

PHILEAS

Fête du Timbre Looney Tunes

p.11



Fondation
de France

p. 9



St-Pierre-et-Miquelon
Couleurs d'hiver

p. 16



Andorre
Vaca Bruna Bos taurus

p. 18



LA POSTE



Février 2009 • N°134

PHIL @FFICHE

Vente anticipée du carnet "Métiers d'Art" à la faïencerie Henriot à Quimper

La faïencerie Henriot a accepté de recevoir La Poste dans ses locaux durant tout le week-end du 10 et 11 janvier 2009 pour la vente anticipée du carnet "Métiers d'art" dont un timbre est consacré à la faïence de Quimper.



La façade de la faïencerie Henriot.



Peintres peignant des pièces de faïence.



Le public a largement répondu présent. Quelque 1 800 personnes ont pu accéder exceptionnellement à la visite des greniers de la faïencerie pour découvrir une collection de moules inédite.



Un cadre souvenir a été remis à Pierre Chiron, président de la faïencerie. De gauche à droite de **Michel Merle**, directeur de la faïencerie, **Bernard Poignant**, député maire de Quimper et **Véronique Rommel**, directrice de l'Enseigne Ouest Bretagne et **Pierre Chiron**.

© PHOTOS FAÏENCERIE HENRIOT

SOMM@IRE

Février 2009 • N°134

>> TIMBRES DE FRANCE

Fête du timbre 2009



>> TIMBRES DE FRANCE



>> TIMBRES D'OUTRE-MER



>> TIMBRES DE MONACO



>> PRÊT-À-POSTER



TIMBRES DE FRANCE

- Les nouvelles émissions p. 9
- Les retraits p. 27

TIMBRES D'OUTRE-MER

- Les nouvelles émissions p. 16

TIMBRES D'ANDORRE ET MONACO

- Les nouvelles émissions p. 18

PRÊT-À-POSTER

- Nouveautés p. 23

BUREAUX TEMPORAIRES

- Avec timbres à date illustrés p. 25
- Premier Jour p. 26
- Autres bureaux p. 27

PHILINFO est édité par Phil@poste

Directrice de Phil@poste :

Françoise Eslinger

Directrice de la publication :

Joëlle Amalfitano

Rédactrice en chef :

Isabelle Lecomte

Rédaction :

Isabelle Lecomte, Richard Vieille

Maquette : Vu du toit

Impression : Typofset

Couverture : Mini-feuilles "Looney Tunes", émises en février 2009

Dépôt légal : à parution

ISSN : 1772-3434

Phil@poste : Immeuble Orsud,
3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex
RCS Paris 356 000 000

Looney Tunes,

un hymne à l'humour et à la liberté

Branchée à l'énergie et à l'humour caustique, la grande famille des Looney Tunes peut se prévaloir d'une carrière cinématographique sans précédent. Leur succès tient autant à leur humanité qu'à la puissance inventive des scénarios.

Depuis 75 ans, les Looney Tunes poursuivent leur carrière internationale. Fondés sur une galerie de personnages tous plus fantasques les uns que les autres, les Looney Tunes affirment un fort caractère. Leurs aventures suscitent l'empathie parce que chacun d'eux singe les travers humains. Irrévérencieux, à l'opposé du style Disney, ils savent se montrer lâches, méchants,

idiots mais aussi généreux et susciter la sympathie. Les audaces graphiques des scénarios

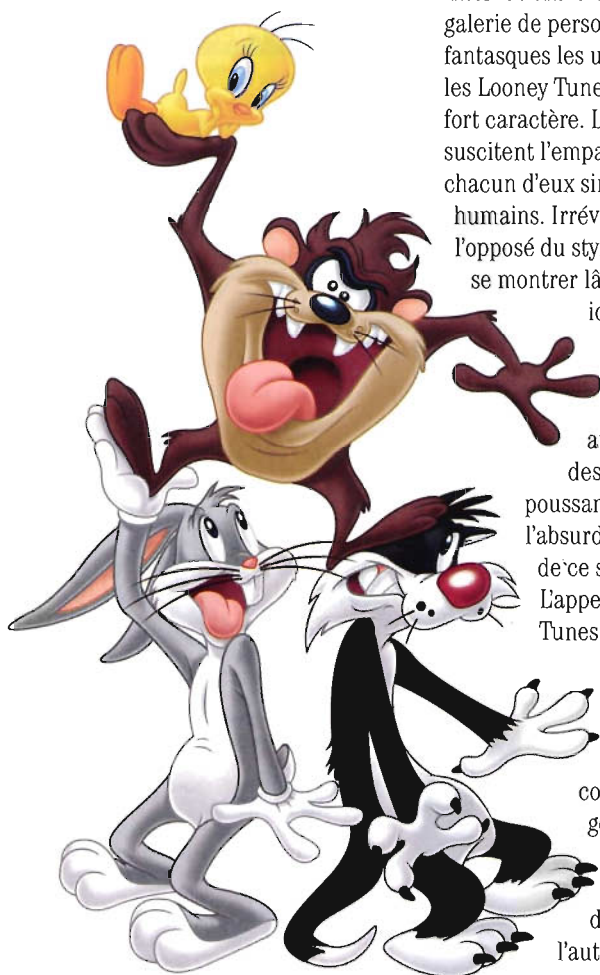
poussant les gags jusqu'à l'absurde participent de ce succès planétaire. L'appellation Looney Tunes choisie par la

Warner réunit cette tribu délirante, composée de couples opposés : le gentil et le méchant qui parfois se croisent d'un dessin animé à l'autre. D'abord réalisés

en noir et blanc entre 1935 et 1943, puis en couleur après cette date, les Looney Tunes doivent beaucoup de leur énergie et de leur insolence à l'inventivité du premier scénariste Frederick Bean alias "Tex" Avery et de son équipe. C'est à leur talent et au fait qu'ils avaient carte blanche que l'on doit la création des premières stars telles que le lapin roublard Bugs Bunny, le canard colérique Daffy Duck ou le chien flegmatique Droopy...

**"What's up Doc"
ou "Quoi de neuf Docteur ?"**

Bugs Bunny apparaît pour la première fois en 1938 dans le dessin animé "Porky's Hare Hunt" et met en scène un lapin gris épris de carottes et prêt à tout pour son plat favori ! Roi de l'embrouille, il arrive toujours à ses fins même si pour cela il doit déjouer les lois de la nature. Il peut dessiner une porte dans un mur et l'ouvrir ou sortir de la pellicule le cas échéant. Son côté absurde et ses répliques



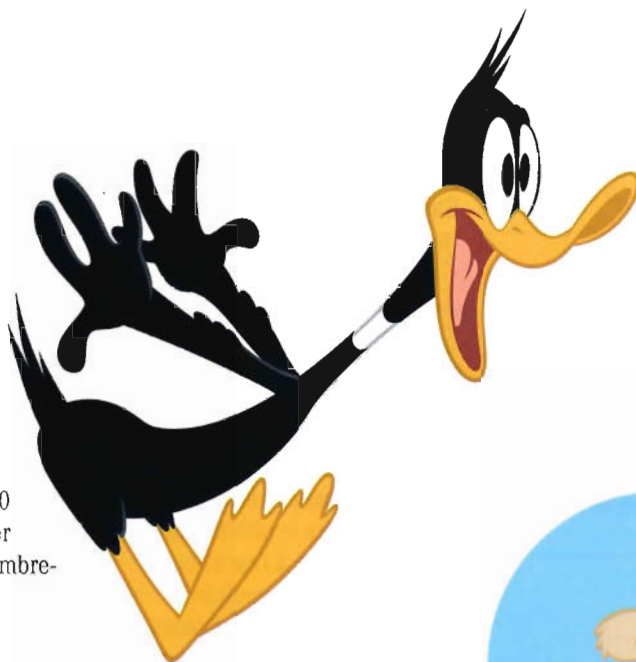
fameuses : *"Quoi de neuf, docteur ?"* l'ont consacré star. Classé numéro un parmi les cinquante meilleurs personnages de dessin animé dans un top 50 américain. Il sera le premier personnage à illustrer un timbre-poste aux USA en 1997.

"Tu es méprisable !"

Il postillonne, il est colérique, égoïste, le canard noir, anti-Donald Duck, Daffy Duck a tous les défauts. Même quand il veut bien faire, il se lance dans des aventures qui le dépassent et rendent fou son compagnon Porky le cochon. Il est aussi le rival de Bugs Bunny. Seconde star de la Warner, Tex Avery le fait apparaître en 1937 dans *"Porky's Duck Hunt"*. Après 126 dessins animés, il disparaît en 1964, avant de revenir 23 ans plus tard dans *"The Duxorcist"* (1987). L'accumulation de ses défauts suscite la sympathie. Sa phrase fétiche est *"Tu es méprisable"*.

"Z'ai cru voir un rominet"

Dessiné par Bob Clampett et Friz Freleng, Titi (Tweety Bird) est né en 1942. Ce petit canari attendrissant, apparemment fragile, est un terrible manipulateur. Proie préférée du chat Sylvestre, Titi a l'art d'apitoyer



ses amis, Hector le bouledogue et Mémé pour se protéger. Titi zézaye d'une voix fluette et n'aime que sa cage dorée. Sa réplique la plus célèbre est *"Z'ai cru voir un rominet"*.

Sylvestre le chat dit Grosminet (Sylvester en VO)

Sylvestre apparaît dans nombre de dessins animés. Dans chaque épisode, il échafaude toutes plus fumeuses les unes que les autres pour attraper Titi, mais parfois aussi les souris mexicaines Speedy Gonzales et son cousin, sous le nom de "Grosso Mineto le chat le plus stupide de tout le Mexique". Il a aussi de sérieux problèmes d'élocution : il mouille tous les "f" et tous les "s", ce qui accentue son ridicule.





Sam le pirate (Yosemite Sam)

Créé par Friz Freleng en 1945 dans (Hare Trigger), ce personnage irascible, de petite taille, aux yeux cruels et à grosses moustaches rousses a comme ennemi juré Bugs Bunny. Doté de pistolets, d'un grand chapeau et d'une grosse voix, il est l'être le plus méchant "au nord, au sud, à l'est à l'ouest du Mississippi". Il se croit le meilleur en tout mais est toujours obligé d'en rabattre.

Marvin vient de la planète Mars et détient les pouvoirs de détruire la terre. Ce petit humanoïde noir sans nez, sans bouche, utilise des graines maléfiques qui, mouillées, donnent le jour à des créatures obéissant totalement aux ordres de leur "maître".

Taz le diable de Tasmanie

Créé par Robert Mc Kimson, Taz apparaît pour la première fois en 1954 dans "Devil May Hare". Taz s'exprime par grognements bizarres. Féroce, rugissant, tourbillonnant c'est un vrai fauve, turbulent et sans cervelle. Quand il bouge, c'est une tornade qui dévore tout sur son passage. Il a comme ennemis jurés Bugs Bunny et Daffy. Sa bêtise, sa naïveté et sa gloutonnerie légendaire sont source de gags hilarants.

Forts de leur succès les Looney Tunes seront présents sur un nouveau bloc de timbres à la Fête du timbre 2009 dans toutes les régions de France.

© ILLUSTRATIONS WARNER BROS

Bip Bip et Vil Coyote (Road Runner & Wile E)

Créés par Chuck Jones, Bip Bip et Vil Coyote voient le jour dans "Fast and Furry-ous". Mais la série n'arrive en France qu'en 1972. Bip Bip, le géocoucou, fonce éternellement sur les routes de Californie et ne parle que par panneaux. Vil Coyote le poursuit inlassablement et paie très cher ses pulsions. On ne compte plus les explosifs, falaises et autres murs de briques camouflés qui se retournent contre lui sans que jamais cela ne le décourage.

Marvin le Martien (Marvin the Martian 1948)

Chuck Jones voulait pour contrebalancer le fort caractère de Bugs Bunny, un adversaire plus roué que Sam le pirate. Il a donc imaginé un personnage pondéré et particulièrement malveillant.





Rencontre avec Warner Bros

PHILINFO : À quoi attribuez-vous le succès indéfectible des Looney Tunes ?

WARNER BROS : Autant aux dessins qu'aux dialogues. Les Looney Tunes s'adressent à toute la famille. Enfants comme parents, tous restent sensibles aux messages véhiculés par ses personnages transgénérationnels... Tout le monde garde en tête les classiques : *"Quoi d neuf Docteur ?"* de Bugs Bunny ou *"tu es méprisable"* de Daffy Duck.

PHILINFO : Est-ce que comme dans les comédies de Molière, le succès ne vient pas aussi de leurs traits de caractère appuyés ?

WB : On peut le dire comme ça ! C'est vrai que chacun des Looney Tunes campe un caractère et qu'ils ont tous nos défauts. Donc nous nous retrouvons et nous rions de

nos propres faiblesses. C'est pourquoi les Looney Tunes ne sont jamais démodés. Ils ne sont pas ancrés dans un contexte particulier mais ils se définissent par rapport à leur attitude. Ils caricaturent nos travers et tous les scénarios mettent l'accent sur le gag. Par conséquent, ils préservent une modernité éternelle car profondément humaine.

PHILINFO : Verrons-nous un jour de nouveaux personnages Looney Tunes ?

WB : A notre connaissance, ce n'est pas d'actualité. En revanche, nous avons cherché les qualités qui lient tous nos personnages. Nous avons retenu l'une d'entre elles et décidé de l'exploiter tous médias dès aujourd'hui : leur énergie, leur côté actif. 

Les Looney Tunes 2009 transmettent leur dynamisme sur petit écran



Ni moralistes ni conseils et toujours irrévérencieux, les Looney Tunes s'invitent dans une nouvelle série en programme court sur France 3 dans l'émission pour enfants Toowam : *"Des baskets dans l'assiette"*. Leur mission : faire adopter un style de vie actif à toute une famille française. Savant mélange d'animation et d'images live dans la veine de Space Jam, Bugs Bunny, Daffy Duck, Taz ou Sylvester sensibilisent avec humour tous les membres de la famille sur l'importance d'adopter un bon équilibre de vie. Chaque épisode insiste sur les bénéfices pour la santé de conjuguer exercices physiques et alimentation équilibrée. Forts de leur vitalité, les Looney Tunes Active débordent d'énergie, restent fidèles à eux-mêmes dans leur caractère respectif et les enfants en redemandent.

CREDIT PHOTO MARIE-LAURENCE HARST/FRANCE 3

EN BREF...

FUTURES ÉMISSIONS

6 mars 2009

- Conseil Constitutionnel

9 mars 2009

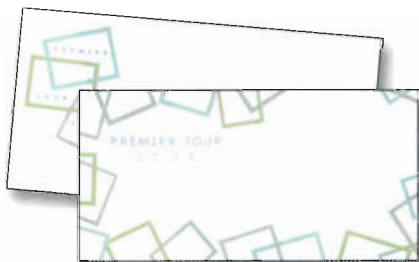
- Carnet "Femmes du monde - Titouan Lamazou"
- Palais des Papes - Avignon

30 mars 2009

- Mâcon - Saône-et-Loire
- La Protection des pôles

» NOUVEAUTÉS

Enveloppes et cartes "Premier Jour"



La Poste propose à tous les philatélistes, lors des ventes anticipées "Premier Jour" à Paris, de nouvelles enveloppes et cartes "Premier Jour". Celles-ci sont conçues par Valérie Besser.

Carte ou enveloppe : 0,30 €

Carnet Marianne et l'Europe

Depuis début janvier, La Poste met en vente un carnet de 12 timbres-poste autocollants "Marianne et l'Europe" avec une nouvelle couverture qui met en exergue le nouveau timbre 100 % personnalisé "MontTimbramoï", disponible sur le site www.laposte.fr/monttimbramoï. Couverture conçue par Grafy'studio, imprimée en typographie.



11 09 401

Prix :
6,60 €

EDITION

Chez Timbropresse

Les éditions Timbropresse vous présentent un recueil "Conditionnement, traitement et taxation de la carte postale dans le régime général international (1876-1921)". Après de nombreuses recherches, Guy Prugnon, de l'Académie Européenne de Philatélie et de l'Académie de Philatélie, nous permet de comprendre les tarifs et taxations appliqués sur les cartes postales entre la France et les pays étrangers de l'origine à l'adoption du franc-or en 1921.

Disponible auprès
de Timbropresse,
6 rue du Sentier,
75080 Paris
Cedex 02.

Prix de vente :
12,00 € + 2,50 €
de frais de port.



» À NE PAS MANQUER

Dédicace

À la Fondation de France

→ Jeudi 5 février 2009

Stéphanie Ghinea dédicacera le timbre
"Fondation de France" de 11h à 13h.

→ Samedi 28 février 2009

Patte & Besset dédicaceront les
timbres Looney Tunes de 14h à 16h.

→ Samedi 28 février et dim. 1^{er} mars 2009

Yves Beaujard dédicacera les timbres
"Marianne et l'Europe" de 10h à 12h.

ÉMISSION : 6 FÉVRIER 2009

Fondation de France



11 09 007

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Stéphanie Ghinéa.
Oblitération disponible
sur place.

PREMIER JOUR
VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Judi 5 février 2009 :
10h-17h

BPT* :

Fondation de France,
40 avenue Hoche,
75008 Paris

À partir du 6 février 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

INFOS TECHNIQUES

Création de :
Stéphanie Ghinéa
Imprimé en : héliogravure
Couleurs : polychrome
Format : horizontal 35 x 26
Dentelures comprises
40 x 30
48 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,55 €
Tirage : 2 400 000 ex.

SANS MENTION
"PREMIER JOUR"

À Tourcoing (Nord)

Judi 5 février 2009 : 14h-18h

BPT* :

Fondation de France,
Hôtel Jean Renoir,
23 boulevard Descart,
59200 Tourcoing

À Strasbourg (Bas-Rhin)

Judi 5 février 2009 : 10h-18h

BPT* :

Chambre de commerce
et d'industrie de Strasbourg,
10 place Gutenberg,
67000 Strasbourg

À Lyon (Rhône)

Judi 5 février 2009 : 9h-17h

BPT* :

Fondation de France,
19 rue de l'Arbre Sec,
69001 Lyon

À Marseille

(Bouches-du-Rhône)

Judi 5 février 2009 : 10h-17h

BPT* :

Centre Méditerranéen
de Commerce International,
2 rue Henri Barbusse,
13001 Marseille

ÉMISSION : 9 FÉVRIER 2009

Cathédrale Sainte-Cécile - Albi



11 09 050

INFOS TECHNIQUES

Mis en page par : Sarah Lazarevic
D'après photo M. Escourbiac
Imprimé en : offset
Couleurs : polychrome
Format : vertical 36,85 x 48 avec dépassement
dans les marges - Dentelures comprises
40,85 x 52 - 30 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,85 € - Tirage : 2 400 000 ex.

Timbre à date
32 mm "Premier
Jour" conçu par
Sarah Lazarevic.
Oblitération
disponible sur
place.

PREMIER JOUR
VENTE ANTICIPÉE

À Albi (Tarn)

Samedi 7 et dimanche
8 février 2009 : 10h-12h
et 14h-17h

BPT* :

Musée Toulouse-Lautrec,
Place Sainte Cécile,
81000 Albi

À partir du 9 février 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

* BPT : Bureau de Poste Temporaire

EMISSION : 9 FÉVRIER 2009

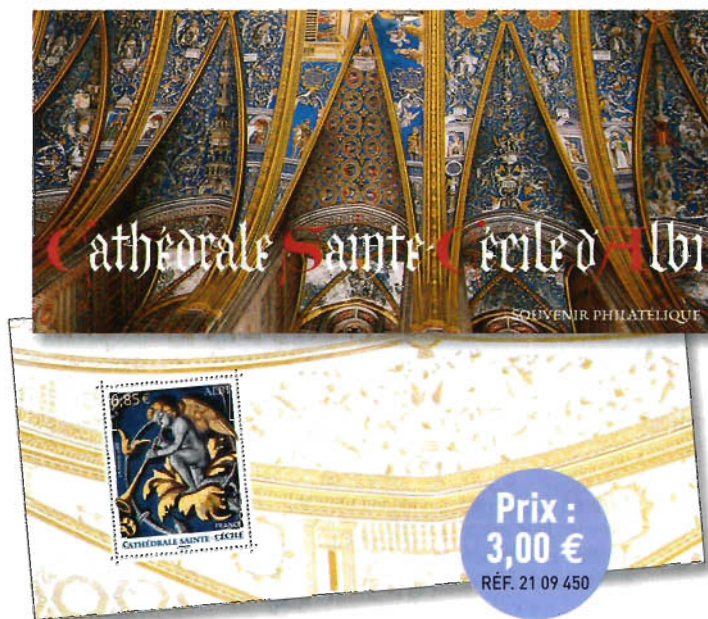
Souvenir Philatélique "Cathédrale Sainte-Cécile d'Albi"

À l'occasion de l'émission du timbre "Cathédrale Sainte-Cécile d'Albi", La Poste émet conjointement un souvenir philatélique mettant à l'honneur ce magnifique édifice. Un feuillet gommé richement illustré des détails de la voûte est inséré dans une carte double volet. Ce feuillet comporte en son centre le timbre "Cathédrale Sainte-Cécile d'Albi".

En vente par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur www.laposte.fr

Conception : Sarah Lazarevic
D'après photo M. Escourbiac

Tirage : 120 000 ex.



EMISSION : 2 MARS 2009

Menton - Alpes-Maritimes



11 09 040

Le citron, fruit symbolique de la ville de Menton, est à l'honneur tous les ans en février/mars avec la fête des Citrons.

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de : Ève Luquet
D'après photo Ville de Menton
Imprimé en : taille-douce
Couleurs : polychrome
Format : vertical 25 x 36
Dentelures comprises 30 x 40
48 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,56 €
Tirage : 2 650 000 ex.

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Ève Luquet.
Oblitération
disponible sur place.



PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Menton (Alpes-Maritimes)
Samedi 21 et dimanche
22 février 2009 : 10h-17h

BPT :
Palais de l'Europe,
8 avenue Boyer,
06500 Menton

À partir du 2 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr

EMISSION : 2 MARS 2009

Fête du Timbre 2009 - Looney Tunes



11 09 900



11 09 900

INFOS TECHNIQUES

Création de : Warner Bros
TM & © Warner Bros.
Entertainment Inc. (s09)

Mis en page par :
Patte & Besset

Imprimé en : héliogravure
Couleurs : polychrome

Format : horizontal 33 x 20
Dentelures comprises
38 x 24
60 timbres par feuille
disposés en damier dans
la feuille, avec vente
individuelle possible.

Valeur faciale : 0,56 €

Tirage : 18 000 000 ex.

PREMIER JOUR
VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 28 février et
dimanche 1^{er} mars 2009

BPT :

Hôtel de l'Industrie,
4 place Saint-Germain,
75006 Paris

À partir du 2 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.fr



11 09 900



Timbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Patte & Besset.
Oblitération disponible
sur place.



11 09 095

Ce mini-bloc se compose d'un quatrième timbre. Il met en scène
les personnages des Looney Tunes.

INFOS TECHNIQUES

Création de : Warner Bros
TM & © Warner Bros.
Entertainment Inc. (s09)

Mis en page par :
Patte & Besset

Imprimé en : héliogravure
Couleurs : polychrome

Format :
horizontal 105 x 71,5

Prix de vente : 1,00 €

Tirage : 1 900 000 ex.

EMISSION : 2 MARS 2009

Carnet "Fête du Timbre 2009 - Looney Tunes"



11 09 450

INFOS TECHNIQUES

Contenu du carnet :

4 timbres Titi et Grosminet

4 timbres Daffy Duck et Bugs Bunny

4 timbres Bip Bip et Vil Coyotte

Couverture du carnet : création de Warner Bros

TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s09)

Mis en page par : Patte & Besset

Imprimé en : offset

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 256 x 54

Prix de vente : 12 timbres "Lettre prioritaire 20 g" soit 6,72 €

Tirage : 7 000 000 ex.

PREMIER JOUR
VENTE ANTICIPÉE

Une vente anticipée aura lieu dans les mêmes conditions que celles prévues pour les timbres et le mini-bloc.

Les figurines du carnet seront oblitérées avec le timbre à date spécial illustré "Fête du Timbre" sans mention Premier jour.

À partir du 2 mars 2009 : dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur www.laposte.fr



Timbre à date 32 mm "Premier Jour" conçu par Patte & Besset. Oblitération disponible sur place.

EMISSION : 2 MARS 2009

Mini-feuilles de timbres - Looney Tunes™

Mini-feuilles de 5 timbres avec vignettes attenantes illustrées.

En vente dans certains bureaux de poste à partir du 2 mars 2009, par correspondance à Phil@poste, service clients, et sur www.laposte.fr

Tirage : 100 000 ex. de chaque

Prix :
6,50 €



Ventes anticipées : 28 février et 1^{er} mars 2009

La mise en vente du timbre, du carnet et du mini-bloc se déroulera dans 116 villes de France :

Les 28 février et 1^{er} mars 2009 : au bureau de poste temporaire doté d'un timbre à date grand format illustré sans mention "Premier Jour" concédé à la société philatélique locale.

Le 28 février 2009 : au bureau de poste temporaire principal de chaque ville, pendant les heures normales d'ouverture. Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale, pour le dépôt des plis à oblitérer avec le cachet spécial du bureau temporaire.

Départ.	Ville
01	MEXIMIEUX
02	LAON
	CHATEAU-THIERRY
	SAINT QUENTIN
03	MONTLUCON
04	DIGNE-LES-BAINS
05	LARAGNE-MONTEGLIN
06	SAINT-JEAN-CAP-FERRAT
08	BALAN
09	FOIX
10	SAINTE-SAVINE
11	CARCASSONNE
	CASTELNAUDARY
13	MARSEILLE
	AIX-EN-PROVENCE
	MARIGNANE

Départ.	Ville
14	CAEN
15	AURILLAC
16	PUYMOYEN
17	LA ROCHELLE
18	BOURGES
19	BRIVE-LA-GAILLARDE
20	BASTELICACCIA
21	CHAMBOLLE-MUSIGNY
22	SAINT-BRIEUC
23	PONTARION
24	MUSSIDAN
25	BETHONCOURT
	MORTEAU
	PIREY
26	VALENCE
27	VERNEUIL-SUR-AVRE

Ventes anticipées : 28 février et 1^{er} mars 2009 (suite)

Départ.	Ville
27	BERNAY
28	EPERNON
29	PLOUHINEC
30	ALÈS
31	TOULOUSE
32	PAVIE
33	GUJAN-MESTRAS
34	MONTPELLIER
	BEZIERS
	LODÈVE
35	SAINT-GRÉGOIRE
36	LE POINÇONNET
37	LARÇAY
38	GRENOBLE
	ROUSSILLON
39	AUTHUME
40	MORCENX
41	VENDÔME
42	SAINT-ETIENNE
43	BRIVE-CHARENSAC
44	SAINT-NAZAIRE
45	ORLÉANS
46	FIGEAC
47	FUMEL
49	VARRAINS
50	AVRANCHES
51	VITRY-EN-PERTHOIS
52	BOURBONNE-LES-BAINS
53	CRAON
54	HEILLECOURT
55	VERDUN
56	VANNES
57	FORBACH
58	DECIZE
59	LILLE
	ARMENTIÈRES
	VALENCIENNES
	JEUMONT
	DUNKERQUE
	DOUAI
60	BEAUVAIS
61	ALENÇON
	FLERS

Départ.	Ville
62	ARRAS
	BOULOGNE-SUR-MER
	AUDRUICQ
	LENS
63	DALLET
64	MOURENX
65	TARBES
66	PERPIGNAN
67	HOENHEIM
68	THANN
69	SAINT-PRIEST
70	LUXEUIL-LES-BAINS
71	SENNECE-LES-MÂCON
	SAINT-SERNIN-DU-BOIS
72	SABLÉ-SUR-SARTHE
73	CHAMBÉRY
74	THYEZ
75	PARIS
76	LE HAVRE
	SAINT-ÉTIENNE-DU-ROUVRAY
	DIEPPE
77	MELUN
78	CONFLANS-SAINTE-HONORINE
79	NIORT
80	CAMON
81	CORDES-SUR-CIEL
82	CASTELSARRASIN
83	TOULON
	PUGET-SUR-ARGENS
84	AVIGNON
85	LES SABLES D'OLONNE
86	LOUDUN
87	SAINT-JUNIEN
88	MIRECOURT
89	TONNERRE
90	BELFORT
91	MENNECY
92	BOIS-COLOMBES
93	ROSNY-SOUS-BOIS
94	LIMEIL-BREVANNES
95	PONTOISE

EMISSION : 2 MARS 2009

Marianne et l'Europe

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure de :

Yves Beaujard

Imprimé en : taille-douce

Couleurs :

vert olive, vieux rose, bleu

clair, fuschia, brun

Format : vertical 15 x 22

100 timbres par feuille

avec datation

Dentelures comprises

20 x 26

Valeur faciale :

0,73 €, 0,90 €, 1,30 €,

1,35 €, 2,22 €



11 09 800



11 09 801



11 09 802



11 09 803



11 09 804

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Samedi 28 février et
dimanche 1^{er} mars 2009

BPT :

Hôtel de l'Industrie,
4 place Saint-Germain,
75006 ParisÀ partir du 2 mars 2009 :
dans tous les bureaux de
poste, par correspondance
à Phil@poste, service clients,
et sur www.laposte.frTimbre à date 32 mm
"Premier Jour" conçu
par Yves Beaujard.
Oblitération disponible
sur place.

NOUVELLES EMISSIONS

Saint-Pierre-et-Miquelon

Intitulé du timbre-poste	Série coup de cœur : couleurs d'hiver
Date d'émission	V.G : 14.02.09
Valeur	1,00 €
Caractéristiques techniques	Maquette : B. Vigier Imprimé en offset Format : horizontal 48 x 27 Feuille de 10 timbres Tirage : 120 000 ex.



12 09 052



12 09 001



12 09 002

Intitulé du timbre-poste	Marianne et l'Europe surchargée
Date d'émission	V.G : 28.02.09
Valeur	0,65 € 0,72 € 0,85 € 0,88 €
Caractéristiques techniques	Maquette : Y. Beaujard Imprimés en taille-douce Format : vertical 15 x 21 Feuille de 100 timbres Tirage : 73 000 ex. de chaque



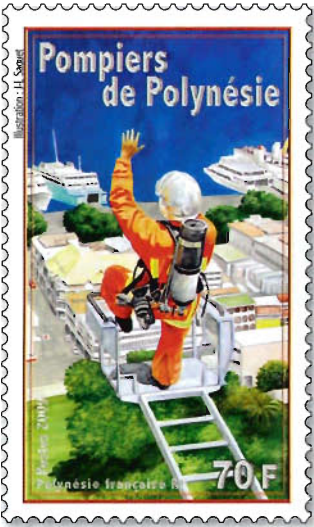
12 09 003



12 09 004

NOUVELLES EMISSIONS

Polynésie Française



13 09 351

Intitulé du timbre-poste	Pompiers - Série de deux timbres
Date d'émission	V.G : 13.02.09
Valeur	1,76 € (210 CFP)
Caractéristiques techniques	Maquette : COM-OPT 09 Imprimé en offset Format : vertical 27 x 48 Feuille de 10 timbres
Enveloppe "Premier Jour"	1 enveloppe 3,10 € (370 CFP) 23 09 351

EMISSION : 16 FÉVRIER 2009

Andorre

Matxo Equus mulus
Mulet



14 09 101

INFOS TECHNIQUES

Créations de : Joan Xandri

Imprimés en : offset

Couleurs : beige, marron, vert, blanc, gris

Format du timbre mulet :

vertical 22 x 36

Dentelures comprises 26 x 40

Format du timbre vache :

horizontal 36 x 22

Dentelures comprises : 40 x 26

Valeur faciale :

Mulet : 0,55 €

Vache : 0,65 €

Tirage :

Mulet : 200 000 ex.

Vache : 150 000 ex.

Vaca Bruna Bos taurus
Vache brune



14 09 102

PREMIER JOUR VENTE ANTICIPÉE

À Andorre

Samedi 14 février 2009

BPT :Bureau de poste
d'Andorre-la-Vieille

L'oblitération "Premier Jour" peut être obtenue par correspondance pendant huit semaines auprès du Service des Oblitérations Philatéliques, Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéni, 94257 Gentilly Cedex.



Timbres à date 32 mm
"Premier Jour"
conçus par Joan Xandri.
Oblitération disponible
sur place.

EMISSION : 29 JANVIER 2009

Monaco

100^e anniversaire
de la première
traversée
de la Manche
par Louis Blériot



14 09 404

INFOS TECHNIQUES

Dessin et gravure de :
André Lavergne

Imprimé en : taille-douce
3 couleurs et offset

Format : horizontal 36 x 26
Feuille de 10 timbres avec
entluminures

Valeur faciale : 0,87 €

200^e anniversaire
de la naissance de Félix
Mendelssohn-Bartholdy



14 09 420

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Guéorgui Chichkine

Gravure de : Yves Beaujard

Imprimé en : taille-douce 2 couleurs

Format : vertical 26 x 36

Feuille de 10 timbres avec
entluminures

Valeur faciale : 1,50 €

100^e anniversaire
de la béatification
de Jeanne d'Arc



14 09 421

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Irio Ottavio Fantini

Gravure de : André Lavergne

Imprimé en : taille-douce 3 couleurs

Format : vertical 26 x 36

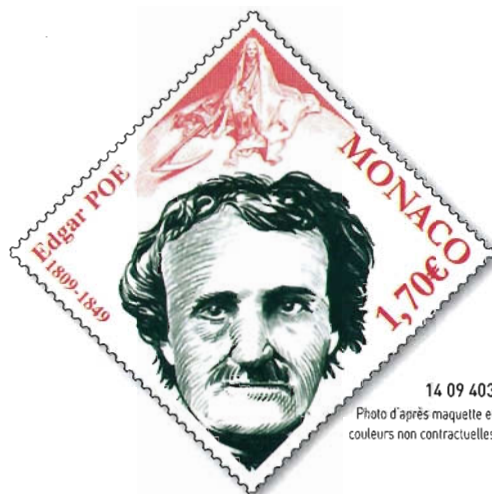
Feuille de 10 timbres avec
entluminures

Valeur faciale : 2,22 €

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

EMISSION : 7 FÉVRIER 2009

200^e anniversaire
de la naissance
d'Edgar Allan Poe



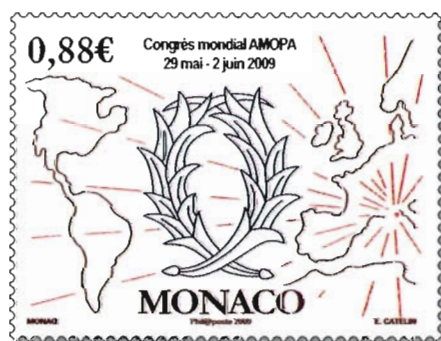
14 09 403

Photo d'après maquette et
couleurs non contractuelles**INFOS TECHNIQUES**Dessin et gravure de :
Pierre AlbuissouImprimé en :
taille-douce 3 couleursFormat : carré 36 x 36
Feuille de 8 timbres avec
enluminures

Valeur faciale : 1,70 €

Congrès mondial
de l'AMOPA

Monacophil 2009



14 09 408

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Fabrice Monaci

Gravure de : Elsa Catelin

Imprimé en : taille-douce 3 couleurs

Format : horizontal 36 x 26

Feuille de 10 timbres avec enluminures

Valeur faciale : 0,88 €



14 09 415

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Irio Ottavio Fantini

Imprimé en : offset

Format : vertical 26 x 36

Feuille de 10 timbres avec
enluminures

Valeur faciale : 0,56 €

42^e anniversaire
du concours international
de bouquets



INFOS TECHNIQUES

Dessin de :
Giuseppe Mazza

Imprimé en : héliogravure

Format : vertical 26 x 36

Feuille de 10 timbres avec
enluminures

Valeur faciale : 0,89 €

14 09 422

Exposition féline
internationale 2009



14 09 423

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Giuseppe Mazza

Imprimé en : offset

Format : horizontal 36 x 26

Feuille de 10 timbres avec enluminures

Valeur faciale : 0,88 €

Exposition canine
internationale 2009



14 09 424

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Giuseppe Mazza

Imprimé en : héliogravure

Format : horizontal 36 x 26

Feuille de 10 timbres avec enluminures

Valeur faciale : 0,72 €

TIMBRES D'ANDORRE ET MONACO

EMISSION : 7 FÉVRIER 2009

50^e anniversaire
de la création
de la poupée Barbie



14 09 425

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Teamoté

Imprimé en : héliogravure

Format : vertical 26 x 36

Feuille de 10 timbres avec
enluminures

Valeur faciale : 0,88 €

EMISSION : 16 FÉVRIER 2009

150^e anniversaire
de la naissance
d'Arthur Conan Doyle



14 09 402

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Alain Giampaoli

Gravure de : Elsa Catelin

Imprimé en : taille-douce 3 couleurs

Format : carré 36 x 36

Feuille de 8 timbres avec enluminures

Valeur faciale : 0,85 €

100^e anniversaire du club
"L'escrime et le pistolet de Monaco"



14 09 416

INFOS TECHNIQUES

Dessin de : Robert Prat

Gravure de : Elsa Catelin

Imprimé en : offset et taille-douce
2 couleurs

Format : vertical 26 x 36

Feuille de 10 timbres avec
enluminures

Valeur faciale : 0,55 €

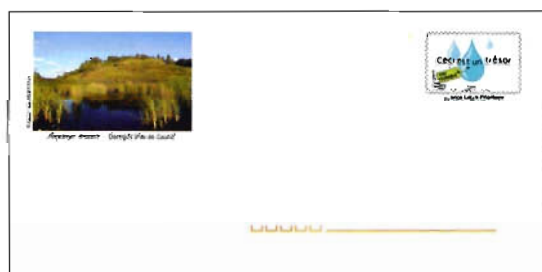
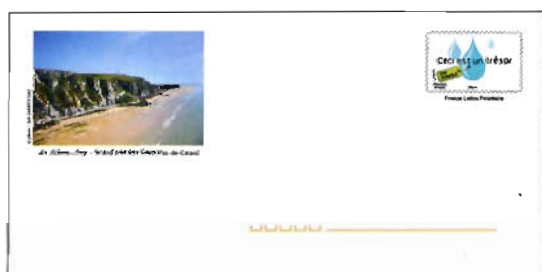
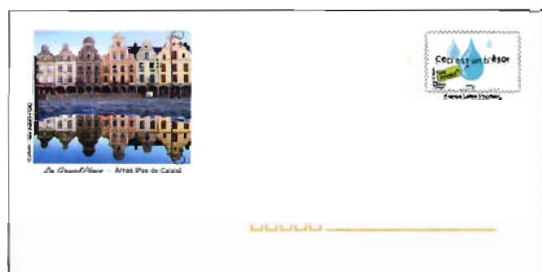
JANVIER 2009

Prêt-à-poster "Trésor 62"

Série de 5 enveloppes pré-timbrees
(format 110 x 220) illustrées de 5 dessins
et au verso l'ensemble des 5 illustrations.



Cette série reprend
le visuel du timbre
"Ceci est un trésor"
faisant partie du carnet
PNUE émis en juin 2008.



À validité permanente (sans valeur faciale) pour
des envois jusqu'à 20 g au départ de la France
à destination de la France, Andorre et Monaco.
En vente uniquement dans le département du
Pas-de-Calais, par correspondance à Phil@poste,
service philatélique, et sur www.laposte.fr

le lot :
4,20 €

RÉFÉRENCE :
14 833

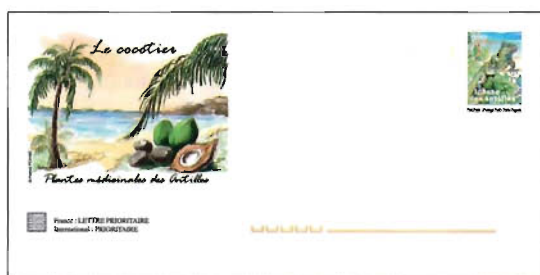
JANVIER 2009

Prêt-à-poster "Iguane"

Série de 5 enveloppes pré-timbrees
(format 110 x 220) illustrées de 5 dessins
et au verso l'ensemble des 5 illustrations,
accompagnées de 5 cartes de correspondance.



Cette série reprend
le visuel du timbre "Iguane"
émis en 2007.



À validité permanente (sans valeur faciale) pour
des envois jusqu'à 20 g au départ de la France
à destination du monde entier.
En vente uniquement dans les départements
de la Guadeloupe, par correspondance à Phil@poste,
service philatélique, et sur www.laposte.fr

le lot :
5,40 €

RÉFÉRENCE :
14 793

Bureaux de poste temporaires

avec timbres à date grand format illustrés

INFORMATION : Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des bureaux de poste des communes concernées.

» Décembre

20 DÉCEMBRE

SAINTE SUZANNE
97441 Réunion*

→ **160^e anniversaire de l'abolition de l'esclavage**

» Janvier

DU 28 JANVIER AU 01 FÉVRIER

NANTES
44000 Loire-Atlantique*
→ **La folle journée de Nantes**

DU 31 JANVIER AU 15 FÉVRIER

VAL D'ISERE
73150 Savoie
→ **Championnat du monde - FIS - de ski alpin**

DU 31 JANVIER AU 01 FÉVRIER

PASSENANS FRONTENAY
39230 Jura
→ **13^e percée du vin jaune**

» Février

07 ET 08 FÉVRIER

VINCENNES
94300 Val de Marne
→ **50^e anniversaire de l'Union philatélique de l'est parisien**

14 ET 15 FÉVRIER

SAINT VALENTIN
36100 Indre
→ **Fête des Amoureux**

28 FÉVRIER

VANNES
56000 Morbihan
→ **Championnat départemental de philatélie**

DU JOUR DE L'ARRIVÉE DU PREMIER CONCURRENT DU VENDÉE GLOBE À L'ARRIVÉE DU DERNIER CONCURRENT DU VENDÉE GLOBE

85100 Les Sables d'Olonne
→ **L'aventure au large**

DURÉE PERMANENTE

→ **Nouveau timbre à date pour les services du courrier de Phil@poste au départ de Gentilly**

* Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

Timbres à date des ventes anticipées

de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

» France et Andorre



» Outre-Mer



Timbres à date petit et grand format

des autres bureaux de poste temporaires



du 28/01 au 01/02



du 31/01 au 15/02



Retraits de France

27 février 2009

- Emission commune France - Canada
- Belfroi d'Evreux
- Emission commune France - Brésil

0,85 €
0,55 €
1,40 €



>> ABONNEMENT PHILINFO

Abonnement auprès de Phil@poste - Tarif annuel : 23 €

Isabelle Lecomte - Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéri, 94257 Gentilly Cedex - Tél : 01 41 87 13 49

Informations philatéliques

Sur internet : www.laposte.fr

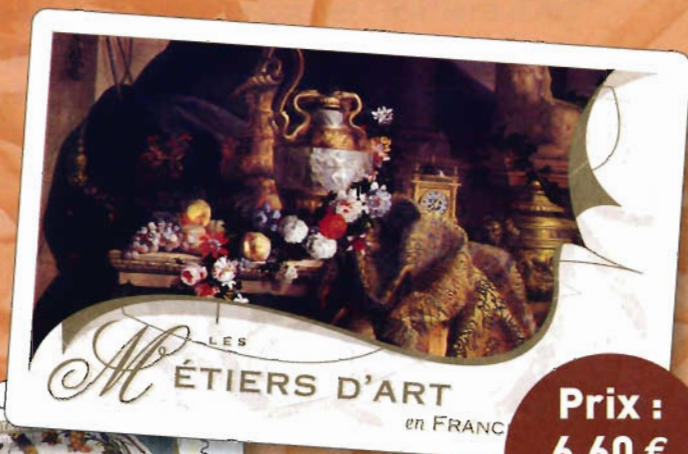
Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du service des Oblitérations Philatéliques : Immeuble Orsud, 3-5 rue Galliéri, 94257 Gentilly Cedex

Carnet autocollant Métiers d'Art

Référence de notre patrimoine culturel
les métiers d'art sont synonymes
de savoir-faire, finesse et prestige.

En ce début d'année 2009, La Poste consacre un carnet de 12 timbres-poste autocollants à quelques-uns de ces métiers.



**Prix :
6,60 €**

RÉFÉRENCE :
11 09 482



LA POSTE



...ET LA CONFIANCE GRANDIT

Carnet disponible dans les bureaux de poste,
par correspondance à Phil@laposte.fr, service clients
et sur le site Internet www.laposte.fr

Journal of Interpersonal Violence 28(6) 970-985
© The Author(s) 2013
Reprints and permissions: <http://www.sagepub.com/journalsPermissions.nav>