

Philinfo

JUILLET-AOÛT 2003
Numéro 73

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 1,82 EURO

Destinées romanesques



Rencontre avec Louis Briat  Dossier : La Marianne de Briat  Les nouvelles émissions de France  Série Portraits de régions : bloc "La France à vivre"

LA POSTE 

Un catalogue événement

Découvrez le tout nouveau catalogue des éditions Cérès : "Cérès Colonies 2003 - 2004"

Ce catalogue regroupe les Colonies françaises, Andorre, Monaco, les Territoires d'outre-mer. Y sont répertoriés pour tous ces pays les timbres types, les variétés, les carnets, la préphilatélie de Monaco, les précurseurs des TAAF. Deux tomes au prix de 38 € + 4,50 € (port et emballage) Disponible auprès des éditions Cérès, 23, rue du Louvre, 75041 Paris CEDEX 01 www.ceres.fr

**Enveloppes de caractère**

Depuis le 14 mai jusqu'au 6 septembre 2003, vous pouvez découvrir l'œuvre de Raffy Sarkissian (artiste né à Beyrouth, ayant grandi en Arménie soviétique). De ses premiers dessins alphabétiques à ses enveloppes de bronze du nouveau millénaire, cet artiste cosmopolite s'est toujours passionné pour les lettres et les écritures du monde. Le musée de La Poste expose 40 de ses œuvres dans la salle 13 des collections permanentes jusqu'au 6 septembre prochain. musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15. www.laposte.fr/musee

**La Marianne à la Nef**

Après avoir présenté en 2001 une monographie sur CD Rom consacrée à la Marianne de Decaris, Jean-Luc Trassaert récidive aujourd'hui avec la Marianne à la Nef.

Cette nouvelle étude présente l'histoire de cette série mal aimée en plus de 130 pages d'écran et une centaine d'illustrations de qualité.

Cette monographie qui couvre la période transitoire du passage de l'ancien au nouveau franc est l'outil idéal pour commencer une collection sur la Marianne à la Nef.

<http://marianef.ifrance.com/>
CD Rom Marianne de Decaris, Marianne à la Nef

Disponibles au prix de 20,00 € l'exemplaire (port et emballage compris) à l'adresse suivante : Jean-Luc Trassaert, "Les Gauchers", 24230 Bonneville.

Futures émissions

22 septembre 2003

Portraits de régions
"La France à voir"

Arras - Pas-de-Calais

29 septembre 2003

Bloc "Jardins de France"



Signature :

Louis Briat

P. 4

Bleu Blanc rouge

Nouvelles émissions
de timbres de France



P. 8

**Dossier :**

La Marianne de Briat P. 28

**Bleu outre-mer :**

Nouvelles émissions P. 24

**Les informations philatéliques :**

Prêt-à-poster

P. 34

**Blason :**

Timbres d'Andorre

P. 26

Marianne :

Réimpression du mois
d'avril 2003

P. 27

Partout en France :

Les bureaux temporaires P. 37

- 1^{er} jour P. 39

- autres bureaux P. 40

Flammes, flammes, flammes :

Flammes-annonce
temporaires P. 41

Flammes-annonce
permanentes P. 42

Paroles de lecteur :

A vos stylos P. 43

A votre service :

Abonnements P. 43

Louis Briat, "père" de la Marianne du bicentenaire

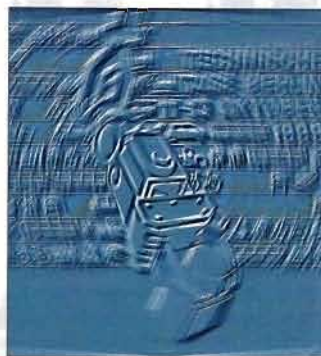
Graphiste de talent – il a réalisé pour La Poste de nombreux timbres et documents – Louis Briat a aussi attaché son nom à la Marianne dite du bicentenaire en 1989



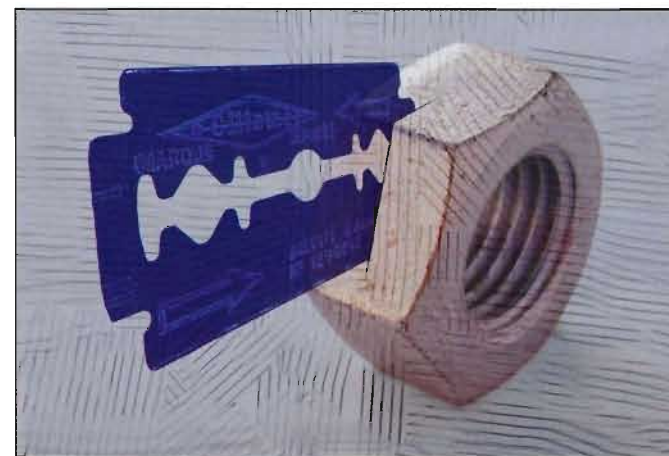
Hommage

Comment avez-vous été sélectionné pour la création d'une nouvelle Marianne ?

Afin d'élargir ses commandes vers d'autres concepteurs, La Poste s'était rapprochée du Syndicat national des graphistes. Celui-ci a transmis sans doute les coordonnées de ses membres. J'ai donc été invité à participer à ce concours ouvert à tous, qui a rassemblé près de 1 600 participants. Le cahier des charges précisait qu'il fallait concevoir une icône, une figure emblématique de la République, traitée en noir et blanc et dont le dessin devait pouvoir être gravé en taille-douce. Par ailleurs, la création



Robotique



Métal combat

était libre pour le choix de la représentation symbolique.

Que souhaitiez-vous qu'exprime Marianne ?

Je n'ai pas cherché à produire un portrait féminin réaliste, mais plutôt un signe prégnant qui se repère, d'où les trois bandes du drapeau. Je souhaitais qu'elle soit digne, d'un niveau institutionnel, qu'elle évoque une certaine franchise, qu'elle ait de l'assurance qu'elle représente la stabilité de la République (voir page 28).

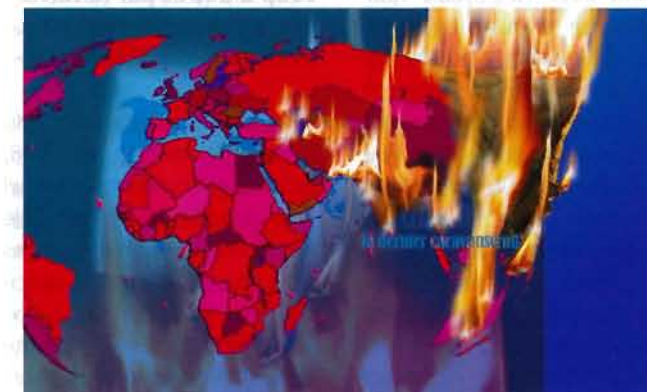
Comment l'avez-vous travaillée ?

Comme je le fais toujours, en dessinant aux feutres pour trouver l'idée et la forme, pour déterminer les masses, les

effectué alors de nombreux essais de lignes différentes, mais c'est Claude Jumelet qui en gravant le timbre en trame inclinée, a résolu très simplement ce problème.

Quel effet cela vous a-t-il fait d'être choisi et de voir votre Marianne en circulation pendant presque dix ans ?

J'ai été très heureux. Le changement de Marianne est toujours un événement médiatique positif pour le concepteur. Toutefois un peu dévastateur lorsque le téléphone sonne sans interruption pendant la première semaine de la sortie du timbre. Les journalistes s'acharnent à trouver le nom, la référence, l'inspiratrice de cette nouvelle Marianne. Chaque matin, au fil de sa vie, je l'ai vue sur mon courrier personnel ; j'ai



Affiche



Carte de vœux

suiwi ses évolutions de couleurs, de tarifs, d'impressions en taille-douce et en offset. Elle a aussi accompagné de nombreuses nouveautés à La Poste : le timbre autocollant, celui sans valeur faciale etc.

Pour vous, ce timbre c'était une première ?

Oui, à plusieurs titres. C'était ma première prise de contact avec le SNTP. La philatélie, c'était aussi l'incroyable nouveauté de travailler une communication visuelle sur un format aussi réduit. J'ai découvert les redoutables contraintes de la réduction et j'ai beaucoup aimé cela ! J'ai retrouvé dans la réalisation des timbres, la même problématique qui se pose pour l'affiche vue à grande vitesse ou avec éloignement : il faut traduire par l'image la synthèse d'un concept tout en restant lisible et puissant sur un peu

plus de 3 cm². Les maquettes sont demandées à une échelle quatre fois supérieure au format réel du timbre, la réduction qui suivra nécessite inévitablement des modifications : certains éléments deviennent flous, se déforment, se transforment... Il faut rectifier, choisir, supprimer. Mais c'est un support fascinant. Le timbre est un petit bijou de communication visuelle.

Vous en avez réalisé beaucoup d'autres par la suite. Lesquels et comment les avez-vous abordés ?

Il y a eu la série de la coupe du monde de football de 1998, incluant le timbre rond, lequel était précédé d'une série de onze timbres dont dix sur les villes sites et les attitudes spécifiques du football. Il faut savoir que l'élaboration de cette suite s'est effectuée sur plusieurs années à partir de 1996, com-

prenant une très importante production de documents philatéliques, de blocs, d'intégrales, de produits dérivés, de timbres à date etc. En ce qui concerne la forme ronde, elle ne présentait pas pour moi de problème particulier, en dehors du fait que le cercle offre beaucoup moins de surface que le carré pour le placement obligatoire des mentions fiduciaires.



Renaissance



Recueil 98

Les difficultés ont plutôt concerné l'imprimerie de Périgueux pour laquelle se posaient d'énormes problèmes de faisabilité. Elle a dû inventer, créer, fabriquer un outillage spécifique avant d'honorer les tirages successifs de ce timbre rond. Au niveau esthétique, je voulais trouver une écriture "sport/raures" qui fonctionne dans la durée et déclinable sur les dix timbres. Le football, c'est la fête, la liesse populaire, les clameurs, c'est aussi le mouvement. Mes illustrations devaient tenter de restituer cette euphorie, ces vibrations de lumière solaire, de plein air, d'exclamations sonores... Plus généralement, lorsque je réalise une maquette, je pars de la demande formulée ou pas par le commanditaire. Par exemple, pour le timbre du Mont Saint-Michel,

connaissant le projet de réduction de son envasement souhaité par les élus locaux, j'ai dessiné son reflet pour lui rendre sa spécificité originelle : être entouré d'eau. L'un des intérêts de ce métier réside dans cette réflexion, dans cette volonté de rechercher un "plus" à additionner pour enrichir le sens.

Selon les timbres, quelles sont les différences de réalisation ?

Pour d'autres, comme la série cinéma de 1998, j'ai travaillé à partir de documents photographiques hétéroclites au plan éclairage, valeur, matières, couleurs, certains de grandes tailles, d'autres au format photo d'identité. J'ai dû réaliser un travail d'homogénéisation à partir des documents

fournis pour parvenir à une unité donnant l'impression que les acteurs représentés sont tous photographiés par le même photographe.

Qu'avez-vous réalisé dans le domaine philatélique, hormis le timbre ?

Pendant plusieurs années, j'ai été chargé de la mise en page des "Collection annuelle artistique du timbre français", d'une carte de vœux officielle de La Poste, de documents philatéliques etc.

En dehors des timbres, quelles sont vos activités ?

Je suis graphiste indépendant et professeur à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs. Être graphiste, cela signifie communiquer par l'image, rendre concret des concepts dans des activités très diversifiées. Je privilégie le domaine culturel. Là, je suis amené à créer des identités visuelles complètes de spectacles, d'événements, des affiches, des jaquettes de livres, des logos, des pictogrammes, des projets éditoriaux, des illustrations diverses... Le fil rouge de tout cela est la bonne perception de la commande souhaitée par le client, puis sa traduction graphique en différentes réponses décodables par un large public. ■

Paul Signac

Un grand maître du néo-impressionnisme

Peintre, aquarelliste, dessinateur, l'œuvre de Paul Signac se caractérise par son style néo-impressionniste.

Né à Paris en 1863, Paul Signac se dirige dès 1880 vers la peinture. Il voue à Monet une admiration sans bornes et ses premières œuvres sont largement imprégnées des impressionnistes. En 1884, il participe à l'exposition du groupe des Artistes Indépendants où il fait la connaissance de Seurat. Il en devient l'ami et l'aide à établir les bases théoriques du néo-impressionnisme dont il devient le plus brillant représentant.

L'AVIS DE L'ARTISTE : DIDIER THIMONNIER

Nous avons surtout cherché, dans la mise en page de ce timbre à coller le plus possible à la nature de la peinture en utilisant, par exemple, une typographie semblable à celle de l'époque à laquelle l'œuvre a été réalisée. Par ailleurs, nous sommes restés dans une gamme de couleurs chaudes, proches de celles du sud et pour l'ensemble, nous avons veillé à respecter une bonne lisibilité de l'image dans son entier.



1983 - Régions - Provence-Alpes-Côte d'Azur, région chère à Paul Signac - héliogravure - Y et T n° 2252 - Cérés n° 2246

Sa méthode consiste à juxtaposer des petites touches de couleurs pures directement sur la toile, laissant au spectateur la possibilité de récréer le paysage par le regard. Il s'intéresse aux jeux de lumières, aux visages, multipliant les esquisses depuis la lithographie jusqu'aux grandes compositions. En 1892, Signac arrive à Saint Tropez et en perçoit un véritable éblouissement au point qu'il décide de s'y installer. Son enthousiasme le conduit à une véritable "débauche" de peinture. Son style évolue ; il peint de plus en plus d'aquarelles dans lesquelles les touches de couleurs donnent des effets de mosaïque, sans toutefois déroger aux lois du contraste et à la

pureté des couleurs. L'aquarelle lui donne une plus grande liberté dans la composition de ses œuvres et Signac se libère de tout académisme et de toute prétention scientifique. Une toile, "Saint Tropez - L'orage" exposée en 1899 à Dresde en Allemagne contribue à étendre sa renommée et son influence.

Les ports

À partir de 1910, l'aquarelle prend définitivement le pas sur la peinture à l'huile. Malgré son amour pour sa région d'adoption, Signac voyage beaucoup. Il sillonne la France et réalise notamment une série de dessins consacrés aux ports. Certaines lui permettent de travailler à de grandes compositions en atelier. En 1908, il devient le président de la société des Indépendants. Et, lorsqu'il décède à l'âge de 72 ans en 1935, il a largement acquis la reconnaissance de ses pairs. Son œuvre est bien représentée dans les collections publiques françaises et notamment au musée d'Orsay à Paris. ■

Œuvre artistique de :

Paul Signac :
d'après photo AKG Paris /
E.Lessing

Mis en page par :

Didier Thimonier

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :

bleu, orangé, blanc, ocre,
jaune

Format :

vertical 36,85 x 48
30 timbres par feuille

Valeur faciale :

0,75 €



premier jour



Dessiné par
Henri Galaron
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 5 et dimanche 6 juillet 2003 de 9h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste de Saint-Tropez, place Alphonse-Celli, 83990 Saint-Tropez.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 7 juillet 2003 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres.

Vassily Kandinsky

Le spirituel dans la peinture

Peintre, dessinateur, graveur et théoricien, Vassily Kandinsky est l'un des grands maîtres de l'art abstrait de la seconde moitié du 19^e siècle et de la première du 20^e.

Né à Moscou en 1866, Kandinsky se destine à des études de droit, tout en se passionnant pour les arts, notamment pour la peinture, orientation qu'il finit par choisir. Il s'installe alors à Munich où il suit les cours de l'Académie des beaux-arts. En 1901, il fonde un groupe appelé "Phalanx" dans lequel, avec ses amis peintres, il décide de faire découvrir au public ce que sera, selon lui, le nouvel art. Un art en opposition avec l'art académique qui se

limite à la reproduction de modèles. La période suivante est consacrée à de très nombreux voyages en Europe et à une intense activité créative. Il participe à de très nombreuses expositions à Paris, Berlin, Saint Pétersbourg... En 1908, il fonde avec Jawlensky "La nouvelle association des artistes", puis le groupe "Cavalier bleu" qui jouera un rôle important dans le développement de l'art moderne. Sa première œuvre délibérément abstraite date de 1901.

L'AVIS DE L'ARTISTE : MICHEL DURAND MÉGRET

Cette œuvre de Kandinsky marque un tournant dans l'histoire de l'art puisque c'est la première qui soit véritablement abstraite. Il fallait donc que la mise en page soit très discrète pour que l'œuvre prenne toute sa place et sa valeur. D'où le choix d'une typographie simple, sans empâtement, et d'une teinte grise pour le nom de l'artiste.

Abstraction lyrique

Graphisme nerveux, coloris intenses, lignes de force dégageant un effet dynamique, ces "marques de fabrique" créent le style de l'artiste que l'on appelle alors "abstraction lyrique". Dans un livre publié en 1911 et intitulé "Du spirituel dans l'art", Kandinsky met en relation l'expression artistique et les aspirations d'ordres spirituel. Il s'oppose à une

conception purement formaliste de l'art et prône un art non figuratif. Il souligne l'importance symbolique des couleurs et des formes susceptibles de susciter l'émotion sans qu'il soit utile d'avoir recours à la description.

En Russie, après la révolution, il joue un rôle important en fondant notamment en 1919 le musée de la culture picturale et en 1921, l'Académie des sciences artistiques. Il enseigne parallèlement à l'université de Moscou mais se lasse du dogmatisme ambiant et retourne en Allemagne. En 1926, il publie "Point et ligne par rapport à la surface" dans lequel il expose les principes de son enseignement. Sa vie durant, Kandinsky croira fermement à l'avènement d'un monde spirituel, en opposition au rationalisme et au cartésianisme. Kandinsky fut naturalisé allemand en 1928 et français en pleine deuxième guerre mondiale. Il s'éteint à Paris le 3 décembre 1944 à l'âge de 78 ans. ■

Œuvre sans titre de :

Vassily Kandinsky

Mis en page par :

Michel Durand-Mégret
(Vassily Kandinsky © ADAGP,
Paris 2003)

Imprimé en :

offset

Couleurs :

polychrome

Format :

vertical 36,85 x 48
30 timbres à la feuille

Valeur faciale :

1,11 €



premier jour



Conçu par
Guy Coda
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 5 et dimanche 6 juillet 2003 de 11h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Centre Pompidou, entrée Piazza, 75004 Paris

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 7 juillet 2003 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres.

Église de Saint-Père – Yonne

Une cathédrale en miniature

Un trésor gothique au cœur de l'Yonne, que La Poste ne manque pas de timbrifier.

C'est dans le village de Saint-Père sous Vézelay, à deux kilomètres de Vézelay dans le département de l'Yonne, que l'on peut admirer une ravissante église, véritable "cathédrale en miniature", l'église de Saint-Père.

L'actuelle église de Saint Père fut d'abord une simple chapelle connue sous le nom de la Sainte Vierge. Ce n'est qu'à la fin du 16^e siècle qu'elle fut dédiée au service de la paroisse, quand l'ancienne église vouée à Saint Pierre fut démolie au cours des guerres. Sa construction, attribuée à l'abbaye de Vézelay, mais



1975 – Régions – Bourgogne – taille-douce – Y et T n° 1848 – Cérés n° 1851

sans qu'aucun document ne l'atteste formellement, remonterait à l'an 1240. Trois périodes d'architecture, correspondant aux trois périodes de l'ère ogivale, se reconnaissent dans le monument : la tour ou clocher, le portail qui est sur le même plan, le pignon ou fronton qui surmonte le portail et les cinq premières travées de la nef et des collatéraux datent du 13^e siècle ; le narthex ou porche appartient en grande partie au 14^e siècle ; le chœur et l'abside avec les chapelles qui l'entourent, ont été refaits au 15^e siècle et ont cependant conservé plusieurs parties remontant au 13^e siècle ; la chapelle absidale et quelques chan-

gements ou ajouts au narthex, sont du 15^e siècle.

Un luxe de sculptures

Il faut s'attarder devant le grand porche pour admirer les sculptures représentant le jugement dernier et traitées avec beaucoup de finesse au ciseau. Intéressante aussi cette inscription en gothique dans laquelle on sollicite "les aumosnes des bonnes gens en faveur de l'église qui n'a ne rente, ne seigneurie, ne terre, ne possession dont ornée soit ou garnie". Aux angles de la superbe tour, se trouvent des anges, debout, ailes déployées, tête surmontée d'un dais et soufflant dans des cornets. L'intérieur de l'église paraît sobre, tant l'extérieur est riche d'ornements. Et c'est bien une volonté des architectes que d'avoir créé ce contraste. On retrouve cependant la même harmonie, la même beauté dans les lignes et les profils de la nef, gothique elle aussi. La date de la consécration de l'église est inconnue mais au 15^e siècle, on célébrait l'anniversaire de sa dédicace le 29 mai. ■

L'AVIS DE L'ARTISTE : JACKY LARRIVIÈRE

Pour restituer une image de l'église conforme à la réalité, j'ai dû retravailler plusieurs photos qui avaient été prises sans beaucoup de recul, ce qui créait un problème de perspectives. À partir de trois clichés représentant chacun une partie de l'édifice, j'ai redessiné l'ensemble en corrigeant les défauts des lignes. Le détail d'une sculpture qui existe dans l'église, complète l'ensemble.

Dessiné et gravé par : Jacky Larrivière

Imprimé en :

taille-douce

Couleurs :

beige, brun, bleu, bordeaux, ardoise, blanc

Format :

vertical 35 x 26
40 timbres à la feuille

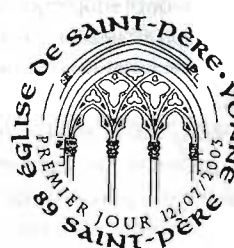
Valeur faciale :

0,50 €



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

premier jour



Dessiné par
Claude Perchat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 12 et dimanche 13 juillet 2003 de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la mairie de Saint-Père, 26, rue de la Puisaye, 89450 Saint-Père.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 7 juillet 2003 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres.

Championnats du monde d'athlétisme Paris 2003-Saint-Denis

Du 22 au 31 août 2003, la France accueillera les 9^e championnats du monde d'athlétisme au Stade de France de Saint-Denis.

Ces 9^e championnats du monde constituent le plus grand événement d'athlétisme jamais organisé en France. Durant neuf jours, du 22 au 31 août, 500 000 spectateurs – et 4,5 milliards de téléspectateurs dans le monde – pourront applaudir les exploits de quelques 2 000 athlètes venant de 210 pays. Le public français notamment pourra profiter pleinement de ces

L'AVIS DE L'ARTISTE : ÉRIC FAYOLLE

L'athlétisme est un sport de plein air, donc ma première idée était de supprimer le cadre pour que le fond du timbre parte dans l'enveloppe. Ensuite pour les trois gestes que nous devons représenter, j'ai travaillé à partir de dessins. J'ai également voulu montrer la victoire, la joie, la performance au travers de l'athlète centrale qui franchit une ligne d'arrivée composée des drapeaux des nations participantes. La réalisation d'un timbre demande une vraie réflexion qui lui donne tout son sens.



1953 – Jeux olympiques d'Helsinki (1952) – Athlétisme – taille-douce – Y & T n° 961 – Cérés n° 961

championnats, car les épreuves auxquelles participe l'équipe de France ont été étalées tout au long de la semaine. Des coureurs de 1 500 m qui s'élanceront le premier jour, aux relayeurs qui entreront en piste en fin de programme en passant par les coureuses de 200 m et le 100 m haies, les meilleurs athlètes français seront en lice du début à la fin. L'athlétisme est né lors des premiers jeux olympiques modernes, initiés par Pierre de Coubertin en 1894, et qui eurent lieu à Athènes en 1896. Lors de cette édition, neufs français représentaient l'athlétisme. En 2000, la Fédération française d'athlétisme comptait plus de 160 000 licenciés ! Durant un siècle,

cette discipline sportive aura révélé des champions exceptionnels.

Vers de nouveaux records ?

La liste serait trop longue, alors pour ne citer que la dernière décennie, rappelons les émotions que firent naître Marie-José Péric, Stéphane Diagana, Jean Galfione, Alain Blondel, Thierry Toutain et René Piller, Christine Arron, Patricia Girard, Eunice Barber, etc. Le Stade de France devrait, cette année encore, réserver de belles surprises. Pour l'occasion, il adoptera une configuration athlétisme, déjà utilisée lors des meetings Golden League de Paris Saint-Denis en 1999, 2000 et 2001. C'est aussi la première fois que l'enceinte sportive la plus vaste de l'hexagone sera utilisée pour un même événement sportif pendant neuf journées consécutives. Le timbre émis à l'occasion de ces Championnats représente les trois gestes les plus représentatifs de l'athlétisme : lancer, courir, sauter. ■



Conçu par :

Eric Fayolle
d'après photos Presse Sports / Luttiau, Martin, Rondeau

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :

bleu, noir, jaune, rouge, vert, blanc

Format :

horizontal panoramique 75 x 22
30 timbres à la feuille

Valeur faciale :

0,50 €

premier jour



Dessinés par
Gilles Bosquet
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

À Saint-Denis (Premier Jour)

Les samedi 19 et dimanche 20 juillet 2003 de 9h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la mairie de Saint-Denis, 2, place Victor Hugo, 93200 Saint-Denis.

À Paris (Premier Jour)

Les samedi 19 et dimanche 20 juillet 2003 de 10h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la mairie de Paris, salons des Tapisseries et des Prévosts, 75001 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 19 juillet 2003 de 9h à 12h au bureau de poste de Saint-Denis Ppal, 12, allée Verte, 93205 Saint-Denis CEDEX 1.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 21 juillet 2003 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres.

Destinées romanesques

La nouvelle série "Personnages célèbres" est illustrée en 2003 par six personnages de la littérature française du 19^e siècle. Le comte de Monte-Cristo et Gavroche...

Le comte de Monte-Cristo

Roman d'aventures, de vengeance, peinture d'une époque et d'une société, Le Comte de Monte-Cristo écrit en 1844 par Alexandre Dumas père connaît à sa parution un succès foudroyant. D'abord paru en feuilleton dans "Le Journal des débats", il a ensuite été publié en 18 volumes entre 1844 et 1846. Le héros, Edmond Dantès, est enfermé, à tort, durant quatorze ans dans les cachots du château d'If à la suite d'un complot politi-

co-amoureux. Durant sa détention, il fait la connaissance de l'abbé Faria, savant italien et prisonnier politique, qui lui lègue le secret du trésor des Borgia. Dantès saisit l'occasion de la mort de l'abbé Faria pour s'enfuir, prenant sa place dans le sac mortuaire. Sa vengeance peut alors commencer. Devenu riche grâce à la fortune des Borgia, il devient le Comte de Monte-Cristo et prend plusieurs identités pour mieux appliquer son châtement. Il suit ses

ennemis à la trace. L'un après l'autre, il parviendra à mener à la ruine ou à la folie tous ceux qui ont fomenté un complot contre lui : le comte de Morcef, Gérard de Villefort, procureur du roi et le banquier Danglars. Sa "mission" accomplie, il peut enfin goûter à des jours meilleurs. Le Comte de Monte-Cristo a fait l'objet de 28 adaptations cinématographiques entre 1907 et 1971 et dernièrement Gérard Depardieu l'a interprété pour la télévision ■

Gavroche

"Je suis tombé par terre, c'est la faute à Voltaire, le nez dans le ruisseau, c'est la faute à...". Qui n'a en mémoire ce refrain de Gavroche ? Gavroche, l'un des personnages mémorables de Victor Hugo dans "Les Misérables". Cette œuvre, Victor Hugo l'avait commencée en 1845 sous le titre "Les Misères", puis l'avait abandonnée pendant quinze ans. Roman bâti en cinq parties, "Les Misérables" racontent l'histoire

de Jean Valjean ancien forçat, de sa sortie de prison en 1815 jusqu'à sa mort en 1833 dans les bras de Cosette et de Marius. Autour de lui gravitent des personnages dont Gavroche. Gamin de Paris, jeté sur les pavés comme beaucoup d'autres enfants de l'époque, il vit seul, sans amour, sans gîte, sans pain mais joyeux de sa liberté. Sa fin, décrite par Victor Hugo : "Gavroche n'était point tombé que pour se redresser ; il resta assis sur son

séant, un long filet de sang rayait son visage, il éleva ses deux bras en l'air, regardant de côté d'où était venu le coup et se mit à chanter Je suis tombé par terre, c'est la faute à Voltaire, le nez dans le ruisseau, c'est la faute à... Il n'acheva pas sa phrase. Une seconde balle du même tireur l'arrêta court. Cette fois, il s'abattit la face contre le pavé et ne remua plus. Cette petite grande âme venait de s'envoler." Oui c'est la faute à Rousseau. ■

Conçu par : Serge Hochain
Mis en page par : Jean-Paul Cousin
Imprimé en : héliogravure

Couleurs : gris bleu, orange, bleu vert, rouge, bleu, brun

Format : vertical 21 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,50 €



Conçu par : Serge Hochain
Mis en page par : Jean-Paul Cousin

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : gris bleu, orange, bleu vert, rouge, bleu, brun

Format : vertical 21 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,50 €



premier jour



Dessinés par
Claude Perchat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 30 et dimanche 31 août 2003 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Vidocq, Nana...

Vidocq

Étrange destinée que celle de François Vidocq qui inspira les personnages de Vautrin et Valjean à Balzac et Hugo. Voleur, policier, écrivain, Vidocq, né en 1775 dans une famille de boulangers, commet à 16 ans le premier d'une longue série de vols qui le mèneront au bagne. Décidant de trahir le "milieu" en échange d'une amnistie, il entre dans la police et y réalise de tels exploits qu'une brigade spéciale, composée de bagnards lui est confiée en 1811. Certes, il est

efficace, mais il fait "tache" dans la police. Le préfet de police Pasquier écrit dans ses Mémoires : "Cette confiance accordée avec autant d'abandon à un homme condamné a été d'un très mauvais effet et elle a beaucoup contribué à déconsidérer la police". En 1827, Vidocq doit quitter ses fonctions, mais il possède une solide fortune, aux origines plus que douteuses. On le rappelle cependant à la tête de la Sûreté en mars 1832, mais la même année, il est rendu responsable

d'une répression antirépublicaine et doit donner sa démission. Il fonde alors sa police privée. Entre-temps, il écrit ses Mémoires (1828) qui connaissent un immense succès. Encouragé, il publie Les Voleurs (1836) et Les Vrais Mystères de Paris (1844). Les écrivains de l'époque – Balzac, Hugo, Lamartine, Dumas, Sue, entre autres – sont fascinés par le personnage dont certains feront un héros de roman. Vidocq s'éteint en 1857. ■

Nana

Paru en 1879, Nana créée par Émile Zola s'inscrit dans cette lignée de personnages que l'auteur des Rougon-Macquart s'applique à nous décrire dans toute la noirceur qui lui est coutumière et dans sa chronique de la décomposition de la société du Second Empire. Nana, cocotte sortie du ruisseau, parvenue grâce à ses charmes à s'élever dans une société dont elle profite et dont elle sera finalement victime, est un personnage inoubliable dans l'œuvre de Zola. Fille de Gervaise,

l'héroïne de "L'Assomoir", Nana, sensuelle, prend un plaisir avide à avilir les hommes qui ne peuvent résister à sa beauté. Dans l'œuvre de Zola, elle participe à sa manière à la débâcle de la société. "De haut en bas, on se roulait. Eh bien ! ça devait être du propre, dans Paris, de neuf heures du soir à trois heures du matin ; et elle rigolait, elle criait que, si l'on avait pu voir dans toutes les chambres, on aurait assisté à quelque chose de drôle, le petit monde s'en donnant pardessus les oreilles, et pas mal de

grands personnages, ça et là, le nez enfoncé dans la cochonnerie plus profondément que les autres. Ça complétait son éducation." Nana n'est pas seulement un symbole sexuel ; elle est aussi une illustration de la revanche des faibles sur les riches. Lorsqu'elle s'éteint dans la corruption, la guerre de 1870 commence. Le personnage de Nana a été porté huit fois au cinéma, la première en 1910, la dernière en 1997, dans un film de Claude Miller avec Emmanuelle Seigner dans le rôle-titre. ■

Conçu par : Serge Hochain

Mis en page par : Jean-Paul Cousin

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : gris bleu, orange, bleu vert, rouge, bleu, brun

Format : vertical 21 x 36

50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,50 €



Conçu par : Serge Hochain

Mis en page par : Jean-Paul Cousin

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : gris bleu, orange, bleu vert, rouge, bleu, brun

Format : vertical 21 x 36

50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,50 €



premier jour



Dessinés par
Claude Perchat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 30 et dimanche 31 août 2003 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Esmeralda et Claudine.

Esméralda

Esméralda est un personnage central du roman de Victor Hugo, Notre-Dame de Paris, paru en 1831. Dans cette œuvre, l'auteur restitue le Moyen Âge à la fois littéraire et magistral tel que l'apprécient ses contemporains. C'est un roman qui mêle magistralement la fresque historique et le grand spectacle, la tragédie et la satire contre une société imprégnée de dogmes. Esmé-

ralda, bohémienne, est convoitée à la fois par l'archidiacre de la cathédrale, Frollo, et le sonneur de cloches, Quasimodo. Le premier ordonne au second de l'enlever. Mais Esméralda est sauvée par le chevalier Phoebus de Chateaupers dont elle s'éprend. Frollo, jaloux, tue Phoebus et laisse accuser Esméralda du meurtre. Pensant la protéger, Quasimodo la séquestre dans Notre Dame de Paris. Mais

rien n'y fait. Et du haut de la cathédrale, il assiste à la pendaison de celle qu'il aime en secret. À ses côtés, Frollo. Quasimodo comprend alors la mystification et le précipite dans le vide. Puis il se rend au charnier de Montfaucon, et meurt, tenant dans ses bras sa bien-aimée. Au cinéma, Gina Lollobrigida et Antony Quinn ont incarné une Esméralda et un Quasimodo inoubliables. ■

Claudine

En 1900, sous la signature de Willy, son mari, Colette fait paraître le premier épisode de sa fameuse série des "Claudine". Claudine, une adolescente bourguignonne, fermement campée sur le monde qu'elle juge, scrute et juge d'un regard souvent impitoyable, se cache derrière un personnage qui ressemble fort à l'écrivain. Durant trois ans, les quatre volumes de Claudine – Claudine à l'école, Claudine à Paris, Claudine en ménage, Claudine s'en va – vont tour à tour émouvoir, passionner et aussi scandaliser les lecteurs

d'une époque qui ne les a pas habitués au descriptif des tumultes amoureux de l'héroïne. Pourtant, dans le contexte littéraire de l'époque, Claudine apparaît comme un personnage vif-argent, usant d'une liberté de ton inusité, tranchant avec les héros sombres du roman de mœurs contemporaines de la fin du siècle précédent. Colette et son personnage connaissent le succès, un peu trop peut-être. L'auteur aura du mal à se dissocier de son personnage dans l'esprit des lecteurs. Et pourtant, Colette relèvera le défi en

publiant nombre autres œuvres. La représentation de Claudine et de sa chatte Fanchette ne doit rien au hasard : dans l'univers de Colette, les animaux et pas seulement les chats, tiennent une place bien à part. "M'émervellerai-je jamais assez des bêtes ?" s'écrie-t-elle en 1928. Leur infinie distance, leur complexité, leur silence la fascinent. Elle interroge longuement "... des visages privés de paroles, dont les prunelles sont fendues d'une pupille oblongue." Et elle écrira même : "on n'aime pas à la fois les bêtes et les hommes" ... ■

Conçu par : Serge Hochain
Mis en page par : Jean-Paul Cousin

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : gris bleu, orange, bleu vert, rouge, bleu, brun

Format : vertical 21 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,50 €



Conçu par : Serge Hochain

Mis en page par :

Jean-Paul Cousin

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : gris bleu, orange, bleu vert, rouge, bleu, brun

Format : vertical 21 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 0,50 €



premier jour



Dessinés par
Claude Perchat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 30 et dimanche 31 août 2003 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Bloc "Destinées romanesques"

Dessiné par :
Serge Hochain

Mis en page par :
Jean-Paul Cousin

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychrome

Format :
vertical 135 x 143
comportant
6 timbres verticaux
(21 x 36)

Valeur faciale :
4,60 €
dont 1,60 € reversés
à la Croix Rouge française



Carnet de voyages 2003 "La France à vivre"



Ici est née la pétanque - La Ciotat



Un carnet de voyage de 68 pages comportant :

- 10 feuilles gommées au verso, illustrées au recto par Michel Constant comprenant chacune un timbre du bloc, situé en bas à droite de la page (soit 20 pages).
- 40 pages illustrées par des dessins et aquarelles de Michel Constant rehaussés parfois de fusain.
- 8 pages prévues pour que le client s'exprime en écrivant ses propres annotations ou en dessinant.

Ce carnet de voyage a une couverture imitation carnet à dessin, une reliure collée mais donnant une impression de spirales.

Format : 210 x 143

Imprimé en : héliogravure

Prix de vente : 19,00 €

Disponible dans les 1 500 plus grands bureaux de poste et par correspondance au Service philatélique de La Poste.

premier jour



Dessinés par
Claude Perchat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 30 et dimanche 31 août 2003 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.



La place du Capitole



Feuille gommée (2) "La Pétanque"

Nouvelle-Calédonie



(Photo d'après maquette
et couleurs non contractuelles.)

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 25.06.03 V.G : 26.06.03	Paul Gauguin	0,84 € (100 CFP)	Maquette : d'après tabl. Paul Gauguin Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 36 x 48 – vertical Feuille de 10 timbres	1 enveloppe 1,68 € (200 CFP)
V.P : 09.07.03 V.G : 10.07.03	Le gouverneur Feillet 1857-1903	0,84 € (100 CFP)	Maquette : Y. Beaujard Graveur : Y. Beaujard Imprimé en taille-douce Format : 27 x 48 – vertical Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 1,68 € (200 CFP)
V.P : 09.07.03 V.G : 10.07.03	20 ^e Anniversaire Aircalin	0,84 € (100 CFP)	Maquette : J.R Lisiak Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 48 x 27 – horizontal Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 1,68 € (200 CFP)

Saint-Pierre-et-Miquelon



(Photo d'après maquette
et couleurs non contractuelles.)

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 07.08.03 V.G : 08.08.03	A.S.S.P	0,50 €	Maquette : P. Derible Imprimé en offset Format : 36 x 22 – horizontal Feuille de 50 timbres	Néant

Polynésie-Française



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.G : 15.05.03	Papeete d'Antan	0,46 € (55 CFP) 0,71 € (85 CFP) 0,75 € (90 CFP) 1,01 € (120 CFP)	Maquette : Com – OPT Imprimé en offset Format : 26 x 36 – 27 x 48 vertical – horizontal Feuille de 10 et 25 timbres	4 enveloppes 5,61 € (670 CFP)
	Bloc	4,61 € (550 CFP)		

T.A.A.F.



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.G : 31.07.03	Centenaire du départ du français – 1903 –	2,44 + 0,79 + 1,22	Maquette : C. Jumelet Graveur : C. Jumelet Imprimé en taille-douce Format : (48 x 27) + (22 x 27) + (48 x 27) – horizontal Feuille de 5 triptyques	Néant

Andorre

Centenari del Tour de France
Centenaire du Tour de France

7 juillet 2003



Dessiné par
Jean-Paul Vêret-Lemarinier
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

(Photo d'après maquette
et couleurs non
contractuelles.)

**Conçu par :**

Odette Baillais
d'après photos Presse Sport : Maurice Garin, "La vie au grand air" ;
Carte de France (Collection Lionel Laget)

Imprimer en :

offset

Couleurs :

bleu, beige, blanc, rouge, noir

Format :

vertical 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :

0,50 €

Vente anticipée :

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de
poste d'Andorre-la-Vieille les samedi 5 et dimanche 6 juillet
2003.

L'oblitération "Premier Jour" pourra être obtenue par correspon-
dance pendant 8 semaines au près du Bureau des oblitérations
philatéliques, 61-63, rue de Douai, 75436 PARIS CEDEX 09.

Réimpression du mois d'avril 2003

1 • Feuilles



NOM DU TIMBRE **ROTATIVE** **VIROLE** **TIRAGE DU** **QUANTITÉ PRODUITE**

Marianne du 14 juillet

T.V.P. vert 212 GRN du 05 au 16 mai 2003 550 000

0,58 € 712 du 24 au 29 avril 2003 180 900

2 • Carnets



CARNETS **ROTATIVE** **VIROLE** **TIRAGE DU** **QUANTITÉ PRODUITE**

Marianne du 14 juillet

Pub "Fête du timbre" -

T.V.P. 210 GR6 du 26 mars au 10 avril 2003 6 420 000

Marianne du 14 juillet

Pub "Fête du timbre" -

T.V.P. 210 GR6 du 28 avril au 19 mai 2003 14 666 000

Marianne du 14 juillet

Pub "La France à vivre" -

T.V.P. 210 GR6 du 20 au 22 mai 2003 3 542 000

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement infor-
matif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou
du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant
gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

La Marianne de Briat

La Marianne de Louis Briat, encore appelée la Marianne du bicentenaire, a vécu sept ans et accompagné quelques uns des changements importants du courrier.

Lors de ses vœux à la presse le 11 janvier 1989, le ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Espace, Paul Quilès, indique qu'il souhaite une réflexion générale sur le renouvellement du timbre-poste courant et à cet effet annonce l'ouverture d'un concours ouvert à tous. Dans son allocution, il précise : "Je proposerai cette année à M. le président de la République une nouvelle représentation emblématique de la République qui orne nos timbres-poste et pour qui le bicentenaire sera l'occasion d'une nouvelle démonstration de jeunesse et de vitalité." L'appel est largement entendu puisque 1600 personnes se présentent pour obtenir un dossier avec le cahier des charges.

788 projets

En mai 1989, 788 maquettes sont déposées et un jury n'en retient finalement que 7, réalisées respectivement par Franck Bernal, Claude Bonnehon, Louis Briat, Charles Bridoux, Claude Jumelet, Cyril de la Patellière et Jean-Claude Mathias. Lors de



Maquette du timbre

l'exposition philatélique mondiale Philexfrance 89 qui se tient du 7 au 17 juillet, plus de 18 000 visiteurs sont invités à se prononcer sur les sept projets qui y sont exposés. La maquette de Claude Jumelet, très appréciée, reçoit le prix spécial Philexfrance. La Présidence de la République retient, quant à elle, la maquette de Louis Briat réalisée sur ordinateur et c'est Claude Jumelet qui la gravera pour l'adapter aux impératifs de l'impression en taille-douce. Cette nouvelle Marianne, appelée Marianne du Bicente-

naire remplace la Marianne de Gandon et n'est émise en réalité que dans le courant du mois de janvier 1990. Le document philatélique officiel édité pour la vente anticipée de la nouvelle Marianne, reprend les épreuves des six poinçons originaux des six autres projets sélectionnés mais non retenus pour le timbre final. Ce document est tiré à 14 000 exemplaires. Par ailleurs, les 788 projets de maquettes sont tous photographiés et réunis dans un



Document philatélique officiel

album conservé au musée de La Poste. Entre mars et mai 1990, onze valeurs de la Marianne sont émises : 0,10 F, 0,20 F, 0,50 F, 1,00 F, 2,00 F, 2,10 F, 2,30 F, 3,20 F, 3,80 F, 5,00 F et 10 F. Lors du changement des tarifs postaux du 19 août 1991, La Poste émet une Marianne du bicentenaire vert, comportant la lettre "D" qui correspond à une valeur de 2,20 F et affranchit l'écopli jusqu'à 20 g ; de même pour attendre l'émission des timbres à 2,50 F qui vont remplacer ceux de 2,30 F, une Marianne portant également la lettre D sert pour les affranchissements des objets de correspondance dans le régime intérieur. Simultanément, une Marianne rouge, non dentelée, portant la lettre D, est émise en carnets de timbres

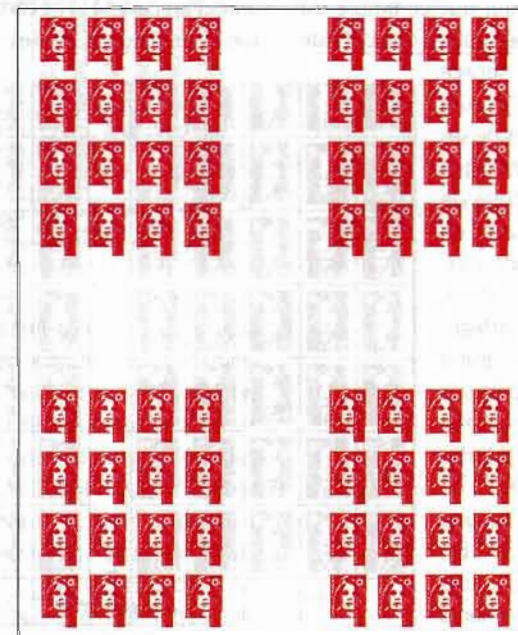


adhésifs. Les quatre valeurs suivantes de 2,20 F, 2,50 F, 3,40 F et 4,00 F sont imprimées en septembre 1991. Un timbre d'une valeur de 4,20 F sera mis en vente en septembre de l'année suivante.

1^{er} timbre sans valeur faciale

La série d'usage courant 1993 marque une petite révolution. En

effet, La Poste lance une Marianne du bicentenaire est émise, qui ne comporte pas d'indication de valeur et est vendue comme un timbre à validité permanente. Émis à titre expérimental le 19 avril 1993, il est vendu 2,50 F. Pourquoi ce timbre sans indication fiduciaire ? Tout simplement parce que La Poste souhaite éviter les inconvénients liés aux changements de tarifs et, ainsi,



Feuille non dentelée de carnet



Bon à tirer - feuille d'impression - planche de 10 carnets

veut montrer que ce timbre est plus simple à utiliser, que La Poste est un service public à l'écoute des besoins de ses clients et enfin que les prestations de La Poste vont en s'améliorant. L'expérimentation remporte effectivement un grand succès auprès des usagers et recueille l'avis favorable des associations de consommateurs. Le produit est généralisé. Lors des changements de tarifs, il n'est

plus nécessaire de s'approvisionner en nouveaux timbres. Lorsque La Poste procède à deux hausses de tarifs en juillet 1993 et 1996, le timbre à validité permanente est déjà bien entré dans les mœurs. On le trouve en feuilles et en carnets de timbres adhésifs. En juin 1993, une Marianne du bicentenaire à validité permanente est émise en roulette de 500 timbres pour les distribu-



Une partie du Bon à tirer feuille de 100 TP pour carnets

Harmonisation des couleurs

En juillet de la même année, autre nouveauté : La Poste émet un nouveau carnet de 8 timbres-poste adhésifs dont sept à validité permanente, un d'une valeur de 0,70 centimes et deux vignettes qui comportent le texte publicitaire suivant : "L'enveloppe à cases, elle facilite votre courrier." Le total de la valeur de ce carnet est de 20,30 F mais il n'est vendu que 20 F. Le client fait ainsi une économie de 0,30 centimes. Derrière cela, la volonté d'inciter les clients à utiliser les distributeurs, puisqu'ils sont les seuls à débiter ces carnets. Quant au timbre de 0,70 centimes, il n'existe que sur ce carnet pour lequel il a été créé spécialement. Mais tout ne va pas sans mal. Les timbres à validité permanente font l'objet de reproductions frauduleuses qui obligent La Poste à modifier leur présentation au début de 1994. Les nouveaux timbres comportent des bords latéraux ondulés et les carnets sont présentés ouverts et vendus aux guichets. Sur la couverture on peut lire :



Bon à tirer feuille de vente 100 timbres-poste

"Pour faciliter le pliage, ôtez la partie centrale à l'intérieur du carnet". En avril 1994, le carnet mis en vente comporte 8 timbres adhésifs dont 7 à validité permanente, un d'une valeur de 70 centimes avec une dentelure latérale ondulée et deux vignettes publicitaires. Comme précédemment, sa valeur totale est de 20,30 F mais il est vendu 20 F

seulement aux distributeurs. La dernière émission de la Marianne du bicentenaire intervient en mars 1996. À cette date intervient une augmentation des tarifs de 2,80 F à 3,00 F pour la lettre de 1^{er} échelon de poids et de 2,40 F à 2,70 F pour l'écopli de 1^{er} échelon de poids. Ceci entraîne une émission nouvelle des timbres d'usage courant. La

Poste profite de ces changements pour harmoniser les couleurs des timbres par catégorie. Pour les timbres destinés à affranchir le courrier en régime intérieur, on choisit le rouge et des dégradés de rose. Quant au vert, il est destiné à l'écopli dans le régime intérieur, tandis que la couleur bleue est appliquée aux tarifs du régime international. Enfin le dernier carnet de cette Marianne destiné aux distributeurs Sterner est mis en vente au prix de 20 F. Il comporte 8 timbres dont 6 rouges à validité permanente, 2 de couleur orange d'une valeur de 1 F et deux vignettes publicitaires sans valeur. ■



Épreuve ORMAG

Chiffres de vente des timbres de France et d'Andorre

France

SUJET	VALEUR FACIALE	TIMBRES-POSTE VENDUS
LA TORTUE-LUTH	0,41 €	16 956 056
BONNES VACANCES	3,00 F	9 719 579
VAL-DE-REUIL - EURE	3,00 F	6 883 497
J.O. SALT LAKE CITY	0,46 €	10 850 252
EUROPA - LE CIRQUE	0,46 €	9 988 558
FÊTE DU TIMBRE 2002 BOULE & BILL	0,46 €	10 470 356
ARÈNES DE NIMES	0,46 €	7 766 279
LA CHARITE-SUR-LOIRE	0,46 €	7 131 747
100 ^e PARIS-ROUBAIX	0,46 €	8 155 496
L'ORQUE	0,46 €	9 230 761
LE GRAND DAUPHIN	0,46 €	9 864 176
LE PHOQUE VEAU-MARIN	0,69 €	6 431 148
75 ^e CONGRES FFAP MARSEILLE	0,46 €	7 585 080
LÉGION D'HONNEUR (1802-2002)	0,46 €	7 340 695
LOUIS DELGRES (1766-1802)	0,46 €	6 850 070
ROCAMADOUR (LOT)	0,46 €	8 859 244
JARDINS DE VERSAILLES	4,40 F	4 426 885
CHAMPIONS DU MONDE DE FOOTBALL	0,92 €	3 315 684
FERNANDO BOTERO - LES DANSEURS	1,02 €	4 460 886
CARNET BONNES VACANCES	30,00 F	2 109 534
FÊTE DU TIMBRE 2002 BOULE & BILL - BLOC	0,46 € + 0,09 €	896 131
FÊTE DU TIMBRE 2002 BOULE & BILL - CARNET	3,68 € + 0,27 €	749 464

Andorre

ANNÉE EUROPÉENNE DES LANGUES	3,80 F	45 695
FESTIVAL DE JAZZ	3,00 F	137 625
MERITXELL - 25 ^e ANNIVERSAIRE	3,00 F	85 739
HOTEL PLA	15,50 F	41 883
LA CROIX GROSSA	2,70 F	47 598

Les retraits des timbres de France et d'Andorre

11 juillet 2003

France

• Vacances	0,46 €
• Carnet Bonnes vacances	4,60 €
• Stéphane Grappelli	0,46 €
• Michel Petrucciani	0,46 €
• Duke Ellington	0,46 €
• Ella Fitzgerald	0,46 €
• Louis Armstrong	0,46 €
• Sidney Bechet	0,46 €

Andorre

• Journée mondiale de l'eau	0,67 €
• Europa le Cirque	0,46 €
• Tunnel d'Envalira	0,46 €
• Nu assis Joseph Viladomat	2,36 €

8 août 2003

France

• L'art chorégraphique	0,53 €
• Georges Pérec	0,46 €
• Emile Zola	0,46 €
• Elisabeth Vigée-Lebrun	1,02 €
• Neufchâteau - Vosges	0,46 €
• Croix Rouge Giovanni Bastista Salvi	0,55 €
• Croix Rouge Giovanni Bastista Salvi - carnet	5,50 €



• depuis le 15 mai 2003 Prêt-à-poster "Réunion"

4 enveloppes et 4 cartes assorties illustrées de 4 visuels différents.

Depuis le 15 mai 2003, une série de prêt-à-poster sur la Réunion.

Cette série reprend le timbre "Protection de la nature" émis en 1971.

À validité monde entier.

Vendu uniquement à la Réunion et par correspondance au Service philatélique de La Poste.

Prix du lot : 3,66 €



• depuis le 2 juin 2003 Prêt-à-poster "Voiliers"

Depuis le 2 juin 2003, une série de prêt-à-poster sur le thème des voiliers est mise en vente.

Cette série reprend le timbre "Pont de Normandie" émis en 1995.

Enveloppe rectangulaire format 110 x 220

À validité permanente pour la France et la zone A.

Vendu uniquement dans les départements de la Seine-Maritime et de l'Eure.

Prix du lot : 3,25 €



Informations complémentaires sur : – la vente anticipée du bloc "Centenaire du Tour de France"

À Toulouse

Les samedi 28 et dimanche 29 juin 2003 de 9h à 17h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la mairie de Toulouse, cours Henri IV, place du Capitole, 31000 Toulouse.



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

Dédicace. Frédéric Ruyant dédicacera le bloc "Centenaire du Tour de France" le dimanche 29 juin 2003 de 11h à 13h 30 à la Maison de l'Amérique Latine à Paris.

– vente anticipée du timbre "La Franc-maçonnerie"

À Saint-Denis

Le samedi 28 juin 2003 de 14h 30 à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée d'art et d'histoire, 22bis, rue Gabriel Péri, 93200 Saint-Denis.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 28 juin 2003 de 9h à 12h au bureau de poste de Saint-Denis Ppal, 12, allée Verte, 93205 Saint-Denis CEDEX.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer.

Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

JUIN

du 01/06 au 30/09

LES EPESES
85590 Vendée (*)

Nouvelle cinéscénie du Puy du Fou
au Puy du Fou

02 et 03 juin

VENERQUE
31810 Haute-Garonne (*)

70 ans d'aviation

14 juin

SOULAC
33780 Gironde (*)

Festival Soulac 2003

au village CCAS

du 15 au 22 juin

LE BOURGET
93352 Seine-Saint-Denis (*)

45^e salon international de l'aéronautique et de l'espace
à l'aéroport du Bourget

18, 19, 21, 22, 26, et 29 juin

LA PLAINE SAINT DENIS
93210 Seine-Saint-Denis (*)

Coupe des confédérations de football

au stade Nelson Mandela

du 28/06 au 06/07

ROUEN
76000 Seine-Maritime (*)

Armada Rouen 2003

au bureau de poste de Rouen Préfecture

du 28/06 au 29/07

NANTES
44000 Loire-Atlantique (*)

100 ans de passion en Loire-Atlantique

lieu non communiqué

28 et 29 juin

PERPIGNAN
66000 Pyrénées-Orientales

Championnat de France de pétanque

au palais des expositions,
avenue du Palais des Expositions

JUILLET

06 juillet

LA BOUILLE
76530 Seine-Maritime

Parade de La Seine
lieu non communiqué

13 juillet

ANGLES
81260 Tarn

Fête du bois en Haut Languedoc
à Le Battut

18 juillet

FILLIERES
54560 Meurthe-et-Moselle

Championnat de France de montgol-fières radio-commandées
à l'agence postale

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

19 et 20 juillet

FONTENOY-LA-JOUTE
54122 Meurthe-et-Moselle

Le Général de Gaulle et le livre
à la Galerie Gutenberg, rue Leclerc

20 juillet

PLOULEC'H
22300 Côte d'Armor

Ploulec'h autrefois
dans le bourg

25 juillet

CHAMBLEY-BUSSIERES
54890 Meurthe-et-Moselle

Mondial air ballon
à la base aérienne

AOÛT

02 et 03 août

EECKE
59114 Nord

16^e rencontre des "Eecke" d'Europe
à l'école Paul Delmaere

15 août

AURILLAC
15000 Cantal

65^e semaine fédérale internationale de cyclotourisme
place du 8 mai 1945

du 15 au 17 août

PAIMPOL
22500 Côte d'Armor

Fête des chants de marins
Sur les quais

22 août

SEILLAC
41150 Loir-et-Cher

26^e rassemblement international des amateurs de Mathis
au château de Seillac

Les 26, 28, 30 et 31 août

BRISSAC-QUINCE
49320 Maine-et-Loire

28^e championnat de France de montgolfières en Anjou
au château

SEPTEMBRE

05 septembre

METZ
57000 Moselle

Ballons sur la ville

au bureau de poste de Metz Grand Poste

06 et 07 septembre

AUDINCOURT
25 400 Doubs

10^e fête de la campagne à la ville
au parc Jappy

07 septembre

CHAUX-LA-LOTIERE
70190 Haute-Saône

Fête de la patate
Lieu non communiqué

19 et 20 septembre

CHARLEVILLE-MEZIERES
08000 Ardennes

13^e festival mondial des théâtres de marionnettes
au musée de l'Ardenne

20 septembre

RONCHAMP
70250 Haute-Saône

Jumelage Ronchamp - Sulkowice
à l'office de tourisme

20 et 21 septembre

BRIVE-LA-GAILLARDE
19100 Corrèze

53^e congrès du groupement philatélique Massif Central
au parc des expositions

20 et 21 septembre

FREYMING-MERLEBACH
57800 Moselle

Remontée du dernier charbon de la veine Dova
dans l'enceinte de l'unité d'exploitation des houillères

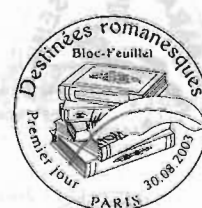
du 26 au 28 septembre

DOMONT
95330 Val d'Oise

Foire de Domont
38, avenue Jean-Jaurès

2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

● France et Andorre



Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

3-Timbres à date petit et grand format des autres bureaux de postes temporaires



du 01/06 au 30/09



du 28/05 au 6/07



(maquette)



du 26 au 28/09

Flammes Flammes Flammes Les Flammes-annonce

1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

01340 - AIN (*)
du 25 04 au 13 07 2003



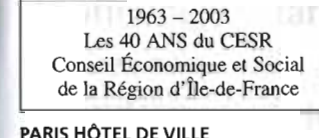
49320 - MAINE-ET-LOIRE
de fin juin au 30 08 2003



68021 - HAUT-RHIN
du 30 06 au 27 09 2003



75001 - PARIS
dès réception jusqu'au 31 12 2003

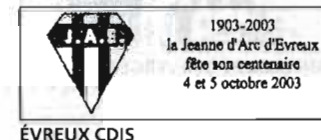


77100 - SEINE-ET-MARNE (*)
du 01 06 au 31 08 2003



(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

27000 - EURE
du 15 07 au 15 10 2003



54190 - MEURTHE-ET-MOSELLE
du 12 08 au 10 11 2003



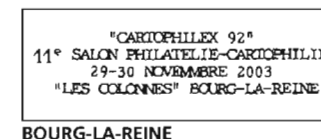
71000 - SAÔNE-ET-LOIRE
du *****



77000 - SEINE-ET-MARNE
du 11 07 au 11 10 2003



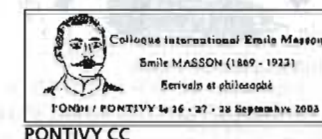
92340 - HAUTS-DE-SEINE
du 01 09 au 30 11 2003



36200 - INDRE
du 09 08 au 8 11 2003 (maquette)



56000 - MORBIHAN*
du 27 06 au 27 09 2003



72230 - SARTHE (*)
du 05 05 au 05 08 2003



77100 - SEINE-ET-MARNE (*)
du 01 06 au 31 08 2003



95330 - VAL D'OISE
du 27 06 au 27 09 2003



2-Flammes-annonce permanentes

05140 - ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE (*)
11 04 2003

ASPRES-SUR-BUECH

14470 - CALVADOS
dès réception

COURSEULLES-SUR-MER

56890 - MORBIHAN
dès réception

SAINT-AVE C DIS

10120 - AUBE
dès réception

SAINT-ANDRÉ-LES-VERGERS

24250 - DORDOGNE (*)
03 02 2003

CASTELNAUD-LA-CHAPELLE

59430 - NORD
01 08 2003

SAINT-POL-SUR-MER

10600 - AUBE
dès réception

LA-CHAPELLE-SAINT-LUC

39100 - JURA
dès réception

DOLE C DIS

68600 - HAUT-RHIN
30 06 2003

VOLGELSHEIM

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



Par la présente, je viens vous transmettre ma satisfaction, en tant que lecteur de Philinfo. J'apprécie la précision des articles et des rubriques. Vous réussissez à donner un maximum de renseignements grâce à des commentaires courts et précis. Vos informations me sont précieuses chaque mois car je collectionne les cartes maximum et les futures émissions m'intéressent. Alors continuez à nous informer. Tout de même je voulais vous faire part de mon étonnement en ce qui concerne le dossier de Philinfo de mai 2003 - n° 71. Dossier Tour de France en timbres. La rétrospective du patrimoine de la France est très bonne, mais la carte qui illustre l'article comporte quelques erreurs. Le cartographe qui a dressé la carte de France, n'a pas étudié la géographie dans les mêmes manuels que moi.

Il situe Quimper qui est dans le sud du Finistère à la place de Chateaulin, Alençon en lieu et place de Rouen. Nancy à la place de Colmar en Alsace et Lambesc qui est dans les Bouches du Rhône n'a pas dressé son Jacquemart sur la rade de Toulon.

Votre hexagone mérite quelques précisions.

N. M - 30240 Le Grau du Roi



C'est par le plus grand des hasards que le n° 71 de Philinfo m'est parvenu. Les reproductions sont de bonnes qualités, les explications très instructives et les détails historiques bien renseignés.

Il n'en est malheureusement pas le cas pour la géographie. La carte de France en couverture place Concarneau à Lorient et Le Touquet en Normandie. En page 37, Quimper est beaucoup trop au Nord, Coquelles dans la somme, Sèvres dans l'Eure, Nancy en Alsace, Alençon déplacé de 200 kilomètres et Sèvres n'est plus en banlieue.

Je comprends qu'il n'est pas facile de placer les villes avec des timbres sur une carte mais vérifiez bien que cela n'aboutit pas à des aberrations.

L B - 77250 Moret-sur-Loing

Philinfo : Vous avez été nombreux à réagir sur la carte de France parue dans le Philinfo n° 71 de mai 2003. Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la revue Philinfo.

Nous avons des soucis de positionnement des visuels des timbres quant aux villes à situer. Le but était de faire découvrir ou redécouvrir des timbres émis dans les années antérieures avec une localisation approximative.

A votre Service

Abonnement, tarif annuel

PHILINFO 20 €

Abonnement auprès du Service philatélique de La Poste

28 RUE DE LA REDOUTE - 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

Informations philatéliques

SUR INTERNET : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61 RUE DE DOUAI - 75436 PARIS CEDEX 09

Collection Portraits de Régions

"ÇA, C'EST LA VIE !"



SÉRIE LIMITÉE "LA FRANCE À VIVRE"

5€ les 10 timbres à 0,50€

CE QUE L'AVENIR VOUS PROMET LA POSTE VOUS L'APPORTE

LA POSTE

PHILINFO est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. Directrice du SNTP : Françoise Eslinger. Directeur du développement culturel et commercial et des publications : Louis Virgile. Directrice de la publication : Anne-Marie Voisin. Rédactrice en chef adjointe : Isabelle Lecomte. Rédaction : Florence Falkenstein, Isabelle Lecomte. Maquette originale : Créapress. Studio : Exercices de Style. Impression : Imprimerie France Quercy (46). Couverture : bloc "Destinées romanesques". Dépôt légal : à parution. ISSN : 1281-9271. LA POSTE, SNTP : 28 RUE DE LA REDOUTE, 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX.