

TOUTE L'ACTUALITÉ DU TIMBRE-POSTE

# PHILEAS

## Jardins de France

p.15



Eugène Vaillé  
1875 - 1959

p. 16



Baleine

p. 18



Le Jasmin

p. 19



LA POSTE



Septembre 2009 • N°140



# PHIL@FFICHE

## Vente anticipée du timbre "Christo et Jeanne-Claude, le Pont Neuf empaqueté"

Le 13 juin dernier, l'Hôtel de la Monnaie de Paris a accueilli La Poste pour l'émission du timbre "Christo et Jeanne-Claude, le Pont Neuf empaqueté". **Christo** et **Jeanne-Claude** ont fait le grand honneur à La Poste d'être présents pour l'occasion et d'animer une séance de dédicaces. **Louis Virgile** de Phil@poste, **Jean-Paul Forceville** du Groupe La Poste et **Christophe Beaux**, PDG de la Monnaie de Paris ont accueilli Christo et Jeanne-Claude



© L. BOUINIS



Un joli et bon gâteau avait été confectionné, car Christo et Jeanne-Claude sont nés tous les deux le 13 juin de la même année

## Vente anticipée "Animaux disparus ou menacés"



Les 20 et 21 juin dernier au Musée en Herbe au Jardin d'Acclimatation, La Poste mettait en vente la série nature consacrée cette année aux animaux disparus ou menacés.



Dr Jane Goodall,  
Messager de la Paix  
des Nations-Unies

**Jane Goodall** a pris plaisir en compagnie de **Christophe Cacheux** de Phil@poste à découvrir les différentes animations proposées et l'exposition de photos présentée. Elle a ensuite animé une séance de dédicaces.





« **Christophe Drophon**, auteur du bloc de timbres a animé également une séance de dédicaces.

Des animations étaient proposées au public : danse africaine, modelage, mail art, origami.



## Charte de la Philatélie

Pour faire suite aux Etats Généraux de la Philatélie du 2 avril 2008, une Charte de la Philatélie a été élaborée. Elle a été présentée le 13 juin dernier lors du 82<sup>e</sup> congrès de la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) à Tarbes. Elle a été signée par la **CNEP** (Chambre Nationale des Experts en Philatélie), la **FFAP** et **La Poste** le 24 juin au siège de La Poste.



© P. LECOURT

**Jean-Paul Bailly** Président du Groupe La Poste et **Françoise Estlinger** Directrice de Phil@poste pour La Poste.



**Yves Tardy** pour la FFAP et **André Borrey** pour la CNEP.



# PHIL@FFICHE

## Concours de Mail Art

Un concours de Mail Art a été ouvert du 1<sup>er</sup> mars au 15 mai 2009.



Les choix ont été difficiles à faire. Les créations originales présentées étaient toutes très intéressantes et attractives.



Un jury composé d'artistes de timbres, de personnel de Phil@poste, de la FFAP, du musée de La Poste, s'est réuni dans les locaux de Phil@poste le 24 juin 2009.

## Les heureux gagnants sont :



« Pour la catégorie Adultes  
Olivier Lossi avec une création sur le thème des fauves, élaborée à partir d'un masque en plastique

» Pour la catégorie Juniors  
Emeline Fricard avec la création d'une vache, conçue à partir d'un filtre à café



Ces deux créations ont été acheminées par les services Courrier de La Poste.

# SOMM@IRE

Septembre 2009 • N°140

## >> TIMBRES DE FRANCE

### La fête foraine



## TIMBRES DE FRANCE

Les nouvelles émissions p. 11

## TIMBRES D'OUTRE-MER

Les nouvelles émissions p. 17  
Les retraits p. 20

## TIMBRES D'ANDORRE ET MONACO

Les nouvelles émissions p. 21

## MARIANNE

Réimpressions p. 22

## BUREAUX TEMPORAIRES

Avec timbres à date illustrés p. 23  
Premier Jour p. 25  
Autres bureaux p. 26

## >> TIMBRES DE FRANCE

## >> TIMBRES D'OUTRE-MER



## >> TIMBRES DE MONACO

## >> COLLECTORS



PHILINFO est édité par Phil@poste

Directrice de Phil@poste :

Françoise Eslinger

Directrice de la publication :

Joëlle Amalfitano

Rédactrice en chef :

Isabelle Lecomte

Rédaction :

Isabelle Lecomte, Richard Vieille

Maquette : Vu du toit

Impression : Typofset

Couverture : Bloc "Jardins de France",  
émis en septembre 2009

Dépôt légal : à parution

ISSN : 1772-3434

Phil@poste : Immeuble Orsud,  
3-5 rue Galliéri, 94257 Gentilly Cedex  
RCS Paris 356 000 000





# La fête foraine

## ludique et pédagogique

Dès le Moyen-Âge, la fête foraine étonne, distrait et fait rêver les gens. Même si elle a muté au fil des âges et au fil des attractions, elle a su préserver son pouvoir de séduction jusqu'à aujourd'hui.

Jean-Paul Favand déjà créateur du Louvre des antiquaires a voué sa vie à la conservation des objets forains. PhillInfo l'a rencontré dans son musée des Arts forains à Paris.

**PHILINFO :** Pourquoi la fête foraine est-elle l'attraction la plus visitée par les Français ?

**JEAN PAUL FAVAND :** Parce qu'elle est l'un des plus anciens modes de communication. Entre autre, parce qu'elle va au devant des gens. Elle vient à votre porte et porte l'attraction et la distraction. Elle concerne tous les âges. Demain, je reçois ici, au musée, une femme qui fêtera ses cent ans sur les manèges. Vous voyez, il n'y a pas d'âge pour la fête foraine.

**PH. :** D'où puise-t-elle son origine ?

**J.P.F. :** Des corporations de métiers et de commerçants. On trouve trace des guildes dans le monde romain. Ces rassemblements de marchands recouvrent au Moyen-Âge une réalité. La ville se réorganise autour du rythme des foires et marchés. Entre le XII<sup>e</sup> et le XIV<sup>e</sup> siècle, les villes ou communes se rassemblent en groupes de marchands. Aux XI<sup>e</sup> et XII<sup>e</sup> siècles, les plus fameuses sont les Foires de Champagne (Provins, Troyes,

Lagny, Bar-Sur-Aube). La foire devient un lieu de rencontres et d'échanges techniques, sociaux et culturels. Elle est l'occasion de fêtes avec des spectacles de danse, de musique, avec les troubadours notamment, et de jonglerie. La rue se transforme ces jours-là en un espace de circulation, de convivialité et de vie en communauté.

**PH. :** Evolue-t-elle au fil du temps ?

**J.P.F. :** À l'origine, la fête foraine réunit les attractions les plus populaires comme le mât de cocagne, le théâtre forain. Elle connaît son âge d'or vers 1900. À cette époque, la foire du trône réunit 1 200 attractions quand il n'y en a plus que 300 aujourd'hui. On n'y trouve de tout : les métiers de bouche où les casseroles avoisinent la quincaillerie, le commerce sous toutes ses formes ou le spectacle qui n'existe plus du tout. Les jeux sont l'objet de lots somptueux : les poupées de foire, l'opaline de foire, tous les

objets pastiches de l'art bourgeois. Vers 1897, émergent le sport spectacle, le music-hall, le théâtre. Le cinéma naissant est aussi porté par la fête foraine avant de se sédentariser vers 1907.

Le cirque, présent dans les foires, fort de son succès prend trop de place, gagne son indépendance et quitte la fête foraine. Cela tient aussi du fait que les circassiens et les forains ne s'entendent pas toujours. L'un est un artiste, l'autre se considère d'abord comme un industriel forain. N'oublions pas que seuls les saltimbanques s'exprimaient dans les foires à l'origine. Les manèges ne sont arrivés qu'avec la révolution industrielle. C'est alors que déménager les foires devient possible le long des premiers axes de chemin de fer. Il faut savoir qu'un manège représentait dix wagons de l'époque. La locomobile quittait les rails pour aller jusqu'au lieu d'exposition puis elle se transformait en locomotrice pour faire fonctionner le manège.



*Manège de chevaux de bois*

© MUSÉE DES ARTS FORAINS





**PH. :** À vous écouter, on a le sentiment que la fête foraine porte toujours l'avant-garde ?

**J.P.F. :** Oui, car un forain observe les gens en permanence. Pour survivre, il doit séduire, il doit inventer des jeux, montrer l'exceptionnel. Tout comme l'artiste des rues, il faut être bon, voire même très bon pour gagner sa pièce. Mais c'est aussi un lieu de vulgarisation des sciences et des techniques. On y voit les premières motos, les premiers documentaires avec les musées de cire anatomiques, d'embryologie, de médecine ou de sociologie avec la présentation des images d'actualités, les frasques de la bande à Bonnot par exemple. Imaginez aussi la présentation des premiers animaux sauvages de la ménagerie dans les villages les plus reculés d'Auvergne où l'on n'avait jamais vu de lion.

C'est le spectacle total !

On y verra également les premiers vélos et bien plus de cyclistes que sur les routes. En 1900, viendra aussi la "fée électricité".

Je possède des affiches de 1897 de la fête à Neu Neu avec écrit en très gros, la fête avec éclairage électrique. En revanche, dès 1907, on n'étonne plus et l'électricité disparaît de l'affiche. Il faut trouver de nouvelles sources d'attraction.

**PH. :** En quoi selon vous, la fête foraine préfigure-t-elle la communication telle qu'on l'envisage aujourd'hui ?

**J.P.F. :** Et bien par exemple, les jeux de massacre, c'était les "Guignols de l'info" avant la lettre et la parade est déjà un spot publicitaire. La fête doit s'adresser à tous les âges. Les forains sont donc toujours des hommes de





communication. Ils vont au-devant des gens pour les séduire et les faire rêver. Les supports de promotion de leurs activités, leurs décors, évoluent tous les jours. Les forains usent et abusent de la carte postale dès ses débuts. La carte postale, telle qu'on la connaît, fut inventée en 1889, avec l'érection de la Tour Eiffel. Les forains s'emparent aussitôt de ce nouveau média pour promouvoir la beauté de leur manège.

La fête foraine, exprime la vie, la proximité. Je ferai un peu le parallèle avec La Poste. Les forains vont au-devant des gens comme la lettre voyage dans les foyers. Elle véhicule une imagerie populaire simple comme le timbre qui doit être lisible et compréhensible par tous. Enfant, j'ai moi-même beaucoup voyagé avec le timbre. La fête foraine fait toujours voyager les gens. Elle suscite des vocations. Il y en a qui partent avec la fête. Le timbre ou la carte postale sont des documents sociologiques, ethnographiques tout comme les objets forains. Ce sont les seuls documents que nous possédons sur les petits métiers, les artisans et sur la vie en 1900. Certaines années, le timbre a été très classique mais aujourd'hui il retrouve son rôle de vulgarisation de la culture pour le plaisir de tous.



© MUSÉE DES ARTS FORAINS

Entrée du musée des Arts forains

**PH. :** Qu'est-ce qui a motivé la mise en scène de ce magnifique musée des Arts forains ?

**J.P.F. :** J'ai toujours eu un goût pour la fête et les objets forains. Dès l'origine, le terme s'est inscrit dans ma tête. Je voulais un musée de l'art forain. Je me souviens avoir déniché une édition de 1895, d'un livre qui parlait également d'art forain. Ce qui confirma mon intuition. J'ai donc créé cet endroit car toutes les muses y sont louées : la musique, le théâtre, l'histoire, la poésie, la danse... Et toutes les formes de support sont utilisées pour les mettre en valeur : toile, bois, métal... Comme je collectionnais, il a donc fallu trouver un endroit pour entreposer ces objets souvent monumentaux. Puis, j'ai voulu faire découvrir au

public leur beauté et je suis venu ici à Bercy pour restituer cette magie du spectacle. La charpente de cet entrepôt a été réalisée par un compagnon d'Eiffel. En revanche, très vite, le site s'est voué à toutes les formes de spectacles et de fêtes. J'ai commencé les scénographies, développé un art du spectacle. Regardez ces objets, ils reflètent toujours les faits marquants de leur époque. Presque toujours, ils la préfigurent et parfois avec audace : j'ai vu des stands dadaïstes dès 1904, des objets et des toiles cubistes dès 1907. Les objets forains ont toujours du sens et un rôle à jouer : l'émerveillement ! II

## Musée des Arts forains

→ Les Pavillons de Bercy  
53, Avenue des terroirs de France  
75012 Paris  
Visite sur rendez-vous

# EN BREF...

## FUTURES ÉMISSIONS

**12 octobre 2009**

- Emission commune France - Suisse

**19 octobre 2009**

- Coin du collectionneur : poupées de collection

**26 octobre 2009**

- Série artistique : Hansi

**Octobre 2009**

- Juliette Dodu (1848 - 1959)

## DÉDICACES

Cécile Millet dédicacera le bloc "Fête Foraine" le samedi 5 septembre 2009 de 14h à 16h **au musée en Herbe.**

Corinne Salvi dédicacera le carnet "Invitations" le samedi 5 septembre 2009 de 10h à 12h **au musée en Herbe.**

André Lavergne dédicacera le timbre "Eugène Vaillé" le samedi 19 septembre 2009 **au musée de La Poste.** (horaires non-déterminés)

Gilles Bosquet dédicacera le bloc "Jardins de France" le samedi 19 septembre 2009 de 10h à 13h et de 14h à 16h et le dimanche 20 septembre de 14h à 16h. (lieu non-déterminé)

## » À VOS AGENDAS

### Salon du timbre 2010

→ Le salon du timbre 2010 se déroulera du 12 au 20 juin 2009 au parc floral de Paris. Rendez-vous incontournable pour lequel nous ne manquerons pas de vous tenir informé tout au long des prochains mois.

## » NOUVEAU

→ Un carnet de 12 timbres-poste autocollants Marianne et l'Europe est disponible dans les bureaux de poste. Sa couverture nous informe de la série "La France comme j'aime" - carnet et collectors. Couverture créée par l'Agence Grafy'Studio et imprimée en typographie.



**Prix : 6,72 €**  
RÉF. 11 09 404

## CARNET MARIANNE



**Prix : 11,20 €**  
RÉF. 11 09 405

Un carnet de 20 timbres-poste autocollants Marianne et l'Europe est disponible dans les distributeurs. Sa couverture met en exergue, la possibilité de créer son propre timbre grâce au procédé MontTimbraMoi. Pour y accéder il suffit d'aller sur le site **[www.laposte.fr/monttimbramoi](http://www.laposte.fr/monttimbramoi)** Couverture créée par l'Agence Grafy'Studio et imprimée en typographie.



EMISSION : 7 SEPTEMBRE 2009

# La Fête foraine



11 09 096

## INFOS TECHNIQUES

Création de : Cécile Millet

Mise en page de : Atelier Didier Thimonnier

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 143 x 135

Comprenant 6 timbres verticaux 26 x 40

Dentelures comprises 26 x 40

Valeur faciale : 3,36 €

Tirage : 2 700 000 ex.

Timbres à date 32 mm  
 "Premier Jour"  
 conçus par  
 Cécile Millet.  
 Oblitération  
 disponible sur place.

## PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

### À Paris

Samedi 5 septembre 2009 :  
 10h-17h

#### BPT\* :

Musée en Herbe,  
 Jardin d'Acclimatation,  
 boulevard des Sablons,  
 Bois de Boulogne,  
 75016 Paris.

Entrée gratuite au parc sur  
 présentation de l'invitation.

### À Lille (Nord)

Samedi 5 septembre 2009 :  
 11h-20h

Dimanche 6 septembre  
 2009 : 11h-19h

#### BPT :

Champs de Mars de Lille,  
 à l'entrée de la foire  
 aux manèges, 59000 Lille.

À partir du 7 septembre  
 2009 : dans tous les  
 bureaux de poste,  
 par correspondance  
 à [Phil@poste](mailto:Phil@poste.fr), service  
 clients, et sur  
[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



\* BPT : Bureau de Poste Temporaire

EMISSION : 7 SEPTEMBRE 2009

## Carnet "Envoyez vos invitations"



11 09 487

## INFOS TECHNIQUES

Création de : Corinne Salvi

Imprimé en : offset

Couleurs : polychrome

Format :

horizontal 256 x 54 comprenant 8 timbres-poste autocollants de format horizontal 33 x 20 - dentelures comprises 38 x 24 et 6 timbres-poste autocollants de format vertical 15 x 22 - dentelures comprises 20 x 26

Valeur faciale : 7,84 €

Tirage : 3 000 000 ex.

PREMIER JOUR  
VENTE ANTICIPÉE

## À Paris

Samedi 5 septembre 2009 :  
10h-17h

## BPT :

Musée en Herbe,  
Jardin d'Acclimatation,  
boulevard des Sablons,  
Bois de Boulogne,  
75016 Paris.Entrée gratuite au parc sur  
présentation de l'invitation.À partir du 7 septembre  
2009 : dans tous les  
bureaux de poste,  
par correspondance  
à Phil@poste, service clients,  
et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu  
par Corinne Salvi.  
Oblitération disponible  
sur place.



EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

# Le salon du Timbre 2010

## Jardins de France - Jardin des Plantes



11 09 092

### INFOS TECHNIQUES

Création de : Gilles Bosquet  
d'après photos Phil@poste

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format du bloc : vertical 95 x 110

Format des timbres : vertical 30 x 40

Valeur faciale : 4,44 €

Tirage : 1 700 000 ex.

### PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

#### À Paris

lieu et horaires restant  
à déterminer au moment  
du bouclage

À partir du 21 septembre  
2009 : dans tous les  
bureaux de poste,  
par correspondance  
à Phil@poste, service clients,  
et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



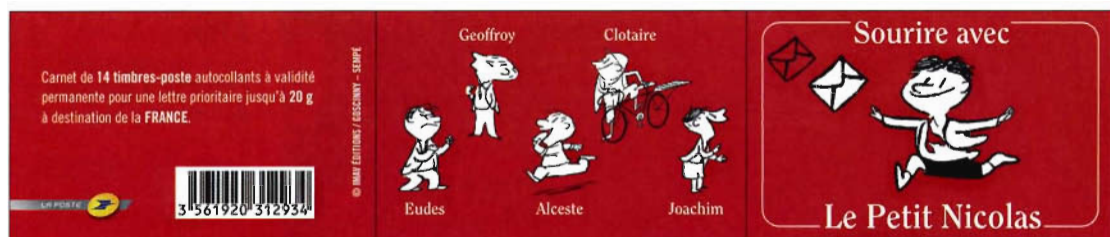
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu  
par Gilles Bosquet.  
Oblitération disponible  
sur place.

EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

# Sourire avec le Petit Nicolas

Comme chaque année depuis 2006, La Poste fait appel à un artiste de bandes dessinées pour la conception d'un carnet "Sourires".

Après Geluck et Cubitus, cette année c'est le Petit Nicolas qui est à l'honneur.



11 09 483

## INFOS TECHNIQUES

Créations originales de :  
René Goscinny et de Jean-Jacques Sempé  
© IMAV ÉDITIONS / GOSCINNY - SEMPÉ

Imprimé en : offset

Couleurs : rouge, noir, blanc, gris

Format : horizontal 256 x 54

Format des timbres :

4 timbres horizontaux 33 x 20

4 timbres verticaux 20 x 33

Dentelures comprises 24 x 38 ou 38 x 24

6 timbres verticaux 15 x 22

Dentelures comprises 20 x 26

Valeur faciale : 14 timbres avec mention  
"Lettre 20g" soit 7,84 €

Tirage : 7 000 000 ex.

## PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

### À Paris

lieu et horaires restant  
à déterminer au moment  
du bouclage

À partir du 21 septembre  
2009 : dans tous les  
bureaux de poste,  
par correspondance  
à Phil@poste, service clients,  
et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu  
par Aurélie Baras.  
Oblitération disponible  
sur place.



EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

# Croix Rouge 2009

À l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire de la bataille de Solferino, La Poste s'associe à la Croix Rouge pour commémorer cet anniversaire.

Cinq timbres dédiés à la Croix Rouge au travers de périodes clés pour celle-ci.



11 09 470

[maquette]

## PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

### À Paris

lieu et horaires restant à déterminer au moment du bouclage

À partir du 21 septembre 2009 : dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"  
Oblitération  
disponible sur place.

## INFOS TECHNIQUES

- Création de :  
Marc Taraskoff  
d'après photographies, pour :
1. Timbre HENRY DUNANT 1828-1910 : d'après photo AKG-images
  2. Timbre La BATAILLE DE SOLFERINO 24 JUIN 1859 : d'après photo RMN/Droits réservés
  3. Timbre Les CONVENTIONS de GENÈVE : d'après photo AKG-images
  4. Timbre Georges BRAQUE 1882-1963 : © A. Israël
  5. Timbre Fédération Internationale de la Croix Rouge et du Croissant Rouge : création originale de Marc Taraskoff
  6. Fond du bloc : photo RMN/droits réservés

Mise en page de :  
Aurélié Baras

Couleurs : polychrome

Imprimé en : héliogravure

Format : Bloc horizontal  
160 x 110 de 4 timbres  
verticaux 21 x 36 et d'un  
timbre horizontal 35 x 22

Valeur faciale : 4,80 €  
(5 timbres à 0,56 € + 2 €  
de don reversés à la Croix  
Rouge Française)

Tirage : 1 700 000 ex.

EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

## Eugène Vaillé 1875 - 1959

PREMIER JOUR  
VENTE ANTICIPÉE

## À Paris

Samedi 19 septembre 2009 :  
10h-17h

## BPT :

Musée de La Poste,  
34 Bd de Vaugirard,  
75731 Paris Cedex 15.

## À Bédarieux (Hérault)

Samedi 19 et dimanche  
20 septembre 2009 :  
9h - 12h et 14h - 17h

## BPT :

Salle Achille Bex,  
quai Eugène Vaillé,  
34600 Bédarieux.

11 09 016

SANS MENTION  
"PREMIER JOUR"

## À Poitiers (Vienne)

Samedi 19 septembre :  
9h-18h et dimanche  
20 septembre : 9h-17h

## BPT :

Parc des expositions  
de Poitiers, rue Salvador  
Allende, 86000 Poitiers.À partir du 21 septembre  
2009 : dans tous les bureaux  
de poste, par correspondance  
à Phil@poste, service clients,  
et sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

## INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : André Lavergne  
D'après photos musée de La Poste

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : noir, blanc, beige, ocre

Format : horizontal 35 x 26

Dentelures comprises 40 x 30

48 timbres par feuille

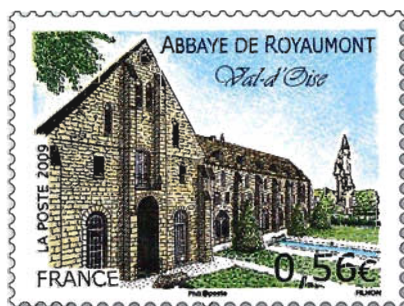
Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 2 500 000 ex.

Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu par  
André Lavergne.  
Oblitération disponible  
sur place.

EMISSION : 28 SEPTEMBRE 2009

## Abbaye de Royaumont Val d'Oise



11 09 043

## INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : Line Filhon  
D'après photos Phil@poste

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 35 x 26 Dentelures  
comprises 40 x 30

48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 2 500 000 ex.

PREMIER JOUR  
VENTE ANTICIPÉE

## À Asnières sur Oise

(Val d'Oise)

Samedi 26 septembre 2009 :  
10h-18h

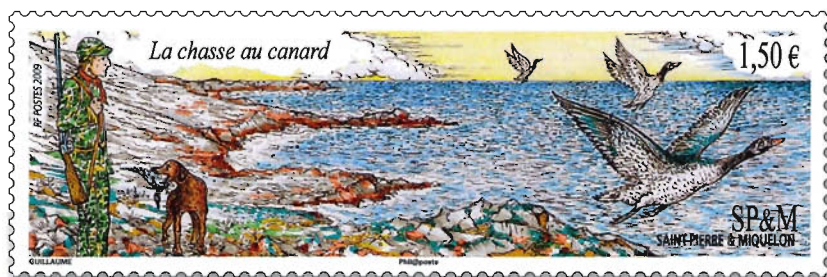
## BPT :

Abbaye de Royaumont,  
95270 Asnières sur Oise.À partir du 28 septembre  
2009 : dans tous les  
bureaux de poste, par  
correspondance à  
Phil@poste, service clients, et  
sur [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour" conçu par  
Patte & Besset.  
Oblitération disponible  
sur place.



## NOUVELLES EMISSIONS

## Saint-Pierre-et-Miquelon



12 09 059

Intitulé du timbre-poste	Chasse aux canards
Date d'émission	V.G : 26.09.09
Valeur	1,50 €
Caractéristiques techniques	Maquette : P. Guillaume Imprimé en : offset Format : 76 x 22 Feuille de 20 timbres Tirage : 80 000 ex.

## Wallis-et-Futuna

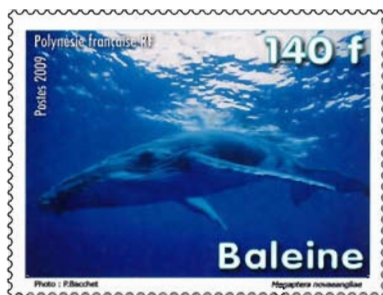


13 09 607

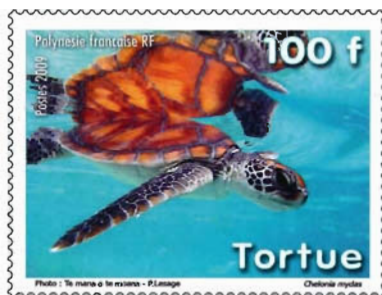
Intitulé du timbre-poste	Année du Buffle : Alofivai
Date d'émission	V.G : 30.06.09
Valeur	0,80 € (95 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : J.R. Lisiak Imprimé en : offset Format : 30 x 40 Feuille de 10 timbres Tirage : 25 000 ex.
Enveloppes "Premier Jour"	1 enveloppe 1,63 € (195 CFP) 23 09 607

## NOUVELLES EMISSIONS

## Polynésie Française



13 09 356



Intitulé des timbres-poste	Plongée Tortue Baleine Série de 3 timbres
Date d'émission	V.G : 11.09.09
Valeur	2,60 € (310 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : offset Format : 26 x 36 Feuille de 25 timbres Tirage : 100 000 ex. de chaque timbre
Enveloppes "Premier Jour"	3 enveloppes 4,61 € (550 CFP) 23 09 356

Intitulé du bloc	Plongée Tortue Baleine
Date d'émission	V.G : 11.09.09
Valeur	2,60 € (310 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : offset Format : vertical 100 x 150 Tirage : 25 000 ex.



13 09 250



NOUVELLES EMISSIONS

CENTRE PHILATELIQUE - OPT  
Route de la Pointe Venus - 96709 MAHINA TAHITI  
POLYNESIE FRANCAISE  
Tél : (689) 54 18 00 - Fax : (689) 45 25 86  
www.tahitiphilatelie.com

Protégeons notre mer  
pour protéger notre Terre

Toutes destinations  
(Polynésie Française, Monaco)  
All destinations  
(Polynésie Française)

**POISSONS DE POLYNESIE**  
Carnet de 12 timbres-poste  
Booklet of 12 postage stamps  
Prix du carnet : 1 240 F  
Booklet unit price : 1 240 F



13 09 270

Intitulé du carnet	Poissons de Polynésie
Date d'émission	V.G : 11.09.09
Valeur	10,40 € (1240 CFPI)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : héliogravure et sérigraphie Format des timbres : 24 x 38 Carnet de 12 timbres Tirage : 15 000 ex.

Mayotte



12 09 556

Intitulé du timbre-poste	Le Jasmin
Date d'émission	V.G : 21.09.09
Valeur	0,56 €
Caractéristiques techniques	Maquette : C. Louze Imprimé en offset Format : carré 36 x 36 Feuille de 25 timbres Tirage : 50 000 ex.

# Retraits des timbres d'Outre-Mer

31 août 2009

## MAYOTTE

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• Le zébu	0,54 €
• Coco et cocotier	0,54 €
• Bloc les condiments de Mayotte	2,20 €
• L'hibiscus	0,55 €
• Le grand mariage	0,55 €
• Younoussa Bamana	0,55 €

• Femmes en Polynésie	100 F
• Série Femmes en Polynésie (VAD)	165 F
• Artistes polynésiens	100 F
• Artistes polynésiens	100 F
• Artistes polynésiens	100 F
• Série Artistes polynésiens	300 F
• Personnage Célèbre - Pouvanaa	500 F
• Tour de l'île	65 F
• Tour de l'île	100 F
• Tour de l'île	165 F

## NOUVELLE-CALÉDONIE

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• Horoscope chinois - Le rat	110 F
• Bicentenaire des palmes académiques	110 F
• 10 ans du centre culturel Tjibaou	120 F
• Mangue	110 F
• Mandarine	110 F
• Papaye	110 F
• Série Fruits exotiques	330 F
• Casse-tête tétons	500 F
• Les oiseaux endémiques Pétrel de Gault	110 F
• Les oiseaux endémiques Pétrel d'Océanie	110 F
• Les oiseaux endémiques Pétrel de Tahiti	110 F
• Série Les oiseaux endémiques	330 F
• 20 ans des Accords de Matignon	430 F

## SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• René Autin	0,54 €
• Regard envieux	1,01 €
• Cage aux morues	1,00 €
• La Dune de Langlade	4,80 €
• Paruline à gorge noire	0,47 €
• Artisanat local	0,33 €
• Retouche de pêche	0,80 €
• Canard Arlequin	1,50 €

## WALLIS ET FUTUNA - PREMIER SEMESTRE 2008

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• 10 ans d'internet	55 F
• Plongée sous marine à Wallis	95 F
• Les Hibiscus jaunes	65 F
• Bloc Cartographie de Wallis et Futuna	680 F
• Bloc Année de la planète Terre	200 F
• 2008 année de la planète Terre	190 F
• JO de Pékin	75 F

## POLYNÉSIE FRANÇAISE

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• Faune marine - Le dauphin	20 F
• Faune marine - La raie	10 F
• Faune marine - La baleine	40 F
• Faune marine - Le requin	65 F
• Série Faune marine (VAD)	135 F
• Horoscope chinois - Le rat	140 F
• Femmes en Polynésie	65 F



# Monaco

EMISSION : 16 SEPTEMBRE 2009

SEPAC (Small European Postal Administrations Cooperation)



14 09 427

## INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Rino Golinelli  
Imprimé en : héliogravure  
Format : vertical 31 x 52  
Feuille de 8 timbres-poste  
avec enluminures  
Valeur faciale : 0,85 €

Monte-Carlo  
Magic Stars 2009



14 09 443

## INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Spencer Hodge  
Imprimé en : offset  
Format : vertical 30 x 40  
Feuille de 10 timbres-poste  
avec enluminures  
Valeur faciale : 0,73 €

150<sup>e</sup> anniversaire  
de Big Ben



14 09 441

## INFOS TECHNIQUES

Dessin et gravure de :  
Claude Andréotto  
Imprimé en :  
taille-douce 3 couleurs  
Format : vertical 31 x 52  
Feuille de 8 timbres-poste  
avec enluminures  
Valeur faciale : 1,00 €

# Réimpressions

## du mois de juin 2009

### FEUILLES

NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne et l'Europe				
TVP vert	205 000	600	du 25 mai au 02 juin 2009	227 600
TVP Rouge	205 000	777	du 11 au 17 juin 2009	258 000
0,85 €	205 000	635	du 03 au 04 juin 2009	112 500
0,90 €	205 000	664	du 05 au 08 juin 2009	149 000
1,35 €	205 000	715	du 09 au 10 juin 2009	110 500
0,01 €	205 000	784	du 18 au 23 juin 2009	156 200

### CARNETS

NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne et l'Europe				
Couverture				
Pub Boutique				
courrier pour les pros	210 000	GR1	27 mai 2009	1 674 000
Couverture				
La France comme j'aime	210 000	GR5	du 08 au 23 juin 2009	15 624 000

### ROULETTES

NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne et l'Europe				
Bob roul distrib TVP rouge	207 000	777	du 27 mai au 03 juin 2009	3 024
Bob (roulettes adhésives)				
TVP rouge	207 000	697	du 12 au 19 juin 2009	19 900



# Bureaux de poste temporaires

## avec timbres à date grand format illustrés

**INFORMATION :** Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des bureaux de poste des communes concernées.

### » Dès que possible

#### OBLITÉRATION PERMANENTE

VEZELAY

89450 Yonne

→ **Vézelay colline inspirée - Point Touristique**

### » Juillet

#### 04 ET 05 JUILLET

NEUFCHATEL - HARDELLOT

62152 Pas-de-Calais\*

→ **Journées Blériot**

#### DU 05 AU 10 JUILLET

SAINT VERAN

05350 Hautes-Alpes\*

→ **1<sup>er</sup> festival culturel de Saint Véran**

#### 10 JUILLET

LA RIVIERE

97421 Réunion\*

→ **Salon expobois**

#### 11 ET 12 JUILLET

BOULOGNE SUR MER

62200 Pas-de-Calais\*

→ **La côte d'Opale fête la mer**

#### DU 12 AU 14 JUILLET

CROTS

05200 Hautes-Alpes

→ **Crots 1850 - 1950**

#### 16 JUILLET

DOUAI

59500 Nord

→ **Centenaire du 1<sup>er</sup> meeting aérien mondial de Douai**

#### 25 JUILLET

VEZELAY

89450 Yonne\*

→ **30<sup>e</sup> anniversaire du classement de Vézelay au Patrimoine mondial de l'UNESCO**

#### 31 JUILLET ET 13 SEPTEMBRE

MOLSHEIM

67120 Bas-Rhin

→ **Centenaire Bugatti**

#### DU 31 JUILLET AU 9 AOÛT

LORIENT

56100 Morbihan

→ **Le festival InterCeltique**

### » Août

#### 02 AOÛT

PIEDICROCE

20229 Corse\*

→ **9<sup>e</sup> édition du Trail Via Romana**

#### 02 AOÛT

EAUZE

32800 Gers\*

→ **Fête de la BD**

#### 09 AOÛT

SAINT BONNET EN CHAMPSAUR

05500 Hautes-Alpes\*

→ **17<sup>e</sup> fête du terroir**

#### 22 AOÛT

UZESTE

33730 Gironde\*

→ **32<sup>e</sup> Fête des arts**

#### DU 22 AU 30 AOÛT

BRISSAC QUINCÉ

49320 Maine-et-Loire

→ **Championnat d'Europe de montgolfières**

#### 28 AOÛT

METZ

57000 Moselle

→ **Ballons sur la ville**

\* Parvenu trop tard à la rédaction pour être annoncé en temps utile

**29 ET 30 AOÛT**

MILLENCAY

41200 Loir-et-Cher

→ Centenaire de la mairie et de l'école

» **Septembre****05 SEPTEMBRE**

FUVEAU

13710 Bouches-du-Rhône

→ Les écrivains en Provence

**06 SEPTEMBRE**

HETTENGES-GRANDE

57330 Moselle

→ 70<sup>e</sup> anniversaire du début  
de la Seconde Guerre Mondiale**DU 11 AU 14 SEPTEMBRE**

CHATEAUBRIANT

44110 Loire-Atlantique

→ Foire de Béré

**12 SEPTEMBRE**

MAILLANE

13910 Bouches-du-Rhône

→ 150<sup>e</sup> anniversaire de Mireio**12 ET 13 SEPTEMBRE**

DURTOL

63830 Puy-de-Dôme

→ 25<sup>e</sup> anniversaire de Philapostel Auvergne**12 ET 13 SEPTEMBRE**

SAINT JUNIEN

87200 Haute-Vienne

→ Legend'Air en Limousin

**13 SEPTEMBRE**

LUNEVILLE

54300 Meurthe-et-Moselle

→ Rencontres de Toques et d'Etoiles

**13 SEPTEMBRE**

SAINTE PAZANNE

44680 Loire-Atlantique

→ Nostalgie des vieux volants

**13 SEPTEMBRE**

BETHENY

51450 Marne

→ 20<sup>e</sup> chrono champenois**18 ET 19 SEPTEMBRE**

POITIERS

86000 Vienne

→ Philaouest

**19 SEPTEMBRE**

AIX-EN-PROVENCE

13100 Bouches-du-Rhône

→ Année du Roy René 1409 - 1480

**19 ET 20 SEPTEMBRE**

TOURNUS

71700 Saône-et-Loire

→ 67<sup>e</sup> congrès philatélique  
Bourgogne - Franche-Comté**19 ET 20 SEPTEMBRE**

PERONNE

80200 Somme

→ 800 ans de la ville royale

**19 ET 20 SEPTEMBRE**

FAMECK

57290 Moselle

→ Fonte de la cloche de la chapelle  
de Morlange**26 ET 27 SEPTEMBRE**

BITCHE

57230 Moselle

→ Congrès et exposition Région V

**26 ET 27 SEPTEMBRE**

LE MANS

72000 Sarthe

→ 100<sup>e</sup> anniversaire de l'Union  
philatélique sarthoise



# Timbres à date des ventes anticipées

## de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

### » France et Andorre



### » Outre-Mer









## >> ABONNEMENT PHILINFO

- Version papier : tarif annuel 23 € - Abonnement auprès de Phil@poste :  
Isabelle Lecomte - Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéri, 94257 Gentilly Cedex - Tél : 01 41 87 13 49
- Version en ligne : tarif annuel 23 € - Sur Internet : [www.philinfoenligne.fr](http://www.philinfoenligne.fr)

Informations philatéliques sur internet : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du service des Oblitérations Philatéliques : Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéri, 94257 Gentilly Cedex

# 2009 fête les 120 ans de La Tour Eiffel

La Poste s'associe à l'événement  
en émettant deux collectors "Tour Eiffel"

Deux collectors Tour Eiffel comprenant  
chacun dix timbres "montimbramo".  
Les 10 timbres représentant dix vues  
différentes de la Tour Eiffel.

Prix  
de vente  
**10,90 €**

RÉFÉRENCE :  
21 09 934



Lettre prioritaire 20 g à destination du monde

Prix  
de vente  
**7,90 €**

RÉFÉRENCE :  
21 09 933



Lettre prioritaire 20 g à destination de la France

Disponible dans les bureaux  
de poste suivants :

- Bureau de Poste Paris  
Ecole Militaire
- Bureau de poste Paris Tour Eiffel
- Bureau de poste Paris  
Champs de Mars
- Bureau de Poste de Paris  
Palais Royal et son annexe  
Musée du Louvre
- Bureau de poste de Paris Louvre
- Bureau de poste de Paris  
Champs Elysées

LA POSTE

