




# Philinfo

DÉCEMBRE 2003  
Numéro 77

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 1,82 EURO



Rencontre avec Michel Bez, peintre de la marine  Dossier : Philatélie  
historique et action humanitaire  Les nouvelles émissions de  
France  Le livre des timbres de l'année  
2003

LA POSTE 



## Nouveau catalogue Yvert et Tellier



La nouvelle édition du catalogue 2004, tome I – Timbres de France, est disponible. Une surprise avec ce catalogue, il est désormais accompagné d'un CD-Rom vous permettant de retrouver la référence d'un timbre à partir de son thème, sa particularité.

Le chapitre des années a été entièrement repensé et présenté de façon plus claire.

Le catalogue + le CD-Rom : 19,90 €

En vente chez Yvert et Tellier, 37, rue des Jacobins, 80036 Amiens Cedex 1 – France.

Tél. : 03 22 71 71 76  
et sur le site internet : [www.yvert.com](http://www.yvert.com)



## Grand prix d'art philatélique

Les élections pour le grand prix d'art philatélique ont eu lieu le mardi 4 novembre dernier.

Pour le prix de l'art philatélique français est arrivé en tête le bloc "Jardins de France" dessiné par Christian Broutin, pour la 2<sup>e</sup> place : le bloc "Capitales européennes – Rome" créé par

Marc Taraskoff et la 3<sup>e</sup> place revient à la série nature : Oiseaux d'Outre-mer.

Prix du meilleur sujet de timbre traité : le bloc "Capitales européennes – Rome".

Prix d'art philatélique des DOM – TOM : fait rarissime les

trois places reviennent aux TAAF. En 1<sup>re</sup> place : Le Manchot Empereur, en seconde place le timbre "Centenaire du départ du Français J.B. Charcot, et la 3<sup>e</sup> place revient au carnet "Habillage polaire".

Prix de l'art philatélique pour le pays invité d'honneur : le Luxembourg série nature "Animaux des bois", suivi du timbre "Semaine de l'allaitement maternel" et des timbres "Europa".

## Futures émissions

23 février 2004

Série artistique :  
Auguste Bartholdi 1834 - 1904  
La liberté éclairant le monde



## Trois questions à Louis Virgile\*



La Poste française réalise une émission commune avec la poste indienne. Comment est née l'idée de faire "timbre commun" ?

L'idée remonte à janvier 1940 quand la France et l'Angleterre ont décidé de symboliser leur union face aux puissances de l'axe par une émission commune de timbres-poste mais elles ne purent

aller jusqu'au bout de leur projet. Depuis 1996, ces émissions sont devenues régulières avec entre autre la Chine, la Pologne. Cette année la Slovaquie et l'Inde. En 2004 à nouveau la Belgique avec un timbre consacré à la célèbre bande dessinée Blake et Mortimer ainsi que le Canada avec les portraits de Champlain et Dugua de Mons.

Concrètement qui prend la décision de faire réaliser une émission commune ?

Les demandes émanent des administrations postales des pays qui nous sollicitent. Nous les soumettons à la commission des programmes philatéliques. Reste ensuite à trouver le thème du timbre. Nous recherchons un personnage, un objet, un animal emblématique des deux pays (comme cette année le paon pour l'Inde et le coq pour la France) ou commun aux deux pays (Frédéric Chopin pour l'émission conjointe avec la Pologne).

D'une façon plus générale, quels sont les axes de la politique internationale du SNTP ?

Pour l'instant, elle consiste à s'appuyer sur un réseau d'agents à l'étranger et à participer à des salons philatéliques internationaux. Cela continuera bien sûr. La Poste est également présente institutionnellement par son concours aux réunions philatéliques organisées par l'Union Postale Universelle et Posteurop, où elle essaie d'agir efficacement pour protéger les pays qui se voient spoliés par des émissions illicites ou illégales.

Nous pensons étendre et systématiser cette politique, notamment, par exemple, par l'adaptation de notre boutique web à la demande européenne, un plus grand suivi des tendances de la philatélie mondiale, et aussi des recherches d'accords d'échanges philatéliques et de distribution de produits avec des postes partenaires.

\* Directeur culturel et commercial du SNTP

## Signature :

Michel Bez P. 4

## Bleu Blanc rouge

Les nouvelles émissions de timbres de France Retraits de France et d'Andorre P. 6  
P. 21

## Bleu outre-mer :

Nouvelles émissions Retraits des timbres d'Outre-Mer P. 22  
P. 27

## Blason :

Timbres d'Andorre P. 28

## Dossier :

Philatélie historique et action humanitaire P. 32

## Marianne :

Réimpression du mois de octobre 2003 P. 40

## Les informations du courrier

Prêt-à-poster P. 34

## Les informations philatéliques

Concours Marianne P. 30  
Livres Impression Expression P. 38  
Chiffres de vente P. 39

## Partout en France :

Les bureaux temporaires P. 41  
– 1<sup>er</sup> jour P. 43  
– autres bureaux P. 44

## Flammes, flammes, flammes :

Flammes-annonce temporaires P. 45  
Flammes-annonce permanentes P. 46

## Paroles de lecteur :

A vos stylos P. 47

## A votre service :

Abonnements P. 47



# Michel Bez, l'artiste et la mer

Peintre de la marine, Michel Bez a réalisé le timbre du Queen Mary 2, le plus gros paquebot du monde. Rencontre avec un homme épris de liberté.



Porte-avions Charles-de-Gaulle  
huile sur papier

## Qui sont les peintres de la marine ?

C'est un corps qui remonte à Richelieu dans les faits et existe dans les textes depuis 1830. Il regroupe des peintres, des graveurs, des photographes, des sculpteurs. L'esprit de ce corps était de faire de ces voyageurs des témoins, qui rapportaient de leurs expéditions des représentations de ce qu'ils avaient vu. Les peintres de la marine, dont je suis l'actuel président, relèvent du Service historique de la marine, qui dépend de l'État-major de la marine nationale.

## Comment devient-on peintre de la marine ?

Tous les deux ans, se tient le salon de la Marine au musée du Trocadéro et les peintres sont nommés en fonction des places disponibles, sur dossier, et après délibération du jury qui se fonde sur la façon dont le postulant traite le monde de la mer. J'ai été nommé en 1987. Cette nomination n'entraîne aucune obligation spéciale mais, si on le souhaite, on peut embarquer à bord des bateaux de guerre et vivre avec les marins.

## Cela vous est-il arrivé ?

Oui, j'ai toujours beaucoup participé, car, d'une part, j'éprouve une vive admiration pour les marins qui ont une vie difficile



Extrait d'un triptyque. 2001 - "Bonne anse" - huile sur toile

et, d'autre part, la mer forge des tempéraments généreux et crée des amitiés très solides. Sur la Jeanne d'Arc, j'avais instauré un cours sur l'analyse de l'image et un cours de dessin, destinés aux officiers issus de l'École navale.

## Avez-vous fait des émules ?

Ayant également enseigné à HEC, j'ai retrouvé une constante : un tiers des élèves était hostile, un tiers indifférent et un tiers passionné ! Donc oui, certains étaient très intéressés et il m'est arrivé de les revoir par la suite.

## Outre ce travail de peintre de la marine, quelle est votre activité ?

Je réalise des peintures à l'huile, tout à fait classiques, qui s'apparentent à l'hyperréalisme. Pendant un moment, j'ai traité la nature, puis je suis revenu à l'homme, et je peins des portraits dont les regards indirects se reflètent dans un miroir ou une vitre. C'est un long travail, donc je travaille à partir de photos. Outre cette activité, je réalise des affiches, des livres et parfois des timbres. Je le fais avec plaisir parce que c'est un travail exigeant que je

compare à des gammes pour un pianiste ou à l'entraînement à la barre des danseurs.

## Précisément, vous avez fait le timbre du Queen Mary, était-ce le premier ?

Non j'avais déjà réalisé deux timbres pour une émission commune France-Australie il y a deux ans.

## Comment avez-vous travaillé ?

À partir de vues d'artistes conçues avant le lancement du chantier, puis de photographies du chantier. À partir de là, il fallait trouver une perspective et restituer l'image du Queen Mary tel qu'il est, en le stylisant, avec en plus la contrainte de faire figurer le portique des Chantiers de



"Le Belem. Reflets dans la timonerie"  
1998 - huile sur toile

l'Atlantique. Ce paquebot étant le plus grand au monde, il était important de souligner qu'il était construit par un chantier naval français. Et cela m'a permis d'en faire une structure qui encadre le bateau et cerne bien l'image. Pour humaniser l'ensemble, j'ai peint un voilier qui donne une idée de l'échelle, rappelle la mer et évoque la liberté.

## Vous avez représenté la proue, pourquoi ?

J'avais fait trois projets, deux horizontaux et un vertical et dans ce format, on ne peut traiter que la proue ou la poupe. D'où le choix de la proue.

## Comment l'avez-vous travaillé ?

À la peinture à l'huile sur papier, ce qui permet d'avoir des matières intéressantes et de retravailler à loisir parce que cette peinture contient beaucoup de pigments, peu de liants et sèche lentement, contrairement à la peinture à l'eau. La création d'un timbre est intéressante à tous points de vue. Pour un artiste, le timbre est une vitrine formidable compte tenu de sa large diffusion et de son impact sur le public.

## Exposez-vous vos œuvres ?

Rarement, dans la mesure où j'ai choisi le métier de peintre auxquelles mes études ne me destinaient pas, et que je souhaite être dégagé de tout souci de rentabilité. La création artistique est l'œuvre de toute une vie. Elle est une forme d'avancée en terrain inconnu ; la découverte est primordiale et j'ai encore beaucoup à découvrir. ■



# Unesco – Église de la Résurrection Saint-Petersbourg

## Les 300 ans de la ville de Pierre le Grand

En cette année 2003, Saint-Petersbourg fête son tricentenaire. La ville, fondée par Pierre Le Grand offre aux visiteurs de plus en plus nombreux, le plaisir de découvrir ses merveilles et notamment l'Église de la Résurrection.

L'Église de la Résurrection, également appelée Saint Sauveur sur le Sang Versé, en mémoire du tsar Alexandre II, assassiné en 1881 à cet endroit, appartient au centre historique de Saint-Petersbourg. Elle a été inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco en 1990. Construite entre 1883 et 1907 sur le modèle de la basilique Saint-Basile de Moscou, ses bulbes multicolores en font une curiosité dans le paysage

### L'AVIS DE L'ARTISTE : AURÉLIE BARRAS :

"Pour le timbre sur la Laponie comme pour celui de Saint-Petersbourg, le sujet était pré-établi par le Conseil de l'Europe, donc mon travail a consisté à mettre en valeur les photos, à choisir une typographie qui soit la plus en harmonie possible avec les sujets pour donner à chaque timbre sa personnalité."

architectural petersbourgeois, tant son style s'apparente à celui des églises traditionnelles russes. Deuxième ville de Russie, Saint-Petersbourg, édifée sur la Néva, (appelée de 1924 à 1991 Leningrad) compte cinq millions d'habitants et retrouve depuis quelques années son faste d'antan grâce à un programme de chantiers colossaux, destinés à redonner leur lustre à ses palais, ses églises et ses musées. Fondée en 1703 par Pierre Le Grand qui souhaitait ainsi ouvrir la Russie à l'Occident, Saint-Petersbourg est une véritable ville-musée.

### Un tsar "européen"

La forteresse Pierre et Paul constitue la première étape de sa fondation. Le tsar, décidé à rompre avec le Moyen Âge, est le premier à voyager en Europe et, de la rencontre des Occidentaux, il rapporte des idées de réforme et des influences architecturales qu'il

s'empresse de mettre en œuvre. Lors de l'installation de la famille royale à Saint-Petersbourg, Pierre le Grand fait bâtir de solides édifices en pierre, crée une infrastructure rationnelle et fonde des académies. Saint-Petersbourg accueille les nouvelles technologies et les modes européennes avant qu'elles ne se diffusent dans tout le pays. De l'époque de Pierre Le Grand, on peut toujours admirer le Palais d'été, le palais Menchikov de style baroque, la première demeure de Pierre, Monplaisir à Peterhof. Catherine II poursuivra l'œuvre de Pierre Le Grand en faisant construire pour les tsars et la noblesse russe de somptueux palais par les meilleurs architectes français et italiens. De cette époque, datent le Palais Toussoupov, où Raspoutine fut assassiné, Tsarkoïe Selo, le Palais bleu, à la façade baroque longue de trois cents mètres, qui vient d'être réouvert au public à l'occasion du tricentenaire de la ville. ■

Mis en page par :  
Aurélié Baras  
d'après photo Images/Icons

Imprimé en :  
offset avec apposition  
de barres phosphorescentes

Couleurs :  
polychrome

Format :  
vertical 21 x 36  
50 timbres par feuille  
avec datation

Valeur faciale :  
0,75 €



premier jour



Mis en page par  
Aurélié Baras  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Vente anticipée

Le samedi 6 décembre 2003 de 10h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Unesco, 7, place Fontenoy, 75007 Paris.



# Unesco – Laponie

## Blanche terre

Contrée boréale de l'Europe, la Laponie est partagée entre la Norvège, la Suède, la Finlande et la Russie. Le site est occupé par 36 500 lapons qui élèvent près de 500 000 rennes.

"Le Lapon est de la même nature que son renne", disait au début du siècle, l'écrivain Johan Turi. "C'est un peuple qui se fond dans l'immensité des terres, au mouvement ondulant de la toundra grise et blanche des fleurs de coton polaire, où le brouillard s'effiloche aux branchages de taillis et qui transporte avec lui ses chants mêlés de poèmes, le jojk, "ombre sonore de l'homme." La Laponie se situe à mi-chemin entre l'Europe et les archipels glacés de l'océan Arctique : Spitzberg, terre François-Joseph, archipels sibériens. Lors des grandes glaciations quaternaires, le socle a été recouvert d'une calotte de glace, puis, la fin des glaces arrivant, le sol s'est surélevé lentement : un mètre par siècle.

### Dentelle de fjords

Il en résulte des reliefs accidentés à l'ouest dans la chaîne des Scandes, (1 324 m en Finlande) et, au sud, (2 117 m en Suède). Les côtes

sont une dentelle de fjords et d'îles. Le climat de la Laponie est très rude : longues nuits en hiver, fraîcheur en été. En hiver, la température descend au dessous des -20° et le "pic" de chaleur n'excède pas 10° au mois de juillet. Les cours d'eau sont pris par les glaces de novembre à mai. Dans ces conditions, la vie y est extrêmement difficile et l'économie repose simplement sur l'exploitation de la forêt, une agriculture réduite à sa plus simple expression (pommes de terre), la pêche, l'exploitation de mines de fer et bien sûr l'élevage des rennes.

### "L'esprit du renard"

Les Lapons, qui s'appellent eux-mêmes les Saami, appartiennent à la culture arctique, mais sont très tôt entrés en contact avec les peuples plus méridionaux. Éparpillés aux confins les plus hostiles de l'Europe, passant au gré de l'errance de leurs rennes d'un territoire à l'autre, ils ne sont jamais parvenus à constituer leur propre

État. Les rennes sont un élément historique de la diversité biologique de la Laponie suédoise. En été, les rennes de plusieurs familles sont regroupés en grands troupeaux laissés sans surveillance. Mais la technologie a fait son irruption dans l'activité d'élevage. Aujourd'hui, l'utilisation d'hélicoptères et de scooters des neiges pour rassembler les troupeaux et les déplacer entre les pâturages, ainsi que l'apparition de clôtures pour séparer les troupeaux de communautés posent un problème d'intégrité du site. Phénomène climatologique de l'arctique, l'aurore boréale est indissociable de cette région du monde. Particulièrement visible en décembre et en janvier, alors que le soleil ne paraît jamais au-dessus de l'horizon, elle se matérialise sous forme d'arcs lumineux provoqués par un bombardement de particules électrisées de la haute atmosphère. Mais pour les Saamis, l'aurore boréale est en fait une réincarnation de l'esprit du renard... ■



**Mis en page par :**  
Auréli Baras  
d'après photos Sunset/Lacz  
(renne) Sunset/Weststock  
(aurore boréale)

**Imprimé en :**  
offset avec apposition  
de barres phosphorescentes  
**Couleurs :**  
polychrome

**Format :**  
horizontal 36 x 21  
50 timbres par feuille  
avec datation  
**Valeur faciale :**  
0,50 €

premier jour



**Mis en page par**  
Auréli Baras  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Vente anticipée

Le samedi 6 décembre 2003 de 10h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Unesco, 7, place Fontenoy, 75007 Paris.



# Queen Mary 2

## Le navire de tous les superlatifs

Le plus grand, le plus haut, le plus large, le plus rapide...  
Le Queen Mary 2 est effectivement le plus gros paquebot du monde.

Construit par les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire, le Queen Mary 2 cumule tous les records : 345 m de long, 41 m de large, 74 m de hauteur répartie sur quinze ponts, une capacité d'accueil de 2 620 passagers, 1 310 hommes d'équipage, ce navire qui bat pavillon anglais allie modernité et innovations technologiques, tout en respectant la tradition des prestigieux paquebots transatlantiques. Ainsi, la Cunard Line, armateur propriétaire du navire, seule compagnie à exploiter aujourd'hui de façon régulière des lignes transatlantiques, a mis à profit les dimensions exceptionnelles du navire pour diversifier les espaces : les passagers auront à disposition un somptueux restaurant "Le Britannia" sur trois niveaux. D'une largeur égale à celle du navire, et d'une hauteur de deux à trois étages, le restaurant évoque les salles à manger des grands transatlantiques de légende avec, notamment, un grand escalier central. Les croi-



1934-36 - Paquebot "Normandie" - taille-douce - timbre émis lorsque le paquebot "Normandie" a obtenu le ruban bleu

siéristes bénéficieront de cabines d'un minimum de 18 m<sup>2</sup>, de suites et d'appartements pouvant atteindre 145 m<sup>2</sup>. En outre, 78 % des cabines ont vue sur mer et beaucoup, un balcon privé.

### Bien dans son époque

Le Queen Mary 2 dispose également de sa propre université flottante et d'un planétarium qui permettra de se familiariser avec l'astronomie et les constellations en plein océan. Enfin, salons, boutiques, piscines, bars, divertissements complèteront la liste des équipements proposés aux

passagers. Huit cents entreprises françaises et européennes, soit plus de 20 000 personnes, ont travaillé sur ce chantier hors normes. Le Queen Mary 2 effectuera la traversée Southampton-New York en cinq ou six jours, à la vitesse maximale de 30 nœuds, dans les meilleures conditions possibles de confort et de sécurité, à partir de 2004. La Cunard Line parie - à raison - sur l'engouement pour la croisière, comme nouveau mode de vacances. En effet, depuis une dizaine d'années, la croisière, réservée jusqu'alors à un public sénior aisé, s'est considérablement démocratisée, mise au goût du jour, diversifiant son offre et attirant ainsi une nouvelle clientèle très variée qui n'hésite plus aujourd'hui à la préférer à toute autre forme de séjour, en couple ou en famille. Le Queen Mary 2 s'inscrit, tout en les dépassant, dans la lignée des liners géants, tels les deux France, de 1912 et 1962, l'Île de France, le Normandie et le Queen Élisabeth II. ■

Conçu par :  
Michel Bez  
© Cunard Line/Alstom Marine

Mis en page par :  
Bruno Ghiringhelli

Graveur du poinçon  
du timbre pour le  
document philatélique :  
Jacky Larrivière

Imprimé en :  
héliogravure

Couleurs :  
blanc, bleu, ivoire, rouge

Format :  
vertical 30 x 40  
40 timbres à la feuille

Valeur faciale :  
0,50 €



premier jour



Dessiné par  
Alain Seyrat  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Vente anticipée

Les vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 décembre 2003 de 9h à 19h.

Deux bureaux de poste temporaire seront ouverts (sous réserve)

- au parking base vie, Queen Mary 2, 44600 Saint-Nazaire
- au Cinéville, 5, boulevard de la Légion d'honneur, 44600 Saint-Nazaire

### Autre lieu de vente anticipée

Le vendredi 12 décembre 2003 de 9h à 18h et le samedi 13 décembre 2003 de 9h à 12h au bureau de poste de Saint-Nazaire, 11, avenue de la République, 44600 Saint-Nazaire.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour sur place."



# Saint-Valentin 2004 – Chanel

Étrange tour du destin. Elle, l'affranchie, l'électron libre qui jamais n'accepta de dépendre d'un homme mais fut passionnément aimée, voit son image affranchir le courrier de la Saint-Valentin 2004 !

Gabrielle Chanel est née le 19 août 1883 à Saumur dans le Maine-et-Loire. Elle est la deuxième fille illégitime d'Albert Chanel, un camelot et de Jeanne Devolle, coutière. La mère de Gabrielle meurt à trente-trois ans à peine, la petite fille n'a que 12 ans. Peu de temps après ce décès, son père l'abandonne et va tenter sa chance en Amérique. Il ne reviendra jamais. Elle devient orpheline et est confiée à des religieuses, près de Brive, puis à Moulins. Elle apprendra la couture aux côtés de ces religieuses.

Après une rencontre avec un riche anglais Arthur Capel, dit Boy avec qui elle passera neuf ans de sa vie, sa volonté de travailler est reconnue, il lui offre sa première boutique de modiste, Chanel Modes au 21, rue Cambon à Paris.

Elle crée son premier parfum "Chanel n° 5" en 1921 et en dessinera le flacon. Au début des années trente, elle ferme boutique et s'installe au Ritz où elle vivra jusqu'à sa mort en 1971. Plus qu'une griffe, elle a imposé un art de vivre.

Coco Chanel que Poiret accusa de "transformer les femmes en petits télégraphistes sous-alimentés", se voit célébrée cette année par l'émission de deux timbres, dessinés pour La Poste par Karl Lagerfeld qui assure son immortalité depuis vingt ans. Commémoration méritée. N'appartient-elle pas à la légende du siècle ? Reverdy, Misia Sert, Colette étaient ses intimes. Satie, Ravel, Poulenc, Darius Milhaud, ses amis comme Picasso et Cocteau. Mécène des Ballets russes dont elle créait les costumes, elle savait tout de Diaghilev et de Stravinsky. La musique, la peinture, les lettres avaient reconnu quelqu'un des leurs dans celle qui disait : "Je ne suis qu'une couturière." Et qui, en inventant l'uniforme de la femme moderne, aura été, selon la formule de Paul Morand, l'ange exterminateur du style XIX<sup>e</sup> siècle. Un Chanel pour 75 centimes d'euro : un timbre dessiné par Karl Lagerfeld pour la Saint-Valentin sur fond de Tour Eiffel, enfermé dans un cœur en signe d'amour éternel.

Cinquante ans que perdure cette histoire d'amour entre la femme et un vêtement. De quoi faire couler beaucoup d'encre et réveiller l'envie d'écrire. Un plébiscite populaire aussi, pour celle qui affirmait : "La vraie gloire vient de la rue." La Poste respecte son credo à la lettre. Elle le reçoit même cinq sur cinq puisqu'elle émet dans la même série un second timbre cœur illustré du parfum le plus célèbre au monde, le N° 5, créé en 1921, inchangé depuis. Paul Valéry disait : "Une femme qui ne se parfume pas n'a pas d'avenir." La Marquise de Sévigné aurait pu ajouter : "Et celle qui n'écrit pas, n'a pas de présent..." ■

Coco en eut souri sous son canotier et ses six rangs de perles, elle dont le fameux tailleur entré dans la ganse en 1956 et toujours recommencé de Jackie Kennedy à Lady Diana, appartient à l'Histoire, à la rue, au cinéma, à la politique. Au point de véhiculer une certaine image de la France.

Cinquante ans que perdure cette histoire d'amour entre la femme et un vêtement. De quoi faire couler beaucoup d'encre et réveiller l'envie d'écrire.

Un plébiscite populaire aussi, pour celle qui affirmait : "La vraie gloire vient de la rue."

La Poste respecte son credo à la lettre. Elle le reçoit même cinq sur cinq puisqu'elle émet dans la même série un second timbre cœur illustré du parfum le plus célèbre au monde, le N° 5, créé en 1921, inchangé depuis. Paul Valéry disait : "Une femme qui ne se parfume pas n'a pas d'avenir." La Marquise de Sévigné aurait pu ajouter : "Et celle qui n'écrit pas, n'a pas de présent..." ■

12 janvier 2004



**Créations de :**  
Karl Lagerfeld

**Imprimés en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
polychrome

**Format :**  
cœur inséré dans  
un carré de  
38 x 38  
42 timbres  
à la feuille

**Valeur faciale :**  
0,50 €  
pour le Chanel n° 5  
0,75 €  
pour le tailleur ourlé  
de ganse

premier jour



Document réalisé par  
CHANEL  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

## Vente anticipée

Les vendredi 9, samedi 10 et dimanche 11 janvier 2004 de 10h à 19h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Salon du Mariage, carrousel du Louvre, mezzanine, 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.



# Anne Geddes

## Des bébés papillons

Bébés fleurs, bébés papillon, bébés abeille, bébés angelot, les photos de bébés d'Anne Geddes ont fait le tour du monde. Sans doute parce que comme elle aime le répéter : "Tu sais ce que tu es ? Tu es une merveille. Tu es unique ? Tout au long des siècles qui nous ont précédés, il n'y a jamais eu un enfant comme toi" (Pablo Casals).

Née et élevée dans le Queensland, en Australie, Anne Geddes a toujours été attirée par la force qu'une image photographique peut développer. Ses idées, elles commencent à les mettre en pratique vers 25 ans avec la caméra familiale. Elle développe ainsi son style de signature de structure simple et à l'impact visuel immédiat. Les bébés, elle les aime passionnément (elle a

deux filles), c'est pourquoi elle a choisi de faire ressortir leur personnalité en les plaçant dans un environnement différent de ce que l'on voit habituellement chez les photographes. Sorties d'abord en Australie et en Nouvelle Zélande, ses images, désormais primées, sont devenues des icônes célébrant la vie et la naissance et illustrent des cartes de félicitations, des calendriers, des livres ("Un

monde d'enfants", "Le jardin des fées", "Mère" et "Parlez moi d'amour") de la papeterie, des albums de photos dans plus de cinquante pays. Et désormais... des timbres. Son amour des tout petits est également à l'origine d'une fondation venant en aide aux enfants mal traités, à laquelle elle verse les fonds récoltés par la vente du calendrier qu'elle crée chaque année. ■



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

**Format du carnet :**  
horizontal 186 x 90



**Œuvre artistique de :**  
Anne Geddes  
© Anne Geddes

**Mis en page par :**  
Aurélié Baras

**Imprimés en :**  
offset

**Couleurs :**  
polychrome

**Format des deux timbres :**  
horizontal 35 x 22  
en carnet de 10 timbres-poste  
autocollants

**Format du carnet :**  
vertical 90 x 186

**Valeur faciale :**  
5,00 €



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)



premier jour



Dessiné par  
Claude Perchat  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Vente anticipée

Les vendredi 9, samedi 10 et dimanche 11 janvier 2004  
de 10h à 19h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Salon du Mariage,  
carrousel du Louvre, mezzanine, 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.



## Ben : à quoi sert l'art ?

Benjamin Vautier n'est plus Benjamin Vautier depuis qu'il a décidé et préféré devenir Ben parce que c'est affectueux et que cela évite de devenir grand. Car c'est bien connu, on passe tout aux enfants, leurs bêtises, leurs caprices.

Né le 18 juillet 1935 à Naples de mère occitano-irlandaise et de père suisse français, Ben a vécu en Turquie, Égypte, Grèce et Italie. Arrivé à Nice en 1949 il y vit et travaille actuellement.

En 1958 il ouvre un magasin de disques d'occasion qui devient vite un lieu d'expositions et de rencontres. Cet endroit qu'il décorera d'écriture et d'objets prendra le nom de laboratoire 32 puis de Galerie Ben. Ce lieu de débat et d'idées existera jusqu'en 1972. Le Musée d'Art Moderne en fera l'acquisition en 1975.

Dans les années 60, cherchant à dessiner des formes nouvelles, à choquer et à dépasser les limites reconnues de l'art, Ben va s'adonner aux écritures de rue. Pour lui tout devient art, même les gestes les plus ordinaires. Il signe tout ce qu'il a sous la main.

L'inventeur de "la figuration libre" est exposé dans plusieurs musées. Agitateur public, héritier de Duchamp, Ben se définit

comme étant le dernier artiste d'avant garde. Il a une règle : douter de tout et même de lui-même. Il a aussi des certitudes : pas d'art vivant sans nouveauté, pas de richesse sans multiculturalisme.

Ben a avoué ce qui l'obsède : "c'est savoir à quoi sert la peinture, où elle va, pourquoi l'art, à quoi il sert..., qui fait le jugement, qui écrit l'histoire de l'art, qui fait son tri".

C'est en 1955, qu'il rencontre "l'ethniste" occitan François Fontan, Yves Klein, Arman et le peintre Robert Malaval avec lequel il ouvre une boîte de nuit.

Les années 70 sont des années de doute. A Nice, dans sa maison, les débats vont bon train, notamment autour du Support-Surface. Il est en bonne place dans l'exposition inaugurale au Centre Pompidou "A Propos de Nice".

Il propose à Marc Sanchez qui s'occupe de la Galerie d'Art Contemporain à Nice

de réaliser la première exposition de figuration libre en France. Ce sera l'Air du Temps en 1982, en été.

Provocateur, paranoïaque extra lucide, touche à tout, Ben parle beaucoup et écrit énormément sur l'art de la vie, la culture, la peinture, les avant-gardes et les ethnies. Il peint, fabrique des objets bizarres, appose sur bien des tee-shirt d'été de sa belle écriture ronde, sa signature et des phrases-réflexions sur l'art. ■



Couverture à laquelle Ben a contribué.

**Œuvres artistiques de :**  
Benjamin Vautier dit BEN

**Mis en page par :**  
Bonne Impression

**Imprimés en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
pour le timbre

"Un grand merci" : violet, vert  
pour le timbre

"Ceci est une invitation" :  
rose, jaune

**Format des deux timbres :**  
horizontal 35 x 22  
50 timbres à la feuille

**Valeur faciale  
des deux timbres :**  
0,50 €



premier jour



Dessiné par  
Claude Perchat  
Oblitérations disponibles  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"



Conçu par  
Jean-Paul Cousin

### Vente anticipée

Les vendredi 9, samedi 10 et dimanche 11 janvier 2004  
de 10h à 19h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Salon du Mariage, carrousel du Louvre, mezzanine, 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.



# Lille 2004, capitale européenne de la culture

## Coups de "Folies"

La ville de Lille s'apprête à devenir en 2004 Capitale européenne de la culture.

Chef lieu de la Région Nord et préfecture du Nord, Lille forme une conurbation avec Roubaix, Tourcoing et Ville-neuve-d'Ascq de plus d'un million d'habitants. Forte de sa longue tradition marchande, la métropole lilloise se situe au premier rang européen dans le domaine de la grande distribution et de la vente par correspondance. Elle dispose d'un potentiel économique de premier plan dans les domaines du textile, de l'agroalimentaire, de l'imprimerie et du graphisme. Grâce aux infrastructures ferroviaires, Lille est une ville majeure sur le grand axe marchand de l'Europe de l'Ouest, d'autant qu'elle possède le troisième port fluvial de France et un aéroport qui attendra une capacité de 5 millions de voyageurs en 2005. Lille est une métropole culturelle qui connaît une activité artistique intense avec l'Opéra de Lille, l'Orchestre National, les théâtres, les Ballets du Nord, etc.

### Métamorphoses

Plus que jamais, la métropole du Nord sera à l'affiche en 2004



1982 - Lille - année du Beffroi - taille-douce - Y&T n° 2238 - Cérès n° 2232

puisqu'elle est a été désignée Capitale Européenne de la culture. Cette manifestation, conçue par les Ministres de la culture de la communauté européenne pour contribuer au rapprochement des cultures, donne à une ville l'opportunité exceptionnelle d'affirmer son positionnement dans ce domaine. Pour cette manifestation, Lille a imaginé "Les maisons Folie", autant de lieux qui seront aménagés en lieux de convivialité ouverts aux artistes et aux habitants. Figures emblématiques d'un nouvel art de vivre, les maisons Folie incarnent la ville, et

aussi le caractère singulier des quartiers, dont elles marquent très souvent l'histoire, puisque ce sont d'anciennes filatures, malteries ou autres lieux de patrimoine. Il s'agit de les réhabiliter en les transformant en lieux de convivialité, de rencontres, d'échanges familiaux, artistiques et festifs. Elles proposeront les animations artistiques les plus variées : spectacle vivant, arts plastiques, design, art du jardin, parfums, saveurs, cuisine, connexion avec le monde... La ville tout entière se métamorphosera en de nouveaux univers, fera cohabiter expositions et spectacles dans un programme foisonnant, mêlant ancien et moderne. L'ambiance de fête et d'innovation envahira également le quotidien des enfants et des jeunes puisque la "folie" 2004 sera présente dans les établissements scolaires et universitaires avec les "satellites des sens" et les "satellites nomades". Lillois, habitants de la région et entreprises seront toutes invitées à participer largement à la manifestation. ■

Mis en page par :  
Jean-Paul Cousin

Imprimé en :  
héliogravure

Couleurs :  
polychrome

Format :  
horizontal 35 x 22  
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :  
0,50 €



premier jour



Conçu par  
Jean-Paul Cousin  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"



Dessiné par  
Gilles Bosquet  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Vente anticipée

Les samedi 10 et dimanche 11 janvier 2004 (heures restant à déterminer).

- à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille, place du Théâtre, BP 359, 59020 Lille CEDEX
- au centre de tri postal de Lille, avenue Willy Brandt, 59000 Lille (sous réserve)

### Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 10 janvier 2004 au point Philatélie de Lille, 13, place de la République, 59000 Lille (heures restant à déterminer).

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.



# Bloc Cœur Saint Valentin Chanel



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

**Création de :**  
Karl Lagerfeld

**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
polychrome

**Format :**  
Vertical 135 x 143  
comprenant cinq timbres  
cœur Chanel n° 5

**Valeur faciale :**  
2,50 € - vente indivisible

## Vente anticipée

Les vendredi 9, samedi 10 et dimanche 11 janvier 2004  
de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Salon du Mariage,  
carrousel du Louvre, mezzanine, 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.



Document réalisé par  
CHANEL  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

# Retrait des timbres de France et d'Andorre

## 12 décembre 2003

### France

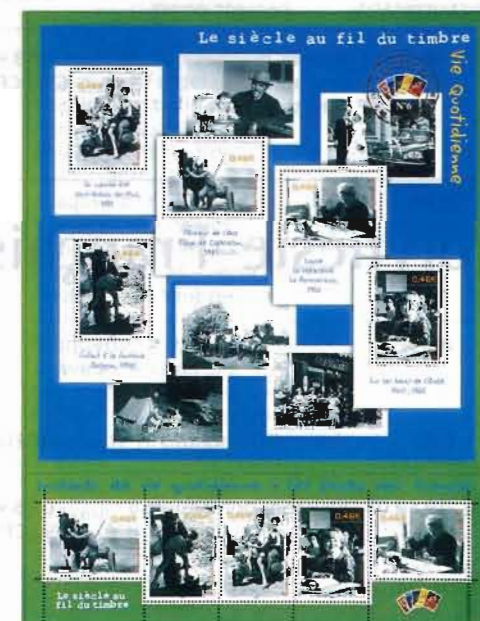
- Europa : l'art de l'affiche 0,50 €
- La charte des Droits fondamentaux de l'Union européenne 0,50 €
- Porte-avions Charles de Gaulle 0,50 €
- Michel Ange – 1475-1564 – Les esclaves mourants 0,75 €
- Bloc Fête du Timbre – Lucky Luke 0,55 €
- Carnet Fête du Timbre – Lucky Luke 3,95 €
- Bloc "Le siècle au fil du timbre – Sport" 4,60 €
- Bloc "Le siècle au fil du timbre – Société" 4,60 €
- Bloc "Le siècle au fil du timbre – Communication" 4,60 €
- Bloc "Le siècle au fil du timbre – Sciences" 4,60 €
- Bloc "Le siècle au fil du timbre – Transports" 4,60 €
- Bloc "Le siècle au fil du timbre – Vie quotidienne" 4,60 €

### Andorre

- PAP Caldéa 0,76 €

## 26 décembre 2003

L'ensemble des notices "Premier Jour" et des documents philatéliques émis au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2003 et ceux consacrés au "Siècle au fil du timbre" seront retirés de la vente dans les bureaux qui les commercialisent.





## Nouvelle-Calédonie



Avec surcharge "Coupe du monde 2003, Champion du monde"

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.G : 24.10.03	Tortues marines (Réimpression avec surcharge)	1,68 € (200 CFP)	Maquette : Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : (36 x 26) x 4 Bloc	Néant

## Polynésie-Française

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.G : 19.12.03	Paysages polynésiens	0,75 € (90 CFP)	Maquette : tabl. E. Lux Imprimé en offset Format : 26 x 36 – horizontal Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 1,43 € (170 CFP)

## T.A.A.F.



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 01.01.04	Calcedoine (minéral)	0,15 €	Maquette : P.Forget Graveur : P.Forget Imprimé en taille-douce Format : 26 x 36 – vertical Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 01.01.04	Mario Marret	0,45 €	Maquette : C. Jumelet Graveur : C. Jumelet Imprimé en taille-douce Format : 22 x 36 – vertical Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 01.01.04	40e anniversaire de la base Alfred Faure Crozet	0,50 €	Maquette : A. Lavergne Graveur : A. Lavergne Imprimé en taille-douce + offset Format : 22 x 76 – horizontal Feuille de 10 timbres	Néant
V.P : 01.01.04	Robert Genty	0,50 €	Maquette : P. Béquet Graveur : P. Béquet Imprimé en taille-douce Format : 22 x 36 – vertical Feuille de 25 timbres	Néant



## T.A.A.F.



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 01.01.04	Dauphin de Péron	0,75 €	Maquette : C.Andreotto Imprimé en offset Format : 48 x 27 – horizontal Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 01.01.04	Twin otter	0,90 €	Maquette : C.Andreotto Imprimé en héliogravure Format : 38 x 38 carré Feuille de 30 timbres	Néant
V.P : 01.01.04	Iceberg	1,30 €	Maquette : J. Larrivière Graveur : J.Larrivière Imprimé en taille-douce Format : 48 x 27 - horizontal Feuille de 25 timbres	Néant

## T.A.A.F.



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 01.01.03	TAAFLand (Projet d'aménagement d'un Parc de loisirs)	0,50 x 4 = 2,00 €	Maquette : J.C Mézières Imprimé en offset Format : (36 x 48) x 4 Bloc de 4 timbres	Néant
V.P : 01.01.03	Tombe du matelot du volage	2,50 €	Maquette : J. Larrivière Graveur : J. Larrivière Imprimé en taille-douce Format : 27 x 48 – vertical Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 01.01.03	Bloc : Gérances postales	0,90 x 4 = 3,60 €	Maquette : C. Andreotto Format : (36 x 26) x 4 Imprimé en offset Horizontal - Bloc de 4 timbres	Néant



## T.A.A.F.



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 01.01.03	Krill	4,00 €	Maquette : C.Jumelet Graveur : C.Jumelet Imprimé en taille-douce Format : 48 x 27 – horizontal Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 01.01.03	Dives	4,50 €	Maquette : P.Albuisson Graveur : P.Albuisson Imprimé en taille-douce Format 27 x 48 – horizontal Feuille de 25 timbres	Néant
V.P : 01.01.03	Levés hydrographiques en Terre Adélie	4,90 €	Maquette : O. Baillais Imprimé en offset Format : 27 x 48 – horizontal Bloc d'un timbre	Néant

## Retrait des timbres d'Outre-Mer

12 décembre 2003

## Saint Pierre-et-Miquelon

● Euro surchargé SPM	0,46 €
● Année euro et archipel	1,00 €
● Phoques communs	0,46 €
● Phoques gris	0,87 €
● Ferme Laranaga	0,79 €
● La pomme de pré	0,58 €
● Le ramendeur	0,30 €
● Le ramendeur	0,26 €
● Le macareux moine	2,50 €
● La Pointe du Ouest	0,75 €
● Carnets euro surchargé SPM	4,60 €

## Mayotte

● Euro surchargé Mayotte	0,46 €
● La roussette	1,25 €
● Aéro club de Daoudzi	3,05 €
● GSMA (Groupement du service militaire adapté)	0,46 €
● Fruits	0,82 €
● Fleurs	0,46 €
● Lac Dziani Dzaha	0,79 €
● Le bureau de poste de Mayotte	1,52 €





# Andorre

Série courante

Escut de fons verd

1<sup>er</sup> décembre 2003



Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

**Format :**  
vertical 22 x 27  
**Valeur faciale :**  
T.V.P.  
40 timbres à la feuille



## El buner d'Ordino

Le joueur de cornemuse



Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

**Format :**  
vertical 22 x 36  
**Valeur faciale :**  
0,75 €  
50 timbres à la feuille



## Llegenda del pi de la Margineda Légende du pin de la Margineda



Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

**Format :**  
vertical 22 x 36  
**Valeur faciale :**  
0,90 €  
50 timbres à la feuille

**Metteur en page des trois  
timbres :**

Alain Seyrat

**Dessinateur des timbres  
El buner d'Ordino et  
Llegenda del pi de la  
Margineda :**

Sergi Mas

**Imprimés en :**

offset (El buner d'Ordino  
et Llegenda del pi de la  
Margineda)

**Imprimé en :**

héliogravure  
(Escut de fons verd)

**Couleurs :**

polychrome



### Vente anticipée :

Les samedi 29 et dimanche 30 novembre 2003.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-la-Vieille.

Les oblitérations "Premier Jour" peuvent être obtenues par correspondance pendant 8 semaines au près du Bureau des oblitérations philatéliques, 61-63, rue de Douai, 75436 Paris CEDEX.



# Dessinez la nouvelle Marianne

...Et devenez peut-être le créateur  
du nouveau timbre "Marianne" !

**MARIANNE SE MOBILISE POUR L'ENVIRONNEMENT. ET VOUS ?**



**DESSINEZ  
LA NOUVELLE  
MARIANNE**

**...ET DEVEZ PEUT-ÊTRE LE CRÉATEUR  
DU NOUVEAU TIMBRE.**

Informations : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)  
N° Azur 0 810 811 134

**LA POSTE**

Lors de chaque nouveau septennat, le Président de la République charge La Poste d'émettre une nouvelle Marianne, symbole de la République française. Pour chacune de ces émissions, c'est le Président qui choisit le visuel.

- **En 1977**, Valéry Giscard d'Estaing a fait émettre une "Marianne" : La Sabine de David
- **En 1982**, François Mitterrand a choisi La Liberté de Delacroix, il a renouvelé cette "Marianne" en 1989 avec la Marianne dite de Briat pour le bicentenaire de la Révolution.
- **En 1997**, Jacques Chirac a choisi la Marianne dite de "Luquet" ou "du 14 juillet".

• **Une opération exceptionnelle pour la prochaine Marianne**, ce concours invite tous les Français à pouvoir être l'auteur du timbre Marianne en envoyant une création personnelle à La Poste par courrier libre réponse ou via internet.

Après pré-sélections, un jury national présidé par Véronique Genest notre célèbre "Julie Lescaut" retiendra les 100 meilleures propositions.

Le Président de la République choisira parmi les 5 préférées des Français, la Marianne qui deviendra un timbre.

Ainsi pour la première fois, La Poste émettra un timbre "Marianne" conçu par les Français.

## Calendrier

### • décembre 2003

- Une campagne de communication diffuse la proposition aux Français.
- Des affiches et des dépliants d'information seront à disposition du public dans les bureaux de poste.
- Un site internet expliquant toute l'opération, permettra de télécharger vos dessins et même de découvrir une galerie virtuelle. Il sera accessible via le site de La Poste : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)
- Nos partenaires (*Paris Match*, *Elle*) viendront renforcer ces dispositifs d'information.

### • jusqu'au 15 mars 2004

Les Français envoient leurs dessins Marianne par courrier libre réponse et via internet. La Poste / Opération Marianne Libre Réponse n° 43297 - 92269 Fontenay-aux-Roses CEDEX ou [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### • du 16 mars au 6 mai 2004

Après pré-sélection, le jury national retient 100 dessins (maximum).

### • juin 2004

Dévoilement aux Français des 100 meilleurs visuels afin qu'ils donnent leurs préférences

- les 100 finalistes seront accessibles via internet,
- lors du salon du timbre 2004 et d'une exposition à Paris,
- dans *Paris Match* et *Elle* notamment,
- dans *Philinfo*.

### • été 2004

Le Président de la République choisit la Marianne parmi les 5 préférés des Français.

### • janvier 2005

Premier Jour d'émission dans toute la France.

D'autres informations vous seront communiquées dans le prochain numéro.



# Une philatélie qui a du cœur

Jean Couturier, président fondateur de l'association A.M.I.S., a créé celle-ci alors qu'il travaillait dans un important laboratoire pharmaceutique. Comment cette association a-t-elle pu mettre en œuvre en un tiers de siècle plus de 3 000 souvenirs différents et comment parallèlement, a-t-elle pu fournir à l'Afrique noire francophone, en moyenne et par an 20 m<sup>3</sup> de médicaments et autant de vêtements pour enfants, jouets et livres scolaires ?

A.M.I.S. philatélie historique a été créée en 1970. Il s'agissait de rendre service aux professionnels de santé en créant une image de marque originale, laquelle faciliterait la tâche des délégués et représentants. Succès immédiat, sur informations des collaborateurs itinérants, 1 200 adhérents sont recrutés dans tous les départements français.

**Après avoir multiplié les abonnements chez les négociants, comment avez-vous débouché sur ces collections de marcophilie très historique ?**

Vétéran des Forces Françaises Combattantes, résistant à 16 ans, maquisard à 19, le souhait le plus ancré en moi était de porter témoignage. J'ai pensé qu'il y avait place



en France pour une philatélie de cœur qui retracerait la vie et l'action des Français Libres et des Résistants entre 1940 et 1945.

**Quelle a été exactement votre méthodologie et la nature de votre action ?**

Sur ce thème historique et quasi contemporain, il s'est agi de réunir, sans aucune exception, toutes les marques postales françaises honorant la France Combattante : pas loin d'un millier en 30 ans. Enveloppes illustrées, cartes répondant au statut de la maximaphilie, encarts illustrés et oblitérés sur soie ainsi que des triptyques historiques comportant jusqu'à 30 timbres et oblitérations commémoratives différentes.

Ainsi nous avons constitué une collection Seconde Guerre Mondiale comportant actuellement plus de 1 500 pièces historico-philatéliques dont une sur quatre consacrée au Général de Gaulle.

**Avant d'évoquer les autres thèmes que vous avez développés, dites-nous comment cette aide pragmatique à l'Afrique noire francophone a pu être mise en œuvre ?**

Elle nous est venue tout naturellement puisque nous étions tous, par métier, mais aussi par vocation, appelés à soigner et si possible à guérir. Nous avons sélectionné progressivement une vingtaine de dispensaires et centres de soins gérés par des missions religieuses dans les zones les plus pauvres de l'Afrique subsaharienne : République centrafricaine, Togo et plus encore le Burkina-Faso, l'un des 10 pays les plus pauvres du monde. Nous avons quêté les médicaments, d'abord auprès de nos adhérents puis auprès de certaines pharmacies hospitalières ainsi que par des antennes de Pharmaciens sans frontières qui sont devenus nos amis. Nos adhérents sont confiants, ils savent que nous opérons sans



subvention, avec leurs dons comme avec leur propre volonté d'entraide. Pour moi c'est la consécration d'une vie donnée à la fraternité née de la Résistance.

**A part la France Combattante, quels autres thèmes avez-vous abordé en marcophilie historique ?**

Dès 1978, nous avons pensé qu'il convenait d'honorer par une collection spécifique les célébrités de la France d'autant que chez nous, à part de très rares exceptions, seules les célébrités décédées sont timbrifiées. Nous avons créé la collection des encarts illustrés et oblitérés sur soie appelée "Les Célébrités de la France". Elle réunit tous les "Premier Jour" d'émission relatifs aux personnages célèbres ainsi que certains événements sportifs ou religieux actuels. Toutes les compositions, tous les graphismes sont des

œuvres originales. Les biographies apparaissent au verso. Les encarts sont numérotés et le tirage n'excède jamais 1 000 exemplaires. Cette collection s'est désormais étendue à certaines personnalités étrangères (Mila Rastislav Stefanik, Commandant Massoud) ce qui nous en a fait modifier l'intitulé : "Les célébrités de la France et du Monde". Pour pouvoir accueillir de nouveaux A.M.I.S., professionnels ou



non professionnels de la santé, nous avons conservé quelques exemplaires de tous les souvenirs mis en œuvre depuis 30 ans. Il suffit de nous écrire ou de nous téléphoner pour en savoir plus. ■ Association A.M.I.S., Jean Couturier, B.P. 75, 01400 Chatillon sous Chalaronne  
Tél / Fax : 04 74 55 03 34



- depuis le 3 novembre 2003

## Prêt-à-poster "Bourgogne, Rhône, Alpes"

Série de 5 enveloppes illustrées (110 x 220)

Cette série reprend le visuel du timbre "Mont Blanc" émis le 20 septembre 2003 et faisant partie du bloc "Portraits de régions – La France à voir" à validité permanente (sans valeur faciale) dans la zone A.

En vente dans les départements de la Savoie, de la Haute-Savoie et de l'Isère et par correspondance au Service philatélique de La Poste, bénéficiant d'un tarif dégressif à partir de 2 lots achetés.

1 lot : 3,25 €

à partir de 2 lots : 3,02 €



## Prêt-à-poster "Montagne"

Une enveloppe et une carte de correspondance illustrées.

Ce set de correspondance reprend sur son enveloppe le visuel du timbre "Mont Blanc" émis le 20 septembre 2003 et faisant partie du bloc "Portraits de régions – La France à voir"

À validité permanente (sans valeur faciale) et mondiale.

En vente dans les départements de la Savoie, de la Haute-Savoie et de l'Isère et par correspondance au Service philatélique de La Poste, bénéficiant d'un tarif dégressif à partir de 2 lots achetés

1 lot : 2,00 €

À partir de 2 lots : 1,82 €



- depuis le 12 novembre 2003

## Prêt-à-poster "Meilleurs – 4 saisons de bonheur"

Série de 4 enveloppes (165 x 165) et de 4 cartes de correspondance (160 x 160) illustrées

Cette série reprend le timbre "Meilleurs Vœux" émis le 10 novembre 2003 et créé par Christian Broutin à validité permanente (sans valeur faciale) et mondiale.

Vendue en métropole et bénéficiant d'un tarif dégressif à partir de 2 lots achetés.

1 lot : 6,00 €

À partir de 2 lots : 5,60 €

En vente dans tous les bureaux et par correspondance au Service philatélique de La Poste





- depuis le 15 novembre 2003

## Prêt-à-poster "Guyane"

Série de 5 enveloppes (110 x 220) avec  
5 illustrations différentes

Cette série reprend le visuel du timbre  
"Tortue Luth" émis en mai 2002 et créé  
par Christian Broutin.

À validité permanente (sans valeur faciale)  
et mondiale

En vente dans tous les bureaux de  
Guyane et par correspondance au Service  
philatélique de La Poste

**1 lot : 4,57 €**

**À partir de 2 lots : 8,38 €**



- à partir du 8 décembre 2003

## Prêt-à-poster "Auvergne"

Série de 5 enveloppes  
(110 x 220)

Cette série reprend le timbre  
de la série Nature  
"Le saumon" émis en 1990  
et dessiné par François Guiol.

À validité permanente  
(sans valeur faciale dans  
la zone A).

En vente dans les  
départements du Puy-  
de-Dôme, de la Haute-  
Loire, de l'Allier et  
du Cantal et par  
correspondance au  
Service philatélique  
de La Poste.

**1 lot : 3,25 €**

**à partir de 2 lots : 3,02 €**





# Impressions Expressions

## Un livre à offrir ou à s'offrir.

Un ouvrage qui vous fait découvrir ou redécouvrir les différentes techniques d'impressions. Depuis la Cérés de 1849 à nos jours, une multitude de photos et 51 timbres agrémentent les pages de ce livre.

Trois pages, deux en papier gommé, une en papier Vélín d'Arches viennent enrichir ce recueil.

La philatélie et les différents thèmes abordés vous apparaîtront au travers de formes rondes, carrées, rectangulaires, des effets argentés, phosphorescents, de la taille-douce, de l'héliogravure, de l'offset, des procédés mixtes, du savoir-faire de l'imprimerie des timbres-poste de Périgueux.



**Format :** 258 x 243

**Prix de souscription :** 50,00 € jusqu'au 31 décembre 2003

Au-delà de cette date : 60,00 €

**Livraison première quinzaine de janvier 2004**

## Chiffres de vente des timbres de France et d'Andorre

### France

SUJET	VALEUR FACIALE	TIMBRES-POSTE VENDUS
L'ÉCUREUIL	2,70 F	43 107 664
L'EURO (timbre)	3,00 F	6 131 198
BONNE ANNÉE - 2001	3,00 F	9 898 933
MEILLEURS VŒUX - 2001	3,00 F	9 970 853
FONTAINE NEJJARINE MAROC	3,00 F	9 327 491
FONTAINE WALLACE France	3,80 F	3 694 872
L'HERMINE	4,50 F	14 881 535
BLOC LES ANIMAUX DES BOIS	13,20 F	1 452 391
BLOC CŒUR 2000 YVES SAINT LAURENT	15,00 F	1 667 266
BLOC ST VALENTIN 2001 - CHRISTIAN LACROIX	15,00 F	1 675 841
BLOC LES LÉGENDES DU RAIL	15,00 F	1 962 144
BLOC HALLOWEEN	15,00 F	1 396 241
BLOC COULEURS DE LA MARIANNE EN FRANCS	18,80 F	791 867
BLOC COULEURS DE LA MARIANNE EN FRANCS	32,80 F	759 807
CARNET MEILLEURS VŒUX - 2001	30,00 F	3 024 148
C'EST UNE FILLE - 2002	0,46 €	8 766 030
C'EST UN GARÇON - 2002	0,46 €	8 840 973
AUSTRALIE-France	0,46 €	9 232 578
VACANCES - 2002	0,46 €	7 699 284
CHAMPIONNATS DU MONDE ATHLETISME HANDISPORTS	0,46 €	7 703 234
CHAPELLE DE SAINT-SER	0,46 €	9 148 078
COLLIOURE	0,46 €	11 169 114
CATHÉDRALE METZ	0,46 €	8 011 300
ÉTOILES DU JAZZ : STÉPHANE GRAPPELLI	0,46 €	6 647 086
ÉTOILES DU JAZZ : MICHEL PETRUCCIANI	0,46 €	6 600 890
ÉTOILES DU JAZZ : DUKE ELLINGTON	0,46 €	6 546 789
ÉTOILES DU JAZZ : ELLA FITZGERALD	0,46 €	6 519 980
ÉTOILES DU JAZZ : LOUIS ARMSTRONG	0,46 €	6 494 109
ÉTOILES DU JAZZ : SYDNEY BECHET	0,46 €	6 567 176
ALAIN BOSQUET 1919-2000	0,58 €	2 565 780
FRANCE-AUSTRALIE	0,79 €	2 869 308
GUSTAV KLIMT	1,02 €	5 424 594
CARNET BONNES VACANCES - 2002	4,60 €	3 942 943

### Andorre

CAMPANULE COCHELEARIFOLIA	2,70 F	113 652
MUSÉE MAISON CHRISTO	6,70 F	56 514
LÉGENDE DU LAC D'ENGOLASTERS	3,00 F x 2	48 164
HOTEL ROSALEDA	0,46 €	53 573
JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU	0,67 €	34 769
EUROPA - LE CIRQUE	0,46 €	152 270
TUNNEL D'ENVALIRA	0,46 €	134 093
NU ASSIS - JOSEP VILADOMAT	2,36 €	41 284



## Réimpression du mois d'octobre 2003

## 1•Feuilles



NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne du 14 juillet				
T.V.P. Vert	205	750	du 24 au 30 septembre 2003	175 000
0,75 €	205	729	du 01 au 09 octobre 2003	217 000
0,90 €	205	734	du 09 au 15 octobre 2003	117 000
0,70 €	207	777	le 23 octobre 2003	10 000

## 2•Carnets



CARNETS	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne 14 juillet				
Pub La France à voir				
T.V.P.	210	GR3	du 24 septembre au 07 octobre 2003	4 636 000
Pub La France à voir				
T.V.P.	210	GR3	du 13 au 23 octobre 2003	11 342 000
Semeuse de Roty				
T.V.P.	210	GR6	du 08 au 09 octobre 2003	650 000

## 3•Roulettes



ROULETTES	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne 14 juillet				
Bobines roulettes				
TVP rouge	207	760	du 30 septembre au 13 octobre 2003	43 980
Bobines roulettes				
TVP vert	207	750	du 16 au 21 octobre 2003	22 880

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

## Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

## 1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

## OCTOBRE

18 et 19 octobre  
AUDINCOURT  
25400 Doubs (\*)

21<sup>e</sup> fête de la BD

31 octobre

DIJON  
21000 Côte d'Or (\*)

Foire internationale et gastronomique

## NOVEMBRE

du 07 au 11 novembre

PAU  
64000 Pyrénées-Atlantiques (\*)

Floralies nationales

15 et 16 novembre

CROIX  
59170 Nord (\*)

7<sup>e</sup> forum culturel

15 et 16 novembre

BAILLEUL  
59270 Nord (\*)

1903-2003 – Marguerite Yourcenar

15 et 16 novembre

NANTES  
44000 Loire-Atlantique (\*)

3<sup>e</sup> salon phil'atlantique

## 29 novembre

DIJON  
21000 Côte d'Or (\*)

Salon régional du livre  
salle des États du Palais des Ducs

## DÉCEMBRE

05 décembre

CAMBRAI  
59400 Nord (\*)

50<sup>e</sup> anniversaire  
de la base aérienne 103  
à l'hôtel de ville de Cambrai

05 et 06 décembre

COGNAC  
16100 Charente (\*)

Téléthon

lieu non communiqué

06 et 07 décembre

BOULOGNE-SUR-MER  
62200 Pas-de-Calais (\*)

Festival de Noël

place Godefroy de Bouillon

du 12 au 14 décembre

ENGHIEN-LES-BAINS  
95880 Val d'Oise (\*)

10<sup>e</sup> marché de Noël

à la jetée du lac

13 décembre

PARIS  
75016 Paris (\*)

Noël des animaux

à l'espace Auteuil

(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



# Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

13 et 14 décembre

QUESOY

22120 Côte d'Armor (\*)

**Villages de lumière**

lieu non communiqué

14 décembre

SELESTAT

67600 Bas-Rhin

**Marché de Noël de Sélestat**

au square Ehm

## JANVIER

02 janvier

SANDAUCOURT

88170 Vosges

1<sup>er</sup> anniversaire

de l'incendie du château de Lunéville  
à la mairie

24 janvier

CHATEAU-THIERRY

02400 Aisne

Inauguration

de la médiathèque Jean Macé  
à la médiathèque

## 2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

### • France et Andorre



### • Outre-Mer



(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



## Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

### 3-Timbres à date petit et grand format des autres bureaux de postes temporaires



18 et 19/10/03



du 07 au 11/11



maquette



du 12 au 14/12



## Flammes Flammes Flammes Les Flammes-annonce

### 1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

03100 - ALLIER (\*)

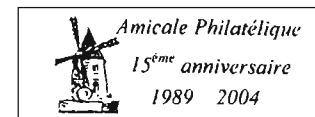
du 01 11 2003 au 28 02 2004



MONTLUÇON ENTREPRISES

11400 - AUDE

du 17 01 au 17 04 2004



CASTELNAUDARY

16160 - CHARENTE

du 09 01 au 09 04 2004



GOND PONTouvre

39600 - JURA (\*)

du 08 11 2003 au 08 02 2004



LONS-LE-SAUNIER

54000 - MEURTHE-ET-MOSELLE

du 06 12 2003 au 25 01 2004



NANCY CTC

59270 - NORD

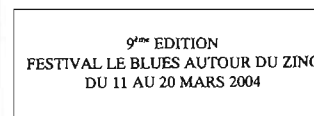
dès réception jusqu'au 31 12 2003



BAILLEUL

60000 - OISE

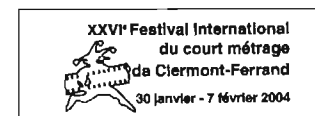
du 22 12 2003 au 20 03 2004



BEAUVAIS C DIS

63000 - PUY-DE-DOME

du 08 11 2003 au 07 02 2004



CLERMONT-FERRAND CCT1

67600 - BAS-RHIN

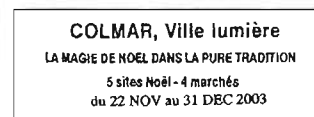
du 29 11 2003 au 03 01 2004



SELESTAT HEYDEN CLC

68000 - HAUT-RHIN

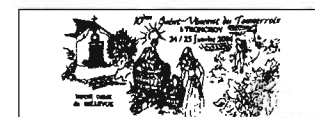
du 22 11 au 31 12 2003



COLMAR NORD

89700 - YONNE

dès réception jusqu'au 24 01 2004



TONNERRE

00381 - POSTE INTERARMÉES

du 02 12 2003 au 02 03 2004



PH "JEANNE D'ARC"

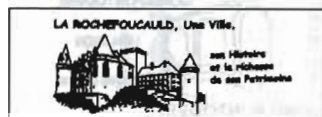
(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



## 2-Flammes-annonce permanentes

16110 - CHARENTE

dès réception



LA ROCHEFOUCAULD

31320 - HAUTE-GARONNE

14 11 2003



CASTANET

65100 - HAUTES-PYRÉNÉES

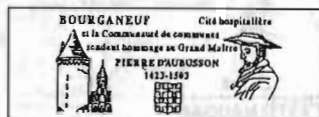
02 01 2004



LOURDES C DIS

23400 - CREUSE (\*)

01 09 2003



BOURGANEUF

44860 - LOIRE-ATLANTIQUE

dès réception



SAINT-AIGNAN GRAND LIEU

29900 - FINISTÈRE

dès réception



CONCARNEAU

64500 - PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

début décembre 2003



SAINT-JEAN-DE-LUZ CC



J'ai été très étonnée lorsque j'ai découvert les timbres de la série "Portraits de régions" consacrés à la France à Voir.

Chenonceau sur le timbre du château de Chenonceau n'est pas écrit avec un "x". Pourquoi dans le même temps l'oblitération "Premier Jour" de ce timbre a un "x" à Chenonceau. La Poste a-t-elle laissé passer une telle faute. Je ne le pense pas. Merci de nous donner la vraie raison de cette différence d'orthographe.

I.L - 28100 Dreux

*Service conception du Service national des timbres-poste et de la philatélie : Il n'y a pas d'erreur. Je vous confirme, en effet, que la ville de Chenonceaux s'écrit avec un "x" à la fin. En revanche, le conservateur et propriétaire du château que mes services ont contacté en vue de l'émission de ce timbre, a certifié l'écriture de Chenonceau et subordonné son accord (légalement obligatoire) à ce titre exact pour le château.*

## A votre Service

## Abonnement, tarif annuel

PHILINFO ..... 20 €

## Abonnement auprès du Service philatélique de La Poste

28 RUE DE LA REDOUTE - 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX - 01 41 87 42 00

## Informations philatéliques

SUR INTERNET : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

## Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61 RUE DE DOUAI - 75436 PARIS CEDEX 09

(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



# Timbres de France 2003

Comme chaque année  
La Poste édite le livre des timbres de France 2003.



Ce livre rassemble tous les timbres émis entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2003.

Tout au long des pages, vous pourrez découvrir le patrimoine français, les événements historiques ou politiques qui marquent la vie des Français au quotidien, des artistes ou auteurs connus ou moins connus.



Le livre "Timbres de France 2003" :

- 120 pages,
- plus de 100 timbres d'une valeur faciale de 59 €,
- plus de 200 illustrations,
- un étui cartonné.

**Prix de vente : 65,00 €**

Disponible dans tous les points Philatélie, par correspondance auprès du Service philatélique de La Poste, 28, rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-Roses CEDEX ou sur le site internet de La Poste : [www.laposte.fr/timbres](http://www.laposte.fr/timbres)

**PHILINFO** est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. **Directrice du SNTP** : Françoise Eslinger. **Directeur du développement culturel et commercial et des publications** : Louis Virgile. **Directrice de la publication** : Anne-Marie Voisin. **Rédactrice en chef adjointe** : Isabelle Lecomte. **Rédaction** : Florence Falkenstein, Isabelle Lecomte. **Maquette originale** : Créapress. **Studio** : Exercices de Style. **Impression** : Imprimerie France Quercy (46). **Couverture** : Bloc "Saint Valentin 2004 - Chanel". **Dépôt légal** : à parution. **ISSN** : 1281-9271. **LA POSTE, SNTP** : 28 RUE DE LA REDOUTE, 92266 FONTENAY-AUX-ROSES CEDEX.