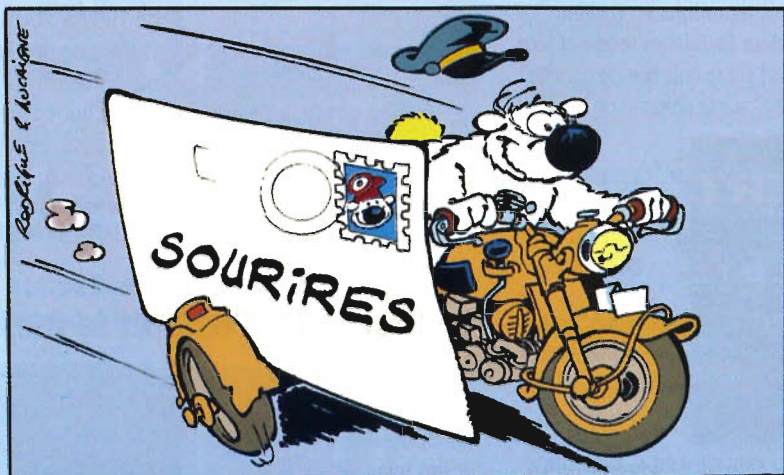


PHI info

n°107
Septembre
2006



TIMBRES DE FRANCE

**Bloc "Portraits
de régions n° 8 -
La France à voir"**

**Emission
Roumanie-France**

TIMBRES D'OUTRE-MER

20 ans du Twin Otter

La prohibition

La danse de Moulidi

INTERVIEWS

Françoise Eslinger,
directrice
de Phil@poste

Yves Tardy,
président de la FFAP

LA POSTE



Tout nouveau

Catalogue Officiel
des timbres de France

Les éditions Yvert et Tellier viennent d'éditer un tout nouveau catalogue "Le Petit Yvert". Vous y retrouvez tous les timbres de France de 1849 à nos jours. Tous les timbres-poste, les timbres de la Poste aérienne, les blocs-feuilles et les timbres taxe y trouvent leur place. Ils sont reproduits en couleur avec leur valeur faciale en rouge et leur cote en "neuf" sur la colonne de gauche et en "oblitéré" sur la colonne de droite.



EN VENTE AU PRIX DE 9,90 € AVEC UNE LOUPE LUMINEUSE EN CADEAU + 5,78 € DE FRAIS DE PORT
EDITIONS YVERT ET TELLIER - 2 RUE DE L'ETOILE, 80094 AMIENS CEDEX 3

Futures émissions

9 octobre 2006

- Aviation Sans Frontières

18 octobre 2006

- Henri Moissan (1852-1907)

23 octobre 2006 (sous réserve)

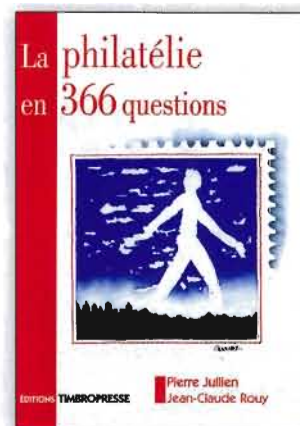
- Tram-Train (Bondy-Aulnay)

Octobre 2006 (jour non défini)

- Mémoire partagée

Coin lecture

La philatélie en 366 questions



Tout ce que vous avez toujours voulu savoir, 366 questions réponses d'histoire postale et de philatélie pour s'instruire en s'amusant. Ouvrage réalisé par Pierre Jullien, journaliste au *Monde 2* depuis 2003, et Jean-Claude Rouy, qui a été journaliste au *Monde* de 1967 à 2001. Préface de Eric Fottorino, qui entre au *Monde* en

1986. Il est directeur de la rédaction du quotidien et écrit, depuis 2003, le billet publié en dernière page du journal.

176 PAGES, FORMAT A5.

EDITIONS TIMBROPRESSE - 6 RUE DU SENTIER, 75082 PARIS

CEDEX 02 - 16,50 € PORT COMPRIS

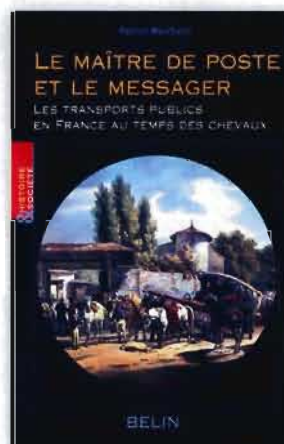
Le Maître de Poste et le messager

Ouvrage qui met en lumière le fonctionnement des entreprises de messageries et des relais poste. Il retrace les progrès des services de transports et l'évolution des réseaux d'acheminement. L'auteur, Patrick Marchand, s'attache à dresser le portrait social de cette fonction qui se trouve au centre du dispositif du transport à cheval.

Patrick Marchand, docteur en Histoire de l'Université de Paris I, est commissaire général des expositions au musée de La Poste de Paris.

COLLECTION "HISTOIRE ET SOCIÉTÉ" - EDITIONS BELIN.

EN VENTE AU MUSÉE DE LA POSTE ET DANS TOUTES LES GRANDES LIBRAIRIES (FNAC, VIRGIN,...) AU PRIX DE 24,00 €



TIMBRES DE FRANCE p. 6

Constantin
BrancusiLes nouvelles émissions de timbres
de France p. 6Les nouvelles émissions de timbres
d'Andorre et Monaco p. 17

Les nouveaux Prêt-à-poster p. 24



INTERVIEW

Françoise Eslinger,
directrice de Phil@poste p. 4

TIMBRES DE FRANCE

Les nouvelles émissions p. 6
Les retraits p. 21

TIMBRES D'OUTRE-MER

Les nouvelles émissions p. 14

TIMBRES D'ANDORRE
ET MONACO

Les nouvelles émissions p. 17
Les retraits p. 21

RENCONTRE

Yves Tardy, nouveau
président de la FFAP p. 19

MARIANNE

Réimpressions p. 20

INFORMATIONS PHILATÉLIQUES

Nouvelles couvertures
pour les carnets Marianne p. 22
Carnet de voyage p. 23

PRÊT-À-POSTER

Nouveautés p. 24

BUREAUX TEMPORAIRES

Premier Jour p. 25
Autres bureaux p. 29

FLAMMES

Flammes-annonce
temporaires et
permanentes p. 31

Françoise Eslinger

directrice de Phil@poste, revient sur les évolutions qui ont mené à son changement de nom.

"Nous voulons passer de dix à quinze timbres gravés en taille-douce l'an prochain"



Philinfo : Le SNTP (service national des timbres-poste et de la philatélie) est devenu Phil@poste depuis le 16 mars 2006. Qu'est-ce que cela change vis-à-vis du grand public ?

Françoise Eslinger : Premièrement le nom Phil@poste exprime mieux ce que nous faisons, c'est-à-dire la vente de timbres-poste. L'arobase indique que nous le faisons notamment via les boutiques du timbre, sur Internet. L'un des projets en cours est l'ouverture d'une boutique Web dédiée aux entreprises. Nous pensons spécialement aux négociants qui bénéficieront d'un service plus rapide. Elle ouvrira en décembre 2006 ou janvier 2007 au plus tard.

Ph. : Ce changement de nom est aussi lié à un changement d'organisation. En quoi consiste-t-il et quel est l'objectif de ce remaniement ?

F.E. : En effet, la nouvelle organisation interne permet de mieux intégrer l'imprimerie à l'ensemble des services de Phil@poste. Nous avons aligné les systèmes d'information ainsi que les méthodes de travail entre les différentes entités, pour pouvoir gagner en efficacité. Géographiquement, l'imprimerie haute sécurité se trouve à Boulazac, en Dordogne, avec le service de vente à distance. Mais ils font partie intégrante de Phil@poste, dont les services parisiens sont constitués d'une direction de la programmation, une direction de la conception et du marketing et une direction commerciale. En outre, nous tenons à la pérennité de notre usine et nous sommes en train de nous positionner sur le nouveau marché de la RFID (Radio Frequency Identification) qui consiste à faire du traçage par puce, notamment pour la sécurité des automobiles.

Ph. : Ce marché semble bien éloigné de celui du timbre...

F.E. : Et pourtant, avec une imprimerie sécurisée comme la nôtre, où tout est compté, où chaque sortie est sécurisée, nous avons un savoir-faire

qui peut être exploité dans d'autres secteurs. C'est déjà le cas pour les valeurs fiduciaires et autres documents officiels d'Etat. Nous souhaitons utiliser ce savoir-faire pour imprimer des vignettes, contenant des puces, qui permettront de tracer les véhicules. Il s'agit d'un marché qui se crée à l'étranger, pour l'instant.

Ph. : Revenons au timbre, comment le changement se traduit-il pour les philatélistes ?

F.E. : Le nouveau nom s'est matérialisé pour eux, sur les timbres, où la mention "ITVF" [ndlr : l'ancien nom de l'Imprimerie des Timbres-Poste et des Valeurs Fiduciaires] a laissé place à la mention "Phil@poste". Elle est apparue la première fois pendant le Salon du Timbre, sur les timbres et le bloc de la série "Personnages célèbres" consacrée à Mozart. Sinon, nous allons développer davantage de services au client et surtout, des avantages pour nos abonnés. Nous allons créer un club des philatélistes où les clients fidèles seront privilégiés.

Ph. : L'entité Phil@poste change-t-elle de statut vis-à-vis de La Poste ?

F.E. : Non mais elle est plus autonome. Son budget correspond à ses recettes. C'est une unité commerciale au sein de l'activité courrier de La Poste.

Ph. : Quels sont vos projets et objectifs ?

F.E. : Tout d'abord, nous voulons doubler le nombre de collectionneurs

Phil@poste c'est :

650 personnes sur trois sites :

- la direction, la programmation, la conception, le marketing et le commercial à Fontenay-aux-Roses, dans la région parisienne (92)
- le service des expositions (premiers jours) à Paris 9^e
- l'imprimerie et la vente à distance à Boulazac (24)

100 millions de chiffre d'affaires

50 % des ventes de philatélie sont réalisés dans les bureaux de Poste

10 % du chiffre d'affaires sont réalisés par l'activité sécurité de l'imprimerie

identifiés par La Poste puis doubler notre chiffre d'affaires consécutivement. En France, deux millions et demi de personnes se déclarent collectionneurs. Or, pour l'instant, La Poste en a identifié cinq cent mille. Le second point est de répondre aux attentes des philatélistes en matière de timbres gravés. Nous en avons fait graver une dizaine en 2006. Nous voulons passer à quinze en 2007, dont cinq en méthode mixte offset-taille-douce. Avec les possibilités supplémentaires de création que cette technique mixte permet, notamment en matière de fonds de timbres, l'offset est l'avenir de la taille-douce. Nous voulons également développer les carnets de beaux timbres autocollants pour inciter à écrire davantage de lettres.

Emission : 5 juillet 2006

Merci les Bleus !



La Poste a voulu saluer les performances de l'équipe de France de football à l'occasion de son ascension en demi-finale en émettant un timbre en un temps record.

Premier Jour

L'oblitération "Premier Jour" est disponible pendant 8 semaines auprès du Bureau des oblitérations philatéliques, 61 RUE DE DOUAI, 75436 PARIS CEDEX 09.



Conçu par Bruno Ghiringhelli.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Informations techniques

Conçu par : Bruno Ghiringhelli
Imprimé en : héliogravure
Couleurs : bleu, blanc, rouge, vert
Format : horizontal 35 x 26
40 x 30 dentelures comprises
48 timbres par feuille
Valeur faciale : 0,53 €

Emission : 25 septembre 2006

Bloc "Portraits de régions n° 8 – La France à voir"



Informations techniques

Bloc conçu par : Bruno Ghiringhelli

D'après photos : *Timbres* : Les gorges de l'Ardèche : Narbeburu - M.H. Carcanague ; Les volcans d'Auvergne : J.M. Brunet/Sunset ; La forêt de Brocéliande : J.D. Sudres ; Les Invalides : D. Cordier ; Tours catalanes : M.F. Figà ; Le château de Chaumont-sur-Loire : F. Rozet/Agence Images ; La Croisette : Mairie de Cannes ; Le moulin de Valmy : J.D. Sudres ; Calanche de Piana : D. Cordier ; La grotte de Tucidès : M.H. Carcanague. *Fond du bloc* : Plage de galets : P. Roy/Hoa-Qui ; Escargot : ImageState ; Arbre : Author's image ; Boussole : StockByte ; Voilier : Iconotec

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 252 x 110 comprenant
10 timbres-poste (4 verticaux 21 x 36 –
dentelures comprises 26 x 40 et
6 horizontaux 35 x 22 – dentelures
comprises 40 x 26)

Valeur faciale
du bloc : 10 timbres à 0,54 €
soit 5,40 €

Les timbres sont disponibles **uniquement sous forme de bloc**. Pas de possibilité d'obtenir les timbres à l'unité.

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Hôtel des Invalides, 129 RUE DE GRENELLE, 75700 PARIS SP, dans le Grand Salon situé au 1^{er} étage (entrée possible par la place Vauban).



Conçu par Valérie Besser.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Portraits de régions n° 8 – La France à voir

Ventes anticipées Premier Jour



À Vallon-Pont-d'Arc (Ardèche)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 9h à 12h et de 14h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Hôtel de Ville, 07150 VALLON-PONT-D'ARC.

À Chaumont-sur-Loire (Loir-et-Cher)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 9h30 à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Château de Chaumont-sur-Loire, 85 RUE VILLAGE NEUF, 41150 CHAUMONT-SUR-LOIRE.



À Cannes (Alpes-Maritimes)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Office de Tourisme de Cannes, PALAIS DES FESTIVALS, LA CROISSETTE, 06400 CANNES.



À Valmy (Marne)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Moulin de Valmy, 51800 VALMY.



À Paimpont (Ille-et-Vilaine)

Le samedi 2 septembre de 10h à 13h et de 16h30 à 19h et le dimanche 3 septembre 2006 de 10h à 12h et de 14h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la mairie de Paimpont, 1 ESPLANADE DE BROCÉLIANDE, 35380 PAIMPONT.

À Amélie-les-Bains (Pyrénées-Orientales)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la Chapelle de l'Hôpital militaire, PARC DE L'HOPITAL MILITAIRE, 66110 AMELIE-LES-BAINS.

À Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme)

Le samedi 2 septembre de 10h à 18h et le dimanche 3 septembre 2006 de 9h à 13h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert dans les locaux de l'agence départementale de développement touristique du Puy de Dôme, PLACE DE LA BOURSE, 63000 CLERMONT-FERRAND.



À Lourdes (Hautes-Pyrénées)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la librairie du Sanctuaire, PLACE MONSIEUR THÉAS, 65100 LOURDES.

À Piana (Corse)

Les samedi 2 septembre et dimanche 3 septembre 2006 de 9h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Syndicat d'Initiative de Piana, SALLE POLYVALENTE, 20115 PIANA.



Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 2 septembre 2006 de 9h à 12h au bureau de poste de Vallon-Pont-d'Arc, 6 PLACE DE L'ANCIENNE GARE, 07150 VALLON-PONT-D'ARC.

Le samedi 2 septembre 2006 de 9h à 12h au bureau de poste de Cannes Palais, 19 RUE DES BELGES, 06400 CANNES.

Le samedi 2 septembre 2006 de 9h30 à 12h au bureau de poste de Paimpont, 4 RUE DES FORGES, 35380 PAIMPONT.

Le samedi 2 septembre 2006 de 9h à 11h30 au bureau de poste d'Amélie-les-Bains, 16 RUE JOSEPH COSTE, 66110 AMELIE-LES-BAINS.

Le samedi 2 septembre 2006 de 8h à 12h au bureau de poste de Clermont-Ferrand Saint Eloi, 1 RUE MAURICE BUSSET, 63000 CLERMONT-FERRAND.

Le samedi 2 septembre 2006 de 8h 30 à 12h au bureau de poste de Lourdes, 31 AVENUE DE MARRENSIN, 65100 LOURDES.

Le samedi 2 septembre 2006 de 9h à 12h au bureau de poste Piana, 20115 PIANA.



Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 25 septembre 2006 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr

Conçu par Valérie Besser.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Emission : 18 septembre 2006

Thionville – Moselle



Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

Le timbre que consacre La Poste à cette cité de Moselle représente le pont écluse, une construction unique en France.

Informations techniques

Création et gravure de :	Elsa Catelin d'après photo Mairie de Thionville – C. Legay
Imprimé en :	taille-douce
Couleurs :	beige, vert, bleu, blanc
Format :	horizontal 35 x 22 40 x 26 dentelures comprises 50 timbres par feuille
Valeur faciale :	0,54 €

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE

À Thionville (Moselle)

Les samedi 16 et dimanche 17 septembre 2006 de 9h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la Salle Jean Burger, BOULEVARD DU XX^e CORPS, 57100 THIONVILLE.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 16 septembre 2006 de 8h à 12h15 au bureau de poste de Thionville, 2 RUE DE STRASBOURG, 57100 THIONVILLE.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 18 septembre 2006 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr



Conçu par Gilles Bosquet.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Emission : 20 septembre 2006

Carnet "Sourires"



Informations techniques

Création de :	Michel Rodrigue et Pierre Aucaigne – Rodrigue & Aucaigne © Dupa/Le Lombard 2006
Mise en page par :	Jean-Paul Cousin
Imprimé en :	offset
Couleurs :	polychrome
Format du carnet :	horizontal 256 x 54
Format des timbres :	33 x 20 38 x 24 dentelures comprises

Valeur faciale du carnet de dix timbres-poste autocollants : 5,30 €

Affichage de la valeur sur les timbres remplacée par la mention "Lettre 20 g"

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Le mercredi 20 septembre 2006 de 9h à 17h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Bureau des oblitérations philatéliques, 61-63 RUE DE DOUAI, 75436 PARIS CEDEX 09.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 20 septembre 2006.



Conçu par Jean-Paul Cousin.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Emission : septembre 2006

Emission commune Roumanie – France Constantin Brancusi



À l'occasion du sommet de la Francophonie 2006 organisé en Roumanie, Romfilatelia et la Poste française procèdent à l'émission de deux timbres-poste reproduisant deux œuvres du sculpteur Constantin Brancusi.

Informations techniques

Créations de :	Constantin Brancusi
Timbre "Muse endormie" :	Brancusi, Adagp Paris 2006 Photo CNAC/MNAM Dist. RMN/Adam Rzepka
Timbre "Le Sommeil" :	Brancusi, Adagp Paris 2006
Mise en page :	Valérie Besser
Imprimés en :	héliogravure
Couleurs :	polychrome
Format :	horizontal 35 x 26 40 x 30 dentelures comprises 48 timbres par feuille
Valeur faciale :	timbre "Muse endormie" : 0,54 € timbre "Le sommeil" : 0,85 €

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE

À Paris

Un bureau temporaire sera ouvert à l'ambassade de Roumanie, 123 RUE SAINT-DOMINIQUE, 75007 PARIS.
(Une pièce d'identité sera exigée à l'entrée)
Date et heures non définies au moment du bouclage.

Emission : septembre 2006

Pochette émission commune Roumanie – France



Pochette contenant 2 timbres français neufs à 0,54 € et deux timbres français neufs à 0,85 €, deux timbres roumains neufs à 3,10 lei et deux timbres roumains neufs à 2,10 lei.

Cette pochette est illustrée de vues touristiques et architecturales de France et de Roumanie.
On peut voir le delta du Danube et la Camargue, les Carpates et les Alpes, les bords de la Méditerranée et de la mer Noire, des châteaux et édifices religieux.

Informations techniques

Concepteur :	Valérie Besser
Recto :	photos de M. Potts/NPL/Jacana ; J.D. Sudres ; J. Fuste Raga/Age Fotostock/Hoa-qui ; W. Otto/Sunset ; P. Texier/Hoa-qui ; J. Sierpinski ; C. Bluntzer/Sunset ; L.M. Peter/Akg-images ; G. Giuglio/Hémisphères Images ; J. Sierpinski ; B. Gardel/Hémisphères Images ; Bildarchiv Monheim/Akg-images. Verso : photos de The Art Archive/Dagli Orti ; E. Lessing, Amelot, Bildarchiv Monheim/Akg-images. Timbres : Brancusi, Adagp Paris 2006, Photo Muse endormie CNAC/MNAM Dist.RMN/A. Rzepka.
Imprimé en :	offset
Format :	horizontal 210 x 296 à plat constitué de trois volets
Format des timbres :	Français 40 x 30 Roumains 48 x 33
Valeur des timbres :	Français : 0,54 € et 0,85 € Roumains : 2,10 lei et 3,10 lei
Prix de vente de la pochette :	7,00 €

Nouvelles émissions

Wallis-et-Futuna



Date d'émission	Intitulé des timbres-poste	Valeur	Caractéristiques techniques	Enveloppes "Premier Jour"
V.G : 07.08.06	20 ans du Twin Otter	0,25 € (30 CFP)	Maquette : C. Secher Imprimé en offset Format : 48 x 26 horizontal Feuille de 10 timbres	1 enveloppe 1,09 € (130 CFP)
V.G : 05.08.06	Journée du Timbre et collections – couleurs océaniques	1,26 € (150 CFP)	Maquette : S. Takaniua Imprimé en offset Format : 26 x 36 vertical Feuille de 10 timbres	1 enveloppe 2,10 € (250 CFP)

Nouvelles émissions

Saint-Pierre-et-Miquelon



Date d'émission	Intitulé des timbres-poste	Valeur	Caractéristiques techniques	Enveloppes "Premier Jour"
V.G : 19.07.06	La Prohibition	0,75 €	Maquette : J.C. Girardin Imprimé en offset Format : 48 x 36 horizontal Feuille de 10 timbres	Néant
V.P : 23.08.06 V.G : 26.08.06	Fêtes basques	0,53 €	Maquette : P. Boez Imprimé en offset Format : 48 x 27 Feuille de 25 timbres	
V.P : 06.09.06 V.G : 09.09.06	Orchidées	4 x 0,53 €	Maquette : D. Abraham Imprimé en taille-douce Format : 36 x 22 Bande de 4 timbres Feuille de 5 bandes	

Nouvelles émissions

Nouvelle-Calédonie



Date d'émission	Intitulé des timbres-poste	Valeur	Caractéristiques techniques	Enveloppes "Premier Jour"
V.G : 05.08.06	25 ans de l'association caritative d'aide volontaire aux évacués calédoniens	0,71 € (85 CFP)	Maquette : S. Lesire Imprimé en offset Format : 26 x 36 vertical Feuille de 25 timbres	1 enveloppe
V.G : 20.09.06	Le rail calédonien	2,68 € (320 CFP)	Maquette : André Lavergne Imprimé en taille-douce Format : 27 x 48 Feuille de 10 timbres	1 enveloppe

Mayotte



Date d'émission	Intitulé des timbres-poste	Valeur	Caractéristiques techniques	Enveloppes "Premier Jour"
V.P : 09.09.06 V.G : 11.09.06	La Danse de Moulidi	0,75 €	Maquette : N. Murat Thevenot Imprimé en offset Format : 48 x 27 horizontal Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 09.09.06 V.G : 11.09.06	Le Frangipanier	0,53 €	Maquette : C. Louze Imprimé en offset Format : 26 x 36 vertical Feuille de 25 timbres	

Emission : 4 septembre 2006

Andorre

Série automobile. Ford T
Série automobile. Ford T

Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles

Premier Jour

VENTE ANTICIPÉE

Les samedi 2 et dimanche 3 septembre 2006.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-la-Vieille.

L'oblitération "Premier Jour" peut être obtenue par correspondance pendant huit semaines, auprès du Bureau des oblitérations philatéliques, 61-63 RUE DE DOUAI, 75436 PARIS.

Informations techniques

Création de :	Francesc Ribó
Mis en page par :	Alain Seyrat
Imprimé en :	offset
Couleurs :	polychrome
Format :	carré 36 x 36 40 x 40 dentelures comprises 30 timbres par feuille
Valeur faciale :	0,75 €



Conçu par Claude Perchat.
Oblitération disponible sur place.
Timbre à date 32 mm "Premier Jour".

Emissions : 4 septembre 2006

Monaco

Centenaire de la création de Rolls-Royce

La collaboration de deux hommes passionnés de mécanique a permis de réaliser, outre des véhicules réputés pour leur moteur et leur luxe, un concept novateur qui se poursuit aujourd'hui.

Informations techniques

Dessiné par :	Alain Giampaoli
Gravé par :	André Lavergne
Imprimé en :	taille-douce
Format :	horizontal 40 x 30 feuille de 10 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale :	0,64 €



Monte Carlo Magic Stars 2006

Concours très sélectif, reconnu et envié par les professionnels du domaine, agrémenté d'exhibitions pour l'émerveillement du public.

Informations techniques

Dessiné par :	Monsieur Fabrini
Imprimé en :	héliogravure
Format :	vertical 30 x 40 feuille de 10 timbres-poste avec enluminures
Valeur faciale :	0,77 €



Tous ces timbres sont en vente dans tous les points philatélie de France.

Yves Tardy

"Les pieds dans la glaise, mon regard est différent de celui d'un Francilien"

ELU LE 18 JUIN, LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES (FFAP) RÉSIDE À BERGERAC. PAS SI NOUVEAU QUE CELA, À 73 ANS, IL SIÈGE AU BUREAU DEPUIS DIX ANS.

Philinfo : Comment voyez-vous votre rôle de président de la FFAP ?

Y.T. : Je ne sais pas travailler seul. Je crois beaucoup au travail en équipe, c'est pourquoi nous nous répartissons le travail entre les membres du bureau. Pour ma présidence, je souhaite que le bureau fédéral et les instances dirigeantes soient plus à l'écoute du terrain, des régions, qui comptent 85 % des philatélistes. Je suis le premier président qui ne soit pas de Paris. Avec les pieds dans la glaise, mon regard sur la FFAP est différent de celui d'un Francilien !

Ph. : Comment avez-vous été désigné ?

Y.T. : Certains membres du conseil d'administration (26 membres, un pour chaque région philatélique) m'ont proposé de me porter candidat. Pour la première fois, il y a eu deux listes en présence et mon équipe l'a emporté.

Ph. : Connaissez-vous bien le fonctionnement de la FFAP ?

Y.T. : Je suis membre du bureau fédéral depuis dix ans. J'ai été vice-président, secrétaire général et avant, membre du conseil d'administration au titre de l'Aquitaine. Certains dossiers ne sont pas nouveaux pour moi

comme la gestion des associations, le règlement ou les statuts. Pour les autres, j'apprends vite pourvu que l'on m'explique bien !

Ph. : Quels sont les chantiers futurs de la FFAP ?

Y.T. : Le bureau fédéral a beaucoup changé : les trois vice-présidents ainsi que le secrétaire général sont nouveaux. Pour l'instant nous prenons connaissance des dossiers. Nous mettrons au point notre projet en août et le présenterons officiellement au conseil de septembre. La Poste bouge, la philatélie aussi. Il faut harmoniser ces nouvelles tendances. Pour cela, nous voulons mieux informer nos membres de nos relations avec La Poste, notre partenaire numéro un.

Ph. : Allez-vous en faire plus pour éveiller la jeunesse à la philatélie ?

Y.T. : Philippe Lesage s'occupe des questions jeunesse depuis longtemps, il représente la stabilité et la continuité. Sur un autre plan, la jeunesse, ce sont aussi des gens de 45/50 ans, que la vie et les responsabilités ont peut-être éloignés de la philatélie. Nous allons essayer de les faire revenir.



Philatéliste, marcophile* et accessoirement historien de La Poste dans le Périgord, Yves Tardy préside déjà une mutuelle.

* Collectionneur de marques postales et autres oblitérations.

Réimpressions du mois de juin 2006

⇒ Feuilles

Nom du timbre	Rotative	Virole	Tirage du	Qté produite
Marianne des Français 0,01 €	215 000	EPIKOS	30 mai 2006	79 200

⇒ Carnets

Nom du timbre	Rotative	Virole	Tirage du	Qté produite
Marianne des Français - TVP Pub Opéras de Mozart Pub Portraits de régions n°7	210 000 2 100 000	GR5 GR5	du 29 mai au 14 juin 2006 du 19 au 21 juin 2006	13 770 000 3 672 000

⇒ Roulettes

Nom du timbre	Rotative	Virole	Tirage du	Qté produite
Bobines rouleaux TVP Marianne avec mention Phil@poste	207 000	711	du 22 au 23 juin 2006	1 396

Retraits de France

⇒ du 29 septembre 2006

Carnet Fête du Timbre 2005 – Titeuf	6,68 €
Bloc "Jules Verne" – Les voyages extraordinaires	4,80 €
Jeux olympiques d'hiver 2006 – Turin	0,53 €
Ossuaire de Douaumont	0,53 €
Hommage aux mineurs – Courrières	0,53 €



Retraits de Monaco

⇒ du 22 septembre 2006

Frédéric Mistral	0,45 €
Congrès UPU	0,50 €
Salon du Timbre à Paris	0,75 €
Noël 2004	0,50 €

Vignette LISA

À l'occasion de l'exposition bilatérale France – Allemagne qui se déroule du 15 au 17 septembre prochain à Nevers, La Poste met en vente UNIQUEMENT pendant la durée de l'exposition une vignette LISA.

Vignette réalisée par Michel Kolsek, représentant une vue générale de Nevers vue de la Loire.



Nouvelles couvertures pour le carnet Marianne des Français

Carnet "La Boutique Web du Timbre"

A compter du 2 août 2006, une nouvelle couverture pour le carnet de 10 timbres-poste autocollants "Marianne des Français"

Une publicité pour la boutique Web du Timbre sur la couverture, imprimée en monochrome par l'imprimerie de Phil@poste à Boulazac.

Prix de vente : 5,30 €



Carnet "Portraits de régions n° 8 – France à voir"

A compter du 25 septembre 2006, une nouvelle couverture pour le carnet de 10 timbres-poste autocollants "Marianne des Français".

Richement illustrée et faisant référence au bloc "Portraits de régions n° 8 – La France à voir", elle est imprimée en monochrome par l'imprimerie de Phil@poste à Boulazac.

Prix de vente : 5,30 €



Carnet de voyage – Portraits de régions – La France à voir

8^e carnet de voyage dans la série Portraits de régions. Les dessins, les textes et la conception graphique sont le travail de Christelle Guénot.

Pour exprimer sa vision de chaque lieu, Christelle Guénot a utilisé diverses techniques selon son inspiration et la sensation qu'elle voulait traduire : gouache, crayon, stylo-bille, aquarelle, collages.

58 pages richement illustrées dont 10 feuillets gommés, illustrés mettant en valeur les timbres du bloc.



Vendu 19,00 € à partir du 2 septembre 2006 sur les lieux de "Premier Jour"

Disponible ensuite dans certains bureaux de poste, par correspondance à La Poste/ Phil@poste, service clients, ZI AVENUE BENOIT FRACHON BP 106 BOULAZAC, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr.

Depuis le 26 juillet 2006

Prêt-à-poster "Olives"

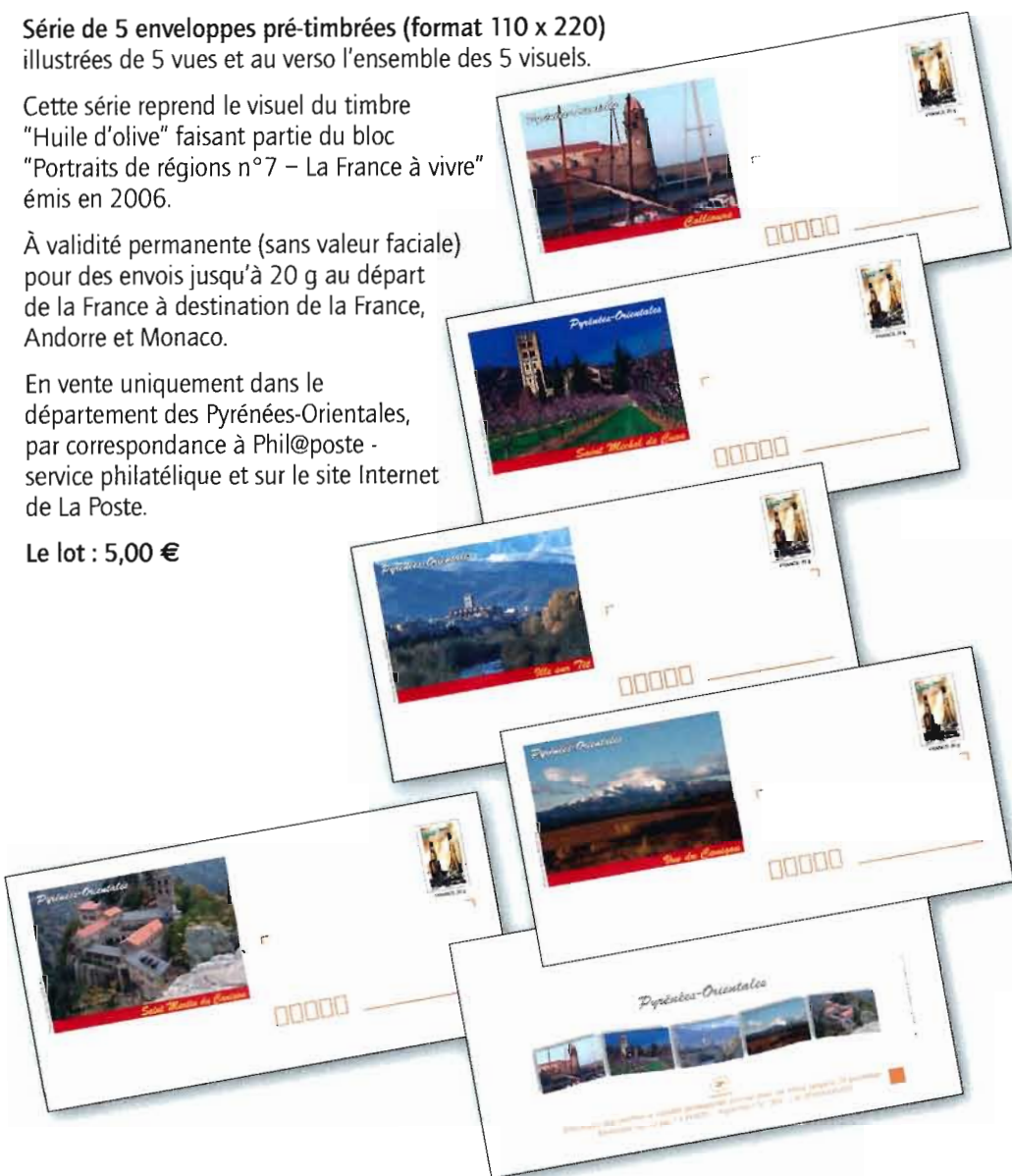
Série de 5 enveloppes pré-timbrees (format 110 x 220) illustrées de 5 vues et au verso l'ensemble des 5 visuels.

Cette série reprend le visuel du timbre "Huile d'olive" faisant partie du bloc "Portraits de régions n°7 - La France à vivre" émis en 2006.

À validité permanente (sans valeur faciale) pour des envois jusqu'à 20 g au départ de la France à destination de la France, Andorre et Monaco.

En vente uniquement dans le département des Pyrénées-Orientales, par correspondance à Phil@poste - service philatélique et sur le site Internet de La Poste.

Le lot : 5,00 €



INFORMATION : Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

Bureaux de poste temporaires avec timbres à date grand format illustrés

Juillet

DÈS RÉCEPTION

PARIS
75015 Paris

Nouveau timbre à date au point philatélie

au musée de La Poste

01 JUILLET

CAVALAIRE
83240 Var*

Boutique nomade

01 ET 02 JUILLET

FEYTIAT
87220 Haute-Vienne*

6^e festival international du pastel

06 JUILLET

PONT L'ÉVEQUE
14130 Calvados*

Jour de Tour

06 JUILLET

BLANGY LE CHATEAU
14130 Calvados*

Jour de Tour

06 JUILLET

BEAUMONT-EN-AUGE
14950 Calvados*

Jour de Tour

* Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

DU 10 JUILLET AU 04 SEPTEMBRE

HONFLEUR
14600 Calvados*

Boutique nomade

12 ET 13 JUILLET

PONT L'ABBE
29120 Finistère*

53^e fête des brodeuses

14 JUILLET

SAINT BREVIN LES PINS
44250 Loire-Atlantique*

10^e festival aérien 1997 - 2006

DU 31 JUILLET AU 15 AOÛT

MARCIAC
32250 Gers*

Festival de jazz

Août

05 AOÛT

GLISY
80440 Somme*

10^e anniversaire du Tour ULM 2006

05 ET 06 AOÛT

AREGNO
20220 Haute-Corse*

10^e Foire de l'amandier

05 ET 06 AOÛT

LACANAU OCEAN
33680 Gironde*

Centenaire de Lacanau Océan

BUREAUX TEMPORAIRES ET TIMBRES À DATE

06 AOÛT

EAUZE
32800 Gers***Fête de la BD**

15 AOÛT

AJACCIO
20000 Corse du Sud***Jeux nautiques et d'Antan**

15 AOÛT

SAINT CYR LA ROSIERE
61130 Orne***Fête du cheval percheron**

25 AOÛT

SOLLIES VILLE
83210 Var***18^e festival BD**

26 ET 27 AOÛT

HANVEC
29460 Finistère***Salon des races 2006**

28 AOÛT

CHALONS EN CHAMPAGNE
51520 Marne**60^e foire-exposition***au parc des expositions*

Septembre

1^{er} SEPTEMBRENANCY
54000 Meurthe-et-Moselle**Le livre sur la place**

01 SEPTEMBRE

METZ
57000 Moselle**Ballons sur la ville**

09 SEPTEMBRE

SAINT BRICE COURCELLES
51370 Marne**Jonglissimo***place Roze*

09 SEPTEMBRE

DIEPPE
76200 Seine-Maritime**14^e festival international
de cerfs-volants**

09 SEPTEMBRE

MEZIN
47170 Lot-et-Garonne**Fête populaire, année Armand
Fallières**

09 SEPTEMBRE

NAILLOUX
31560 Haute-Garonne**4^e fête du vent**

DU 15 AU 17 SEPTEMBRE

LE MANS
72000 Sarthe**Foire du Mans**

DU 15 AU 17 SEPTEMBRE

COGNAC
16100 Charente**14^{es} Florales**

16 ET 17 SEPTEMBRE

VERTOU
44120 Loire-Atlantique**Libre cour bibliothèque**

16 ET 17 SEPTEMBRE

SOUILLY
55220 Meuse**90^e anniversaire de la bataille
de Verdun**

16 ET 17 SEPTEMBRE

ARGOULES
80120 Somme**250^e anniversaire de l'abbatiale
de Valloires**

DU 16 AU 18 SEPTEMBRE

NIAUX
09400 Ariège**Centenaire de l'identification
à l'art magdalénien**

19 SEPTEMBRE

ROUSSY LE VILLAGE
57330 Moselle**Souvenir de la visite de son Altesse
Royale Henri du Luxembourg**

29 SEPTEMBRE

REIMS
51100 Marne**16^e exposition nationale - Journée
Jeunesse**

29 ET 30 SEPTEMBRE

MENTON
06500 Alpes-Maritimes**4^e congrès international de
Filapostel**

30 SEPTEMBRE

PARIS
75001 Paris**Centenaire de la coupe aéronautique
Gordon Bennett**

30 SEPTEMBRE

VALENCE
26000 Drôme**31^e congrès philatélique du
Dauphiné**

30 SEPTEMBRE ET 01 OCTOBRE

SAINT POL SUR MER
59430 Nord**Tricentenaire de la mort du chevalier
de Saint Pol**

Timbres à date des ventes anticipées

de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

France



Andorre et Outre-mer



Timbres à date petit et grand format

des autres bureaux de poste temporaires



maquette

maquette



maquette

du 10 juillet au 4 septembre



maquette



maquette



maquette



maquette

RCS PARIS 356 000 000 - © La Poste - Photos non contractuelles

Abonnement

PHIL info + **TIMBRES** & vous

Abonnement - Tarif annuel : 23 €

Abonnement auprès de Phil@poste

28 RUE DE LA REDOUTE - 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX
Tél : 01 41 87 42 00

Informations philatéliques

Sur internet : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour"

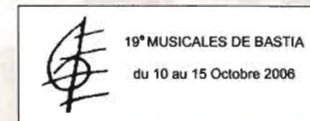
L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61 RUE DE DOUAI - 75436 PARIS CEDEX 09

Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

20200 - HAUTE-CORSE

dès réception jusqu'au 15 10 2006



BASTIA

68000 - HAUT-RHIN

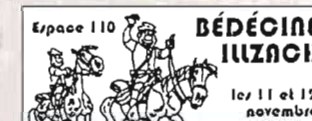
du 20 07 au 23 10 2006



COLMAR C DIS

68110 - HAUT-RHIN

du 11 08 au 12 11 2006



ILLZACH CC

68300 - HAUT-RHIN

du 06 07 au 08 10 2006



SAINT LOUIS

80120 - SOMME

dès réception pendant 3 mois



RUE

84210 - VAUCLUSE

du 07 07 au 06 08 2006



PERNES LES FONTAINES C DIS

86000 - VIENNE

dès réception jusqu'au 05 11 2006



POITIERS COURONNERIES

Flammes-annonce permanentes

39100 - JURA

dès réception



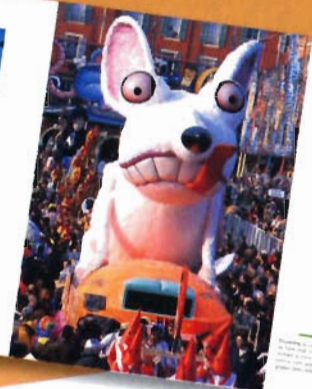
DOLE

84100 - VAUCLUSE

dès réception



ORANGE



A man with a beard, wearing a blue long-sleeved shirt and a dark cap, is working on a quilt. He is using a tool to work on the fabric. The quilt has a pattern of light and dark squares. The background is dark and out of focus.