

PHIL

Jardins de France

p.15



Eugène Vaillé
1875 - 1959

p. 16



Baleine

p. 18



Le Jasmin

p. 19



LA POSTE



PHIL'affiche

Vente anticipée du timbre "Christo et Jeanne-Claude, le Pont Neuf empaqueté"

Le 13 juin dernier, l'Hôtel de la Monnaie de Paris a accueilli La Poste pour l'émission du timbre "Christo et Jeanne-Claude, le Pont Neuf empaqueté". Christo et Jeanne-Claude ont fait le grand honneur à La Poste d'être présents pour l'occasion et d'animer une séance de dédicaces. Louis Virgile de Phil@poste, Jean-Paul Forceville du Groupe La Poste et Christophe Beaux, PDG de la Monnaie de Paris ont accueilli Christo et Jeanne-Claude



© L.BOUINOS



Un joli et bon gâteau avait été confectionné, car Christo et Jeanne-Claude sont nés tous les deux le 13 juin de la même année

Vente anticipée "Animaux disparus ou menacés"



Les 20 et 21 juin dernier au Musée en Herbe au Jardin d'Acclimatation, La Poste mettait en vente la série nature consacrée cette année aux animaux disparus ou menacés.



➤ Dr Jane Goodall,
Messager de la Paix
des Nations-Unies

Jane Goodall a pris plaisir en compagnie de Christophe Cacheux de Phil@poste à découvrir les différentes animations proposées et l'exposition de photos présentée. Elle a ensuite animé une séance de dédicaces.





Christophe Drophon,
auteur du bloc de timbres
a animé également
une séance de dédicaces.

Charte de la Philatélie

Pour faire suite aux Etats Généraux de la Philatélie du 2 avril 2008, une Charte de la Philatélie a été élaborée. Elle a été présentée le 13 juin dernier lors du 82^e congrès de la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) à Tarbes. Elle a été signée par la CNEP (Chambre Nationale des Experts en Philatélie), la FFAP et La Poste le 24 juin au siège de La Poste.

Des animations étaient proposées au public : danse africaine, modelage, mail art, origami.



© P. LECOURT

Jean-Paul Bailly Président du Groupe La Poste et **Françoise Estlinger** Directrice de Phil@poste pour La Poste.



Yves Tardy pour la FFAP et **André Borrey** pour la CNEP.

PHIL^aFFICHE

Concours de Mail Art

Un concours de Mail Art a été ouvert du 1^{er} mars au 15 mai 2009.



Les choix ont été difficiles à faire. Les créations originales présentées étaient toutes très intéressantes et attractives.



© LIBERTÉ ET M. BIGUÉ

Un jury composé d'artistes de timbres, de personnel de Phil@poste, de la FFAP, du musée de La Poste, s'est réuni dans les locaux de Phil@poste le 24 juin 2009.

Les heureux gagnants sont :



Pour la catégorie Adultes Olivier Lossi avec une création sur le thème des fauves, élaborée à partir d'un masque en plastique

» Pour la catégorie Juniors Emeline Fricard avec la création d'une vache, conçue à partir d'un filtre à café



© LIBERTÉ ET M. BIGUÉ

Ces deux créations ont été acheminées par les services Courrier de La Poste.

SOMMAIRE

Septembre 2009 • N°140

>> TIMBRES DE FRANCE

La fête foraine

p. 11

>> TIMBRES DE FRANCE



p. 16

>> TIMBRES D'OUTRE-MER



p. 18

>> TIMBRES DE MONACO



p. 21

>> COLLECTORS



p. 28

TIMBRES DE FRANCE

Les nouvelles émissions p. 11

TIMBRES D'OUTRE-MER

Les nouvelles émissions p. 17

Les retraits p. 20

TIMBRES D'ANDORRE ET MONACO

Les nouvelles émissions p. 21

MARIANNE

Réimpressions p. 22

BUREAUX TEMPORAIRES

Avec timbres à date illustrés p. 23

Premier Jour p. 25

Autres bureaux p. 26

PHILINFO est édité par Phil@poste

Directrice de Phil@poste :

Françoise Eslinger

Directrice de la publication :

Joëlle Amalfitano

Rédactrice en chef :

Isabelle Lecomte

Rédaction :

Isabelle Lecomte, Richard Vieille

Maquette : Vu du toit

Impression : Typofset

Couverture : Bloc "Jardins de France",

émis en septembre 2009

Dépôt légal : à parution

ISSN : 1772-3434

Phil@poste : Immeuble Orsud,
3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex
RCS Paris 356 000 000

RENCONTRE



La fête foraine ludique et pédagogique

Dès le Moyen-Âge, la fête foraine étonne, distrait et fait rêver les gens. Même si elle a muté au fil des âges et au fil des attractions, elle a su préserver son pouvoir de séduction jusqu'à aujourd'hui.

Jean-Paul Favand déjà créateur du Louvre des antiquaires a voué sa vie à la conservation des objets forains. PhilInfo l'a rencontré dans son musée des Arts forains à Paris.

PHILINFO : Pourquoi la fête foraine est-elle l'attraction la plus visitée par les Français ?

JEAN PAUL FAVAND : Parce qu'elle est l'un des plus anciens modes de communication. Entre autre, parce qu'elle va au devant des gens. Elle vient à votre porte et porte l'attraction et la distraction. Elle concerne tous les âges. Demain, je reçois ici, au musée, une femme qui fêtera ses cent ans sur les manèges. Vous voyez, il n'y a pas d'âge pour la fête foraine.

PH. : D'où puise-t-elle son origine ?

J.P.F. : Des corporations de métiers et de commerçants. On trouve trace des guildes dans le monde romain. Ces rassemblements de marchands recouvrent au Moyen-Âge une réalité. La ville se réorganise autour du rythme des foires et marchés. Entre le XII et le XIV^e siècle, les villes ou communes se rassemblent en groupes de marchands. Aux XI et XII^e siècles, les plus fameuses sont les Foires de Champagne (Provins, Troyes,

Lagny, Bar-Sur-Aube). La foire devient un lieu de rencontres et d'échanges techniques, sociaux et culturels. Elle est l'occasion de fêtes avec des spectacles de danse, de musique, avec les troubadours notamment, et de jonglerie. La rue se transforme ces jours-là en un espace de circulation, de convivialité et de vie en communauté.

PH. : Evolue-t-elle au fil du temps ?

J.P.F. : À l'origine, la fête foraine réunit les attractions les plus populaires comme le mât de cocagne, le théâtre forain. Elle connaît son âge d'or vers 1900. À cette époque, la foire du trône réunit 1 200 attractions quand il n'y en a plus que 300 aujourd'hui. On n'y trouve de tout : les métiers de bouche où les casseroles avoisinent la quincaillerie, le commerce sous toutes ses formes ou le spectacle qui n'existe plus du tout. Les jeux sont l'objet de lots somptuaires : les poupées de foire, l'opaline de foire, tous les

objets pastiches de l'art bourgeois. Vers 1897, émergent le sport spectacle, le music-hall, le théâtre. Le cinéma naissant est aussi porté par la fête foraine avant de se sédentariser vers 1907.

Le cirque, présent dans les foires, fort de son succès prend trop de place, gagne son indépendance et quitte la fête foraine. Cela tient aussi du fait que les circassiens et les forains ne s'entendent pas toujours. L'un est un artiste, l'autre se considère d'abord comme un industriel forain. N'oublions pas que seuls les saltimbanques s'exprimaient dans les foires à l'origine. Les manèges ne sont arrivés qu'avec la révolution industrielle. C'est alors que déménager les foires devient possible le long des premiers axes de chemin de fer. Il faut savoir qu'un manège représentait dix wagons de l'époque. La locomobile quittait les rails pour aller jusqu'au lieu d'exposition puis elle se transformait en locomotive pour faire fonctionner le manège.



Manège de chevaux de bois

© MUSÉE DES ARTS FORAINS



RENCONTRE



PH. : À vous écouter, on a le sentiment que la fête foraine porte toujours l'avant-garde ?

J.P.F. : Oui, car un forain observe les gens en permanence. Pour survivre, il doit séduire, il doit inventer des jeux, montrer l'exceptionnel. Tout comme l'artiste des rues, il faut être bon, voire même très bon pour gagner sa pièce. Mais c'est aussi un lieu de vulgarisation des sciences et des techniques. On y voit les premières motos, les premiers documentaires avec les musées de cire anatomiques, d'embryologie, de médecine ou de sociologie avec la présentation des images d'actualités, les frasques de la bande à Bonnot par exemple. Imaginez aussi la présentation des premiers animaux sauvages de la ménagerie dans les villages les plus reculés d'Auvergne où l'on n'avait jamais vu de lion.

C'est le spectacle total ! On y verra également les premiers vélos et bien plus de cyclistes que sur les routes. En 1900, viendra aussi la "fée électricité".

Je possède des affiches de 1897 de la fête à Neu Neu avec écrit en très gros, la fête avec éclairage électrique. En revanche, dès 1907, on n'étonne plus et l'électricité disparaît de l'affiche. Il faut trouver de nouvelles sources d'attraction.

PH. : En quoi selon vous, la fête foraine préfigure-t-elle la communication telle qu'on l'envisage aujourd'hui ?

J.P.F. : Et bien par exemple, les jeux de massacre, c'était les "Guignols de l'info" avant la lettre et la parade est déjà un spot publicitaire. La fête doit s'adresser à tous les âges. Les forains sont donc toujours des hommes de



communication. Ils vont au-devant des gens pour les séduire et les faire rêver. Les supports de promotion de leurs activités, leurs décors, évoluent tous les jours. Les forains usent et abusent de la carte postale dès ses débuts. La carte postale, telle qu'on la connaît, fut inventée en 1889, avec l'érection de la Tour Eiffel. Les forains s'emparent aussitôt de ce nouveau média pour promouvoir la beauté de leur manège.

La fête foraine, exprime la vie, la proximité. Je ferai un peu le parallèle avec La Poste. Les forains vont au-devant des gens comme la lettre voyage dans les foyers. Elle véhicule une imagerie populaire simple comme le timbre qui doit être lisible et compréhensible par tous. Enfant, j'ai moi-même beaucoup voyagé avec le timbre. La fête foraine fait toujours voyager les gens. Elle suscite des vocations. Il y en a qui partent avec la fête. Le timbre ou la carte postale sont des documents sociologiques, ethnographiques tout comme les objets forains. Ce sont les seuls documents que nous possédons sur les petits métiers, les artisans et sur la vie en 1900. Certaines années, le timbre a été très classique mais aujourd'hui il retrouve son rôle de vulgarisation de la culture pour le plaisir de tous.



© MUSÉE DES ARTS FORAINS

Entrée du musée des Arts forains

PH. : Qu'est-ce qui a motivé la mise en scène de ce magnifique musée des Arts forains ?

J.P.F. : J'ai toujours eu un goût pour la fête et les objets forains. Dès l'origine, le terme s'est inscrit dans ma tête. Je voulais un musée de l'art forain. Je me souviens avoir déniché une édition de 1895, d'un livre qui parlait également d'art forain. Ce qui confirma mon intuition. J'ai donc créé cet endroit car toutes les muses y sont louées : la musique, le théâtre, l'histoire, la poésie, la danse... Et toutes les formes de support sont utilisées pour les mettre en valeur : toile, bois, métal... Comme je collectionnais, il a donc fallu trouver un endroit pour entreposer ces objets souvent monumentaux. Puis, j'ai voulu faire découvrir au

public leur beauté et je suis venu ici à Bercy pour restituer cette magie du spectacle. La charpente de cet entrepôt a été réalisée par un compagnon d'Eiffel. En revanche, très vite, le site s'est voué à toutes les formes de spectacles et de fêtes. J'ai commencé les scénographies, développé un art du spectacle. Regardez ces objets, ils reflètent toujours les faits marquants de leur époque. Presque toujours, ils la préfigurent et parfois avec audace : j'ai vu des stands dadaïstes dès 1904, des objets et des toiles cubistes dès 1907. Les objets forains ont toujours du sens et un rôle à jouer : l'émerveillement !

Musée des Arts forains

→ Les Pavillons de Bercy
53, Avenue des terroirs de France
75012 Paris
Visite sur rendez-vous

EN BREF...

FUTURES ÉMISSIONS

12 octobre 2009

- Emission commune France - Suisse

19 octobre 2009

- Coin du collectionneur : poupées de collection

26 octobre 2009

- Série artistique : Hansi

Octobre 2009

- Juliette Dodu (1848 - 1959)

DÉDICACES

Cécile Millet dédicacera le bloc "Fête Foraine" le samedi 5 septembre 2009 de 14h à 16h **au musée en Herbe**.

Corinne Salvi dédicacera le carnet "Invitations" le samedi 5 septembre 2009 de 10h à 12h **au musée en Herbe**.

André Lavergne dédicacera le timbre "Eugène Vaillé" le samedi 19 septembre 2009 **au musée de La Poste**. (horaires non-déterminés)

Gilles Bosquet dédicacera le bloc "Jardins de France" le samedi 19 septembre 2009 de 10h à 13h et de 14h à 16h et le dimanche 20 septembre de 14h à 16h. (lieu non-déterminé)

» À VOS AGENDAS

Salon du timbre 2010

→ Le salon du timbre 2010 se déroulera du 12 au 20 juin 2009 au parc floral de Paris. Rendez-vous incontournable pour lequel nous ne manquerons pas de vous tenir informer tout au long des prochains mois.

» NOUVEAU

→ Un carnet de 12 timbres-poste autocollants Marianne et l'Europe est disponible dans les bureaux de poste. Sa couverture nous informe de la série "La France comme j'aime" - carnet et collectors.

Couverture créée par l'Agence Grafy'Studio et imprimée en typographie.



Prix :
6,72 €
RÉF. 11 09 404

CARNET MARIANNE



Prix :
11,20 €
RÉF. 11 09 405

Un carnet de 20 timbres-poste autocollants Marianne et l'Europe est disponible dans les distributeurs. Sa couverture met en exergue, la possibilité de créer son propre timbre grâce au procédé MonTimbraMoi. Pour y accéder il suffit d'aller sur le site www.laposte.fr/montimbramoi Couverture créée par l'Agence Grafy'Studio et imprimée en typographie.

EMISSION : 7 SEPTEMBRE 2009

La Fête foraine



11 09 096

INFOS TECHNIQUES

Création de : Cécile Millet

Mise en page de : Atelier Didier Thimonnier

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 143 x 135

Comportant 6 timbres verticaux 26 x 40

Dentelles comprises 26 x 40

Valeur faciale : 3,36 €

Tirage : 2 700 000 ex.

Timbres à date 32 mm

"Premier Jour"

conçus par

Cécile Millet.

Oblitération

disponible sur place.



* BPT : Bureau de Poste Temporaire

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 5 septembre 2009 :
10h-17h

BPT* :

Musée en Herbe,
Jardin d'Acclimatation,
boulevard des Sablons,
Bois de Boulogne,
75016 Paris.Entrée gratuite au parc sur
présentation de l'invitation.

À Lille (Nord)

Samedi 5 septembre 2009 :

11h-20h

Dimanche 6 septembre
2009 : 11h-19h

BPT :

Champs de Mars de Lille,
à l'entrée de la foire
aux manèges, 59000 Lille.À partir du 7 septembre
2009 : dans tous les
bureaux de poste,
par correspondance
à Phil@poste, service
clients, et sur
www.laposte.fr

EMISSION : 7 SEPTEMBRE 2009

Carnet "Envoyez vos invitations"



11 09 487

INFOS TECHNIQUES

Création de : Corinne Salvi

Imprimé en : offset

Couleurs : polychrome

Format :

horizontal 256 x 54 comprenant 8 timbres-poste autocollants de format horizontal 33 x 20 - dentelures comprises 38 x 24 et 6 timbres-poste autocollants de format vertical 15 x 22 - dentelures comprises 20 x 26

Valeur faciale : 7,84 €

Tirage : 3 000 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À ParisSamedi 5 septembre 2009 :
10h-17h**BPT :**

Musée en Herbe,
Jardin d'Acclimatation,
boulevard des Sablons,
Bois de Boulogne,
75016 Paris.

Entrée gratuite au parc sur
présentation de l'invitation.

À partir du 7 septembre
2009 : dans tous les
bureaux de poste,
par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Corinne Salvi.
Oblitération disponible
sur place.

EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

Le salon du Timbre 2010

Jardins de France - Jardin des Plantes



11 09 092

INFOS TECHNIQUES

Création de : Gilles Bosquet
d'après photos Phil@poste

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format du bloc : vertical 95 x 110

Format des timbres : vertical 30 x 40

Valeur faciale : 4,44 €

Tirage : 1 700 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Lieu et horaires restant à déterminer au moment du bouclage

À partir du 21 septembre 2009 : dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur www.laposte.fr



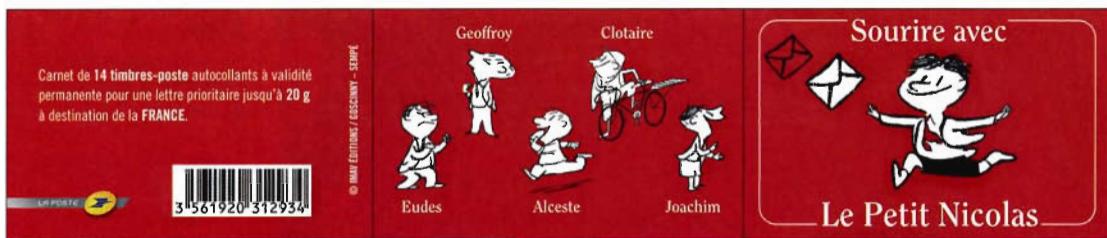
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu par Gilles Bosquet.
Oblitération disponible sur place.

EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

Sourire avec le Petit Nicolas

Comme chaque année depuis 2006, La Poste fait appel à un artiste de bandes dessinées pour la conception d'un carnet "Sourires".

Après Geluck et Cubitus, cette année c'est le Petit Nicolas qui est à l'honneur.



11 09 483

INFOS TECHNIQUES

Créations originales de :

René Goscinny et de Jean-Jacques Sempé
© IMAV ÉDITIONS / GOSCINNY - SEMPÉ

Imprimé en : offset

Couleurs : rouge, noir, blanc, gris

Format : horizontal 256 x 54

Format des timbres :

4 timbres horizontaux 33 x 20

6 timbres verticaux 20 x 33

Dentelures comprises 24 x 38 ou 38 x 24

6 timbres verticaux 15 x 22

Dentelures comprises 20 x 26

Valeur faciale : 14 timbres avec mention "Lettre 20g" soit 7,84 €

Tirage : 7 000 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

lieu et horaires restant à déterminer au moment du bouclage

À partir du 21 septembre

2009 : dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur www.laposte.fr



Timbre à date 32 mm "Premier Jour" conçu par Aurélie Baras. Oblitération disponible sur place.

EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

Croix Rouge 2009

À l'occasion du 150^e anniversaire de la bataille de Solférino, La Poste s'associe à la Croix Rouge pour commémorer cet anniversaire.

Cinq timbres dédiés à la Croix Rouge au travers de périodes clés pour celle-ci.



11 09 470

[maquette]

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Lieu et horaires restant à déterminer au moment du bouclage

À partir du 21 septembre 2009 : dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur www.laposte.fr



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"
Oblitération
disponible sur place.

INFOS TECHNIQUES

Création de :

Marc Taraskoff

d'après photographies, pour :

1. Timbre HENRY DUNANT

1828-1910 : d'après photo
AKG-images

2. Timbre La BATAILLE

DE SOLFERINO 24 JUIN 1859 :
d'après photo RMN/Droits réservés

3. Timbre Les CONVENTIONS

de GENÈVE : d'après photo
AKG-images

4. Timbre Georges BRAQUE

1882-1963 : © A. Israël

5. Timbre Fédération

Internationale de la Croix Rouge et du Croissant Rouge :
création originale de Marc Taraskoff

6. Fond du bloc : photo

RMN/droits réservés

Mise en page de :

Aurélie Baras

Couleurs : polychrome

Imprimé en : héliogravure

Format : Bloc horizontal

160 x 110 de 4 timbres

verticaux 21 x 36 et d'un

timbre horizontal 35 x 22

Valeur faciale : 4,80 €

(5 timbres à 0,56 € + 2 €
de don reversés à la Croix
Rouge Française)

Tirage : 1 700 000 ex.

EMISSION : 21 SEPTEMBRE 2009

Eugène Vaillé 1875 - 1959

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 19 septembre 2009 :
10h-17h

BPT :

Musée de La Poste,
34 Bd de Vaugirard,
75731 Paris Cedex 15.

À Bédarieux (Hérault)

Samedi 19 et dimanche
20 septembre 2009 :
9h - 12h et 14h - 17h

BPT :

Salle Achille Bex,
quai Eugène Vaillé,
34600 Bédarieux.



11 09 016

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : André Lavergne

D'après photos musée de La Poste

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : noir, blanc, beige, ocre

Format : horizontal 35 x 26

Dentelures comprises 40 x 30

48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,56 €

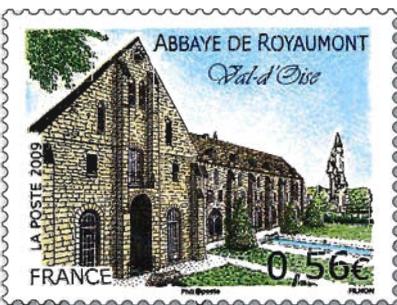
Tirage : 2 500 000 ex.



À partir du 21 septembre
2009 : dans tous les bureaux
de poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

EMISSION : 28 SEPTEMBRE 2009

Abbaye de Royaumont Val d'Oise



11 09 043

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : Line Filhon

D'après photos Phil@poste

Imprimé en : taille-douce

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 35 x 26 Dentelures comprises 40 x 30

48 timbres par feuille

Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 2 500 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Asnières sur Oise

(Val d'Oise)

Samedi 26 septembre 2009 :
10h-18h

BPT :

Abbaye de Royaumont,
95270 Asnières sur Oise.

À partir du 28 septembre
2009 : dans tous les
bureaux de poste, par
correspondance à
Phil@poste, service clients, et
sur www.laposte.fr

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu par
Patte & Basset.
Oblitération disponible
sur place.



NOUVELLES EMISSIONS

Saint-Pierre-et-Miquelon

12 09 059

Intitulé du timbre-poste Chasse aux canards

Date d'émission V.G : 26.09.09

Valeur 1,50 €

Caractéristiques techniques
 Maquette : P. Guillaume
 Imprimé en : offset
 Format : 76 x 22
 Feuille de 20 timbres
 Tirage : 80 000 ex.

Wallis-et-Futuna

13 09 607

Intitulé du timbre-poste Année du Buffle : Alofivai

Date d'émission V.G : 30.06.09

Valeur 0,80 € (95 CFP)

Caractéristiques techniques
 Maquette : J.R. Lisiak
 Imprimé en : offset
 Format : 30 x 40
 Feuille de 10 timbres
 Tirage : 25 000 ex.

Enveloppes "Premier Jour"

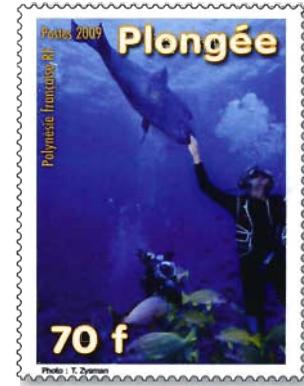
1 enveloppe
 1,63 € (195 CFP)
 23 09 607

NOUVELLES EMISSIONS

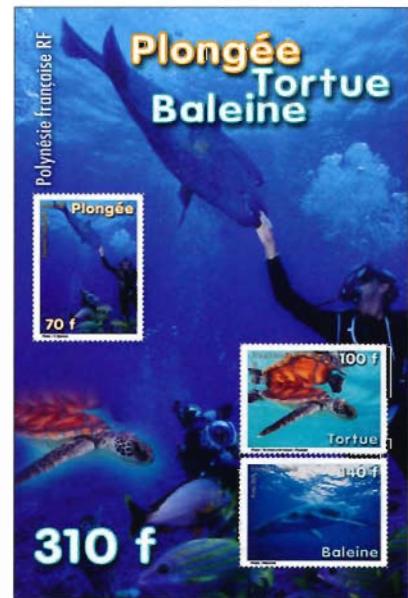
Polynésie Française



13 09 356



Intitulé des timbres-poste	Plongée Tortue Baleine Série de 3 timbres
Date d'émission	V.G : 11.09.09
Valeur	2,60 € (310 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : offset Format : 26 x 36 Feuille de 25 timbres Tirage : 100 000 ex. de chaque timbre
Enveloppes "Premier Jour"	3 enveloppes 4,61 € (550 CFP) 23 09 356



13 09 250

Intitulé du bloc	Plongée Tortue Baleine
Date d'émission	V.G : 11.09.09
Valeur	2,60 € (310 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : offset Format : vertical 100 x 150 Tirage : 25 000 ex.

NOUVELLES EMISSIONS



13 09 270

Intitulé du carnet	Poissons de Polynésie
Date d'émission	V.G : 11.09.09
Valeur	10,40 € (1240 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : héliogravure et sérigraphie Format des timbres : 24 x 38 Carnet de 12 timbres Tirage : 15 000 ex.

Mayotte



12 09 556

Intitulé du timbre-poste	Le Jasmin
Date d'émission	V.G : 21.09.09
Valeur	0,56 €
Caractéristiques techniques	Maquette : C. Louze Imprimé en offset Format : carré 36 x 36 Feuille de 25 timbres Tirage : 50 000 ex.

Retraits des timbres d'Outre-Mer

31 août 2009

MAYOTTE

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP	
• Le zébu	0,54 €	100 F
• Coco et cocotier	0,54 €	165 F
• Bloc les condiments de Mayotte	2,20 €	100 F
• L'hibiscus	0,55 €	100 F
• Le grand mariage	0,55 €	300 F
• Younoussa Bamana	0,55 €	500 F
• Femmes en Polynésie		65 F
• Série Femmes en Polynésie (VAD)		100 F
• Artistes polynésiens		100 F
• Artistes polynésiens		100 F
• Artistes polynésiens		100 F
• Série Artistes polynésiens		100 F
• Personnage Célèbre - Pouvanaa		100 F
• Tour de l'île		165 F
• Tour de l'île		500 F
• Tour de l'île		65 F
• Tour de l'île		100 F
• Tour de l'île		165 F

NOUVELLE-CALÉDONIE

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• Horoscope chinois - Le rat	110 F
• Bicentenaire des palmes académiques	110 F
• 10 ans du centre culturel Tjibaou	120 F
• Mangue	110 F
• Mandarine	110 F
• Papaye	110 F
• Série Fruits exotiques	330 F
• Casse-tête tétons	500 F
• Les oiseaux endémiques Pétrel de Goult	110 F
• Les oiseaux endémiques Pétrel d'Océanie	110 F
• Les oiseaux endémiques Pétrel de Tahiti	110 F
• Série Les oiseaux endémiques	330 F
• 20 ans des Accords de Matignon	430 F

POLYNÉSIE FRANÇAISE

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• Faune marine - Le dauphin	20 F
• Faune marine - La raie	10 F
• Faune marine - La baleine	40 F
• Faune marine - Le requin	65 F
• Série Faune marine (VAD)	135 F
• Horoscope chinois - Le rat	140 F
• Femmes en Polynésie	65 F

• Femmes en Polynésie		100 F
• Série Femmes en Polynésie (VAD)		165 F
• Artistes polynésiens		100 F
• Artistes polynésiens		100 F
• Artistes polynésiens		100 F
• Série Artistes polynésiens		300 F
• Personnage Célèbre - Pouvanaa		500 F
• Tour de l'île		65 F
• Tour de l'île		100 F
• Tour de l'île		165 F

SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• René Autin	0,54 €
• Regard envieux	1,01 €
• Cage aux morues	1,00 €
• La Dune de Langlade	4,80 €
• Paruline à gorge noire	0,47 €
• Artisanat local	0,33 €
• Retouche de pêche	0,80 €
• Canard Arlequin	1,50 €

WALLIS ET FUTUNA - PREMIER SEMESTRE 2008

DÉSIGNATION	VALEUR FACIALE TP
• 10 ans d'internet	55 F
• Plongée sous marine à Wallis	95 F
• Les Hibiscus jaunes	65 F
• Bloc Cartographie de Wallis et Futuna	680 F
• Bloc Année de la planète Terre	200 F
• 2008 année de la planète Terre	190 F
• JO de Pékin	75 F

Monaco

EMISSION : 16 SEPTEMBRE 2009

SEPAC (Small European Postal Administrations Cooperation)



14 09 427

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Rino Golinelli

Imprimé en : héliogravure

Format : vertical 31 x 52

Feuille de 8 timbres-poste avec enluminures

Valeur faciale : 0,85 €

150^e anniversaire
de Big Ben



14 09 441

Monte-Carlo
Magic Stars 2009



14 09 443

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Spencer Hodge

Imprimé en : offset

Format : vertical 30 x 40

Feuille de 10 timbres-poste avec enluminures

Valeur faciale : 0,73 €

Réimpressions

du mois de juin 2009

FEUILLES

NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne et l'Europe				
TVP vert	205 000	600	du 25 mai au 02 juin 2009	227 600
TVP Rouge	205 000	777	du 11 au 17 juin 2009	258 000
0,85 €	205 000	635	du 03 au 04 juin 2009	112 500
0,90 €	205 000	664	du 05 au 08 juin 2009	149 000
1,35 €	205 000	715	du 09 au 10 juin 2009	110 500
0,01 €	205 000	784	du 18 au 23 juin 2009	156 200

CARNETS

NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne et l'Europe				
Couverture				
Pub Boutique				
courrier pour les pros	210 000	GR1	27 mai 2009	1 674 000
Couverture				
La France comme j'aime	210 000	GR5	du 08 au 23 juin 2009	15 624 000

ROULETTES

NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne et l'Europe				
Bob roul distrib TVP rouge	207 000	777	du 27 mai au 03 juin 2009	3 024
Bob [roulettes adhésives]				
TVP rouge	207 000	697	du 12 au 19 juin 2009	19 900

Bureaux de poste temporaires

avec timbres à date grand format illustrés

INFORMATION : Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des bureaux de poste des communes concernées.

» Dès que possible

OBLITÉRATION PERMANENTE

VEZELAY
89450 Yonne
→ Vézelay colline inspirée - Point Touristique

25 JUILLET

VEZELAY
89450 Yonne*
→ 30^e anniversaire du classement de Vézelay au Patrimoine mondial de l'UNESCO

31 JUILLET ET 13 SEPTEMBRE

MOLSHEIM
67120 Bas-Rhin
→ Centenaire Bugatti

DU 31 JUILLET AU 9 AOÛT

LORIENT
56100 Morbihan
→ Le festival InterCeltique

» Juillet

04 ET 05 JUILLET

NEUFCHATEL - HARDELOT
62152 Pas-de-Calais*
→ Journées Blériot

DU 05 AU 10 JUILLET

SAINT VÉRAN
05350 Hautes-Alpes*
→ 1^{er} festival culturel de Saint Véran

10 JUILLET

LA RIVIERE
97421 Réunion*
→ Salon expobois

11 ET 12 JUILLET

BOULOGNE SUR MER
62200 Pas-de-Calais*
→ La côte d'Opale fête la mer

DU 12 AU 14 JUILLET

CROTS
05200 Hautes-Alpes
→ Crots 1850 - 1950

16 JUILLET

DOUAI
59500 Nord
→ Centenaire du 1^{er} meeting aérien mondial de Douai

» Août

02 AOÛT

PIEDICROCE
20229 Corse*
→ 9^e édition du Trail Via Romana

02 AOÛT

EAUZE
32800 Gers*
→ Fête de la BD

09 AOÛT

SAINT BONNET EN CHAMPSAUR
05500 Hautes-Alpes*
→ 17^e fête du terroir

22 AOÛT

UZESTE
33730 Gironde*
→ 32^e Fête des arts

DU 22 AU 30 AOÛT

BRISSAC QUINCÉ
49320 Maine-et-Loire
→ Championnat d'Europe de montgolfières

28 AOÛT

METZ
57000 Moselle
→ Ballons sur la ville

* Parvenu trop tard à la rédaction pour être annoncé en temps utile

29 ET 30 AOÛT

MILLENCAY

41200 Loir-et-Cher

→ Centenaire de la mairie et de l'école

» Septembre**05 SEPTEMBRE**

FUVEAU

13710 Bouches-du-Rhône

→ Les écrivains en Provence

06 SEPTEMBRE

HETTENGE-GRAINDE

57330 Moselle

→ 70^e anniversaire du début
de la Seconde Guerre Mondiale**DU 11 AU 14 SEPTEMBRE**

CHATEAUBRIANT

44110 Loire-Atlantique

→ Foire de Béré

12 SEPTEMBRE

MAILLANE

13910 Bouches-du-Rhône

→ 150^e anniversaire de Mireio**12 ET 13 SEPTEMBRE**

DURTOL

63830 Puy-de-Dôme

→ 25^e anniversaire de Philapostel Auvergne**12 ET 13 SEPTEMBRE**

SAINT JUNIEN

87200 Haute-Vienne

→ Legend'Air en Limousin

13 SEPTEMBRE

LUNEVILLE

54300 Meurthe-et-Moselle

→ Rencontres de Toques et d'Etoiles

13 SEPTEMBRE

SAINTE PAZANNE

44680 Loire-Atlantique

→ Nostalgie des vieux volants

13 SEPTEMBRE

BETHENY

51450 Marne

→ 20^e chrono champenois**18 ET 19 SEPTEMBRE**

POITIERS

86000 Vienne

→ Philaouest

19 SEPTEMBRE

AIX-EN-PROVENCE

13100 Bouches-du-Rhône

→ Année du Roy René 1409 - 1480

19 ET 20 SEPTEMBRE

TOURNUS

71700 Saône-et-Loire

→ 67^e congrès philatélique
Bourgogne - Franche-Comté**19 ET 20 SEPTEMBRE**

PERONNE

80200 Somme

→ 800 ans de la ville royale

19 ET 20 SEPTEMBRE

FAMECK

57290 Moselle

→ Fonte de la cloche de la chapelle
de Morlange**26 ET 27 SEPTEMBRE**

BITCHE

57230 Moselle

→ Congrès et exposition Région V

26 ET 27 SEPTEMBRE

LE MANS

72000 Sarthe

→ 100^e anniversaire de l'Union
philatélique sarthoise

Timbres à date des ventes anticipées

de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

» France et Andorre



» Outre-Mer



Timbres à date petit et grand format

des autres bureaux de poste temporaires



du 05 au 10/07



du 12 au 14/07

31/07 et 13/09

du 31/07 au 09/08



du 22 au 30/08



du 11 au 14/09





>> ABONNEMENT PHILINFO

- Version papier : tarif annuel 23 € - Abonnement auprès de Philaposte :

Isabelle Lecomte - Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex - Tél : 01 41 87 13 49

- Version en ligne : tarif annuel 23 € - Sur Internet : www.philinfoenligne.fr

Informations philatéliques sur internet : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du service des Oblitérations Philatéliques : Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex

2009 fête les 120 ans de La Tour Eiffel

La Poste s'associe à l'événement
en émettant deux collectors "Tour Eiffel"

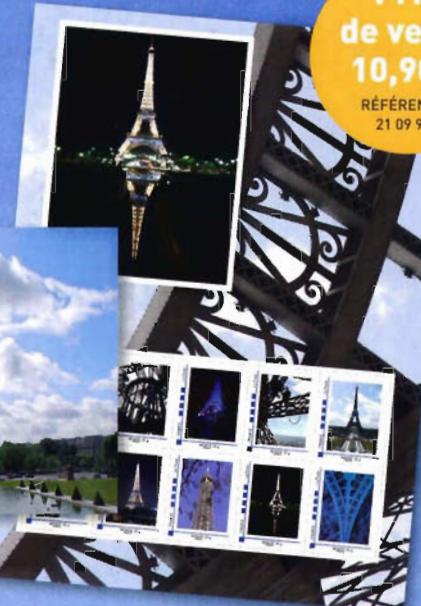
Deux collectors Tour Eiffel comprenant
chacun dix timbres "montimbramoï".
Les 10 timbres représentant dix vues
différentes de la Tour Eiffel.

**Prix
de vente
10,90 €**

RÉFÉRENCE :
21 09 934



Lettre prioritaire 20 g à destination du monde



**Prix
de vente
7,90 €**

RÉFÉRENCE :
21 09 933



Lettre prioritaire 20 g à destination de la France

Disponible dans les bureaux
de poste suivants :

- Bureau de Poste Paris Ecole Militaire
- Bureau de poste Paris Tour Eiffel
- Bureau de poste Paris Champs de Mars
- Bureau de Poste de Paris Palais Royal et son annexe Musée du Louvre
- Bureau de poste de Paris Louvre
- Bureau de poste de Paris Champs Elysées

LA POSTE

