

PHIL INFO

MAI 2017

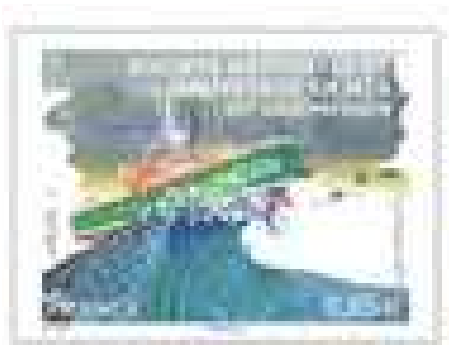
TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



LA POSTE

ÉDITO

Au mois de mai 2017, des thématiques très variées pour tous.



Le sport est à l'honneur avec deux timbres : « Paris, ville candidate aux Jeux Olympiques de 2024 », une émission pleine d'espoir et une fête pour tous les amateurs avec le centième anniversaire de la « Coupe de France de Football ».

Deux institutions sont en fête : le 100^e anniversaire du « Lions International » fondé par Melvin Jones en 1917 à Chicago et la « Société Nationale de Sauvetage en Mer » pour son 50^e anniversaire avec un timbre dessiné par Nicolas Vial, peintre de la marine mondialement connu.



Le patrimoine français est mis en avant avec un timbre EUROPA, sur le thème des châteaux. Pas moins de 49 pays émettront en 2017 un timbre sur un monument de leur choix. La France a choisi trois châteaux de La Loire : Chambord, Azay-le-Rideau et Chenonceau. Une première remarquable : ces trois châteaux, déjà timbrifiés à de nombreuses reprises, sont réunis sur un même timbre.

Et le dessinateur graveur Pierre Albuissou a mis en lumière l'Abbatiale de Saint-Benoit dans le Loiret, ce joyau roman appel aussi abbaye de Fleury.



La série Nature 2017 est dédiée à quatre insectes connus ou moins connus, dont la coccinelle. Ils sont dessinés avec élégance dans leur milieu naturel et très verdoyant par Isabelle Simler, auteur du bloc abeilles en 2016. Un clin d'œil à la vie et à la nature !

Pour accompagner la Croix-Rouge française dans ses actions au quotidien et notamment celles liées à l'aide à la personne, c'est un artiste atypique Laurent Corvaisier, qui a créé un carnet haut en couleurs, pour solliciter nos dons. La collecte nationale aura lieu cette année au début du mois de juin.

Philinfo est la propriété de Phil@poste/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.laposte.fr/tout-sur-le-timbre sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Gilles Livchitz (Directeur de Phil@poste) - **Directrice de la Communication :** Joëlle Amalfitano - **Rédactrice en chef :** Isabelle Lecomte

Maquette, graphisme et mise en page : La Pupille - www.lapupille.fr - **Email :** philinfoweb.philaposte@laposte.fr

La Poste - Société Anonyme au capital de 3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits cités ci-après sont disponibles sur la Boutique du Timbre : laposte.fr/timbres

SOMMAIRE

04.



France

15.



Informations philatéliques

17.



Andorre - Monaco

19.



Collectivités d'Outre-mer (C.O.M)

21.



Oblitérations Premier Jour

22.



Bureaux temporaires

23.



Retraits et Réimpressions

PHIL INFO EN LIGNE :



Avril 2017



Mars 2017



Février 2017

POUR NOUS ÉCRIRE :

CLIQUEZ ICI



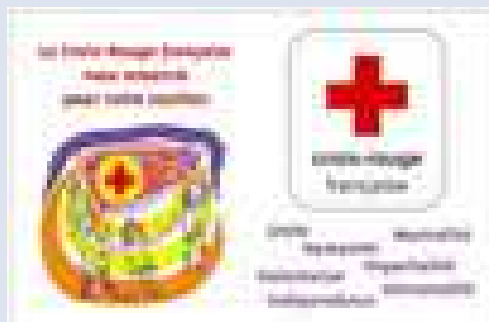
France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS



Conception graphique TAD :
Corinne Salvi



Réf : 11 17 471

INFOS TECHNIQUES

Création : Laurent CORVAISIER

Mise en page : Corinne Salvi

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du carnet : vertical 85 x 165

Format des timbres : horizontal 38 x 24

Présentation : carnet de 8 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : Lettre Verte - 0,73 €

Tirage : 500 000 ex

Prix de vente : 7,84 € dont 2 € de don pour la Croix-Rouge française

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, le vendredi 5 de 10h à 18h et le samedi 6 mai 2017

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 6 mai 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Le carnet de 2017 reste dans l'illustration de l'aide à la personne : cours de secourisme, accès à la lecture, aide aux personnes âgées et isolées, aux handicapés, aux sans-abris, aux femmes au moment de la maternité, à tous pour une bonne alimentation et une sensibilisation au développement durable,....

La Croix-Rouge et le carnet, insufflent un élan de vie «partout où nous avons de besoin d'elle...» d'où le titre du carnet : Partout où vous avez besoin de nous.

Le traitement graphique est bien sûr différent des deux précédentes années. **Les illustrations des timbres et de la couverture ont été confiées à Laurent Corvaisier** pour son style solide et coloré.

Laurent Corvaisier est illustrateur. Il est également peintre, avec une œuvre très personnelle et qui évolue. Il n'hésite pas à se confronter aux grands formats : fronton de mairie, décor de bus urbain, rideaux... et au format du timbre, à l'invitation de La Poste.

Il réalise aussi des sculptures, colorées, telles des Totems, peint des céramiques... Il exprime le vivant, sous toutes ses formes : forme animale, forme humaine, forme végétale. Les animaux sont très présents dans son œuvre, colorés. Les visages humains sont expressifs, de cultures et de pays divers, captés sur le vif grâce à l'aquarelle ou au dessin, ou plus 'installés' au moyen de la gouache sur de grandes toiles.

Son art s'oriente actuellement vers des paysages paisibles, mystérieux, qui évoquent les tableaux de Kandinsky au début de sa carrière au niveau des couleurs et de l'atmosphère.

Son art est inspiré aussi, par certains aspects, de Chagall, de Fernand Léger... A vous de découvrir son univers.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

PARIS 2024

VENEZ PARTAGER

EMBARGO

EMBARGO

Conception graphique TAD :
Mathilde Laurent

Réf : 11 17 036

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Mathilde LAURENT

© Paris 2024

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format : horizontal 66 x 30 (timbre
avec vignette attenante sans pouvoir
d'affranchissement)

Présentation : 24 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,73 €

Tirage : 1 000 020 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à Paris, le samedi 13 mai
2017- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue
des Mathurins, 75009 Paris.En vente dès le 15 mai 2017 dans certains
bureaux de poste, au Carré d'Encre, par
correspondance à Phil@poste, service
clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Depuis le 23 juin 2015, Paris est candidate à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

La candidature de Paris 2024 a l'ambition de partager avec le monde sa passion pour les Jeux, une célébration unique du sport et de l'Olympisme au cœur de Paris. Les plus beaux monuments de Paris et de la France offriront un cadre exceptionnel à des Jeux qui marqueront l'histoire de l'Olympisme. Le Grand Palais, les Invalides, le Champ de Mars et la Tour Eiffel, les Champs-Élysées, le Château de Versailles, qui se transformeront en sites de compétition renforceront le caractère unique des Jeux.

Outre les sites de compétitions, l'ambition de Paris 2024 est de partager le rêve Olympique avec tous en offrant au monde des festivités dignes du patrimoine exceptionnel de Paris, symbole d'innovation et d'élégance. Tout ce qui caractérise Paris – l'art, l'architecture, la gastronomie, la culture, la mode, la musique – participera à cette fête unique.

Transformée en parc Olympique, Paris sera l'écrin de l'une des plus grandes célébrations internationales, pour les athlètes, les spectateurs, mais également les téléspectateurs du monde entier, 100 ans après les derniers jeux organisés à Paris, en 1924.

Mais au-delà de ces émotions extraordinaires, de cette passion, Paris 2024 souhaite aller plus loin encore, en partageant des Jeux porteurs de sens, au bénéfice de tous. Le projet Paris 2024 s'appuiera sur les valeurs de l'Olympisme pour placer le sport au cœur de la société. Paris 2024 entend ainsi partager un héritage fort avec les populations dès aujourd'hui et pour les décennies à venir, grâce à des mesures innovantes, collaboratives, « répliquables » au-delà de nos frontières, au service du progrès et de l'excellence environnementale.

©Phil@poste



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions15 MAI
2017

LES CHÂTEAUX - CHAMBORD - AZAY-LE-RIDEAU - CHENONCEAU

Conception graphique TAD :
BROLL & PRASCIDA

Réf : 11 17 070

INFOS TECHNIQUES

Création : BROLL & PRASCIDA

d'après photo RIEGER Bertrand / hemis.fr

Impression : héliogravure**Couleurs :** quadrichromie**Format :** horizontal 60 x 25**Présentation :** 40 timbres à la feuille**Valeur faciale :** 1,10 €**Tirage :** 900 000 ex

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à Strasbourg (Bas-Rhin),
le dimanche 14 mai 2017**- de 10h à 19h au Parlement Européen,
allée du Printemps, 67000 Strasbourg.**PREMIER JOUR à Azay-le-Rideau (Indre-
et-Loire) le dimanche 14 mai 2017**- de 10h à 18h au bureau de poste d'Azay-
le-Rideau, 10 place de la République,
37190 Azay-le-Rideau.**PREMIER JOUR à Chenonceau (Indre-et-
Loire), le dimanche 14 mai 2017**- de 10h à 12h et de 14h à 17h, parvis de la
mairie, 37150 Chenonceaux**PREMIER JOUR à Paris, le lundi 15 mai
2017 (rattrapage du dimanche 14 mai)**- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue
des Mathurins, 75009 Paris.**En vente dès le 15 mai 2017** dans certains
bureaux de poste, au Carré d'Encre, par
correspondance à Phil@poste, service
clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Dédicaces

Anne-Charlotte Laurans de l'Agence Broll & Prascida
dédicacera le timbre « EUROPA Châteaux » le lundi
15 mai de 10h à 11h30 au Carré d'Encre.

« Les châteaux » sont mis à l'honneur avec l'émission Europa 2017.

En France, le Val de Loire concentre un ensemble exceptionnel de châteaux bâtis ou remaniés à la Renaissance. **Les châteaux de Chambord, Azay-le-Rideau et Chenonceau** ont déjà été représentés sur plusieurs timbres, mais c'est la première fois qu'ils sont tous les trois sur un même timbre.

Si les châteaux sont évoqués par un dessin au crayon, les ornements sont particulièrement originaux. La couleur corail tout d'abord, qui accroche l'œil et met en valeur le crayonné des châteaux. Puis, des détails plus subtils à découvrir : des feuilles d'ormes champêtres qui poussent le long de la Loire, des fleurs de lys, symboles des rois de France, des formes évoquant l'eau de la Loire et son mouvement. La Loire, rivière omniprésente dans l'histoire des châteaux de la région.

Chaque année depuis 1956, un timbre Europa est émis sur une thématique commune définie par POSTEUROP, association qui regroupe 52 membres dans 49 pays et territoires différents. Chaque pays choisit le visuel du timbre Europa, à partir du thème commun à tous.

Les émissions de timbres EUROPA entrent dans la catégorie des timbres les plus collectionnés et les plus populaires au monde. Ils sont spécialement émis par les administrations ou entreprises postales européennes, affiliées à POSTEUROP.

Ces timbres soulignent la collaboration dans le domaine postal, en particulier en matière de promotion de la philatélie, et contribuent à sensibiliser le public aux racines, à la culture et à l'histoire communes de l'Europe ainsi qu'à ses objectifs communs.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions22 MAI
2017

COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL 1917 - 2017



Conception graphique TAD :
Stéphane Humbert -Basset



Réf : 11 17 028

Le visuel du timbre évoque une équipe composée de footballeurs anciens et plus contemporains aux maillots de couleurs rappelant les grands Clubs qui ont marqué la Coupe de France, tels que Marseille, Saint-Etienne, Paris, Nantes.

Le trophée Charles Simon, au premier plan, symbolise le centenaire de la Coupe de France de Football.



Dédicaces

Stéphane Humbert-Basset
animera une séance de dédicaces
au Carré d'Encre le samedi 20
mai 2017 de 10h à 13h.

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET
d'après photo ©FFF

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format : horizontal 40,85 x 30 (timbre
avec vignette attenante sans pouvoir
d'affranchissement)

Présentation : 24 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,73 €

Tirage : 1 000 020 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, le vendredi 19 de
10h à 18h **et le samedi 20 mai 2017**

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue
des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 22 mai 2017 dans certains
bureaux de poste, au Carré d'Encre, par
correspondance à Phil@poste, service
clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

La Coupe de France ne fait pas son âge. Pourtant, elle vient d'avoir cent ans. Créée en 1917 pour honorer la mémoire de Charles Simon - fondateur du comité interfédéral ancêtre de la FFF, tombé au front en 1915 -, la «vieille dame» est la doyenne des compétitions du football hexagonal.

La seule, tous sports confondus, à avoir traversé sans interruption toutes les époques, toutes les modes, toutes les guerres. Née au son du canon, en plein conflit mondial, elle doit sa longévité à son père créateur, le visionnaire Henri Delaunay, ancien secrétaire général de la FFF.

Ouverte sans distinction à tous les clubs affiliés à la FFF, la Coupe de France est la compétition la plus accueillante du sport français : 48 formations étaient sur la ligne de départ en 1917 contre 7290 clubs engagés pour cette édition anniversaire.

Avec sa formule à élimination directe et son cortège de « surprises » qui fait la part belle aux amateurs, l'épreuve séculaire cultive le suspense. Chaque saison, un « Petit Poucet » devient gigantesque et crée dans son sillage une véritable liesse populaire

Bien plus qu'une épreuve sportive, c'est un monument de notre patrimoine national, saluée lors de la finale par tous les présidents de la République sans exception depuis 1927. **Elle est la Coupe de tous les Français.**

©Phil@poste



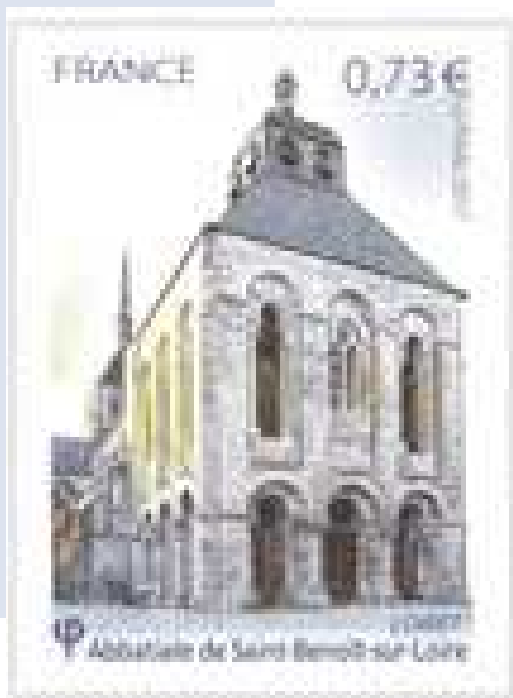
France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions22 MAI
2017

ABBAYE DE SAINT-BENOÎT -SUR-LOIRE LOIRET



Conception graphique TAD :
Pierre Albuissou



Réf : 11 17 043

INFOS TECHNIQUES

Création : Pierre ALBUISSON
d'après photos Père Jacques Audebert

Impression : taille-douce

Couleurs : polychromie

Format : vertical 30 x 40,85

Présentation : 48 timbres à la
feuille

Valeur faciale : 0,73 €

Tirage : 1 100 016 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à Saint-Benoît-
sur-Loire (Loiret) les **vendredi 19 et**
samedi 20 mai 2017

- de 10h à 18h, place de l'Abbaye,
45730 Saint-Benoît-sur-Loire.

PREMIER JOUR à Paris, le **vendredi**
19 de 10h à 18h **et le samedi 20 mai**
2017

- de 10h à 17h au Carré d'Encre,
13bis rue des Mathurins, 75009
Paris.

En vente dès le **22 mai 2017**, dans
certains bureaux de poste, au Carré
d'Encre, par correspondance à Phil@
poste, service clients et sur le site
Internet www.laposte.fr/boutique.

C'est la tour-porche de l'abbatiale qui est mise en avant sur le timbre. Celle-ci contient les 4 cloches qui sonnent les notes do, fa, sol et la. Les douze portes non fermées de la tour-porche peuvent évoquer la Jérusalem céleste.

Plus que la simple représentation du monument, Pierre Albuissou a réussi à graver les rayons de soleil qui caressent la pierre et se reflètent dans les vitraux. Ce dessinateur et graveur a déjà réalisé plus de 80 timbres.

La période de prospérité de l'abbaye de Fleury, aux X^e et XI^e siècles, trouve son expression et son couronnement dans l'édification de l'église abbatiale qui en perpétue encore aujourd'hui le souvenir. En effet, à cette époque, les reliques de saint Benoît n'avaient pas encore de demeure digne d'elles, surtout depuis l'incendie du monastère en 1026.

C'est d'abord à l'abbé Gauzlin, dans la première moitié du XI^e siècle, que nous devons le projet et les premiers travaux de la tour-porche qui sert aujourd'hui d'entrée à l'abbatiale. Son intention était d'élever un monument qui fût «une œuvre telle qu'elle soit un exemple pour toute la Gaule», digne de la grandeur de l'abbaye, vers l'ouest.

Le chœur et le sanctuaire sont consacrés en 1108, et quelques mois plus tard, le roi Philippe I^{er}, mourait à Melun et demandait à être enterré, non pas à Saint-Denis, mais à Fleury, auprès de saint Benoît, et son corps fut déposé sous le dallage du sanctuaire.

La construction de la nef s'échelonna tout au long du XII^e siècle et, en 1218, on put célébrer la dédicace de l'abbatiale enfin achevée.

©Phil@poste



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions22 MAI
2017

LES INSECTES

Conception graphique TAD :
Isabelle Simler

Réf : 11 17 095

INFOS TECHNIQUES

Création : Isabelle SIMLER**Impression** : héliogravure**Couleurs** : quadrichromie**Format du timbre** : horizontal 40,85 x 30**Format du bloc** : vertical 110 x 160**Présentation** : 42 timbres à la feuille**Présentation du bloc** : bloc de 4 timbres**Valeur faciale** : 0,73 €**Prix de vente du bloc** : 2,92 €**Tirage** : 1 000 020 ex pour le timbre**Tirage** : 450 000 ex pour le bloc

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à Paris, le vendredi 19 de 10h à 18h et le samedi 20 mai 2017

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

En vente dès le 22 mai 2017, dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

COCCINELLE

Conception graphique TAD :
Isabelle Simler

Réf : 11 17 061

Les noms de ces insectes racontent tous une histoire, à commencer par celui du hanneton dont on sait qu'il n'y avait pas de terme pour le désigner en latin à l'époque romaine. Et pour cause, ce coléoptère ne s'est multiplié dans nos régions qu'à l'époque des grands défrichements du haut Moyen Age, ce qui explique son nom d'origine germanique.

Au contraire, le **carabe** doit son nom au latin *carabus*, qui s'apparente à scarabée, un terme générique pour d'autres coléoptères.

La **demoiselle** est couramment appelée « libellule ». Demoiselles et libellules présentent pourtant des différences importantes, en particulier la position de leurs ailes au repos.

Les ailes de notre demoiselle lui valent son nom savant, *Calopteryx splendens*, qui signifie à la fois « qui a de belles ailes » et « resplendissante ».

Toutefois c'est la **coccinelle** qui raconte la plus belle histoire, non pas pour la couleur rouge de ses élytres qui apparaît dans son nom - cocci est un emprunt au grec et signifie « écarlate » - mais parce qu'on la nomme aussi la bête à bon Dieu. Elle est l'héroïne d'une jolie légende du Moyen Age où un homme innocent condamné à mort, aurait dû son salut à une coccinelle posée sur son cou quand le bourreau s'apprêtait à lui trancher la tête. Y voyant une intervention divine, le roi Robert le Pieux avait alors gracié le condamné.

Et depuis, la coccinelle est considéré comme un porte-bonheur.

© Phil@poste

Le timbre est vendu dans les mêmes conditions que le bloc et le souvenir.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

SOUVENIR PHILATÉLIQUE LES INSECTES



Conception graphique TAD :
Isabelle Simler



INFOS TECHNIQUES

Création : Isabelle SIMLER

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du souvenir : carte pliée en deux parties

Format des feuillets : horizontal 200 x 95

Présentation : carte pliée en deux parties 210 x 200 dans laquelle sont insérés deux feuillets gommés avec les quatre timbres du bloc

Prix de vente : 6,20 €

Tirage : 42 000 ex



INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à Paris, le vendredi 19 de 10h à 18h et le samedi 20 mai 2017

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

En vente dès le 22 mai 2017, dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Réf : 21 17 401



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions26 MAI
2017

SOCIÉTÉ NATIONALE DE SAUVETAGE EN MER 50^E ANNIVERSAIRE

Conception graphique TAD :
Sandrine Chimbaud

Réf : 11 17 003

La SNSM est née de la fusion de deux anciennes « sociétés » créées au XIX^e siècle, la Société centrale de sauvetage des naufragés et la Société des hospitaliers

sauveteurs bretons, associations qui structuraient le principe ancien de solidarité entre gens de mer au profit de toutes les professions maritimes.

La fusion de 1967 prenait notamment en compte la profonde mutation des activités maritimes depuis l'après-guerre, liée notamment au développement considérable des loisirs nautiques et de la plaisance.

Pour autant, la SNSM reste fidèle aujourd'hui à ce principe de solidarité qui s'exprime dans l'engagement bénévole des sauveteurs en mer. 7000 bénévoles ont rejoint l'association ; 4 400 d'entre eux sont embarqués et se tiennent prêts en permanence à intervenir sur ordre des autorités maritimes, au profit de personnes en difficultés en mer. Répartis entre 218 « stations de sauvetage » sur le littoral, y compris outre-mer, ils mettent en œuvre près de 400 embarcations de tous types. A leur côté, 1 300 jeunes « nageurs sauveteurs », formés par SNSM, sont chaque année mis à la disposition de municipalités pour assurer la sécurité sur leurs plages.

Tous les ans, les sauveteurs en mer portent secours à environ 8 000 personnes et interviennent au profit de 22 000 personnes sur les plages.

La SNSM, association reconnue d'utilité publique en 1970, assure plus de la moitié des opérations de sauvetage en zone littorale. Soutenue en partie par l'Etat et les collectivités locales, elle fonctionne principalement grâce au soutien de donateurs privés et de mécènes.

Le 50^e anniversaire de la SNSM est un temps fort qui permet de rendre un hommage mérité à l'action de tous ceux qui, bénévolement, et parfois au péril de leur vie, mettent leur temps et leurs compétences au service de tous ceux qui sont confrontés aux dangers de la mer.

©Phil@poste

INFOS TECHNIQUES

Création : Nicolas VIAL
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 40,85 x 30
Présentation : 42 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,85 €
Tirage : 1 000 440 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à Brest (Finistère), les mardi 23 et mercredi 24 mai 2017 de 9h à 18h, au bureau de poste de Brest Siam, rue de Siam, 29200 Brest.

PREMIER JOUR à Vannes (Morbihan), du mardi 23 au dimanche 28 mai 2017 de 11h à 20h, 1bis rue de Thiers, 56000 Vannes.

PREMIER JOUR à l'Île aux Moines (Morbihan), les mardi 23 et mercredi 24 mai 2017 de 10h à 18h dans un fourgon, sur le port, 56780 Île aux Moines

Le jeudi 25 mai 2017 de 10h à 19h dans un fourgon, sur le port, 56780 Île aux Moines

PREMIER JOUR au Havre (Seine-Maritime), les mardi 23 et mercredi 24 mai 2017 de 10h à 18h à la station SNSM, située sur le terre-plein sud du port de plaisance, 125 Boulevard Clémenceau, 76600 Le Havre.

PREMIER JOUR à La Rochelle (Charente-Maritime), les mardi 23 et jeudi 24 mai 2017 de 10h à 18h, Vedette 144, quai d'Honneur, Bassin des chalutiers (près de l'aquarium), 17000 La Rochelle

PREMIER JOUR à Marseille (Bouches-du-Rhône), les mardi 23 et jeudi 24 mai 2017 de 9h à 17h, à l'office de tourisme, 11 La Cannebière, 13001 Marseille.

PREMIER JOUR à Paris, les mardi 23 et mercredi 24 mai 2017 de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

En vente dès le 26 mai 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

LIONS INTERNATIONAL 1917 - 2017

Conception graphique TAD :
Patte & Besset

Réf : 11 17 015

« On ne peut aller bien dans sa vie si l'on ne commence pas par faire quelque chose pour quelqu'un d'autre. » Réflexion faite par Melvin Jones en 1917 à Chicago où il dirigeait une compagnie d'assurances.

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Sophie BEAUJARD
© Lions International

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format : horizontal 40,85 x 30

Présentation : 42 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,85 €

Tirage : 1 000 020 ex

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à Nantes (Loire-Atlantique), le samedi 27 mai 2017
- (lieu et horaires non communiqués)

PREMIER JOUR à Paris, le samedi 27 mai 2017
- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

En vente dès le 29 mai 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Membre d'un des clubs qui fleurissaient dans la ville et dont les membres se rencontraient pour promouvoir leurs propres intérêts, il propose d'unir leurs compétences et d'offrir leur disponibilité afin de « servir l'Autre ». Ainsi naît cette communauté qui prend pour nom : LIONS, acronyme de Liberty, Intelligence, Our Nation's Safety » (Liberté et compréhension sont la sauvegarde de nos nations).

Sa devise, « Servir », lui a valu d'être nommée par l'ONU – dont elle est membre consultatif – première organisation humanitaire du monde.

Cent ans plus tard, 1 400 000 membres couvrent 210 pays et régions des cinq continents.

En France, 27 000 membres répartis dans 1 200 clubs se sont assigné quatre objectifs principaux.

- La sauvegarde de la vue avec la création de la canne blanche, des écoles de chiens guides, la mise en place du dépistage des maladies oculaires et du diabète, ainsi que des bibliothèques sonores.

- Des actions auprès de la jeunesse en difficulté qui se concrétisent sous la forme de centres de vacances, de promotion culturelle et éducative, d'éradication de la rougeole, de participation au Téléthon depuis l'origine.

- La préservation de l'environnement à travers la plantation d'arbres, la récupération de déchets et la construction de puits en Afrique.

- Enfin, la lutte contre la faim avec la collecte de nourriture pour la Banque alimentaire.

Au total, ce sont 1,5 million d'heures de « don de soi » et une récolte de 20 millions d'euros qui sont assurés par les Lions de France annuellement.

En juillet 2017, les Lions du monde se retrouvent à Chicago afin de fêter leur centenaire avec pour défi de sauver 100 millions de personnes dans le monde durant l'année ! Un challenge à leur portée.

02 MAI
2017

CARNET MARIANNE ET LA JEUNESSE PARIS 2024 ET FRANCE 2025



Réf : 11 17 403

La couverture du carnet Marianne et la jeunesse Lettre Prioritaire, revêt une couverture sportive et culturelle avec deux slogans pour le soutien de la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques de 2024 et pour la candidature de la France pour l'exposition universelle en 2025.

En vente dès le 2 mai 2017, dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Conception graphique : Agence AROBACE

Impression : typographie

Format : horizontal 130 x 52

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants Lettre Prioritaire

Valeur faciale : Lettre Prioritaire – 0,85 €

Prix de vente : 10,20 €

23 MAI
2017

LISA 50^E ANNIVERSAIRE DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE DE SAUVETAGE EN MER



À l'occasion du 50^e anniversaire de la Société de Sauvetage en Mer, La Poste met en vente une vignette LISA 2, richement illustrée par une artiste de renom Vivi Navarro.

Création : Vivi NAVARRO

Impression : papier thermique LISA 2 - offset

La vignette LISA sera vendue sur les mêmes lieux que le timbre à Brest et à Vannes uniquement. Une oblitération sera disponible sur place.

En vente durant l'ouverture du bureau de vente anticipée Premier Jour pour l'émission du timbre « 50^e anniversaire de la Société de Sauvetage en Mer ».



LES CHATS DU MONDE DANS NOS MAISONS



Conception graphique TAD :
Agence Arobace

Deux nouveaux collecteurs de six timbres pour découvrir la richesse des races félines.

Un collecteur dédié aux chats britanniques : le British Shorthair, le Scottish Fold, le Highland, le Beryl Cox, le Kallibunker et le Persan.

Un collecteur dédié aux chats d'Europe continentale : Le Sacré de Birmanie, le Chartreux, le Norvégien, le Sibérien, le Bleu de Russie et le Nebelung.

Une pochette délicatement illustrée et contenant les deux collecteurs sera proposée à la vente.



Réf : 21 17 916

Pochette regroupant les deux collecteurs

VOYAGE AUX ILES BRITANNIQUES



Réf : 21 17 910

Illustrations : Christophe DROCHON
d'après photos Shutterstock

Conception graphique : www.arobace.fr

Présentation : collecteur de 6 timbres-poste autocollants

Valeur Faciale : Lettre Verte – 0,73 €

Prix de vente des collecteurs : 6,60 € chacun

Tirage : 20 030 ex de chaque

Prix de la pochette contenant les deux collecteurs : 13,00 €

Tirage : 1 500 ex

L'oblitération sera disponible le 20 mai 2017 au Carré d'Encre et par correspondance, pendant huit semaines, auprès du Service des Oblitérations Philatéliques à Boulazac.

En vente dès le 20 mai 2017, dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

VOYAGE EN EUROPE CONTINENTALE



Réf : 21 17 909

03 AVRIL
2017

PHIL@POSTE FAIT DU POSTCROSSING !

POSTCROSSING



Carte provenant de Nouvelle-Zélande



Carte provenant de Biélorussie affranchie avec un timbre dédié au postcrossing

Exemples de cartes postales émanant du postcrossing reçues à Phil@poste



Le principe du « postcrossing » est simple : il consiste à échanger des cartes postales dans le monde entier. Pour cela, il suffit de

s'inscrire sur l'interface de « postcrossing » www.postcrossing.com, de renseigner son profil et de demander des adresses de personnes à qui envoyer les cartes postales.

Dès qu'une personne reçoit une carte postale, elle renseigne sur le site internet le code d'identification de celle-ci et en contrepartie, l'expéditeur recevra à son tour une carte postale d'une autre personne.

Créé au Portugal en 2005, aujourd'hui, le site comptabilise plus de 40 millions de cartes postales envoyées et reçues par les 650 000 membres inscrits en provenance de 250 pays différents.

Phil@poste s'intéresse depuis plus d'un an au Postcrossing et, devant le succès grandissant de



cette nouvelle correspondance (plus de 12 000 postcrossers en France aujourd'hui), a décidé de créer son propre profil, afin de faire

circuler nos beaux timbres partout dans le monde.

Ce loisir est totalement gratuit à l'exception du coût de la carte et du timbre à envoyer : seul le côté anglophone de la plateforme peut freiner certains de nos compatriotes.

Phil@poste recherche actuellement à promouvoir cette activité auprès des philatélistes et cartophiles et communiquer auprès de postcrossers français.

Comme Phil@poste, d'autres postes se sont pris au jeu...certaines ont déjà émis des timbres dédiés à cette activité, d'autres proposent aux postcrossers de leur pays de participer à des actions marketing.

**Envie d'échanger des cartes du monde entier ?
Inscrivez-vous sur www.postcrossing.com**



CASTELL DE SANT VICENÇ D'ENCLAR CHÂTEAU DE SAINT-VINCENT D'ENCLAR



Conception graphique TAD :
Joan Xandri



Réf : 14 17 104

INFOS TECHNIQUES

Mise en page : Stéphanie GHINEA
Couleurs : quadrichromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,10 €
Tirage : 70 000 ex

EN VENTE dès le 6 mai 2017 dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Juste au-dessus de la vieille ville de Santa Coloma s'élève le Roc d'Enclar, une petite montagne rocheuse qui a permis, par son emplacement géostratégique, un contrôle visuel sur le fond de la vallée depuis des temps anciens (les premières traces de présence humaine datent de l'âge de bronze - 1800 à 1500 avant JC) et jusqu'au XIX^e s.

Le paréage, signé en 1278 entre le comte de Foix et l'évêque d'Urgell, stipula entre autre que cessent les travaux de fortifications en cours et que soit détruit le bâti existant. Ainsi du château qui s'élevait à l'époque sur le Roc d'Enclar, ne subsistent que les fondements, seule l'église a pu être restaurée fidèlement.



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



ESPÈCES PATRIMONIALES CAMPANULA MACRORHIZA LA CAMPANULE À RACINE ÉPAISSE



Réf : 14 17 410

INFOS TECHNIQUES

Création : Noëlle LE GUILLOUZIC
Impression : offset
Couleurs : quadrichromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 5,00 €
Tirage : 120 000 ex

ESPÈCES PATRIMONIALES CORALLIUM RUBRUM CORAIL ROUGE



Réf : 14 17 411

INFOS TECHNIQUES

Création : Noëlle LE GUILLOUZIC
Impression : offset
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 40,85 x 30
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 0,05 €
Tirage : 220 000 ex



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



EUROPA - LES CHÂTEAUX



Réf : 14 17 417

INFOS TECHNIQUES

Création : Stefano MORRI
Impression : offset
Couleurs : quadrichromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 1,10 €
Tirage : 50 000 ex

10 ANS DE PEACE AND SPORT



Réf : 14 17 422

INFOS TECHNIQUES

Création : Peace and Sport
Impression : offset
Couleurs : quadrichromie
Format : vertical 30 x 40,85
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 0,85 €
Tirage : 50 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



ASTANA 2017



Réf : 14 17 426

INFOS TECHNIQUES

Création : Simmetrico
Impression : offset
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 40,85 x 30
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 1,30 €
Tirage : 50 000 ex

LES JARDINS DE SAINT-MARTIN



Réf : 14 17 412

INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Paul VERET-LEMARINIER
Impression : offset
Couleurs : quadrichromie
Format : horizontal 40,85 x 30
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur faciale : 0,73 €
Tirage : 40 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



NAISSANCE C'EST UN GARÇON

Réf : 13 17 032



NAISSANCE C'EST UNE FILLE

Réf : 13 17 031



INFOS TECHNIQUES

Impression : offset lithographie et sérigraphie avec une pastille d'encre à gratter de couleur argent

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 110 FCFP (0,92 €)

Tirage : 20 000 ex de chaque



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Obliterations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

15 MAI
2017

CRÉATION DU BATAILLON MIXTE DU PACIFIQUE EN 1917



Réf : 13 17 003

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Création : Roberto Lunardo

Impression : offset

Format : horizontal 48 x 27

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 120 FCFP (1,01 €)

Tirage : 20 000 ex



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



FONDS MARINS DE POLYNÉSIE



Réf : 13 17 207



Réf : 13 17 208



Réf : 13 17 209



Réf : 13 17 210

INFOS TECHNIQUES

Création : OPT DPP 2017

© photo Smartshot - Christian Coulombe

Impression : offset

Format des timbres : horizontal
40,85 x 30

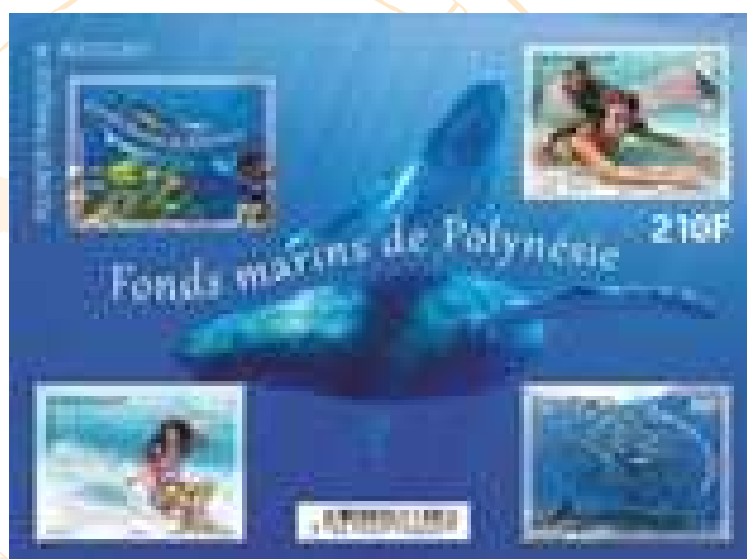
Format du bloc : horizontal 143 x 105

Présentation des timbres : 25 timbres à la feuille

Valeur faciale des timbres : 10 FCFP - 20 FCFP - 80 FCFP - 100 FCFP (0,08 € - 0,17 € - 0,67 € - 0,84 €)

Prix de vente du bloc : 210 FCFP (1,76 €)

Tirage : 100 000 ex de chaque timbre et 20 000 ex du bloc



Réf : 13 17 250



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



MÉTIERS DE LA PÊCHE LE TRANCHAGE DE LA MORUE

INFOS TECHNIQUES

Création : Michèle FOLIOT
Impression : offset
Format : horizontal 40 x 30
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : 0,85 €
Tirage : 50 000 ex



Réf : 12 17 060

TERRES AUSTRALES ET ANTARCTIQUES FRANÇAISES



MARION DUFRESNE

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : André LAVERGNE
Impression : mixte offset/taille-douce
Format : horizontal 52 x 31
Présentation : 25 timbres à la feuille
Valeur faciale : Lettre 20g International – 1,24 €
Tirage : 50 000 ex



Réf : 13 17 411

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



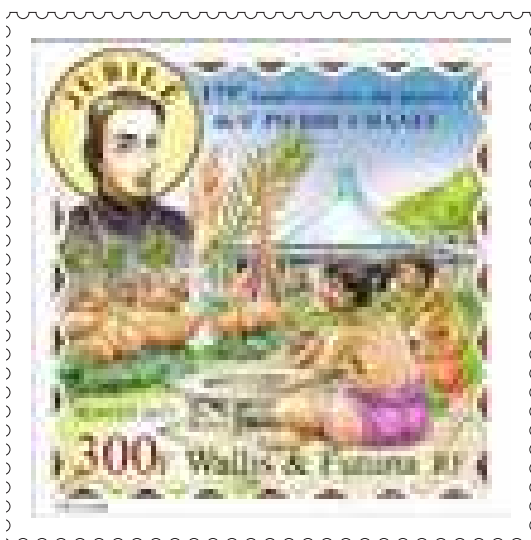
Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

28 AVRIL
2017175^E ANNIVERSAIRE DU MARTYR DE
SAINT PIERRE CHANEL

Réf : 13 17 604

INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Richard LISIAK

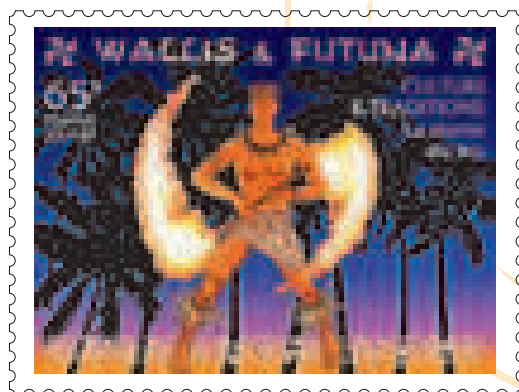
Impression : offset

Format : carré 40 x 40

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 300 FCFP (2,52 €)

Tirage : 25 000 ex

26 MAI
2017CULTURE ET TRADITIONS :
LA DANSE DU FEU

Réf : 13 17 603



INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Jacques MAHUTEAU

Impression : offset

Format : horizontal 48 x 36

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 65 FCFP (0,54 €)

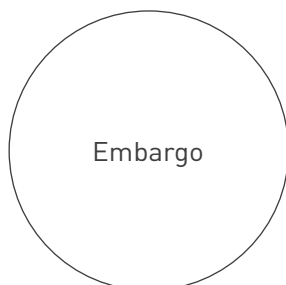
Tirage : 25 000 ex



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Les oblitérations des TAD gérés par Phil@poste , annoncées et matérialisées par Ø sont disponibles auprès au Service des Oblitérations Philatéliques (S.O.P.) à l'adresse suivante

Phil@poste

Service des Oblitérations Philatéliques

Z.I. Benoit Frachon

B.P. 10106 – Boulazac

24051 PERIGUEUX CEDEX 9

DATE	THÈME	ADRESSE - LIEU	TAD
09/04 *	1914-1918 La Petite Curie	38430 Moirans	
à compter du 02 mai Ø	Service des Oblitérations Philatéliques	24050 Boulazac	
07 et 08/05	Terre et Espace	97250 Saint-Pierre	
09/05	Centenaire de la Société des Amis de la Cathédrale de Reims	51100 Reims	
13/05	Fêtes Johanniques	51100 Reims	
13 et 14/05	32 ^e congrès de la Marcophilie	17300 Rochefort	

du 18 au 21/05	Salon des Seniors	75015 Paris
20/05	Centenaire du premier engagement des chars français	02190 Berry au Bac
20/05	90 ^e anniversaire de l' Association philatélique de Dieppe	76200 Dieppe
20/05	45 ^e anniversaire des associations philatéliques de Haute-Normandie	76200 Dieppe
20/05	Jumelage Marcheville en Woëvre – Belmont	25530 Belmont
23 et 24/05	50 ^e anniversaire de la société nationale de sauvetage en mer	29100 Brest
du 23 au 28/05	50 ^e anniversaire de la société nationale de sauvetage en mer	56000 Vannes



26/05 1667 – Abraham de Moivre - 1754 51300 Vitry-le-François



27 et 28/05 48^e congrès philatélique Midi-Pyrénées 82200 Lizac



du 28/05 au 11/06 ☹ La Griffe Roland Garros – 30 ans 75016 Paris



* Informations parvenues trop tardivement à la rédaction pour être publié en temps utile

RÉIMPRESSIONS DE FÉVRIER 2017

Marianne et la jeunesse Datamatrix EUROPE	205 000	684	du 03 au 06/02/17	57 600 feuilles
Marianne et la jeunesse Orange 1,00 €	205 000	719	du 20 au 22/02/2017	86 400 feuilles

RÉIMPRESSIONS DE MARS 2017

Marianne et la jeunesse 0,01 € feuille adhésive	207 000	717	20/03/17	13 000 feuilles
Bob Distrib Lettre Verte	207 000	605	du 22 au 24/03/17	72 500 feuilles
Carnet Marianne et la jeunesse PUB Philinfo	210 000	GR2	du 27 au 31/03/17	185 600 feuilles

RETRAITS DE FRANCE ET D'ANDORRE

28 avril 2017

France

Euromed Poissons de la Méditerranée	1,00 €
Document philatélique Euromed Poissons de la Méditerranée	5,02 €

Andorre

150 anys Nova Reforma	1,00 €
-----------------------	--------

FUTURES ÉMISSIONS

3 juin 2017

Carnet « La fête foraine »

6 juin 2017

Invention du ciment artificiel 1817
Série artistique : Jeanne Bardey « femme » 1872-1954

26 juin 2017

Centenaire de l'entrée en guerre des Etats Unis
Joachim Murat (1767 – 1815)
Hippodrome de Rambouillet

27 juin 2017

Emission commune France – Philippines