1111nLE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 1,68





Rencontre: Michel Coste 💮 Dossier: Le timbre et ses révélations 🕥

Les nouvelles émissions de France





livre "timbres de France 2002"

P. 4

P. 14

P. 16

P. 19

P. 20

P. 22

Répertoire des carnets d'usage courant



Un ouvrage haut en couleurs pour découvrir l'intégralité des carnets de timbres-poste d'usage courant parus en France depuis 1960. Chaque modèle de couverture y est illustré et des données simples et visibles sont mentionnées.

La présentation est complétée par une désignation basée sur deux critères : Le nombre de timbres contenus dans le carnet et la valeur faciale (le prix de vente) indiquée au recto du carnet.

Ouvrage écrit par Francis Keledjian, membre de la Sococodami et de l'ACCP

En vente auprès des négociants ou par correspondance aux Éditions Dallay, 31 rue des Bourdonnais, 75001 Paris - prix de vente : 14,90 €.

Catalogue et CD Rom Cérès des timbres-poste de France



60° édition - 560 pages en couleur Un ouvrage clair et précis qui recense toutes les reproductions et cotations des timbres de France.

Des informations très complètes sur chaque timbre, nuance, variété, numérotation, cote en euros.

Vous pouvez aussi vous procurez le CD Rom,

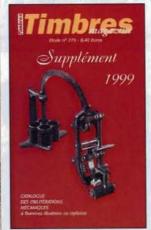
unique sur le marché puisqu'il regroupe 5 pays : France, Monaco, Andorre, Polynésie, Terres Australes.

Prix de vente du catalogue : $19 \in +3,50 \in de port$ Prix de vente du CD Rom : $35 \in +3,50 \in de port$

Vos commandes sont à adresser à : Cérès Philatélie, 23, rue du Louvre, 75001 Paris - Tél : 01 42 33 31 91 -Fax : 01 42 33 61 67 - www.ceres.fr ou auprès de tous les distributeurs spécialisés.



Pour les collectionneurs de marques postales



Timbres Magazine édite un catalogue regroupant toutes les oblitérations mécaniques à flammes illustrées de France. Les flammes sont répertoriées en plusieurs rubriques : Paris, multiples départementales, multiples nationales, Poste aux armées, Monaco.

Un index chronologique de cotation et un répertoire thématique font partie de ce catalogue.

Vous pouvez acquérir ce catalogue à l'adresse suivante : Timbres Magazine, 6, rue du sentier 75080 Paris CEDEX 02 Prix de vente 9,92 € frais de port inclus.

Futures émissions

17 mars 2003

Fête du timbre 2003 timbre + Bloc + carnet

24 mars 2003

(sous réserve)

Michel –Ange 1475-1567 Esclaves

Trois questions à Antoine Di Maggio*

2002-2003

2002 se termine. Antoine Di Maggio quel bilan tirez vous de cette première année "euro" ?

2002 a tenu toutes ses promesses. Les sceptiques qui voyaient un avenir bien sombre à la première année des timbres en euros avaient tort puisque la quasi totalité des abonnés est restée fidèle à la collection. La série du siècle au fil du timbre s'est achevée avec éclat lors du lancement du dernier bloc sur la vie quotidienne des Français. Enfin une étude récente du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie des Français (CREDOC) montre une amélioration sensible de l'image de la collection de timbres qui pour 50 % de la population est un loisir qui correspond bien à notre époque et précise que "les timbres à messages de la vie quotidienne" sont une innovation qui contribue à relancer la pratique épistolaire.

Que propose le SNTP pour 2003 ?

2003 vous apportera quelques belles surprises avec le personnage de La Fête du Timbre (Lucky Luke), les couleurs de la série nature (les oiseaux d'Outre-Mer) et la qualité du choix de la série artistique (Michel Ange, Signac, Kandinsky, A.Warhol). Les amateurs de la thématique sport seront encore gâtés avec le centenaire du Tour de France et les championnats du monde d'athlétisme. Mais il y aura surtout le lancement de deux grands projets :

- la série portraits de régions pour laquelle nous avons demandé aux Français de nous aider à faire un "portrait" de leur région
- les timbres personnalisés qui seront enfin accessibles au delà des salons.

Que souhaitez vous pour cette nouvelle année ?

Avec la réorganisation de notre service philatélique orienté davantage vers le service client et l'efficacité toujours plus grande de notre boutique internet, il y a tous les éléments pour faire passer une bonne année à tous les philatélistes à qui j'adresse tous mes vœux les plus cordiaux et souhaite que 2003 leur apporte beaucoup de joie et de bonheur. C'est pour illustrer cet espoir que le premier timbre de l'année sera encore en forme de cœur.

*Directeur du Service national des timbres-poste et de la philatélie.

Signature:

Michel Coste
Bleu blanc rouge:

de timbres de France

Timbre d'Andorre P. 13

Bleu Outre-Mer:

Nouvelles émissions

Nouvelles émissions

Dossier:

Le timbre et ses révélations

Plaisirs et passions :

Artistes à l'honneur P. 18

Informations philatéliques :

Enveloppe "Premier jour" *P. 19*Portraits de régions
20 timbres pour

le patrimoine Marianne :

Réimpression du mois de novembre 2002

Index:

Rétrospective de l'année 2002

Partout en France:

- 1er jour P. 27 - autres bureaux P. 28

Les bureaux temporaires P. 26

Flammes flammes flamme

Flammes-annonce temporaires P. 29
Flammes-annonce permanentes P. 30

Parole de lecteur :

A vos stylos

A votre service:

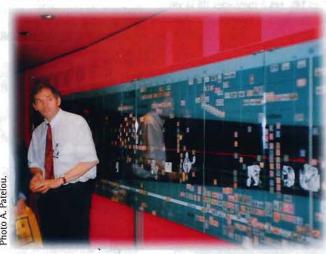
Abonnements

s **P. 31**

P. 31

Michel Coste La France au travers des timbres

On connaît Michel Coste, sculpteur du Cérès que reçoivent chaque année les artistes du timbre, mais aussi pour le panorama géant des timbres exposé à Philexfrance en 1999, et depuis au musée de La Poste.



Michel Coste devant le panorama des timbres de France à Philexfrance 99.

Quelle est la genèse de cette œuvre?

En 1988, je travaillais dans un groupe de géographie où les images de la ville occupaient une place importante. À l'époque, je ne m'intéressais pas spécialement aux timbres mais je me suis dit qu'en prenant la totalité de la collection des timbres français, on parviendrait à restituer une image de la France. J'ai donc réalisé un premier panorama thématique et chronologique en découpant tout simplement les timbres d'un catalogue et le résultat m'a beaucoup plu. Mais j'ai tout rangé au placard jusqu'au jour où un ami ethnoloque de passage s'est enthousiasmé pour le projet et s'est désolé qu'il ne soit pas utilisé. À partir de là, tout s'est enchaîné. J'ai contacté la directrice du musée de La Poste de l'époque qui s'est vivement intéressée à ce premier résultat.

Et vous n'en êtes pas resté

Non, puisque avec un collègue sémiologue et le conseil d'historiens, nous avons réalisé des panoramas similaires d'Espagne, d'Italie, d'Allemagne, de la RDA, de la Grande-Bretagne, de la

Belgique, des Pays-Bas, de la Pologne, de l'URSS, de la Tchécoslovaquie, de la Hongrie, de la Yougoslavie. Les productions de timbres restent nationales et elles gagnent à être comparées, à être placées les unes en regard des autres.

Ces panoramas ont-ils été exposés?

Oui, d'abord à l'École des hautes études en sciences sociales (Paris 6e) puis à l'université de Göttingen en Allemagne. Nous avions découvert à quel point les timbres ainsi organisés jouaient un rôle important dans la reconstitution chronologique de l'histoire du 20e siècle pour chaque pays. Cependant, je me suis heurté à beaucoup de désintérêt, voire de mépris, de la part des gens des sciences sociales et du milieu des philatélistes pour lequel le découpage d'un catalogue de timbres pour constituer un matériau de recherche est trop étranger à leurs habitudes. Puis, en 1998, le nouveau directeur du musée de La Poste et secrétaire de Philexfrance, Serge Debien, m'a demandé de réaliser ce panorama, cette fois avec de vrais timbres, pour le présenter à Philexfrance (juillet 1999), et ensuite l'installer au musée. Lors de cette exposition, le succès rencontré auprès des philatélistes a été considérable. Et comme bien des visiteurs ont alors émis le souhait de pouvoir l'acquérir, Antoine Di Maggio et Françoise Eslinger ont engagé le projet de l'éditer. Ce qui est fait.

Numéro 67



Le "Cérès" créé par Michel Coste, trophée décerné chaque année lors des Cérès de la philatélie.

Comment avez-vous procédé pour cette reproduction en plus petit, même si le format reste impressionnant?

Autant le panorama du musée est un peu figé du fait qu'il montre les timbres réels, qu'il faut soigneusement protéger, autant en travaillant les images scannées en PAO, grâce à Dominique Journault, nous avons pu donner à l'ensemble une fluidité heureuse que l'on

pourrait comparer à une partition musicale.

Outre les philatélistes, pour qui l'intérêt est évident, pensez-vous toucher une cible plus large?

Certainement. Il y a cinquante ans, les gens s'écrivaient, donc s'envoyaient des timbres. Puis, on s'est de moins en moins écrit et, par voie de conséquence, le timbre a été oublié et négligé. Il est à espérer que ce panorama permette de se replonger dans l'histoire, dans les souvenirs avec, à la clé, un plaisir et une source d'enseignement. Je pense que ce sera un outil pédagogique très intéressant, spécialement pour les professeurs d'histoire.

Aujourd'hui, chacun pourra acquérir la reproduction de ce panorama de 12 mètres de long, puis ultérieurement en format de 17 mètres, proche de l'échelle des timbres.

Le panorama s'accompagne d'un quide, quel est son objectif?

Comme le panorama ne comporte aucun commentaire, un quide était nécessaire pour permettre une lecture chronologique et thématique. Pour la première, c'est un historien, Alain Chatriot, maître de conférences au Collège de France qui s'en est chargé, pour la seconde, j'ai rédigé les chapitres. L'ensemble du texte a été conçu dans un esprit non spécifiquement philatélique, pour permettre à tous de découvrir ou redécouvrir le timbre

Philinfo

Philinfo

40° anniversaire du Traité sur la coopération franco-allemande 1963-2003

Janvier 2003 donnera lieu à un double événement : historique, avec la célébration de l'anniversaire du traité franco-allemand de 1963, philaté-lique, avec l'émission de deux timbres commémoratifs, l'un allemand, l'autre français, comportant tous deux un texte bilingue.

e Traité de coopération franco-allemande, appelé ■ également "accord de l'Élysée", puisqu'il y fut ratifié, a été conclu entre le Général de Gaulle et le Chancelier fédéral de la République Fédérale d'Allemagne Konrad Adenauer le 23 janvier 1963 avec un objectif principal : constituer une base institutionnelle permettant d'instaurer le cadre d'une évolution féconde pour les relations franco-allemandes dans de nombreux domaines. Ce traité marquait le point d'orque d'une suite d'accords conclus après-guerre pour résoudre les différents résiduels entre les deux pays. Dans une déclaration commune, les deux dirigeants réaffirmaient leur conviction que "la réconciliation du peuple allemand et du peuple français, mettant fin à une rivalité séculaire, constitue un événement destiné à transformer profondément les relations entre les deux peuples", que "la jeunesse se trouve appelée à jouer un rôle déterminant dans la consolidation de l'amitié fran-



1988 – 25° anniversaire du traité sur la coopération franco-allemande. Émission conjointe France-R.F.A. Taille-douce – Portraits du Chancelier Adenauer et du Général de Gaulle – Y & T n° 2501 – Cérès n° 2490

co-allemande" et "qu'un renforcement de la coopération des deux pays marque également une étape indispensable sur la voie de l'Europe unie, qui est le but des deux peuples".

Deux timbres bilingues

Le traité prévoyait notamment des rencontres entre : chefs d'État et de Gouvernement au moins deux fois par an, ministres des Affaires Étrangères, autorités responsable de la Défense et responsables de l'Éducation et de la jeunesse. Du Traité ont découlé entre autres la création

de l'Office franco-allemand pour la jeunesse (1963), le Collège franco-allemand pour l'enseignement supérieur (1987), le "Conseil franco-allemand de défense" (1988, date du 25e anniversaire du traité) ainsi que, à la même date, "le Conseil franco-allemand économique et financier" et "le Haut conseil culturel." En 1992 le sommet franco-allemand de La Rochelle. prolongeant l'expérience de la Brigade franco-allemande, a décidé la création d'un Corps européen d'armée commun, qui sera opérationnel en 1995 et ouvert à d'autres partenaires européens.

Pour célébrer ce quarantième anniversaire une initiative originale a été adoptée, matérialisée par l'émission simultanée d'un timbre en Allemagne et d'un timbre en France avec deux particularités: les deux pays ont échangé leur maquette (la française est due à Tomi Ungerer) et chaque timbre comportera la mention "40° anniversaire du Traité sur la coopération franco-allemande 1963-2003" dans les deux langues

Conçu par : Corinna Rogger

Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique : Claude Jumelet

Claude Jumelet

Imprimé en : héliogravure

gris, bleu, blanc, rouge, noir, jaune

Format : carré 33 x 33 30 timbres à la feuille

> Valeur faciale : 0.46 €

40° ANNIVERSAIRE DU TRAITÉ SUR LA COOPÉRATION FRANCO-ALLEMANDE 40 JAHRE VERTRAG ÜBER DIE DEUTSCH-FRANZÖSISCHE ZUSAMMENARBEIT 1963-2003

oremier jour

BARIS . ACOOPERATION FRANCO.

Dessiné par Jean-Paul Véret-Lemarinier Oblitérations disponibles sur place Timbre à date 32 mm

"Premier Jour"

Vente anticipée

Le jeudi 16 janvier 2003 de 9h à 17h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Institut Goethe

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Institut Goethe 17, avenue d'Iéna, 75016 Paris.

Sans mention "Premier Jour" À Forbach (Moselle)

Le jeudi 16 janvier 2003 de 10h à 18h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert au foyer Creutzberg, 57600 Forbach.

À Strasbourg (Bas-Rhin)

Le jeudi 16 janvier 2003 de 9h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste de Strasbourg Marseillaise, 6, avenue de la Marseillaise, 67074 Strasbourg CEDEX.

À Vogelgrun (Haut-Rhin)

Le jeudi 16 janvier 2003 de 10h à 18h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert dans les locaux Infobest, pont du Rhin, 68600 Volgrun.

(suite des ventes anticipées page 21)

40 ans d'aménagement du territoire 1963-2003

Créée par décret le 14 février 1963, la Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale fête cette année son guarantième anniversaire. L'occasion de rappeler ses importantes missions.

ise à la disposition du ministère de l'Aménagement du territoire et de l'environnement, la DATAR a pour mission de préparer, d'impulser et de coordonner les décisions relatives à la politique d'aménagement du territoire conduite par l'État. Son activité, inscrite dans un objectif de cohésion et de développement du territoire national, en fait une instance de proposition, d'arbitrage et de synthèse des politiques ministérielles sectorielles. La DATAR veille à optimiser la cohérence des politiques de l'État en respectant l'unité territoriale et le développement durable. Au plan européen, elle assure une fonction d'interface entre les politiques européennes et nationales d'aménagement du territoire et les actions de développement conduites aux niveaux régional et local. La DATAR poursuit, par ailleurs; un programme d'études et de prospective afin de mieux appréhender les mutations qui interviennent sur le territoire français, de définir les enjeux pour l'action publique et de constituer un outil d'aide à la décision.



1978 - 15° anniversaire de la délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale (DATAR) - tailledouce - Y & t n°1995 - Cérès n° 1981

Horizon 2020

L'horizon de ce programme est la France de 2020 et le continent européen. En terme d'organisation du territoire, l'organisme a la responsabilité, dans un cadre interministériel, de faconner à long terme son armature en coordonnant les politiques urbaines, portuaires, énergétiques, environnementales, culturelles, sanitaires et sociales, sans oublier la recherche. l'enseignement supérieur, les transports et la promotion de la société de l'information. Son action s'étend aux espaces ruraux, aux espaces naturels, au littoral et à la montagne. En terme d'activité économique, la DATAR conduit, notamment, une politique de promotion, de prospection et d'accueil des investissements étrangers. La DATAR joue également un rôle moteur dans le développement local, les emplois, les services publics et la réforme de l'État. À ce titre, elle entend assurer la promotion des systèmes productifs locaux. En outre, elle occupe une fonction fondamentale de coordination interministérielle des politiques publiques régionales et interrégionales et garantit le soutien des collectivités locales et des élus dans leurs efforts de recomposition et de développement durable des territoires. Le fonctionnement interne de la DATAR est assuré par un secrétariat général qui regroupe les cellules en charge des affaires financières, des ressources humaines, de la documentation, des éditions. Il est également responsable des moyens informatiques et de l'ensemble de la logistique interne **=**

Conçu par : Anne Bailly

Mis en page par : Sylvie Patte et Tanguy Besset

Graveur du poincon du timbre pour le document philatélique :

Claude Jumelet

Imprimé en : héliogravure

Couleurs:

orange, vert, bleu, jaune, blanc

Format:

horizontal 35 x 22 50 timbres à la feuille

Valeur faciale:

0,46 €



oremier jour PARIS Conçu par Alain Seyrat Oblitérations disponibles

sur place

Timbre à date 32 mm

"Premier Jour"

Numéro 67

Vente anticipée

Les samedi 8 février 2003 de 10h à 17h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la DATAR, 1, avenue Charles-Floquet, 75007 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 8 février 2003 de 10h à 18h au musée de La Poste. 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Le samedi 8 février 2003 de 8h à 12h à Paris Louvre, R.P., 52, rue du Louvre, 75001 et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Philinfo

Chambre de commerce et d'industrie de Paris (1803-2003)

Un sillon de deux siècles dans la vie économique

Créée en 1803 par Bonaparte, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris célèbre son bicentenaire en 2003.

éritière des très anciennes corporations des marchands de Paris. la CCIP est un établissement public régi par la loi du 9 avril 1898. Créée par Napoléon Bonaparte, elle joue un rôle de premier plan dans la vie économique des quatre circonscriptions relevant de sa compétence : Paris, les Hauts de Seine, la Seine-Saint-Denis et le Val de Marne. La CCIP est la première des Chambres de commerce de France avec la représenta-

L'avis de l'artiste. **Bleuenn Maisonneuve**

"J'ai choisi de représenter la Tour Eiffel qui situe universellement sa position géographique. Les personnages mis en exerque en constituent la structure, mettent en avant la dimension humaine de la CCIP. Ce réseau humain converge à la base du timbre des quatre départements d'Ile de France. J'ai associé les couleurs, bleu et rouge de la CCIP, à des couleurs chardes sur un fond lumineux. De part et d'autre, les dates évocuent typographiquement le passé et l'avenir. "

tion de 300 000 commerces, industries et sociétés de services de ces départements, soit 18% du PIB. Plus largement, la CCIP appartient au réseau national des CCI, représenté par l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie et au réseau international des CCI au sein de l'Union des chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger. En outre, la CCIP est représentée à Bruxelles auprès de l'Union européenne au travers de sa délégation de Paris Ile-de-France.

Des missions multiples

Présidée par Michel Franck, président directeur général de la société Molry-Chimie, réélu en 2001 pour un nouveau mandat de trois ans, la CCIP est investie dans plusieurs missions : représenter et défendre auprès des pouvoirs publics l'ensemble des entreprises et, à travers elles, les intérêts du commerce, de l'industrie et des services ; former de futurs techniciens, cadres et responsables ainsi que des salariés déjà en activité ; informer et conseiller les entreprises dans les domaines aussi diversifiés que le iuridique, le social, le fiscal, le

appuyer dans toutes les phases de leur développement ; participer à l'aménagement et à l'équipement de Paris et de sa région, tout particulièrement en matière de congrès et de salons. Le fonctionnement de la CCIP est assuré par une assemblée générale de 64 membres bénévoles, élus par les entreprises de la circonscription, cette assemblée élisant un bureau de 12 personnes qui exercent leurs compétences au sein de 7 commissions d'études et de 28 conseils d'établissements. La CCIP emploie environ 4 000 collaborateurs (dont 62% pour la mission de formation). Lors de sa réélection, Michel Franck a réaffirmé sa volonté de conforter la CCIP dans son rôle d'acteur du développement économique régional, national et international. "À l'entrée de la CCIP dans son tricentenaire, a t-il ajouté, je réaffirme la capacité de l'institution à anticiper les mutations économiques et à accompagner au quotidien les entreprises. Je donne rendez-vous en 2003 aux chefs d'entreprise et commercants de Paris, des Hauts de Seine et du Val de Marne, pour honorer le passé et poser ensemble les jalons du futur au bénéfice de l'économie."

commercial, l'international et les

Conçu par :

Bleuenn Maisonneuve

Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique :

Claude Jumelet

Imprimé en : héliogravure

Couleurs:

jaune, bleu, rouge, orange

Format:

vertical 25 x 36 40 timbres à la feuille

Valeur faciale: 0,46 €



premier jou PARIS Conçu par

Bleuenn Maisonneuve Oblitérations disponibles sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 22 et dimanche 23 février 2003 de 9h à 17h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, 27, avenue Friedland, 1e étage, 75008 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 22 février 2003 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Le samedi 22 février 2003 de 8h à 12h à Paris Louvre, R.P., 52, rue du Louvre, 75001 et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

10 11 Philinfo Philinfo JANVIER 2003 Numero 67



Conçu par :

Keith Haring Keith Haring artwork © 2003 The Estate of Keith Haring

Mis en page par :

Valérie Besser

Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique :

Jacky Larrivière

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs:

bleu fluo, orange fluo

Format:

horizontal 35 x 22

Valeur faciale:

oremier jour



Dessiné par Gilles Bosquet Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 11 et dimanche 12 janvier 2003 de 10h à 18h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert au salon du mariage, "Mariage au Carrousel", Carrousel du Louvre (mezzanine), 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 11 janvier 2003 de 8h à 12h à Paris Louvre, R.P., 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 11 janvier 2003 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Andorre

Comú d'Escaldes - Engordany Andorra Commune d'Escaldes – Engordany Andorre

20 janvier 2003



Dessiné par **Claude Perchat** Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Mis en page par :

Alain Seyrat

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs:

bleu, vert, jaune, rouge, gris, blanc

Format du timbre :

vertical 17 x 23

Format du carnet :

horizontal 125 x 52 (10 timbres autocollants TVP)

Valeur faciale:

4.60 €



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles)

Vente anticipée

Les samedi 18 et dimanche 19 janvier 2003. Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre La Vieille.

L'oblitération "Premier Jour" peut être obtenue par correspondance pendant 8 semaines auprès du Bureau des oblitérations philatéliques, 61-63, rue de Douai, 75436 Paris CEDEX 09.

12

Numéro 67

Nouvelle-Calédonie



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).

| DATE D'ÉMISSION | INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE | VALEUR | CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES | ENVELOPPES "PREMIER JOUR" |
|--------------------------------|---|---------------------|--|------------------------------------|
| V.P : 29.01.0 V.G : 30.01.0 | 3 Saint-Valentin : Amour 33 - Tendresse 13.03.005 | 0,84 € (100 CFP) | Maquette : B. Berger Imprimé en héliogravure Format : 38 x 38 Feuille de 10 timbres avec bords illustrés | 1 enveloppe 1,68 € (200 CFP) |

Polynésie-Française





| DATE D'ÉMISSION | INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE | VALEUR | CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES | ENVELOPPES "PREMIER JOUR" |
|--------------------|-----------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| V.G: 05.12.02 | La Polynésie en fête 13.03.393 | 0,46 € (55 CFP) 1,01 € (120 CFP) | Maquette : Com - OPT 2002 Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 36 x 26 - horizontal Format : 26 x 36 - vertical Feuille de 25 timbres | 2 enveloppes 2,81 € (335 CFP) |

Wallis-et-Futuna



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).

| DATE | INTITULÉ DES | VALEUR | CARACTERISTIQUES | ENVELOPPES |
|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|--|------------------------------------|
| D'ÉMISSION | TIMBRES-POSTE | | TECHNIQUES | "PREMIER JOUR" |
| V.P : 26.01.03 V.G : 27.01.03 | Dernier vol du Lancaster 13.03.601 | 1,13 € (135 CFP) | Maquette : J.R Rossignol Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 22 x 36 – horizontal | 1 enveloppe 1,97 € (235 CFP) |

Saint-Pierre-et-Miquelon



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).

Numéro 67



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).

| DATE D'ÉMISSION | INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE | VALEUR | CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES | ENVELOPPES "PREMIER JOUR" |
|--|-------------------------------|------------------|---|------------------------------|
| V.P : 08.01.03 V.G : 13.01.03 | Monseigneur Maurer | 0,46 € | Maquette : P. Lafargue Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 36 x 22 – horizontal Feuille de 50 timbres | Néant |
| V.P: 05.01.03 Mammifères marins: V.G 10.01.03 phoques | | 0,46 € 0,87 € | Maquette : P. Derible Graveur : J. Jubert Couleurs : polychromie Imprimé en taille-douce Format : 36 x 26 – horizontal Feuille de 25 timbres | Néant |

Le timbre, ce mystérieux petit rectangle de papier que l'on achète, colle sur une lettre et fait voyager à travers le monde.

morceau de papier nous donne bon nombre d'informations que beaucoup d'entre nous ignorent.

1 Initiale du lieu d'impression du timbre. Imprimerie des timbresposte et de valeurs fiduciaires. Cette imprimerie se situe à Périgueux, elle imprime tous les timbres de France et de nombreux autres pays.

(2) Valeur faciale

Cette valeur est l'équivalent du prix dont le client doit s'acquitter pour acheter des timbres. Plusieurs valeurs existent et correspondent aux différents tarifs d'acheminement du courrier.

(3) Le nom du pays émetteur.

À partir de 1849, les timbres étaient revêtus de la mention République française, puis Empire français, de nouveau République Francaise. A partir de 1933, les timbres ont comporté la mention RF jusqu'en 1941, puis Postes Françaises jusqu'en 1943. Ensuite seule les mentions Postes France figurait sur les timbres. En 1945 les mentions République Française ou RF refont leurs apparitions. La mention République Francaise est sur tous les timbres 1974. De 1975, seul le mot France est mentionné et ce jusqu'en cours d'année 1981. De 1981, la mention République Française réapparaît jusqu'à l'émission du timbre Cérès en juillet 1999. Depuis cette date, les timbres portent à nouveau la mention RF.

(4) L'usage postal et date d'émission

mention qui nous précise l'organisme émetteur du timbre-poste et l'année de l'émission du timbre ex : LA POSTE 2002.

(5) Le nom du dessinateur ou du concepteur, mentionné dans la marge du timbre à gauche.

(6) Le nom du graveur, mentionné dans la marge du timbre à droite.

(7) Le sujet

Titre exact du timbre inscrit dans son intégralité.

(8) Le recto

partie du timbre qui donne les plus d'informations et qui est délimité le plus souvent par une marge blanche.

(9) La marge

espace entre le visuel du timbre et la dentelure.

(10) les dents du timbre

les dents ou dentelure. résultat de la perforation des feuilles de timbres au moment de l'impression et qui permet de pouvoir découper les timbres aisément.



Numéro 67

Artistes à l'honneur

Les artistes à l'honneur.

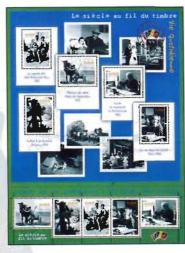
Dessinant des timbres-poste tout au long de l'année certains d'entre eux ont été à l'honneur pendant le salon philatélique d'automne.

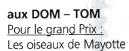
Les grands prix de l'art philatélique ont été attribués:

à la France

Pour le grand Prix: Elisabeth Vigée-Lebrun gravé par Claude Jumelet Pour le meilleur sujet traité: Le siècle au fil du timbre –Vie quotidienne









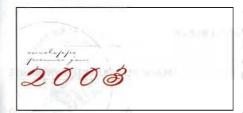


Concours Créaphil

Au cours du salon philatélique d'automne, le concours "Créaphil" invitait les visiteurs à voter pour des œuvres, créées tout spécialement pour cette manifestation par une palette d'artistes sur le thème de l'Italie. L'artiste gagnant à l'issue du dépouillement des bulletins est André Lavergne, suivi de Jean-Paul Véret-Lemarinier et de Claude Andréotto.

Bravo à l'artiste

Enveloppe "Premier Jour" The Holizzand High



Comme à chaque début d'année le B.O.P. (Bureau des oblitérations philatéliques) propose une nouvelle enveloppe "Premier Jour" aux philatélistes. Cette enveloppe conçue par Valérie Besser est disponible uniquement sur les lieux de vente anticipée "Premier Jour" de Paris. Enveloppe vendue 0,30 € pouvant être envoyée depuis le lieu de vente anticipée.

Portraits de régions 20 timbres pour le patrimoine



Le Service national des timbres-poste et de la philatélie, va réaliser une série s'appuyant sur le patrimoine des régions de France à l'occasion du 20° anniversaire des Journées du patrimoine.

L'opération "Portraits de Régions" comportera l'émission de 20 timbresposte. Ils répondront à un mouvement socioculturel fort vers le terroir en illustrant sa richesse à partir de quatre thèmes : sites touristiques, architecture locale, coutumes et traditions, art de vivre. Ces 20 timbres seront rassemblés en deux blocs. Une gamme complète de produits associés permettra de répondre à la demande du plus large public, et notamment des jeunes.

Pour que les timbres émis soient représentatifs, La Poste a organisé, via la presse quotidienne régionale, une consultation du public. Les Français ont ainsi fait connaître leur préférence en répondant à la question "et vous, votre région, vous la voyez comment ?".

La publicité porteuse de ce message et comprenant un coupon-réponse à renvoyer à La Poste a été diffusée début décembre dans l'ensemble de la presse quotidienne régionale. Le public pouvait aussi répondre au sondage via le site web de La Poste. Le SNTP s'appuiera sur les résultats de cette consultation pour déterminer le sujet de chaque timbre.

Réimpression du mois de novembre 2002



| NOM DU TIMBRE | ROTATIVE | VIROLE | TIRAGE DU | QUANTITÉ | PRODUITE |
|---------------------|----------|--------|-----------------------------------|----------|-----------|
| Marianne 14 juillet | | | | | |
| 0,67€ | 205 | 722 | le 25 novembre 2002 | | 14 000 |
| 0,69€ | 205 | 702 | du 25 octobre au 4 novembre 2002 | | 39 700 |
| 1,02€ | 205 | 686 | du 18 au 22 novembre 2002 | | 107 200 |
| T.V.P. vert | 212 | GRN | du 24 octobre au 15 novembre 2002 | | 1 027 400 |
| T.V.P. rouge | 212 | GRI | du 18 au 25 novembre 2002 | | 414 000 |

2 • Carnets



| CARNETS | ROTATIVE | VIROLE | TIRAGE DU | QUANTITÉ PRODUITE |
|---------------------|---------------|--------|---------------------------|-------------------|
| Marianne 14 juillet | t = | | | |
| TVP – Pub Le siècle | au fil du tim | bre | | |
| Vie quotidienne | 210 | GR6 | du 12 au 13 novembre 2002 | 32 000 |
| TVP - Pub Boutique | e | | | |
| du Timbre | 210 | GR6 | du 13 au 25 novembre 2002 | 10 520 000 |

3 Roulettes



| ROULETTES | ROTATIVE | VIROLE | TIRAGE DU | QUANTITÉ PRODUITE |
|---------------------|----------|--------|----------------------------------|-------------------|
| Marianne 14 juillet | | | | |
| Bobine roulette | | | | |
| TVP Rouge | 207 | 670 | du 20 octobre au 6 novembre 2002 | 13 392 |

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

Suite des ventes anticipées du timbre "40° anniversaire du Traité sur la coopération Franco-Allemande"



Autres lieux de vente anticipée

Le jeudi 16 janvier 2003 de 8h à 18h30 au bureau de poste de Forbach, 37, avenue Saint-Rémy, 57600 Forbach.

Le jeudi 16 janvier 2003 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Le jeudi 16 janvier 2003 de 8h à 19h à Paris Louvre, R.P., 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Informations complémentaires sur la vente anticipée des timbres "Cœur Torrente Saint Valentin 2003" et "Merci"

Les samedi 11 et dimanche 12 janvier 2003 de 10h à 18h. Un bureau de poste temporaire sera ouvert au salon du mariage, "Mariage au Carrousel", Carrousel du Louvre (mezzanine), 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.



Sect blanc muge

Rétrospective de l'année 2002 au travers des numéros de *Philinfo*

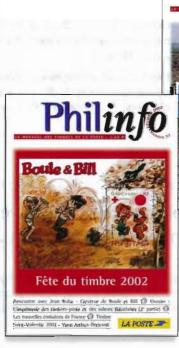


Janvier 2002

Rencontre avec Sylvie Patte et Tanguy Besset

Dossier : L'Imprimerie des timbres-poste et des valeurs fiduciaires (ITVF) (1^e partie) Émissions annoncées :

- Gustav Klimt (1862-1918) - Le Baiser
- Alain Bosquet (1919-1998)
- Blocs Marianne du 14 juillet en euros
- C'est un garçon
- C'est une fille
- Dui
- Pré-oblitérés
 Orchidée Bourbon et
 Orchidée Insulaire



Février 2002

Rencontre avec Jean Roba Dossier : L'Imprimerie des timbres-poste et des valeurs fiduciaires (ITVF) (2° partie) Émissions annoncées :

- Europa 2002 : Le cirque
- ●Fête du timbre : Boule et Bill
- Les arènes de Nîmes
- Le siècle au fil du timbre -Transports

Philing of the state of the sta

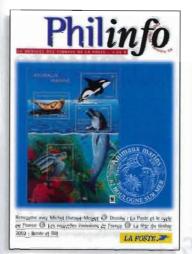
Mars 2002

Rencontre avec Thierry Mordant

Dossier: L'Imprimerie des timbres-poste et des valeurs fiduciaires (ITVF) (3° partie)

Émissions annoncées :

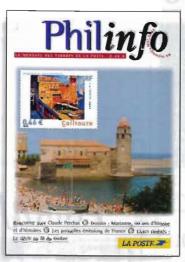
- Émission commune
 France Australie
- La Charité-sur-Loire Nièvre
- 100° Paris –Roubaix
- Fernando Botero Les danseurs
- La coupe du monde de football
- Invitation
- Anniversaire



Avril 2002

Rencontre avec Michel Durand-Mégret Dossier : La Poste et le cycle en France Émissions annoncées : Série Nature :

- La tortue Luth
- Le grand dauphin
- L'orque
- Le phoque veau marin
- Bloc "Animaux marins"
- Marseille, 75° congrès de la FFAP
- Légion d'honneur (1802-2002)
- Louis Delgrès (1766-1802)
- Rocamadour Lot



Mai 2002

Rencontre avec Claude Perchat Dossier: Marianne, 50 ans d'histoire et d'histoires

Émissions annoncées :

- Championnat du monde athlétisme handisport
- Chapelle de Saint-Ser
- Collioure Pyrénées Orientales
- Vacances



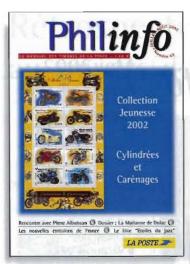
Juin 2002

Rencontre avec Raymond Moretti

Dossier : la maximaphilie et la Bretagne

Émissions annoncées :

- Cathédrale de Metz
- ●Locronan Finistère
- Louis Armstrong
- Sidney Bechet
- Duke Ellington
- Ella Fitzgerald
- Stéphane Grappelli
- Michel Petrucciani
- Bloc "Étoiles du jazz"



Juillet/Août 2002

Rencontre avec Pierre Albuisson Dossier : La Marianne de Dulac Émissions annoncées :

- Notre Dame de La Salette Isère
- Bloc "Cylindrées et Carénages"
- L'art chorégraphique
- Georges Perec (1936-1982)



Octobre 2002

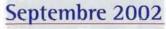
Rencontre avec Valérie Besser

Dossier : La Marianne de Muller

Émissions annoncées :

- Premier vol Airbus A 300
- Série capitales européennes : Rome
- Croix Rouge 2002 :
 Giovanni Battista Salvi
- Jesús Rafael Soto sphère Concorde
- Entreprise
- Meilleurs Vœux

Rescantre avec Pierre Fungs (2) Doorier; La Marianne de Cambys (3) Les nouvelles émissions de France (2) Le Livie sindaé es le CD Rom "Dix motors de Negende" LA POSTE



Rencontre avec Pierre Forget Dossier : La Marianne de Gandon

- Émissions annoncées :

 Émile Zola (1840-1902)
- Neufchâteau Vosges
- Elisabeth Vigée-Lebrun (1755 - 1842)
- Le siècle au fil du timbre vie quotidienne



Novembre 2002

Rencontre avec Adrienne Rosemberg Dossier : La Marianne de Decaris Émissions annoncées :

Alexandre Dumas (1802-1870)



Concentre : Murting flourie 🔘 Dossier : Le Marianne de Cheffy 🔘

LA POSTE

Les nouvelles émissions de France (3) Le tiere : Fimbres de France 3063

Décembre 2002

Rencontre avec Martine Bourre

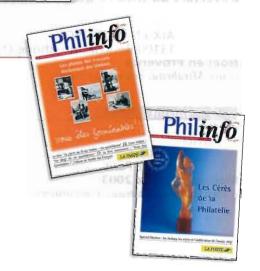
Dossier : La Marianne de Cheffer

Émissions annoncées :

- Léopold Sédar Senghor (1906-2001)
- Torrente Saint Valentin 2003
- Merci







Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

NOVEMBRE

23 novembre

CREIL 60100 Oise (*)

La ville aux livres

DÉCEMBRE

07 décembre

TOULOUSE 31000 Haute-Garonne (*)

Téléthon 2002 sous chapiteau

14 et 15 décembre

ANCENIS 44150 Loire-Atlantique (*)

Ouverture du théâtre Quartier Libre

du 16 au 21 décembre

AIX-EN-PROVENCE 13100 Bouches-du-Rhône (*)

Noël en Provence

cours Mirabeau, sous chapiteau

JANVIER

1er janvier

PARIS 75001 Paris

Meilleurs vœux 2003

à Paris Louvre, bureaux temporaires

25 janvier

SOCHAUX 25600 Doubs

Victoire de la Peugeot 206 WRC au championnat du monde des rallyes au musée de l'aventure Peugeot

26 janvier

ROMORANTIN 41200 Loir-et-Cher

Expo Rétro auto-moto route de Villefranche

du 29/01 au 02/02

GERARDMER 88400 Vosges

10° festival de Gérardmer

- Fantastic'arts place des Tilleuls

FÉVRIER

01 février

PIERREFITTE SUR SEINE 93380 Seine-Saint-Denis

Les 55 ans de l'amicale philatélique dans les salons de l'hôtel de ville

2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

France et Andorre











Outre-Mer





(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

3-Timbres à date petit et grand format des autres bureaux de postes temporaires



















du 29/01 au 02/02



1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

39200 - JURA du 24 03 au 21 06 2003



Festival de Musique du Haut-Jura du 6 au 22 juin 2003

SAINT-CLAUDE CDIS

60140 - OISE

dès réception jusqu'au 15 03 2003



Biancourloise 15 el 16 Mars 2003

68200 - HAUT-RHIN du 08 03 au 07 06 2003



MULHOUSE PPAL

69120 - RHONE (*)

du 13 01 au 22 03 2003



92230 - HAUTS-DE-SEINE dès réception jusqu'au 31 12 2003



GENNEVILLIERS

Numéro 67

44150 - LOIRE-ATLANTIQUE du 15 01 au 19 04 2003

> **18ÈME SALON DE LA CARTE POSTALE DU 18 AU 20 AVRIL 2003**

LE POULIGUEN

60000 - OISE

du 01 03 au 31 05 2003



BEAUVAIS CDIS

69250 - RHONE du 01 03 au 22 03 2003

BROCANTE DE L'HARMONIE

22 - 23 MARS 2003

NEUVILLE SUR SAONE

83230 - VAR du 02 01 au 17 02 2003



BORMES LES MIMOSAS

92000 - HAUTS-DE-SEINE des réception jusqu'au 15 03 2003



NANTERRE

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

59210 - NORD du 02 01 au 31 03 2003



COUDEKERQUE BRANCHE

68025 - HAUT-RHIN du 02 01 au 17 03 2003

> 24 eme SALON **ENERGIE HABITAT** PARC des EXPOSITIONS du 14 au 17 Mars 2003

COLMAR NORD

69200 - RHONE du 14 12 2002 au 15 03 2003



88400 - VOSGES

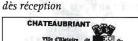
des réception jusqu'au 02 02 2003



16000 - CHARENTE (*) 23 10 2002



44110 - LOIRE-ATLANTIQUE



CHATEAUBRIANT

71140 - SAONE-ET-LOIRE (*) 16 12 2002



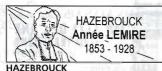
BOURBON LANCY

23500 - CREUSE dès réception



FELLETIN

59190 - NORD 02 01 2003



77200 - SEINE-ET-MARNE 02 01 2003

TORCY

SOUS-PRÉFECTURE AU CŒUR DE MARNE-LA-VALLÉE

TORCY

29470 - FINISTERE 01 02 2003



PLOUGATEL-DAOULAS

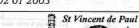
65220 - HAUTES-PYRENEES des réception



Les Muits Musicales La Pouroailhade Le Salon des Antiquaires Les Cettres de chavaits

TRIE-SUR-BAISE

80250 - SOMME 02 01 2003







Rectificatif au Philinfo n°65 - Novembre 2002

La mise en service de la flamme-annonce temporaire sur le PH Jeanne d'Arc prévue du 4 décembre 2002 au 19 mai 2003 a dû être reportée pour des raisons techniques.

Parole de lecteurs A vos stylos



Depuis les années 60 les timbres autres que ceux d'usage courant font mention de l'année d'émis-

Renseignement très pratique, sauf que vos timbres "Vacances", "C'est un garçon", "Oui", Bonne année, etc. ne font pas mention de ce renseignement. Pourquoi?

R. G - 88000 Epinal

Philinfo: Effectivement, sur le timbre à validité permanente, les semi-permanents, les millésimes ne sont pas mentionnés puisque ce sont des timbres à tirage important, amenés à être réimprimés. Sur les autres timbres l'année apparaît lorsqu'elle ne fait pas partie intégrante du titre du timbre

- ex : Alexandre Dumas 1802-1870 - La Poste 2002 Lorsque l'année fait partie du titre du timbre, ce chiffre ne figure pas deux fois sur le timbre - ex : Légion d'honneur 1802-2002 donc seule figure la mention LA POSTE.





A votre Service

Abonnement, tarif annuel

Abonnement auprès du Service philatélique de La Poste

28 RUE DE LA REDOUTE - 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

Informations philatéliques

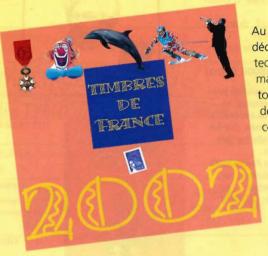
SUR INTERNET: www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61 RUE DE DOUAI - 75436 PARIS CEDEX 09

WIKITIMBRES SCAN 2917790 pres de France 2002

Première collection des timbres en euro. Cet ouvrage rassemble l'intégralité des timbres émis entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2002.



Au cours des pages vous découvrirez les progrès techniques ou scientifiques marquants, les merveilles touristiques de la France, des auteurs ou artistes connus ou moins connus.



Le livre "Timbres de France 2002" c'est :

- 120 pages
- plus de 250 illustrations
- 103 timbres d'une valeur de 53.53 €
- un superbe étui-coffret

Disponible en souscription jusqu'au 01 décembre 2002 au prix de 54,00 €

Au-delà de cette date prix de vente 60,00 €, dans tous les points philatélie, par correspondance au Service philatélique de La Poste, 28, RUE DE LA REDOUTE, 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX ou sur le site internet de La Poste: www.laposte.fr/timbres

PHILINFO est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. Directeur du SNTP: Antoine Di Maggio. Directrice du développement culturel et commercial et des publications: Françoise Eslinger. Directrice de la publication: Anne-Marie Voisin. Rédactrice en chef adjointe: Isabelle Lecomte. Rédaction: Florence Falkenstein, Isabelle Lecomte. Maquette originale: Création Studio: Exercices de Style. Impression: Imprimerie France Quercy (46). Couverture: Création originale de Valérie Besser. Dépôt légal: à parution. ISSN: en cours. LA POSTE, SNTP: 28 RUE DE LA REDOUTE, 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX.

RCS NANTERRE B 356 000 000 - © La Poste - Photos non contractuelles