 18 485



Pour célébrer le 90^e anniversaire de la plus humaine des souris et ses liens privilégiés avec le public français, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste.

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Agence LUMA
d'après les illustrations de José Lozano

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du carnet : horizontal 256 x 54

Format des timbres : horizontal 33 x 20

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte – 0,80 €

Tirage : 3 500 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 29 et samedi 30 juin 2018.

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 2 juillet 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Ces timbres malicieux font (re)découvrir à travers l'œil enthousiaste de Mickey lors de ses vacances, des monuments et des lieux emblématiques de nos régions. Petits et grands pourront partager la bonne humeur de ce carnet sur leur courrier. 12 lieux visités, 12 selfies (ratés !) de Mickey, 12 timbres pour des lettres malicieuses !!!

MICKEY, UNE STAR MAOUSSE

2018, une année de célébration pour la plus iconique des souris !

Ce personnage intemporel et international, pourtant imaginée il y a près de 90 ans, n'en finit pas de nous toucher par sa bonhomie et son enthousiasme.

Depuis sa première apparition dans SteamBoat Willie en 1928, le premier cartoon sonore, Mickey est aussi synonyme d'innovation. Véritable star du 7^e art,

Il a d'ailleurs son étoile sur le Walk of Fame depuis 1978. Les Mickeynnials se définissent désormais comme le rassemblement de toutes les personnes qui ont été marquées par Mickey depuis 90 ans et qui partagent ses valeurs d'enthousiasme. Complice de son époque, la célèbre souris possède 14 millions de fans sur Facebook.

Le carnet de timbres est réalisé en partenariat avec La Monnaie de Paris.

Retrouvez les pièces de monnaie Mickey & La France en bureaux de poste.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions02 JUILLET
2018

RYDER CUP 2018

Conception graphique TAD :
HUITIEME JOUR

Réf : 11 18 018

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Agence
HUITIEME JOUR
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 60 x 25
Présentation : 24 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,30 €
Tirage : 900 000 ex

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS, le samedi
30 juin 2018.**

- de 10h à 18h au Carré d'Encre,
13bis rue des Mathurins, 75009
Paris.

EN VENTE dès le 2 juillet 2018 dans
la plupart des bureaux de poste, au
Carré d'Encre, par correspondance
à Phil@poste, service clients et sur
le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Du 25 au 30 septembre 2018, la Ryder Cup, la plus grande compétition de golf du monde, fait escale pour la première fois de son histoire, en France, au Golf National à Saint-Quentin-en-Yvelines (Yvelines).

Créée en 1927, cette épreuve de légende oppose tous les 2 ans, les 12 meilleurs golfeurs européens aux 12 meilleurs golfeurs américains. Elle est disputée en alternance sur les deux continents. Tenants du titre, les américains auront à cœur de défendre un Trophée remporté en 2016 mais qui depuis 1985 a le plus souvent été soulevé par des européens. Avec 250 000 spectateurs, une retransmission dans 185 territoires et 375 millions de foyers touchés, l'onde du choc Europe/États-Unis sera planétaire !



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

RYDER CUP 2018

LA LÉGENDE DU GOLF EN FRANCE



Conception graphique TAD :
HUITIEME JOUR



Réf : 11 18 140

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Agence
HUITIEME JOUR
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format du bloc : horizontal 160 x 143
Format des timbres : horizontal 60 x 25
Présentation : mini-feuille de 4 timbres
Valeur faciale : 1,30 €
Prix de vente : 5,20 €
Tirage : 30 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, le samedi 30 juin 2018.
- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 2 juillet 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

La Poste met en vente une mini-feuille issue du timbre réalisé à l'occasion de la compétition de Golf qui se déroulera en octobre 2018 à Saint-Quentin en Yvelines (78).

Cette compétition réunit les 2 équipes de golf des 2 continents (État d'Amérique et Europe).

La manifestation accueillera des millions de personnes et sera retransmise à travers le monde entier.

En septembre, lors du rendez-vous international Ryder Cup, nous vous proposerons d'autres produits.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions09 JUILLET
2018Conception graphique TAD :
Mathilde Laurent

EUROMED : L'HABITAT TRADITIONNEL



Réf : 11 18 013

L'Union Postale pour la Méditerranée (PUMed), une union restreinte de l'UPU, a été créée le 11 mars 2011 et comprend actuellement les opérateurs postaux représentant les pays du bassin méditerranéen.

INFOS TECHNIQUES

Création : Isy OCHOA
Mise en page : Mathilde LAURENT
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 40,85 x 30
Présentation : 42 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,30 €
Tirage : 800 016 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 6 et samedi 7 juillet 2018.

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 9 juillet 2018, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

La Poste a choisi la maison de gardian en Camargue pour illustrer la thématique commune de 2018 «Maisons de Méditerranée».

Apparues au XVI^e siècle ces cabanes d'habitation étaient construites à l'aide des matériaux végétaux locaux. Au XIX^e siècle, elles abritaient de manière permanente ou saisonnière, des bergers, pêcheurs, agriculteurs, sauniers travaillant en Camargue.

Cette région, faite d'autant d'eau que de terre, et l'abondance de roseau, a favorisé la construction d'un habitat léger typique.

La maison présente une façade en pignon ; le côté exposé au mistral, est en abside et à croupe de façon à donner le moins de prise possible au vent.

La toiture est couverte de rangées de javelles de roseaux ; son faîtage est recouvert d'une rangée de tuiles, prolongée d'un enduit de mortier à la chaux, blanc, qui réfléchit les rayons du soleil, protège du vent et des incendies.

Le chevron central de la croupe se prolonge toujours de la toiture pour se retrouver coiffé d'une corne ou d'une croix. Par grand vent, pour éviter que la cabane ne se soulève, on y attachait des cordes fixées au sol.

Devant certaines cabanes, se dresse un poteau muni d'échelons, appelé *escalassoun*, auquel le gardian est censé monter pour surveiller son troupeau.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions09 JUILLET
2018

VIADUC DE VIAUR

Tarn - Aveyron



Conception graphique TAD :



Réf : 11 18 041

Illustratrice et graveur, Sarah Bougault est diplômée de l'Ecole Estienne en 2003. Elle réalise son premier timbre Mère Teresa en 2010, puis viendront bien d'autres créations comme Roland Barthes et Françoise Giroud ou l'émission commune France-Canada.

Elle a ainsi réalisé près de 26 timbres en 8 ans.

INFOS TECHNIQUES

Création : Sarah BOUGAULT
d'après photos © Mairie de Tanus

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format : horizontal 60 x 25

Présentation : 40 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,95 €

Tirage : 800 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à TANUS, les
vendredi 6 et samedi 7 juillet 2018.

- de 10h à 17h à la salle communale,
place du Ségala, 81190 Tanus.

PREMIER JOUR à PARIS, les
vendredi 6 et samedi 7 juillet 2018.

- de 10h à 18h au Carré d'Encre,
13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 9 juillet 2018, au
Carré d'Encre, par correspondance
à Phil@poste, service clients et sur
le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Le viaduc du Viaur est un ouvrage ferroviaire commencé en 1896 et achevé en 1902, qui franchit la profonde vallée du Viaur entre Rodez et Albi. Il est situé sur les communes de Tauriac-de-Naucelle (Aveyron) et Tanus (Tarn). Ce pont avait pour objectif de permettre à la voie ferrée Carmaux-Rodez de désenclaver le Ségala.

En 1887, la construction du viaduc du Viaur fait l'objet d'un concours : cinq entreprises, parmi lesquelles celle de Gustave Eiffel, présentent sept projets. C'est celui de la Société de construction des Batignolles et de son ingénieur Paul Bodin (dont le portrait est représenté sur le cachet) qui est retenu.

Long de 460 m et haut de 116 m avec un arc central de 220 m d'envergure, le viaduc du Viaur a nécessité 3 800 tonnes d'acier, dont 160 tonnes de rivets sertis à la main, 4 000 m³ de maçonnerie et 50 tonnes de peinture. D'une longueur de 410 m pour la partie métallique, l'ouvrage comprend deux travées métalliques d'approche de 25,40 m, deux demi-arcs de rive de 69,60 m et deux demi-arcs centraux articulés en clé de 110 m.

L'arc central est formé de deux ossatures symétriques qui s'arc-boutent, au milieu du pont, par une clé articulée. Ces deux ossatures reposent, de chaque côté, sur des appuis en maçonnerie, au moyen de sabots également articulés. Ce système dit « à arcs équilibrés » consiste dans l'adjonction d'encorbellements à la travée centrale qui, par le seul effet de leur contrepoids, allègent la pression qui s'exerce à la clé. Cette technique permet la libre déformation de l'arc central, sous l'influence des charges supportées lors des passages de trains, des variations de température et du vent.

La Société de construction des Batignolles et Paul Bodin ont construit plusieurs ouvrages métalliques dans le monde et notamment le viaduc du Faux-Namti, dans la province du Yunnan, en Chine.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions06 AOÛT
2018

ARBRES

Conception graphique TAD :
Florent Chavouet et Corinne Salvi

Ce carnet est illustré par douze arbres connus. Chaque arbre est nommé précisément avec son nom en français et en latin. Pour autant, ceux-ci ne sont pas des planches botaniques.

INFOS TECHNIQUES

Conception : Florent CHAVOUET

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du carnet : horizontal

256 x 54

Format des timbres : horizontal

33 x 20

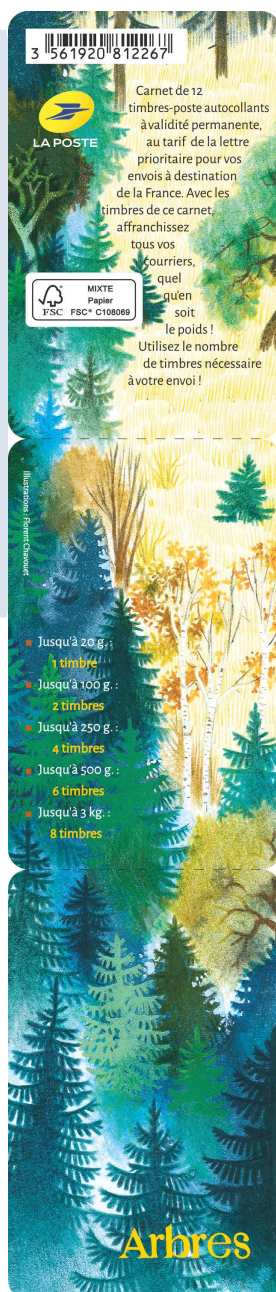
Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Prioritaire – 0,95 €

Prix de vente : 11,40 €

Tirage : 4 000 000 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les
vendredi 3 et samedi 4 août 2018.- de 10h à 18h au Carré d'Encre,
13bis rue des Mathurins, 75009
Paris.EN VENTE dès le 6 août 2018 dans
la plupart des bureaux de poste, au
Carré d'Encre, par correspondance
à Phil@poste, service clients et sur
le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Les arbres sont représentés comme ils sont dans la nature : à un moment de la journée, selon le temps qu'il fait, et à une saison particulière. Le bouleau est représenté l'hiver, avec le sol et le ciel neigeux, sans feuille ; l'olivier, l'été, en fin de journée.

Ces douze arbres sont traités sous des angles différents chacun, mettant leurs caractéristiques en valeur : le chêne, solide et majestueux, aux branches étalées et souvent tortueuses, le baobab au tronc massif à l'écorce grise, lisse, luisante, dont les feuilles palmées apparaissent au début de la saison des pluies sur le haut de l'arbre, le séquoia avec sa silhouette élancée...

Ces arbres sont présents dans le monde, respectivement dans des zones soit tempérées, soit tropicales ou boréales. Leur implantation s'élargit parfois. Et il arrive que des spécimens de l'une ou l'autre espèce sont présents dans certains jardins botaniques. Ce carnet est un hymne à la nature, à la richesse des forêts.

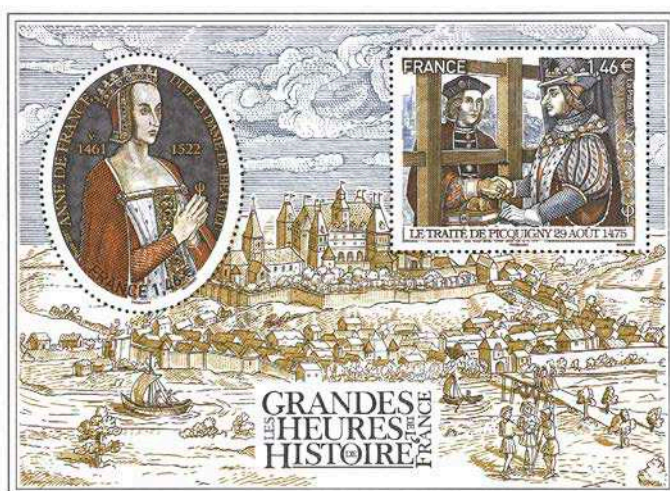


Réf : 11 18 486



MAI
2018

GRANDS PRIX DE L'ART PHILATÉLIQUE BELGE ET EUROPÉEN



Dans le cadre des « *Grands Prix de l'Art Philatélique Belge et Européen* », les prix des plus beaux timbres-poste gravés de l'Union Européenne de l'année 2017 et des timbres de la jeunesse de 2017 ont de nouveau été attribués cette année. 24 des 27 pays de l'Union Européenne ont participé.

La poste française a obtenu un excellent résultat: elle remporte le TROISIEME PRIX EUROPEEN de la gravure, avec le bloc « Les Grandes Heures de l'Histoire de France : « Anne de France et le traité de Picquigny » parmi 90 timbres à juger !!!

Ces prix internationaux seront décernés aux délégations postales des pays vainqueurs l'après-midi du samedi 15 septembre 2018, à partir de 15h00, dans la prestigieuse et grande «Salle de la Milice» de l'Hôtel de Ville de Bruxelles, en présence de tous les lauréats belges et étrangers, des ambassadeurs des pays vainqueurs, du bourgmestre de Bruxelles, et de nombreuses personnalités du monde artistique, philatélique (Académie de Belgique de Philatélie et Académie Européenne de Philatélie), politique et médiatique.

27 JUIN
2018

FRANTIŠEK KUPKA SOUVENIR PHILATÉLIQUE

Création : František KUPKA

Création et mise en page : Marion Favreau

d'après photo Centre Pompidou MNAM-CCI, Distr RMN Grand Palais /

Ordonnance sur verticales en jaune © Philippe Migeat.

Œuvres au recto : Etude (vers 1918-1920) © ADAGP, Paris 2018 / photo © Georges Meguerditchian

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format de la carte pliée : horizontal 210 x 100

Format du feuillet : horizontal 200 x 95

Présentation : carte dans laquelle est inséré un feuillet gommé comprenant le timbre émis en mars 2018 et 3 vignettes tableaux de Kupka.

Valeur faciale : 1,90 €

Prix de vente : 4,00 €

Tirage : 42 000 ex



Réf : 21 18 408

EN VENTE dès le 27 juin 2018, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

07 JUIN
2018

CHARTRE DE LA PHILATÉLIE 2018

Après l'inauguration de Paris Philex le 7 juin dernier Le Groupe La Poste et ses partenaires se sont réunis pour signer une nouvelle charte de la Philatélie.

Qu'est-ce qu'un timbre ?

...Notre civilisation s'est nourrie autrefois, pendant des siècles, d'un art de la miniature ; cet art était à la fois très libre d'imagination et très précis de dessin ; il traitait de deux grands sujets : la vie quotidienne et l'aventure spirituelle. Notre timbre est la miniature d'aujourd'hui ; précis, inépuisable, il nous rappelle lui aussi comment nous vivons, comment nous pensons. Un album de timbres-poste, c'est un peu le livre d'heures des temps modernes.

Roland Barthes, commentaire écrit en 1964 pour le court-métrage de Jean-Marc Weuwen, Microcosmos

Préambule ♦ ♦ ♦

La Charte de la Philatélie, signée en 2009, est issue des États Généraux de la Philatélie de 2008. L'évolution du marché et des techniques, l'émergence sur une grande échelle du numérique et de nouveaux moyens de communication, et la généralisation du traitement industriel du courrier par La Poste nécessitent son adaptation.

La Poste, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP), la Chambre Syndicale Française des Négociants et Experts en Philatélie (CNEP) et l'Adphile (Association pour le développement de la philatélie), et aujourd'hui le Cercle de la presse philatélique, sont convenus de réactualiser cette charte et de renouveler leurs engagements réciproques.

La Direction Générale des Entreprises (ministère de l'Économie et des Finances) s'associe à cette démarche et inscrit dans cette charte ses propres engagements.

Cette charte marque leur volonté commune d'encourager l'essor de la philatélie auprès du plus grand nombre, particulièrement de la jeunesse, de développer l'utilisation du timbre comme média et de favoriser une dynamique commerciale essentielle à son développement.

Elle entend montrer la volonté de synergie de ses différents signataires pour maintenir entre eux une confiance profonde et durable et une collaboration constructive, ainsi que la conjugaison de leurs forces pour relever les nouveaux enjeux que la philatélie doit affronter.

Elle garantit la volonté commune des partenaires de mener ensemble les réflexions et les travaux sur l'avenir de la philatélie afin d'en assurer la pérennité. Elle entend porter une image forte et partagée de la philatélie en France et vis-à-vis des instances internationales.

I. Contexte réglementaire de la philatélie ♦ ♦ ♦

- La loi n° 90-568 du 2 juillet 1990 relative à l'organisation du service public de La Poste et des Télécommunications,
- La loi n° 2015-553 du 20 mai 2015 approuvant la convention postale universelle adoptée à Doha le 11 octobre 2012 (article 8),
- La proposition de travail n° 11 du Congrès de l'Union Postale Universelle de 2016 à Istanbul,

constituent les principaux fondements juridiques de la philatélie en France, et à l'international.

Le contrat d'entreprise État – La Poste 2018-2022, signé le 16 janvier 2018, énonce dans son chapitre consacré aux « engagements citoyens » :

« Les initiatives en matière de philatélie : conscients des valeurs attachées au timbre-poste, l'État et La Poste poursuivront, sur la durée du contrat, les travaux sur la philatélie afin, notamment, de promouvoir le savoir-faire de Phil@poste dans la fabrication et l'impression de timbres destinés à l'exportation, de développer l'usage du timbre comme média, de veiller à la valeur des collections en limitant la volumétrie des émissions annuelles de timbres-poste et de rechercher un niveau de parité hommes-femmes plus effectif dans les prochains arrêts fixant le programme philatélique. »

II. Définition de la philatélie ♦ ♦ ♦

La philatélie est l'étude de la collection des timbres-poste et des documents postaux, conformément à son étymologie communément acceptée, « ami de l'affranchissement ».

La philatélie, dans son terme de collection, comporte de multiples spécialités, en particulier celle des marques d'oblitération, des courriers de toute nature ayant circulé dans le réseau postal, et de certains documents postaux : préphilatélie, philatélie dite traditionnelle et histoire postale, philatélie moderne, philatélie thématique, philatélie spécialisée, marcophilie, maximaphilie, « Premier Jour », etc.

La collection des timbres-poste est la composante historiquement première et toujours principale de la philatélie.

Collection vivante, la philatélie s'enrichit régulièrement grâce aux nouvelles techniques liées aux évolutions technologiques (vignettes imprimables en ligne, codes Datamatrix, affranchissement par code numérique, réalité augmentée, 3D...), et d'autres sont à venir.

III. Définition du timbre ♦ ♦ ♦

Vignette de valeur conventionnelle émise par un office postal et destinée à affranchir les envois qui lui sont confiés (d'après la définition du Larousse).

Le timbre-poste est une valeur fiduciaire ; c'est une expression de souveraineté et il constitue une preuve du paiement de l'affranchissement.

Les caractéristiques du timbre sont sa valeur d'affranchissement (valeur faciale ou valeur d'usage lorsqu'elle n'est pas exprimée sous forme de chiffres), son visuel, son thème, sa forme, sa technique d'impression, sa dentelure, son mode d'adhérence (gommé, autocollant), ses auteurs, son imprimeur, sa date d'émission et son contexte, son tirage, et sa durée de diffusion par La Poste.

Le timbre-poste s'inscrit dans l'activité économique du pays ; la valeur de la collection puise sa légitimité dans cette utilité de service acheté et rendu. Mais il est aussi empreint d'histoire et de culture, porteur de sens politique, artistique et pédagogique. Il est aussi en soi un objet de création artistique.

Aujourd'hui, le timbre peut faire appel à toutes les techniques de création et d'impression, afin d'explorer de nouvelles pistes esthétiques et artistiques, d'intégrer les innovations technologiques (timbre connecté, par exemple) et les services associés, comme les opérations de promotion de collecte de fonds ou de financement participatif.

Il existe aujourd'hui six familles de timbres.

Le timbre d'usage courant

Le timbre d'usage courant est le timbre le plus souvent utilisé pour l'affranchissement du courrier. L'usage veut que son visuel soit choisi par le président de la République française. Il est décliné en plusieurs valeurs et sous plusieurs formes (planches, blocs ou mini-feuilles, roulettes, carnets gommes ou autocollants). Son visuel peut être utilisé pour représenter la marque d'affranchissement sur d'autres produits émis par La Poste, en particulier les produits préaffranchis.

Le timbre du programme philatélique

La liste de ces timbres est fixée par arrêté ministériel, deux ans à l'avance, après avis consultatif de la Commission des programmes philatéliques. Ce programme officiel rend hommage aux personnalités, commémore les grands événements, valorise les institutions, organisations et entreprises qui constituent le tissu industriel français, et célèbre le patrimoine artistique, architectural, culturel et géographique. Le timbre du programme philatélique constitue le cœur de la philatélie. Il est le plus souvent gommé et dentelé. Le timbre du programme philatélique porte la lettre Φ , qui le distingue des autres types de timbre. Son tirage, ainsi que ses dates de mise en vente et de retrait sont annoncés et garantis par La Poste, avec un lancement « Premier Jour ».

Le programme philatélique annuel comporte un nombre significatif de timbres imprimés en taille-douce.

Le timbre du programme philatélique s'inscrit dans le respect de la tradition et correspond aux critères de qualité, de création et de fabrication attendus par les collectionneurs.

Le timbre spécial à tirage limité

À l'occasion de grands événements, La Poste peut réaliser des opérations spéciales destinées plus spécifiquement aux collectionneurs : réédition de timbres ayant marqué l'histoire de la philatélie, déclinaison nouvelle de certains timbres, surcharge de timbres existants, etc.

Elles font l'objet d'une information par La Poste des signataires de cette charte en amont de leur réalisation, puis d'un communiqué à destination des collectionneurs, avec indication des techniques d'impression et des tirages de ces produits.

Le timbre de correspondance

Le nombre de carnets de timbres de correspondance émis chaque année fait l'objet d'une inscription à l'arrêté ministériel fixant le programme philatélique deux ans à l'avance.

Ils se présentent le plus souvent sous la forme de carnets de timbres autocollants avec indication de l'usage au lieu de la valeur faciale. D'autres formes de présentation que le carnet sont possibles.

Le timbre de correspondance a pour vocation de susciter auprès du grand public le recours à un timbre à thème pour affranchir ses courriers postaux. Il tend aussi à entretenir la vocation de la philatélie de collection.

Le timbre collector

Il se présente sous forme de feuillets collector ou de recueil de feuillets de un à plusieurs timbres autocollants, et comporte le logo La Poste au verso.

Au même titre que le timbre du programme philatélique, il peut rendre hommage à des personnalités, commémorer de grands événements, ou mettre en valeur le patrimoine artistique, culturel et géographique. Il est émis en série limitée.

Le timbre personnalisé

Ce timbre personnalisable est imprimé par La Poste, sur commande de tout type de client, à partir d'un visuel spécifique proposé par celui-ci. La Poste définit une charte graphique spécifique pour ce timbre, et le visuel doit respecter les règles déontologiques et les conditions générales de vente édictées par La Poste. Le client achète l'intégralité de la production. Ce timbre n'est jamais vendu sur les canaux de La Poste. La Poste ne communique pas aux collectionneurs ces informations, qui relèvent du secret des affaires.

Le timbre personnalisé peut faire l'objet de formes de présentation variées : feuille, livret, bloc dit « collector personnalisé », bloc à timbre personnalisé unique, etc.

Il existe aussi une offre d'affranchissement personnalisable, imprimable en ligne directement par le client.

IV. Les engagements des signataires ◆◆◆

La Poste s'engage à :

- garantir la diffusion, au travers d'au moins un de ses canaux de vente, des cinq familles de timbres répertoriées ci-dessus (hors timbre personnalisé) ;
- pour les timbres du programme philatélique : annoncer et garantir les dates de mise en vente (anticipée et générale) et de retrait, ainsi que les tirages ;
- donner de la visibilité à la philatélie dans les bureaux de poste, en particulier à travers le réseau des bureaux philatéliques ;
- soutenir les actions et événements locaux en support de la philatélie, notamment les « Premier Jour » ;
- favoriser les relations sur le terrain entre les différents partenaires du mouvement philatélique ;
- animer la philatélie sur un plan international en faisant connaître ses produits à l'étranger, par tous moyens à sa convenance ;
- garantir l'origine des marques postales à caractère philatélique, par l'apposition de la mention « La Poste » sur ces marques ;
- stimuler la philatélie auprès des jeunes ;
- informer les signataires sur sa politique philatélique ;
- informer les médias, notamment la presse spécialisée, de l'actualité philatélique ;
- garantir une communication et une visibilité pour le timbre grâce aux nouveaux modes de communication et aux nouveaux outils numériques ;
- valoriser le rôle de la commission philatélique ;

- soutenir l'action de son musée d'entreprise qui, dans sa mission d'archivage et de mémoire de la philatélie, participe à la valorisation et la transmission du patrimoine philatélique auprès du plus large public possible ;
- respecter la charte de déontologie philatélique de l'Union postale universelle ;
- contribuer à l'organisation d'événements nationaux et internationaux.

La Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP) s'engage à :

- animer et coordonner l'activité des associations fédérées de collectionneurs sur le territoire ;
- mettre en avant le travail des bénévoles de la Fédération, acteurs indissociables de la vitalité de la philatélie en France ;
- se faire le porte-parole de ses adhérents auprès des signataires et le porte-parole des signataires auprès de ses adhérents, dans un esprit constructif et partenarial, et en particulier informer les collectionneurs de l'évolution environnementale et concurrentielle du Groupe La Poste ;
- informer les autres signataires de la charte des orientations de sa politique ;
- piloter l'évolution de la compétition philatélique, avec le développement de la classe ouverte et l'institutionnalisation de la Compagnie des Guides de la Philatélie* ;
- créer et organiser des événements annuels, seule ou avec les partenaires signataires de la charte, valorisant la philatélie, et notamment, chaque année, la Fête du Timbre* ;
- contribuer à l'organisation des salons philatéliques nationaux et internationaux ;
- transmettre l'expertise philatélique et le patrimoine immatériel de la philatélie aux générations futures ;
- représenter la philatélie et les signataires de la charte au sein de la Fédération of European Philatelic Associations (FEPA) et de la Fédération Internationale de Philatélie (FIP).

* Marque déposée à l'INPI.

La Chambre Syndicale Française des Négociants et Experts en Philatélie (CNEP) s'engage à :

- faire connaître et faire respecter par ses adhérents les engagements de sa charte déontologique : « Règles et usages de la profession de négociant en timbres-poste » ;
- animer le marché philatélique, notamment en fournissant, par le biais de ses adhérents, les timbres retirés de la vente par La Poste, et procurer les matériels nécessaires aux collectionneurs ;
- conduire une réflexion sur l'adaptation du négoce philatélique au monde du numérique ;
- se faire le porte-parole de ses adhérents auprès des signataires et le porte-parole des signataires auprès de ses adhérents dans un esprit constructif et partenarial ;
- assurer la pédagogie auprès des collectionneurs et transmettre l'expertise philatélique et le patrimoine immatériel de la philatélie aux générations futures ;
- créer et organiser des événements valorisant la philatélie, notamment des salons philatéliques nationaux et internationaux ;
- promouvoir, en concertation avec les signataires, les intérêts du développement de la philatélie auprès de l'IFSDA (Fédération Internationale des Chambres Syndicales des Négociants en Timbres-Poste).

L'Association pour le développement de la philatélie (Adphile) s'engage à :

- promouvoir la philatélie auprès du grand public par tous moyens et tous canaux de communication ;
- coordonner l'écosystème philatélique par la mise en œuvre de réflexions sur l'avenir de la philatélie et d'actions concrètes et fédératrices en direction de nouveaux publics ;
- développer des usages créatifs et innovants autour du timbre pour tous les publics ; en particulier encourager les timbres pour la Jeunesse au sein des émissions philatéliques (proposer des thèmes pour ces timbres) ;
- concevoir et développer des outils pédagogiques pour la Jeunesse, à destination des enseignants de l'Éducation nationale ;
- instaurer, impulser, organiser et harmoniser les travaux garantissant la pérennité et le développement de la philatélie au sein de l'écosystème.

Le Cercle de la presse philatélique s'engage à :

- animer et coordonner l'activité de ses membres ;
- encourager l'écrit et la transmission du savoir en remettant chaque année un ou plusieurs prix récompensant des revues, ouvrages et sites Internet dédiés à la philatélie ;
- promouvoir la philatélie par tous les moyens et canaux de communication à sa disposition.

La Direction Générale des Entreprises (ministère de l'Économie et des Finances) s'engage à :

- soutenir l'activité philatélique en général ;
- continuer à préparer les projets de textes qui fixent le programme philatélique, dans le respect des prérogatives respectives du ministre et de La Poste, des équilibres géographiques et des usages républicains ;
- veiller au respect des engagements du contrat d'entreprise État – La Poste 2018-2022 ;
- promouvoir le savoir-faire de Phil@poste dans la fabrication et l'impression de timbres destinés à l'exportation ;
- développer l'usage du timbre comme média ;
- être attentive à la valeur des collections en limitant la volumétrie des émissions annuelles de timbres-poste ;
- rechercher un niveau de parité femmes-hommes plus effectif dans les prochains arrêtés fixant le programme philatélique.

Les parties s'engagent de manière réciproque à :

- diffuser la présente charte dans leurs réseaux et en faire respecter les termes ;
- animer leurs réseaux pour coordonner leurs actions ;
- conduire régulièrement des réflexions concertées sur l'avenir de la philatélie ;
- promouvoir partout et chaque fois que possible le loisir philatélique comme une activité vivante, culturelle et pédagogique, en phase avec son temps ;
- contribuer à l'organisation annuelle d'événements nationaux et internationaux ;
- siéger et participer aux instances de la philatélie, pour les signataires concernés (notamment la commission philatélique et l'Adphile), afin de contribuer à la promotion et à la modernisation de la philatélie ;
- représenter, de façon concertée, les intérêts et les valeurs de la philatélie nationale dans les instances mondiales ;
- se réunir au moins une fois par an pour examiner ensemble la bonne application de la charte.

7 juin 2018



Monsieur Claude
DÉSARMÉNIEN
Président de la FFAP



Monsieur François
FARCIGNY
Président de la CNEP



Monsieur Gauthier
TOULEMONDE
Président du Cercle
de la presse philatélique

depuis le
12 JUIN
2018

FESTIVAL INTERCELTIQUE 2018



Réf : 21 18 300

Collector de 8 timbres-poste mettant en exergue le patrimoine celtique de la Bretagne.

Conception graphique : YOUNZ

© d'après photos : Mathew Nexer, Denoual Coatleven, Bozeanne Davis, Bernard Tomas, Jack Fossard

Impression : numérique

Présentation : collector de 8 timbres-poste

Valeur faciale : 0,80 €

Prix de vente : 8,80 €

Tirage : 6 405 ex

EN VENTE dès le 12 juin 2018, dans les bureaux de poste du Morbihan et au Carré d'Encre.

02 JUILLET
2018

SIMONE VEIL, UNE FEMME D'EXCEPTION



Réf : 21 18 911

A l'occasion de la panthéonisation de Madame Simone Veil le 1^{er} juillet prochain, La Poste s'associe à cet événement historique, en mettant en vente un collector de 4 timbres, représentant Simone Veil à différentes périodes de sa vie.

Conception graphique : Agence Huitième Jour

Impression : offset

Présentation : collector de 4 timbres

Valeur faciale : Lettre Verte

Prix de vente : 5,00 €

EN VENTE depuis le 14 juin au Carré d'Encre **et dès le 2 juillet 2018** dans certains bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

02 JUILLET
2018

COLLECTOR « RÉUNION »



Réf : 21 18 303

Collector de 8 timbres-poste conçu en partenariat avec le musée de la Réunion et le département mettant en exergue le patrimoine de ce département.

Conception graphique : YOUUZ

Impression : numérique

Présentation : collector de 8 timbres-poste

Valeur faciale : 0,80 €

Prix de vente : 8,80 € (en métropole)

Tirage : 10 655 ex

EN VENTE dès le 2 juillet 2018, dans le département de la Réunion et au Carré d'Encre.

**09 JUILLET
2018**

COLLECTOR ARCACHON



Réf : 21 18 302

Conception graphique : La Poste – Pôle régional de Communication Nouvelle Aquitaine.

d'après photos : Philippe Bousseaud

Impression : numérique

Présentation : collector de 8 timbres-poste

Valeur faciale : 0,80 €

Prix de vente : 8,80 €

Tirage : 10 055 ex

EN VENTE dès le 9 juillet 2018,
dans le département de la
Gironde et au Carré d'Encre

21 JUILLET
2018



Conception graphique TAD :
Pierre Bara

POMPEU FABRA 1868-1948

POMPEU FABRA 1868-1948



Réf : 14 18 108

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre **BARA**
Couleurs : polychromie
Impression : taille-douce
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,30 €
Tirage : 60 000 ex

EN VENTE dès le 21 juillet 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

11 AOÛT
2018

ANY ERUPOU DEL PATRIMONI CULTURAL - SANTA COLOMA

ANNÉE EUROPÉENNE DU PATRIMOINE CULTUREL - SANTA COLOMA



Conception graphique TAD :
Sophie Beaujard



Réf : 14 18 109

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie **BEAUJARD**
Mise en page : Stéphanie Ghinéa
Couleurs : quadrichromie
Impression : taille-douce
Format : vertical 27 x 48
Présentation : 40 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,20 €
Tirage : 60 000 ex

EN VENTE dès le 11 août 2018 dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



Informations
Philatéiques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

19 JUIN
2018

150 ANS DE L'ARRIVÉE DU PREMIER TRAIN À MONACO

INFOS TECHNIQUES

Conception et Gravure : André LAVERGNE
Impression : taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,90 €
Tirage : 45 000 ex

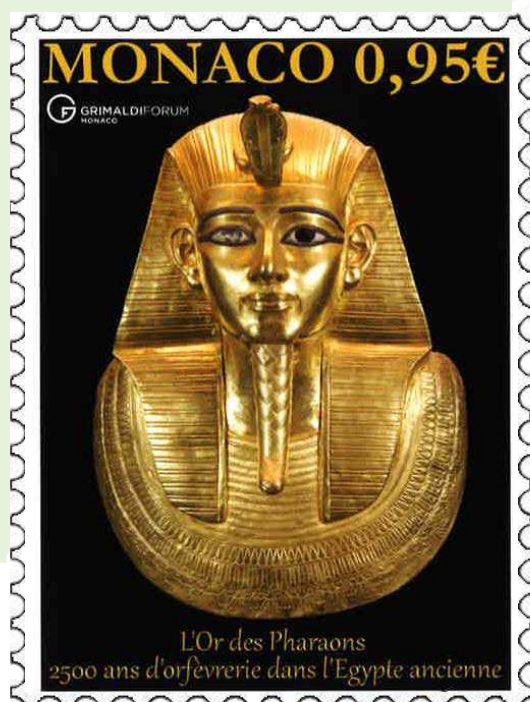


Réf : 14 18 426

Photo d'après maquette et couleurs
non contractuelles

06 JUILLET
2018

L'OR DES PHARAONS



Réf : 14 18 434

Photo d'après maquette et couleurs
non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Conception : © Egyptian Museum, Cairo
Impression : offset avec encre dorée et gaufrage
Couleurs : quadrichromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,95 €
Tirage : 35 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

18 JUILLET
2018

CENTENAIRE DE NELSON MANDELA

INFOS TECHNIQUES

Conception : Stéfanie VAN ZYL
Gravure : Yves BEAUJARD
Impression : taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,20 €
Tirage : 45 000 ex



Réf : 14 18 432

Photo d'après maquette et couleurs
non contractuelles



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

BICENTENAIRE DE LA NAISSANCE DU PRINCE CHARLES III



Réf : 14 18 431

Photo d'après maquette et couleurs
non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Conception et gravure : Pierre ALBUISSON
Impression : taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,60 €
Tirage : 45 000 ex

18 JUILLET
2018

50 ANS DU P.E.N. CLUB DE MONACO



Réf : 14 18 430

Photo d'après maquette et couleurs
non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Conception : Alain GIAMPAOLI
Gravure : Elsa Catelin
Impression : mixte offset/taille-douce
Couleurs : polychromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,95 €
Tirage : 45 000 ex

20 AOÛT
2018

20 ANS DE PRÉSENCE À MONACO DE L'UIPM



Réf : 14 18 436

INFOS TECHNIQUES

Conception : CRÉAPHIL
Impression : offset
Couleurs : polychromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,30 €
Tirage : 45 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

09 AOÛT
2018

GRANDE BOURSE



Réf : 14 18 437

Photo d'après maquette et couleurs
non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Conception : Fabrice MONACI
Impression : offset
Couleurs : polychromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,95 €
Tirage : 40 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



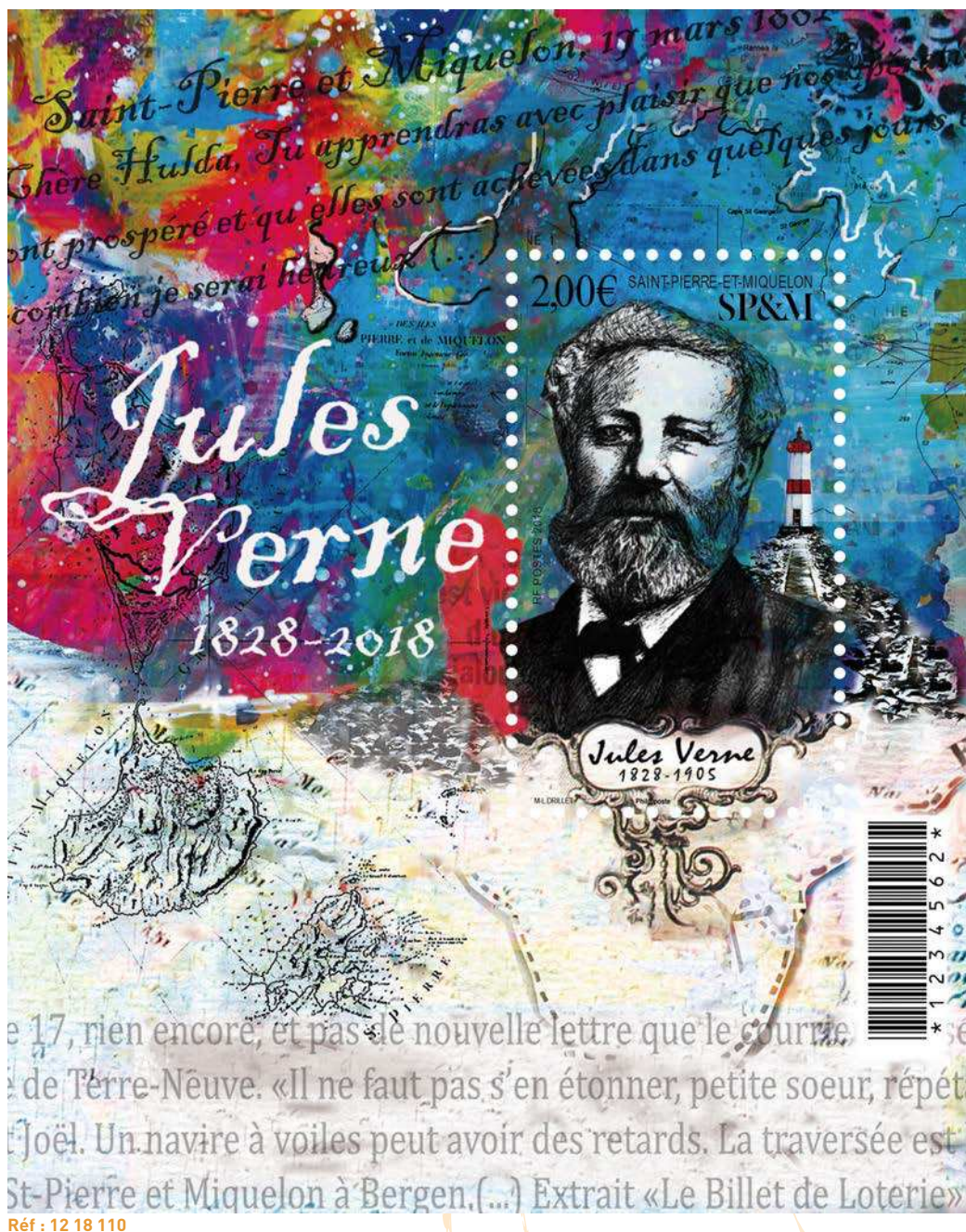
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

07 JUILLET
2018

JULES VERNE 1828 - 1905



Réf : 12 18 110

INFOS TECHNIQUES

Création : Marie-Laure DRILLET
Graveur : Pierre ALBUISSON
Impression : mixte offset /taille-douce
Format du bloc : horizontal 110 x 88
Format du timbre : vertical 27 x 48
Présentation : bloc de 1 timbre
Valeur faciale : 2,00 €
Tirage : 30 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



DATE	THÈME	ADRESSE - LIEU	TAD
16/06 *	Inauguration du relais des Berges	37270 Azay-sur-Cher Adresse : La Poste e 5 place du 11 novembre 37270 Montlouis sur Loire	
29/06	60 ^e anniversaire du Lycée Mermoz	68300 Saint-Louis	
du 02/07 au 31/12	160 ans d'émotion 1858 - 2018	65100 Lourdes Adresse : La Poste 65100 Lourdes	
07/07	Arrivée de la première étape du Tour	85200 Fontenay le Comte Adresse : La Poste Direction du Réseau Dominique Pouplin 4 rue du Pdt Edouard Herriot 44090 Nantes CEDEX 1	
08/07	Départ de la deuxième étape du Tour	85 Mouilleron-Saint-Germain	
09/07	Contre-la-Montre par équipe	49000 Cholet	
09 et 10/07	2 ^e étape Tour de Voile 2018	76200 Dieppe	

18/07	Centenaire de la contre-offensive de 1918	02600 Villers-Cotterêts Adresse : La Poste 1 rue de Verdun 02600 Villers-Cotterêts	
27/07	44 ^e Championnat de France Montgolfières	54300 Chanteheux	
28/07	1918- 2018 Contre-offensive de l'Aisne	02210 Oulchy-le-Château Adresse : La Poste 74 rue Saint-Martin 02200 Soissons	
31/07	31 juillet 1912 – Première liaison aérienne postale Jarville - Lunéville	54300 Chanteheux	
11/08	100 ans du premier vol postal aérien régulier	44500 la Baule Adresse : La Poste Direction du Réseau Dominique Pouplin 4 rue du Pdt Edouard Herriot 44090 Nantes CEDEX 1	
12/08	Fête du blé et des vieux métiers	22690 Pleudihen-sur-Rance Adresse : La Poste Direction Réseau - Claude MAZY 11 rue Michelet 22046 SAINT-BRIEUC CEDEX 2	

Pas de réimpressions pour les mois d'avril et mai 2018

RETRAITS

France

30 juin 2018

Edouard Nieuport (mini feuille)
 Document philatélique officiel Edouard Nieuport
 Nadia Boulanger
 Document philatélique officiel Nadia Boulanger
 Normandie Niemen
 Document philatélique officiel Normandie Niemen
 500 ans de la fondation du Havre
 Document philatélique officiel 500 ans de la fondation du Havre
 Auguste Rodin
 Document philatélique officiel Auguste Rodin
 Jeanne Lanvin
 Document philatélique officiel Jeanne Lanvin
 Souvenir Jeanne Lanvin
 Hello Maestro
 Document philatélique officiel Hello Maestro
 Collector Mont Saint Michel (2016)
 Collector Lorient 350 ans
 Collector Thomas Pesquet
 Collector Star Wars (2017)

31 juillet 2018

Bloc Actrices et Acteurs
 Document philatélique officiel Actrices et Acteurs
 Joseph Peyré
 Document philatélique officiel Joseph Peyré
 Père Victor Dillard
 Document philatélique officiel Père Victor Dillard
 150^e anniversaire Transmissions militaires
 Document philatélique officiel 150^e anniversaire Transmissions militaires

UNESCO Samarkand-Ouzbekistan
 UNESCO Orang-Outan
 Document philatélique officiel UNESCO
 Carnet Fleurs (2016)
 Carnet sous le soleil (2016)
 Bloc Croix Rouge (2017)
 Collection de France 2 – 2017
Andorre
29 juin 2018
 M A Areny Plandolit

FUTURES ÉMISSIONS

Juillet 2018
 Marianne
3 septembre 2018
 Carnet : les théières
10 septembre 2018
 Série actrices acteurs : bloc de 4 timbres
 UNESCO (1 timbre)
17 septembre 2018
 Métiers d'art : le céramiste
24 septembre 2018
 Pierre Schoendoerffer

Retrouvez également l'actualité de Phil@poste en nous suivant sur Internet :

<https://www.laposte.fr/toutsurletimbre>

<http://www.lecarrredencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre

