

PHIL

Carnet
Femmes
du Monde

p.12

Conseil
Constitutionnel

p. 11

Palais des Papes
Avignon

p. 11

Le tamarinier
et ses fruits

p. 17



LA POSTE



Mars 2009 • N°135

PHIL@FFICHE

Salon du Mariage

Le salon du Mariage s'est déroulé le week-end du 31 janvier, 1^{er} février 2009 à Amiens. Un stand de La Poste était installé dans ce salon. Une occasion supplémentaire de proposer les nouveaux timbres cœur Ungaro.

Une postière audacieuse Doriane Hémard du bureau de poste de Guise dans l'Aisne a saisi l'opportunité de ce salon pour nous présenter une modèle très surprenant : une robe de mariée confectionnée en totalité avec des enveloppes Prêt-à-poster. Toutes nos félicitations pour cette superbe réalisation.



© PHOTOS D.R.

Le stand de La Poste au salon du Mariage à Amiens.



La robe de mariée entièrement réalisée en Prêt-à-poster par **Doriane Hémard**.

Vente anticipée du bloc "Nouvel an chinois - Année du Buffle"

Les samedi 17 et dimanche 18 janvier dernier, à l'Espace des Blancs Manteaux a eu lieu la vente anticipée du bloc "Nouvel an chinois - Année du Buffle".



🌀 L'ambassadeur de Chine en France **M. Kong Quan** a honoré de sa présence l'événement en compagnie de **Jean-Paul Forceville**, directeur de la direction des Affaires étrangères et internationales du Groupe La Poste, **Françoise Estlinger**, directrice de Phil@poste et **Zhongyao Li**, artiste créateur du bloc de timbres.



🌀 **Zhongyao Li** durant une démonstration de calligraphie chinoise.



© PHOTOS M.-C. BROWER



SOMM@IRE

Mars 2009 • N°135

>> TIMBRES DE FRANCE

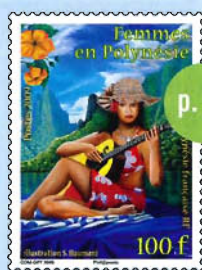
La protection des pôles



>> TIMBRES DE FRANCE



>> TIMBRES D'OUTRE-MER



>> TIMBRES D'ANDORRE



>> PRÊT-À-POSTER



TIMBRES DE FRANCE

Les nouvelles émissions	p. 11
Les retraits	p. 19

INFOS PHILATÉLIQUES

Nouveaux carnets	p. 15
------------------	-------

TIMBRES D'OUTRE-MER

Les nouvelles émissions	p. 16
-------------------------	-------

TIMBRES D'ANDORRE ET MONACO

Les nouvelles émissions	p. 18
-------------------------	-------

PRÊT-À-POSTER

Nouveautés	p. 20
------------	-------

BUREAUX TEMPORAIRES

Avec timbres à date illustrés	p. 22
Premier Jour	p. 22
Autres bureaux	p. 23

PHILINFO est édité par Phil@poste

Directrice de Phil@poste :

Françoise Eslinger

Directrice de la publication :

Joëlle Amalfitano

Rédactrice en chef :

Isabelle Lecomte

Rédaction :

Isabelle Lecomte, Richard Vieille

Maquette : Vu du toit

Impression : Typofset

Couverture : Carnet "Femmes du Monde - Titouan Lamazou", émis en mars 2009

Dépôt légal : à parution

ISSN : 1772-3434

Phil@poste : Immeuble Orsud,
3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex
RCS Paris 356 000 000

La “journée de la femme”

une revendication féministe inscrite dans les luttes sociales

Chaque année, la date du 8 mars est l'occasion de célébrer dans le monde la lutte des femmes pour améliorer leur condition. Cette “journée internationale de la femme ou des femmes” a été initiée par Clara Zetkin, une journaliste allemande, dans une perspective révolutionnaire, à la confédération internationale des femmes socialistes à Copenhague en 1910. Dès 1911, un million de femmes en Europe manifestaient pour que l'on reconnaisse leurs droits. Ce jour fixe du 8 mars ne se mit en place qu'en 1917 avec la grève des ouvrières de Saint-Pétersbourg. Après 1945, la tradition veut que cette journée soit toujours l'occasion de revendiquer l'égalité des femmes et de dresser le bilan des progrès accomplis. Cette fête fut officiellement reconnue par les Nations unies en 1977 et par la France en 1982 sous le mandat de François Mitterrand.



Femme et chef d'entreprise en Languedoc-Roussillon

Mady Guizard est rapporteur au Bureau national des femmes chefs d'entreprises. Elle mène la sienne tambour battant depuis 1974. Sise à Perpignan, et l'une des premières du département, son entreprise emploie 40 personnes dans une région pénalisée par un taux de chômage élevé.

PHILINFO : En tant que chef d'entreprise, comment se déroule votre journée ?

M.G. : L'entreprise est éclatée en plusieurs agences et différents services dans le département, j'assure donc la coordination entre

chacune des entités et la gestion de l'ensemble. Je dois aussi manager mes équipes et superviser toute la partie financière et administrative.

PH. : Du fait d'être femme, rencontrez-vous des difficultés dans l'exercice de vos fonctions ?

M.G. : Je ne vois ni plus ni moins de difficultés particulières en tant que femme à mener une entreprise. Quels que soient le sexe, la responsabilité, le sens du devoir, la satisfaction de la clientèle et son respect sont des qualités primordiales que tout chef d'entreprise doit posséder. La remise en question permanente

du mode d'organisation doit aussi être de mise pour rester compétitif. Ajoutons également qu'il importe d'avoir une vision de l'avenir pour assurer le développement et préserver son sang-froid lorsque les difficultés surviennent pour mieux les surmonter.

PH. : Vos équipes sont à majorité masculine, existe-t-il un management au féminin ?

M.G. : Concernant le management, les femmes font peut-être preuve de plus de diplomatie. Il me semble qu'elles gèrent mieux les conflits au quotidien, mais ceci n'engage que moi. En revanche, elles ont moins le droit à l'erreur dans les décisions à prendre. On les attend au tournant et on le leur fait parfois sentir ! Même si dans l'ensemble, je pense que l'on s'éloigne des idées reçues, elles restent encore vivaces chez certains et toujours d'actualité.

PH. : Est-ce que le 8 mars journée de la femme évoque quelque chose pour vous ?

M.G. : Franchement ? Non ! Je ne pense pas nécessaire de faire remarquer que la femme a sa place dans le monde économique. À l'égal d'un homme, c'est une évidence. Le fait d'insister sur cette journée internationale de la femme ne fait que reculer son émancipation à mon sens.

PH. : N'est-ce pas un symbole utile pour toutes les femmes du monde ?

M.G. : Je ne sais pas. Les femmes n'ont pas attendu cette journée

pour occuper le terrain des hommes. Et depuis trente ans, un grand pas a été franchi dans l'émancipation des femmes dans de nombreux domaines : politiques, sociaux, professionnels (malgré une disparité des salaires flagrante et toujours persistante...) Il en va comme de la parité : je suis très partagée et j'aurais tendance à répondre de façon normande, c'est utile : oui et non ! La question que l'on doit se poser, c'est la mesure d'un éventuel changement positif pour les femmes dans tous les domaines depuis cette loi ? L'intention est louable certes ! Neutraliser les aspects machistes de certains hommes reste positif mais, pour autant, fêter un sexe même sous un aspect "symbolique", c'est encore établir une différence. J'aimerais mieux que l'on considère le genre humain dans son ensemble et le meilleur des compétences pour un poste bien défini autrement que sur des caractères sexués. Malheureusement, c'est vrai qu'il reste encore beaucoup de travail à faire pour démontrer au monde que l'intelligence n'a pas de sexe.

PH. : Non seulement vous êtes mère, femme d'entreprise et engagée auprès des femmes chefs d'entreprises, vous êtes une "super woman" ?

M.G. : Pas que je sache !

Il s'agit surtout d'une question d'organisation et d'être bien entouré. Le soutien familial est facteur d'équilibre. L'exemple

de mon mari a fait beaucoup pour mon engagement sociétal. Demeurer "dans son coin" n'engendre pas l'évolution. Il me paraissait donc utile de croiser les points de vue avec d'autres femmes. Dans ma fonction de rapporteur au bureau national des Femmes Chefs d'Entreprise, je suis chargée des comptes rendus de comités regroupant les présidentes des différentes délégations. C'est pourquoi j'ai accepté, lorsque j'ai été sollicitée par la délégation de Perpignan. En m'engageant, j'apporte ma pierre à l'édifice. Il en va de même dans mes différents mandats patronaux tels que : Caisse Primaire d'Assurance Maladie (administrateur), P.R.I. (Pyrénées Roussillon Investissement) (administrateur d'une société à capital risque - développement et aide aux entreprises anciennes ou nouvelles), Présidente de l'APTE (Association pour la Prévention des risques au Travail en Entreprise), Membre du conseil d'administration de l'Union pour les Entreprises (UPE). Tous ces mandats empêchent la sclérose du quotidien et renforcent mon implication dans le champ économique et social. C'est aussi pour les mêmes raisons que l'entreprise que je dirige accepte de prendre des stagiaires dans le domaine administratif, dans le cadre du rapprochement Ecole/Entreprises organisé par l'UPE.





Françoise Simpère

écrivaine de la biodiversité humaine

PHILINFO : Vous êtes une femme libre, écrivaine et vous connaissez un succès sulfureux avec certains de vos livres. Comment les hommes vous regardent-ils ?

FRANÇOISE SIMPÈRE : Les hommes me regardent avec sympathie et curiosité, et me demandent généralement quelle est la part de vécu ou de fiction dans ce que j'écris, question à laquelle je ne réponds pas. Me demanderaient-ils si j'ai réellement braqué une banque ou tué quelqu'un si j'écrivais des polars ?

PH. : Les médias vous réduisent souvent à l'écrivaine libertine ?

F.S. : La télévision surtout m'alloue ce rôle : j'ai publié 17 livres dont cinq seulement sont érotiques. Dans le milieu journalistique, je suis davantage connue pour ce que j'écris sur l'écologie, les sciences ou la santé. D'ailleurs, sur mon blog, (fsimpere.overblog.com),

les internautes venaient au départ parler d'érotisme, depuis, il s'est transformé en tribune bien plus politique et sociétale.

PH. : Vous parlez souvent des nouvelles manières d'aimer, pensez-vous qu'il s'agisse d'une résultante du féminisme ?

F.S. : Le féminisme a une part évidente dans la prise de conscience des femmes que leur bonheur ne passe pas seulement par le couple. Le travail et l'indépendance financière des femmes, ainsi que la contraception y contribuent largement. J'y ajouterai la prise de conscience des jeunes hommes qu'une relation dans laquelle les deux partenaires sont autonomes et épanouis est plus heureuse et durable qu'un couple refermé sur des rapports de force et de possessivité.

PH. : Le 8 mars, journée internationale de la femme, a-t-il un sens particulier pour vous ?

F.S. : Dire "La" femme m'insupporte, que l'on dise au moins Journée des femmes car les deux genres coexistent aujourd'hui. Je n'y accorde ni plus ni moins d'importance qu'à n'importe quelle célébration. Comme Alice, je préfère fêter les jours sans anniversaire, il y en a davantage. Et puis ça fait un peu "Sauver Willy" non cette journée ? On n'est pas une espèce en péril, que je sache ?

PH. : Comment voyez-vous le rôle des femmes durant ces dernières décennies ?

F.S. : Essentiel. Sans les femmes, la misère du Tiers-monde serait pire encore. Ce sont elles qui assurent la survie des familles et des villages. Il y a eu aussi une nette percée des femmes en politique : Islande, Pakistan, Allemagne... En France, nous avons du retard, mais il y a tout de même plus de femmes élues ou militantes. Cependant, je déplore qu'on propose encore aux femmes les diktats des magazines féminins : une recherche de performance dans tout, la beauté, la séduction, la réussite, la cuisine, les achats... le tout pour plaire aux hommes ! Il n'existe pas de magazines masculins aussi contraignants. Ce style : 200 conseils pour..., ce mode d'emploi permanent de la vie m'insupporte.

On oublie que les femmes ont aussi envie de rire et de s'amuser !

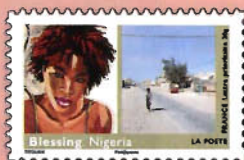
PH. : Pensez-vous que la parité homme-femme est une bonne chose ?

F.S. : Elle serait une bonne chose si elle était naturellement choisie par les partis politiques. Qu'on doive leur imposer la parité pour qu'ils évoluent en ce sens est un signe que, dans la tête des hommes, la politique reste leur affaire. Cela étant, beaucoup de femmes qui aimeraient s'occuper des affaires publiques n'ont pas envie de le faire actuellement, parce que les entreprises comme les ministères ont une organisation masculine. Invertissons les choses en demandant aux femmes d'organiser l'emploi du temps dans ces instances – par exemple en limitant les réunions interminables et tardives – et elles seront plus nombreuses à s'y engager. 

Derniers livres parus en septembre 2008 :

"Le bonheur est un art subtil",
avec Daniel Jouvance, aux éditions Panama ;
"Guide des amours plurielles pour
une écologie amoureuse", chez Pocket.

La Poste rend hommage
en mars 2009
aux femmes du monde
entier avec le carnet
"Femmes du monde -
Titouan Lamazou"





Le réchauffement climatique : une chance pour l'homme de modifier ses comportements !

À la pointe de la recherche dans le domaine de la qualité de l'environnement en milieu urbain, biologiste frappé par la disparition de la biodiversité, Jean-Marie Pelt dirige depuis 1971, l'Institut Européen d'Écologie et crée le concept d'écologie urbaine. Installé dans l'enceinte du Cloître franciscain de Récollets, établi en 1230, en plein cœur de Metz, Jean-Marie Pelt cherche à réconcilier science et nature et à montrer leur complémentarité. Il prône une exploitation de la planète maîtrisée. Les missions de son Institut veulent "promouvoir et développer toute initiative visant à l'amélioration de la qualité de vie, de l'environnement et des rapports entre les hommes, les groupes et la nature".

PHILINFO : Jean-Marie Pelt, vous êtes un biologiste médiatique, professeur honoraire de l'Université Paul Verlaine à Metz, vous êtes engagé depuis longtemps pour l'écologie et vous venez de publier *La raison du plus faible**.

JEAN-MARIE PELT : Oui, c'est d'autant plus amusant que j'achevais ce livre en août dernier et que la crise que nous traversons aujourd'hui vient à point nommé conforter mes dires : les géants financiers s'effondrent ou remettent au lendemain leurs projets les plus baroques. Même la tour d'un kilomètre prévue à Dubaï, unè hérésie écologique, est remise aux calendes grecques. Et comme toujours, les petits vont s'adapter ! Pensez aux microcrédits initiés dans le Tiers-monde pour pallier les défaillances des banques. L'accent mis sur la solidarité et l'entraide en Afrique ou ailleurs qui fait tant défaut dans nos civilisations industrielles.

**La Raison du plus faible*, Jean-Marie Pelt, éditions Fayard, janvier 2009.

PH. : Vous vouliez illustrer la fable du chêne et du roseau de La Fontaine ?

J.-M.P. : Très exactement ! L'art de s'adapter pour ne pas rompre ! Écoutez, je crois que le monde est à un tournant et qu'il en a pris conscience. Nous ne pouvons plus vivre comme par le passé. Même les groupes industriels s'impliquent dans le développement durable. Ce que je prétends, c'est qu'un géant, un prédateur ne se pose jamais la question de la survie. Le faible, lui, est constamment obligé d'apprendre à s'adapter.

PH. : Selon vous Darwin n'aurait pas toujours raison, la loi de la jungle n'est pas inéluctable ?

J.-M.P. : Attention, je ne vais pas contre les lois de Darwin, je voulais simplement en préciser leur lecture. La loi de la jungle ne règne pas sans partage sur notre planète. La nature a démontré l'incroyable adaptation des écosystèmes aux modifications de leur environnement. Certaines espèces ont même appris à se

laisser dévorer en partie par leur prédateur pour assurer leur développement sans dommage. Nous savons très bien que s'il venait aux hommes la sotte idée d'une catastrophe nucléaire, les insectes et les bactéries survivraient.

PH. : Vous avez affirmé dans un autre ouvrage que l'homme a réussi à dérégler le climat. Pourtant les scientifiques affirment que nous traversons une période interglaciaire de réchauffement inscrite dans son histoire. Quelle est la réalité du réchauffement climatique ?

J.-M.P. : C'est vrai que nous traversons une période de réchauffement climatique naturelle. Depuis 850 000 ans, il y en a eu huit. Les scientifiques sont d'ailleurs partagés sur la nature de ce réchauffement. À combien se monte la part des activités humaines sur son accélération ? Certains affirment à 90 % ! Elle se situe probablement au-dessus des 50 %. Aucun scientifique ne peut l'affirmer catégoriquement mais l'accélération du phénomène est tangible et due à l'homme.

PH. : En quoi la protection des pôles est-elle essentielle au climat et à la préservation de la vie ?

J.-M.P. : La glace absorbe une grosse partie du rayonnement solaire, si elle fond, c'est la mer qui se réchauffe et ne le renvoie pas vers l'espace. La terre absorbe donc plus d'énergie, ce qui accroît le réchauffement climatique et la disparition de la banquise. D'autre part, les glaciers fondent et alimentent la montée des eaux. Et vous savez qu'une montée des

**Les démographes
pensent que
la population mondiale
se stabilisera autour des
10 milliards
en 2050.**

eaux d'un mètre nous serait fatale. Or nous constatons que le niveau des océans monte constamment. Nous connaissons déjà les effets dévastateurs de ce dérèglement climatique sur tous les continents.

PH. : Pensez-vous que les manchots ont plus de chance que les hommes à perdurer sur la banquise ?

J.-M.P. : Oui ! Car heureusement que l'antarctique est toujours difficile d'accès, que l'épaisseur de la glace avoisine les 4 400 mètres d'épaisseur et qu'il est entouré d'océans. Il est aussi protégé par traité international depuis 1959. Évidemment le réchauffement de l'arctique, bordé de continents, menace plus le pôle nord mais soyez certain que dans cette course à l'exploitation des richesses sous les pôles, l'homme prédateur est bien plus menacé que les espèces et la faune locale.

PH. : À vos yeux quelles sont les priorités pour, sinon inverser le phénomène, contrôler le réchauffement, voire le stopper ?

J.-M.P. : L'inverser dorénavant, c'est impossible ! On peut au mieux le contrôler. Et j'ai bon espoir. Il n'est plus question

de s'accaparer les richesses sans partage. Il est impératif de multiplier les nouvelles sources d'énergie. Le tout nucléaire n'est pas possible. La France a pris beaucoup de retard sur le solaire, les parcs d'éoliennes sont ridicules en regard de ceux de nos voisins proches. Il faut exploiter la géothermie, la biomasse... Toutes les sources alternatives sont bonnes à exploiter !

PH. : Vous semblez omettre une démographie galopante qui a besoin de survivre ?

J.-M.P. : Les démographes pensent que la population mondiale se stabilisera autour des 10 milliards en 2050. La planète peut subvenir à ses besoins. Encore faut-il changer dès aujourd'hui nos modes de vie pour évoluer et survivre. Face au dérèglement climatique, nous sommes le maillon faible. La course au toujours plus n'est plus possible. Il est d'ailleurs intéressant de noter aujourd'hui que le marché de l'automobile souffre mais qu'une marque de petits véhicules peu consommateurs en énergie voit ses commandes grimper en ces temps de crise. Les consommateurs vont plus vite que les Etats à modifier leur comportement. Il semble qu'enfin le monde ait compris que la mondialisation et l'avenir de la planète nous concernent au quotidien. La protection des pôles comme celle de la forêt amazonienne sont devenues des priorités et je suis certain que même les géants industriels ont compris que leur développement futur passait par des solutions écologiques et proches des gens. ①

EN BREF...

FUTURES ÉMISSIONS

21 avril 2009

- Aimé Césaire

27 avril 2009

- La France comme j'aime

» NOUVEAUTÉS

Salon philatélique de Printemps

Grand rendez-vous philatélique de Printemps, le salon se tiendra les 27, 28 et 29 mars prochain à Mâcon au parc des expositions. Il réunira une quarantaine d'exposants et une exposition "Escalaes polaires", sous le patronage du glaciologue Claude Lorius, sera présentée. Des séances de dédicaces seront également proposées. Présence des associations "Art du Timbre Gravé" et de l'union marcophile.

» ACTUALITÉ

Le prix du timbre

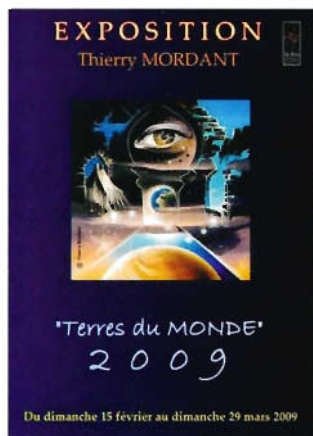


Une hausse tarifaire intervient à compter du 2 mars prochain sur le prix du timbre. Pour les plis jusqu'à 20 g, le tarif passe de 0,55 € à 0,56 €, pour les plis de 20 g, jusqu'à 50 g, le tarif passe de 0,88 € à 0,90 €.

Cette augmentation représente une hausse de 1,8 % et reste en dessous de la moyenne européenne située à 0,59 € au 1^{er} janvier 2009.

EXPOSITION

Terres du Monde 2009



Thierry Mordant, artiste, nous présente l'exposition "Terres du Monde 2009" à la galerie Da Silva de Villeneuve d'Ascq du 15 février au 29 mars 2009.

Une trentaine de peintures originales sont présentées ainsi qu'une série de dessins originaux sur un thème commun : le monde.

Thierry Mordant utilise une technique spécifique de peinture par projection avec La Brosse à dent/acrylique sur toile.

» À NE PAS MANQUER

Dédicaces

Au siège du Groupe La Poste

→ **Lundi 9 mars 2009**

Titouan Lamazou dédicacera le carnet "Femmes du Monde - Titouan Lamazou" de 10h à 12h (sous réserve).

EMISSION : 6 MARS 2009

Conseil Constitutionnel

Le Conseil Constitutionnel a été institué par la Constitution de la V^e République le 4 octobre 1958. Il est composé de neuf membres et se renouvelle par tiers tous les trois ans.

INFOS TECHNIQUES

Mise en page de :
Stéphanie Ghinéa
Imprimé en : héliogravure
Couleurs :
bleu, blanc, rouge, noir
Format : horizontal 35 x 26
Dentelures comprises
40 x 30
48 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,56 €
Tirage : 2 350 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Jeudi 5 mars 2009 :
10h-16h30

BPT* :

Conseil Constitutionnel,
2 rue de Montpensier,
75001 Paris

À partir du 6 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr



11 09 002

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Stéphanie Ghinéa.
Oblitération disponible
sur place.



EMISSION : 9 MARS 2009

Palais des Papes - Avignon

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de :
Martin Mörrck
D'après photo © C. Guy/hemis.fr
Imprimé en : taille-douce
Couleurs : polychrome
Format : horizontal 55 x 21
Dentelures comprises
60 x 25
40 timbres par feuille
(dont la marge gauche
est illustrée des portraits
des papes et antipapes
du palais d'Avignon)
Valeur faciale : 0,70 €
Tirage : 2 500 000 ex.



11 09 014

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Claude Perchat.
Oblitération disponible
sur place.



PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Avignon (Vaucluse)

Samedi 7 et dimanche
8 mars 2009 : 9h30-18h

BPT* :

Palais des Papes,
Centre international
de congrès,
Salle des Gardes,
84000 Avignon

À partir du 9 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

* BPT : Bureau de Poste Temporaire

EMISSION : 10 MARS 2009

Carnet “Femmes du Monde - Titouan Lamazou”



11 09 488

Les timbres du carnet “Femmes du Monde - Titouan Lamazou” représentent quelques-unes des femmes que Titouan Lamazou a rencontrées lors de ses nombreux voyages autour du monde.

INFOS TECHNIQUES

Œuvres de : Titouan Lamazou

Mises en page par : Juliane Cordes

Imprimé en : offset

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 256 x 54

Format des timbres : horizontal 33 x 20

Dentelures comprises 38 x 24

Valeur faciale : 12 timbres avec mention “Lettre prioritaire” 20 g soit 6,72 €

Tirage : 4 150 000 ex.

PREMIER JOUR
VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Lundi 9 mars 2009 :
10h-18h

BPT :

Au siège du Groupe
La Poste,
44 boulevard de Vaugirard,
75757 Paris Cedex 15

À partir du 10 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

Timbre à date 32 mm
“Premier Jour” conçu
par Titouan Lamazou.
Oblitération disponible
sur place.

EMISSION : 30 MARS 2009

Mâcon - Saône-et-Loire

Mâcon se situe sur la rive droite de la Saône.

La fondation de Matisco (Mâcon) date du 2^e siècle avant J.-C. La ville regroupe de nombreux édifices architecturaux : musée des Ursulines, église Saint-Pierre, cathédrale Saint-Vincent.



11 09 008

INFOS TECHNIQUES

Création de :
Pierre Albuissou
Imprimé en : taille-douce
Couleurs :
bleu, marron, blanc, vert
Format : horizontal 55 x 21
Dentelures comprises
60 x 25
40 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,56 €
Tirage : 2 800 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Mâcon

(Saône-et-Loire)

Vendredi 27 et samedi 28

mars : 10h-18h

Dimanche 29 mars 2009 :
10h-17h

BPT :

Parc des Expositions
de Mâcon,
Rue Pierre Bérégovoy,
71000 Mâcon



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Pierre Albuissou.
Oblitération disponible
sur place.

À partir du 30 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

Vignette LISA Mâcon

À l'occasion du salon philatélique de Printemps, La Poste mettra en vente pendant toute la durée du salon une vignette LISA 1.

Cette vignette est dessinée par Pierre Albuissou, imprimée en quadrichromie offset. Elle présente une vue générale de Mâcon, une carte géographique du département et les deux tours de l'ancienne cathédrale Saint-Vincent.



EMISSION : 30 MARS 2009

Protection des pôles

Les postes chiliennes et finlandaises ont invité d'autres opérateurs postaux à émettre des timbres-poste sur la protection des pôles. Cette mobilisation est organisée pour montrer l'attachement que portent les nations au monde polaire.



11 09 102

[photo non contractuelle]

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : Yves Beaujard

D'après photographies :

Timbre "Paysage polaire" : d'après photo Horizon Vision et Alaska Stock/Sunset

Timbre "Manchots empereurs" : d'après photo Brake/Sunset et R. Harding World Imagery/Jupiterimages

Fond du bloc : d'après photo Horizon Vision/Sunset

Imprimé en : mixte offset - taille-douce

Couleurs : noir, bleu, blanc, rose, jaune, orange, gris

Format du bloc : horizontal 143 x 105

Format des timbres :

Horizontal 35 x 26 - Dentelures comprises 40 x 30

Vertical 25 x 36 - Dentelures comprises 30 x 40

Valeur faciale : 1,41 €

(timbre paysage à 0,56 € - manchots à 0,85 €)

Tirage : 1 800 000 ex.



PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Mâcon

(Saône-et-Loire)

Samedi 28 mars : 10h-18h

Dimanche 29 mars 2009 :

10h-17h

BPT :

Parc des Expositions
de Mâcon,
Rue Pierre Bérégovoy,
71000 Mâcon

À Paris

Samedi 28 mars

BPT :

(Lieu et horaires restant
à préciser)

À partir du 30 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Yves Beaujard.
Oblitération disponible
sur place.

Carnets Marianne et l'Europe

La Poste met en vente un carnet "Marianne et l'Europe" de 12 timbres-poste autocollants bleu destination Europe.

La couverture est consacrée à une publicité pour les produits Postexport.

Disponible dans certains bureaux de poste, par correspondance et sur le site Internet de La Poste.

Prix de vente : 7,80 €

à compter du 2 mars 2009 : 8,40 €

Référence du produit : 11 08 413



Le 25 mars 2009, le carnet "Marianne et l'Europe" de 12 timbres autocollants Lettre 20 g se pare d'une nouvelle couverture à partir du mois de mars 2009. Une illustration valorisant la Boutique Web du Timbre est mise en place sur cette couverture.

Couverture conçue par Grafy'studio, imprimée en typographie.

Prix de vente : 6,72 € dans tous les bureaux de poste.

Référence du produit : 11 09 402



» Précisions pour commander les timbres "Fête du timbre 2009"

Différentes références ont été mises en place afin de faciliter le traitement des commandes.

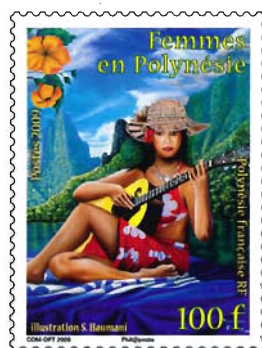
Référence	Valeur faciale	Titre
11 09 120	0,56 €	1 Timbre Looney Tunes - Coyotte
11 09 121	0,56 €	1 Timbre Looney Tunes - Grosminet
11 09 122	0,56 €	1 Timbre Looney Tunes - Bugs Bunny
11 09 123	1,68 €	1 bande de 3 TP (Coyotte, Grosminet, Bugs Bunny)
11 09 124	5,04 €	1 bloc de 9 TP (3 Coyotte, 3 Grosminet, 3 Bugs Bunny)
11 09 125	33,60 €	1 feuille de 60 TP

NOUVELLES EMISSIONS

Polynésie Française



13 09 352



Intitulé du timbre-poste	Femmes en Polynésie Série de deux timbres
Date d'émission	V.G : 09.03.09
Valeur	1,43 € (170 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en : offset Format : 26 x 36 Feuille de 25 timbres Tirage : 200 000 ex. de chaque
Enveloppe "Premier Jour"	1 enveloppe 2,77 € (330 CFP) 23 09 352

Saint-Pierre et Miquelon

Intitulé du timbre-poste	Henri Morazé
Date d'émission	V.G : 14.03.09
Valeur	0,56 €
Caractéristiques techniques	Maquette et gravure : Y. Beaujard Imprimé en taille-douce Format : vertical 22 x 36 Feuille de 25 timbres Tirage : 120 000 ex.



12 09 050

(maquette)



12 09 053

(maquette essai couleurs)

Intitulé du timbre-poste	Avions - ATR 42
Date d'émission	V.G : 28.03.09
Valeur	0,80 €
Caractéristiques techniques	Maquette : E. Catelin Imprimé en taille-douce/offset Format : horizontal 48 x 27 Feuille de 25 timbres Tirage : 98 000 ex.

NOUVELLES EMISSIONS

Mayotte

Intitulé du timbre-poste	La pêche au pétromax
Date d'émission	V.G : 09.03.09
Valeur	0,56 €
Caractéristiques techniques	Maquette : Marine Heckel Imprimé en offset Format : 48 x 27 Feuille de 25 timbres Tirage : 150 000 ex.



12 09 552



12 09 553

Intitulé du timbre-poste	Le tamarinier et son fruit
Date d'émission	V.G : 09.03.09
Valeur	0,56 €
Caractéristiques techniques	Maquette : Christine Louze Imprimé en offset Format : horizontal 36 x 26 Feuille de 25 timbres Tirage : 150 000 ex.

Wallis-et-Futuna



13 09 601

(maquette)

Intitulé du timbre-poste	Louis Braille
Date d'émission	V.G : 07.03.09
Valeur	2,77 € (330 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : Pierre Albuisson Imprimé en : taille-douce avec mention en braille Format : 30 x 40 Feuille de 10 timbres Tirage : 25 000 ex.
Enveloppe "Premier Jour"	1 enveloppe 3,61 € (430 CFP) 23 09 601

EMISSION : 9 MARS 2009

Andorre

Llegenda : Els llimois d'Aixirivall

Légende : les diables d'Aixirivall



14 09 103

INFOS TECHNIQUES

Création de : Sergi Mas

Mis en page par : Stéphanie Ghinéa

Imprimé en : offset

Couleurs : polychrome

Format : vertical 22 x 36
Dentelures comprises
26 x 40

Valeur faciale : 0,51 €

Tirage : 150 000 ex.

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Joan Xandri.
Oblitération disponible
sur place.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Andorre

Samedi 7 mars 2009

BPT :

Bureau de poste
d'Andorre-la-Vieille

EMISSION : 27 MARS 2009

La protecció dels pols (Pingüins emperadors, Paisatge polar)

La protection des pôles (Manchots empereurs, paysage polaire)



14 09 090

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure :

Yves Beaujard

Mis en page :

Stéphanie Ghinéa

Imprimé en : offset

Couleurs : polychrome

Format : horizontal
143 x 105Format des timbres :
Horizontal 36 x 26
Dentelures comprises
40 x 30Vertical 26 x 36
Dentelures comprises
30 x 40Valeur faciale : 1,41 €
(timbre paysage à 0,56 € -
timbre manchots à 0,85 €)

Tirage : 150 000 ex.

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Andorre

Vendredi 27 mars 2009

BPT :

Bureau de poste
d'Andorre-la-Vieille

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Sophie Beaujard.
Oblitération disponible
sur place.

Les oblitérations "Premier Jour" peuvent être obtenues par correspondance pendant huit semaines auprès du Service des Oblitérations Philatéliques, Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex.

EMISSION : 16 FÉVRIER 2009

Monaco

Centenaire du Tour d'Italie

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Jean-Paul Véret-Lemarinier

Imprimé en : héliogravure

Format : vertical 30 x 40

Feuille de 10 timbres avec enluminures

Valeur faciale : 0,70 €



14 09 412

Erratum

→ Le timbre "200^e anniversaire de la naissance d'Edgar Allan Poe" est en vente à partir du **16 février 2009**.

Il est imprimé en **taille-douce 2 couleurs**.

→ Le titre exact du timbre consacré aux bouquets est **42^e Concours International de Bouquets**.

Retraits de France

27 février 2009

Fête du Timbre 2007 "Harry Potter" - timbre	0,55 €
Album Harry Potter	12,00 €
Mini-feuille T3P Harry Potter	6,50 €
Mini-feuille T3P Ron	6,50 €
Mini-feuille T3P Hermione	6,50 €
Kit de correspondance Harry Potter	8,99 €
Kit de correspondance créatif Harry Potter	9,99 €
Timbre lenticulaire Rugby	3,00 €
Souvenir "Coupe du Monde de rugby"	10,00 €



JANVIER 2009

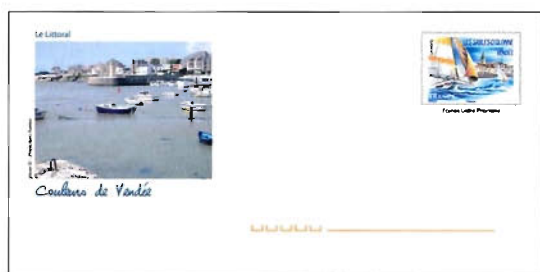
Prêt-à-poster "Vendée"

Série de 5 enveloppes pré-timbrees

(format 110 x 220) illustrées de 5 photos et
au verso l'ensemble des 5 vues touristiques.



Cette série reprend
le visuel du timbre
"Sables d'Olonne -
Vendée" émis
en janvier 2009.



À validité permanente (sans valeur faciale) pour
des envois jusqu'à 20 g au départ de la France
à destination de la France, Andorre et Monaco.
En vente uniquement dans le département
de la Vendée, par correspondance à Phil@poste,
service philatélique, et sur www.laposte.fr.



le lot :
4,20 €

RÉFÉRENCE :
14 853

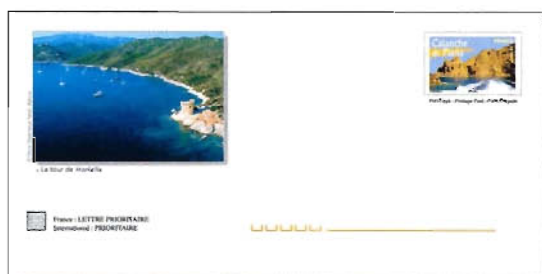
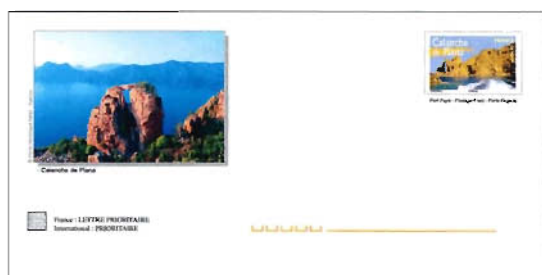
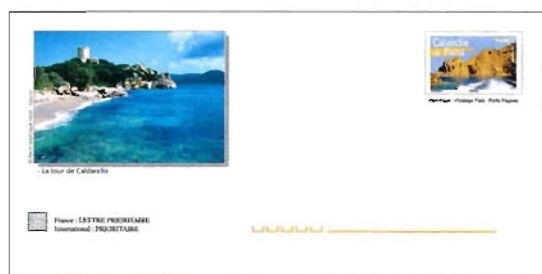
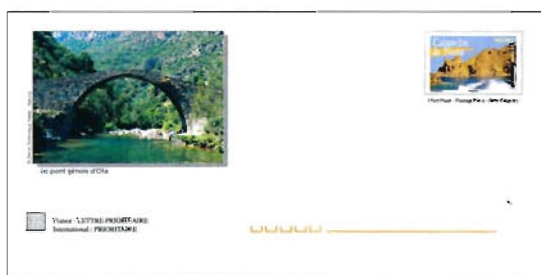
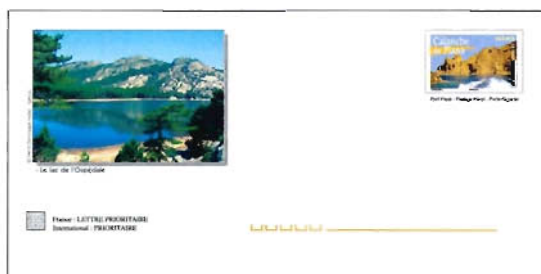
JANVIER 2009

Prêt-à-poster "Piana"

Série de 5 enveloppes pré-timbrees
(format 110 x 220) illustrées de 5 photos, au verso
l'ensemble des 5 vues touristiques, et de 5 cartes
de correspondance.



Cette série reprend
le visuel du timbre
"Calanche de Piana"
faisant partie du bloc
"Portraits de régions -
La France à voir"
émis en 2006.



À validité permanente (sans valeur faciale) pour
des envois jusqu'à 20 g au départ de la France
à destination du monde entier.
En vente uniquement dans le département
de la Corse, par correspondance à Phil@poste,
service philatélique, et sur www.laposte.fr.

le lot :
5,40 €

RÉFÉRENCE :
14 814

Bureaux de poste temporaires

avec timbres à date grand format illustrés

INFORMATION : Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des bureaux de poste des communes concernées.

25 FÉVRIER

SAINT VERAN
05350 Hautes-Alpes
→ 1^{re} veillée d'Antan

» Février

DU 13 AU 15 FÉVRIER

JOINVILLE
52300 Haute-Marne*
→ 5^e salon des Orchidophiles

15 FÉVRIER

CASTRES
81100 Tarn*
→ Journée de la philatélie

21 ET 22 FÉVRIER

ESVRES
37320 Indre-et-Loire*
→ Exposition sur la poste

» Mars

14 ET 15 MARS

SAINT MARTIN DE CRAU
13310 Bouches-du-Rhône
→ 20^e anniversaire du bureau de poste

28 ET 29 MARS

NANCY
54000 Meurthe-et-Moselle
→ Bicentenaire de la naissance
de Louis Braille

* Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

Timbres à date des ventes anticipées

de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

» France et Andorre



» Outre-Mer



Timbres à date petit et grand format des autres bureaux de poste temporaires



du 13 au 15/02



» ABONNEMENT PHILINFO

Abonnement auprès de Phil@poste - Tarif annuel : 23 €

Isabelle Lecomte - Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex - Tél : 01 41 87 13 49

Informations philatéliques

Sur internet : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance; pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du service des Oblitérations Philatéliques : Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex

LA FÊTE DU TIMBRE
2009

LOONEY TUNES
ACTIVE!



Concours de Mail'Art

organisé par La Poste
du 1^{er} mars au 15 mai 2009

200 prix à gagner
dont 2 lots de 500 €



WWW.LOONEYTUNES.COM
TM & © Warner Bros. Entertainment Inc.
609

LA POSTE



Pour toute information :
www.fetedutimbre.com