

Philinfo

SEPTEMBRE 2002
• Hors Série

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 1,68 €

Les photos des Français
deviennent des timbres



o



elle

vous êtes formidables!

Les photos des Français
deviennent des timbres

Le bloc "Le siècle au fil du timbre - vie quotidienne"  Livre timbré :
"Un siècle de vie quotidienne"  Le livre événement : "Vous êtes
formidables !", l'album de famille des Français

LA POSTE 

Sommaire

Page 4 :

Un superbe été
Pêcheur de sable

Page 6 :

Louise, la repasseuse
Enfant à la fontaine

Page 8 :

Sur les bancs de l'école



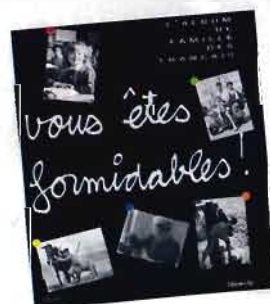
Page 10 et 12 :

Vente anticipée du bloc

Page 13 :

Le livre timbré
"Un siècle de vie quotidienne"

Page 14 :

Le livre événement avec Paris Match :
"Vous êtes formidables" :
L'album de famille des Français.Le premier livre timbré édité
avec Paris Match : 192 pages.Près de 100 photos sélectionnées
parmi les 26 000 clichés adressés
par les Français à La PosteDes archives exclusives
de Paris Match.Inclus un bloc de 10 timbres
"Vie quotidienne"

Éditorial "La lettre timbrée"

Trois questions à Christophe Ripault*

**Quelles sont les particularités du nouveau bloc consacré à "la vie quotidienne" ?**

Pour la première fois, des timbres sont illustrés à partir de photos sorties des albums des Français ! Rappelez vous, à l'automne dernier nous vous avions proposé une grande première : "ouvrez vos albums de famille et envoyez nous vos photos préférées, les cinq meilleures deviendront des timbres !" Le résultat est probant : plus de 26 000 photos reçues. Elles ont tout d'abord été sélectionnées en département puis sur le plan national avec nos partenaires Paris Match et Kodak pour ne retenir que 94 finalistes. Le public et les internautes ont enfin élu les 5 photos gagnantes. Aujourd'hui, La Poste en fait des timbres !

Pour ce bloc si particulier, qu'avez-vous prévu à l'occasion de son lancement ?

La grande nouveauté est la sortie d'un livre timbré particulier et très émouvant, réalisé en partenariat avec Paris Match qui s'intitule "Vous êtes formidables !, l'album de famille des Français". Vous y retrouverez les 5 magnifiques clichés gagnants, les cent meilleures photos que les Français nous ont adressées et des clichés exclusifs de Match avec des célébrités dans leur vie quotidienne. C'est incontestablement le livre événement de la rentrée et une très bonne idée cadeau pour les fêtes. À cette occasion vous pourrez découvrir une grande exposition photo, gratuite et en plein air, place des Vosges à Paris du 27 septembre au 13 octobre. Elle présentera les timbres en grand format et une sélection des meilleures photos de l'album de famille des Français.

N'oublions pas enfin, le sixième et dernier livre de la "mini encyclopédie du siècle" consacré à la vie quotidienne ainsi que le document philatélique et la notice.

La série "le siècle au fil du timbre" s'achève, quel premier bilan en faites vous ?

Notre volonté était d'écouter les Français. Pour la première fois en choisissant les sujets de vos timbres, en participant directement à la conception du dernier bloc avec les photos de vos albums, vous nous avez démontré combien la philatélie peut être vivante et dynamique. Un chiffre est évocateur. Plus d'un millions six cent mille personnes ont voté pour les timbres du siècle en moins de trois ans. Merci pour l'intérêt porté à notre démarche interactive. Je soulignerai par ailleurs le rôle extraordinaire d'Internet dans le vote, dans la transmission des photos, dans la présentation des clichés finalistes et dans la participation des Français au choix des timbres "vie quotidienne". Toujours au chapitre du bilan, je citerai également le concept particulier de ce bloc avec sa bande détachable et son collector. Il incite tout naturellement à l'écrit mais aussi et surtout, il nous invite à offrir ces timbres du siècle ou à les conserver pour le plaisir. Dans le domaine de la communication, cette série a mis le beau timbre au devant de la scène avec les nombreux articles de presse, les campagnes télévisées et le cinéma -où l'une de nos campagnes a été primée**. Enfin, vous avez probablement remarqué "le siècle au fil du timbre" chez nos différents partenaires comme les grands quotidiens régionaux, le magazine Elle, Paris Match, ou même Le journal de Mickey pour les plus jeunes.

Jamais la philatélie n'avait eu cette visibilité et cette série restera comme un formidable accélérateur pour la diffusion du beau timbre auprès du plus grand nombre. Incontestablement, les Français se sont pris au jeu, ceci nous ouvre des perspectives prometteuses pour l'avenir.

*Responsable projet "Le siècle au fil du timbre".

**Mineur de bronze, troisième meilleure campagne de l'année auprès des spectateurs de cinéma.

Interview des Français dont les photos sont devenues des timbres

Un superbe été

interview de Michel Fresneau



Saint-Brévin-les-Pins (44), 1955.

“Ce matin-là, pendant nos vacances, nous avons rencontré mon père, tous les trois sur notre scooter. Il nous a pris en photo avec son Kodak®, une boîte rectangulaire sur laquelle il n’y avait qu’un bouton et aucun réglage. Et voilà le résultat. C’est drôle, notre petit-fils collectionne les timbres : il aura ses grands-parents dans son album !”

Pêcheur de sable

interview de René Daynes



Capbreton (40), 1947.

“J’étais en vacances avec ma femme et mes enfants. J’avais échangé quelques mots avec ce monsieur. Lorsque je l’ai vu sortir de l’eau avec sa mule, tous deux unis dans un même effort. J’ai voulu les fixer sur ma pellicule en préservant la spontanéité du geste. J’ai pris cette photo il y a plus d’un demi-siècle et me voilà célèbre... à quatre-vingt-onze ans, notamment grâce à Internet, puisque ma petite-fille a voté et fait voter pour ma photo depuis New York...”

Photo :
Alfred Fresneau
Mis en page par :
Valérie Besser
(Agence La Rue de Babel)
**Graveur du poinçon
du timbre pour le
document philatélique :**
Pierre Albuissou
Imprimé en :
héliogravure
Couleurs :
bleu, noir, blanc, vert
Format :
vertical 26 x 36
Valeur faciale :
0,46 €



Photo :
René Daynes
Mis en page par :
Valérie Besser
(Agence La Rue de Babel)
**Graveur du poinçon
du timbre pour le
document philatélique :**
Claude Jumelet
Imprimé en :
héliogravure
Couleurs :
bleu, noir, blanc, vert
Format :
horizontal 36 x 26
Valeur faciale :
0,46 €



Louise, la repasseuse

interview d'Anne-Marie Esnault-Gueffier



La Pommeraye (49), 1950.

“Cette vieille dame était lingère dans un petit pays rural, un métier comme un autre. Sauf que Louise n’était pas comme les autres. Cette humble femme était connue de tout le village. Pour son travail, qu’elle faisait admirablement bien, mais aussi pour sa propension à aider les gens. Mon père, lui aussi, était célèbre à La Pommeraye. Il était le photographe “professionnel” du village. Pas un événement ne se passait sans lui. Tante Louise et Papa Louis sont deux figures qui méritaient un timbre.”

Enfant à la fontaine

interview de Edmond Volponi



Avignon (84), 1950.

“C’était dans le vieux quartier de la Balance. J’ai vu la fontaine, le reflet de l’eau sur les pavés dis-joints, c’était beau. J’ai sorti mon Rétina II Kodak®, fait la mise au point et, au moment où je posais le doigt sur le bouton, un gamin a surgi d’une maison. Il est allé à la fontaine, a actionné la manivelle et s’est mis à boire. Cette photo, qui est un peu le fruit du hasard, m’est très chère.”

Photo :

Louis Esnault

Mis en page par :

Valérie Besser
(Agence La Rue de Babel)

**Graveur du poinçon
du timbre pour le
document philatélique :**

Jacky Larrivière

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
bleu, noir, blanc, vert

Format :
horizontal 36 x 26

Valeur faciale :
0,46 €



11 02 161

Photo :

Edmond Volponi

Mis en page par :

Valérie Besser
(Agence La Rue de Babel)

**Graveur du poinçon
du timbre pour le
document philatélique :**

Claude Jumelet

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
bleu, noir, blanc, vert

Format :
vertical 26 x 36

Valeur faciale :
0,46 €



11 02 161

Sur les bancs de l'école

interview de Sylvie Blanquer



Paris (75), 1965.

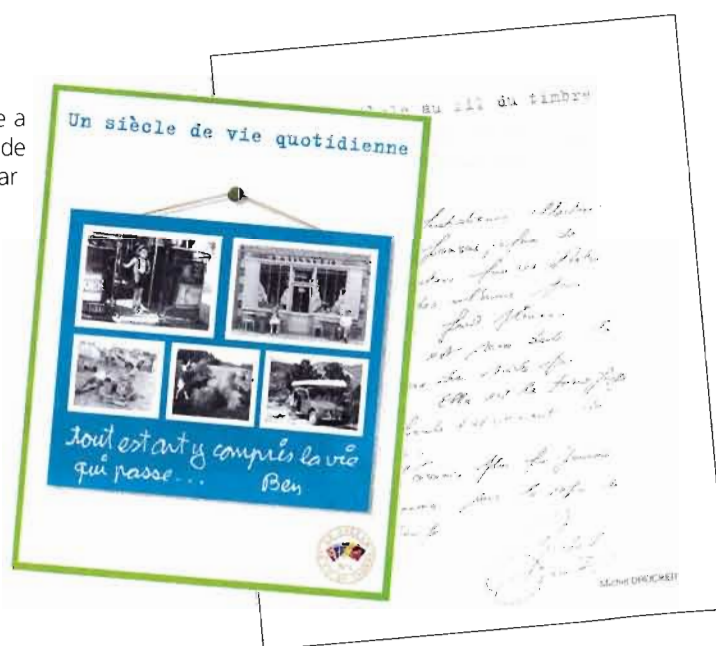
“J'avais six ans, j'étais en CP et j'habitais dans l'école. J'ai bien conscience du privilège que c'était : une grande cour pour moi toute seule en plein Paris ! J'étais chez moi partout, tout le monde me connaissait et j'adorais ma maîtresse. En regardant cette photo, je m'aperçois qu'elle est universelle : qui n'a pas un cliché comme celui-là dans son album ? Pour moi, elle est l'évocation d'une enfance heureuse.”

Photo :
Photo D.R.
Mis en page par :
Valérie Besser
(Agence La Rue de Babel)
**Graveur du poinçon
du timbre pour le
document philatélique :**
Pierre Albuissou
Imprimé en :
héliogravure
Couleurs :
bleu, noir, blanc, vert
Format :
vertical 26 x 36
Valeur faciale :
0,46 €



Collector

Le collector, dont la couverture a été réalisée avec la complicité de l'artiste "Ben", est dédié par Michel Drucker. Il est offert à tous les acheteurs du bloc.



Cartes postales

Cartes postales, réalisées par des artistes contemporains, insérées dans le collector et réparties de manière aléatoire. Elles récapitulent les 6 thèmes de la série du siècle.



Sport : Laurent Roche



Vie quotidienne : Ben



Transport :
Daphnée Lisse



Communication : Clara Castagné



Société :
Yash Godebski

Sciences :
Hervé di Rosa



Dessinés par
Alain Seyrat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée "Premier Jour"

À Paris

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002 de 10h à 18h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert sous chapiteau,
place des Vosges, 75004 Paris (sous réserve).

À Lacroix-Saint-Ouen (Oise)

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002.
(lieux et heures restant à déterminer).

À La Pommeraye (Maine-et-Loire)

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002 de 10h à 18h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la mairie de
La Pommeraye, 4, rue de La Loire, salle Anjou,
49620 La Pommeraye.

À Digne-les-Bains (Alpes-de-Haute-Provence)

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002 de 9h à 18h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Centre
Desmichels, salle des Gavots, place du Général de Gaulle,
04000 Digne-les-Bains.

À Avignon (Vaucluse)

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002 de 9h à 18h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Opéra Théâtre
d'Avignon, place de l'horloge, 84000 Avignon.

À Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire)

Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002 de 9h à 12h et
de 14h à 17h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée
Nicéphore Niepce, 28, quai des Messageries, 71100 Chalon-sur-
Saône.

À Capbreton (Landes)

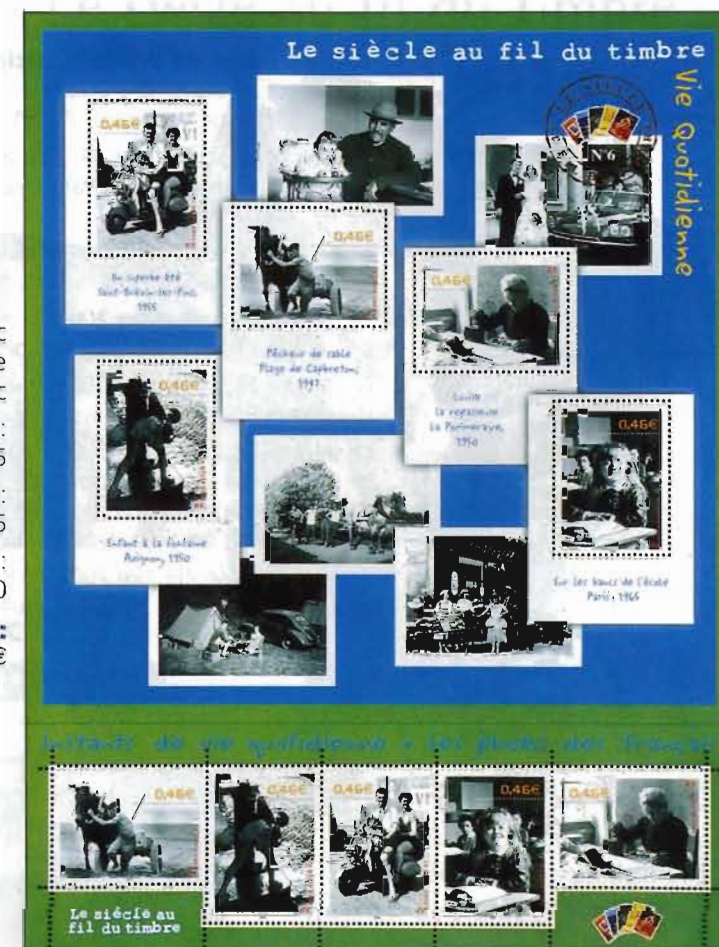
Les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2002 de 10h à 18h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Casino municipal,
place de la liberté, 40130 Capbreton.

Ensemble d'un bloc
et d'une bande attenante
en bas du bloc

Bloc + bande :
vertical 185 x 245

Bloc :
carré 185 x 185
bande horizontale :
185 x 60

Valeur faciale :
4,60 €



Papy et son petit-fils : Photo Claude Duranteau
Les mariés : Photo Pierre Lesmesle
Charrette de foin : Photo Hubert Leguy
Couple au camping : Photo Fernand Renaudin
La chapellerie : D.R.

Les timbres sont disponibles
uniquement sous forme de bloc.
Pas de possibilité d'obtenir
les timbres à l'unité.



Dessinés par
Alain Seyrat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 28 septembre 2002 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Le samedi 28 septembre 2002 de 8h à 12h à Paris Louvre, R.P., 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 28 septembre 2002 de 8h30 à 12h au bureau de poste de Lacroix-Saint-Ouen (sous réserve).

Le samedi 28 septembre 2002 de 8h45 à 11h45 au bureau de poste de La Pommeraye, 2, rue Loire, 49620 La Pommeraye.

Le samedi 28 septembre 2002 de 8h à 12h au bureau de poste d'Avignon République, cours Kennedy, 84000 Avignon.

Le samedi 28 septembre 2002 de 8h à 12h au bureau de poste de Chalon-sur-Saône Principal, rue Georges-Lapierre, 71100 Chalon-sur-Saône et au bureau de poste de Chalon-sur-Saône République, 2, bd de la République, 71100 Chalon-sur-Saône.

Le samedi 28 septembre 2002 de 8h30 à 12h au bureau de poste de Capbreton, 18, bd Junqua, 40130 Capbreton.

Complétez votre mini-encyclopédie de la série "Le siècle au fil du timbre"



Après
Un siècle de sport,
Un siècle en marche,
Un siècle de communication,
Un siècle de progrès scientifiques,
Un siècle de transports

découvrez
Un siècle de vie quotidienne

Prix de vente : 19,67 €

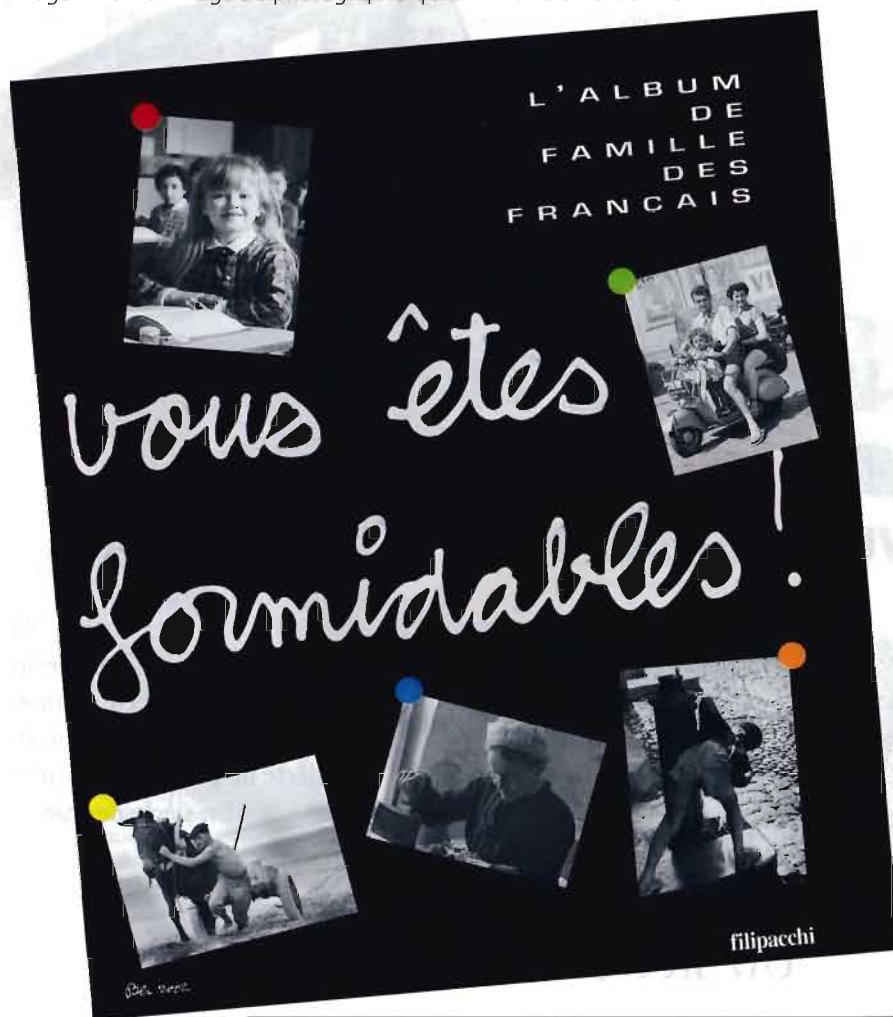
Chaque livre contient deux blocs de timbres-poste d'une valeur de 9,20 €

En vente dans tous les bureaux de poste, les points philatélie et par correspondance au Service philatélique de La Poste, 28, rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-Roses Cedex et sur internet www.laposte.fr.

Découvrez l'album de famille des Français

Préfacé par Marc Lambron, écrivain, critique littéraire (Prix femina 1993).

Cet ouvrage rend hommage au photographe qui sommeille en chacun de nous.



Le premier livre timbré édité avec Paris Match : 192 pages.
Près de 100 photos sélectionnées parmi les 26 000 clichés adressés
par les Français à La Poste.

Des archives exclusives de Paris Match.
Inclus un bloc de 10 timbres "Vie quotidienne".



Des vacances
en famille...



...aux scènes
de la vie quotidienne,
en passant par les stars.



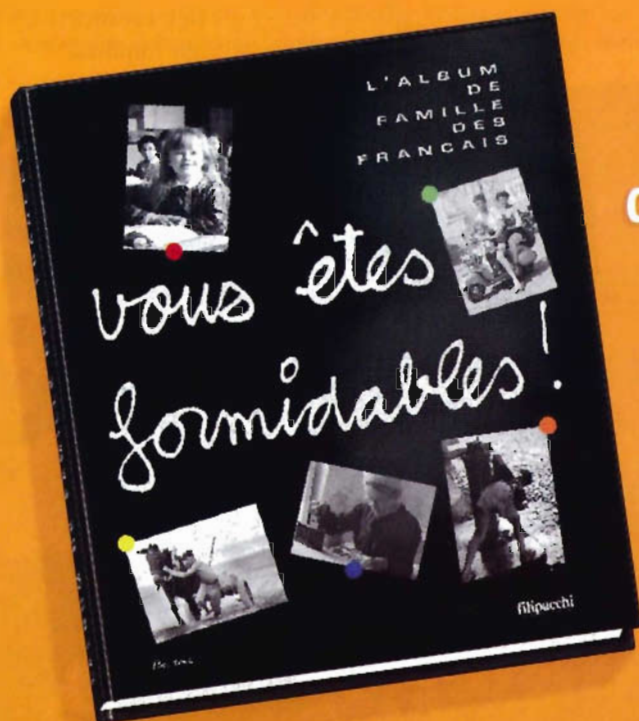
MOMENTS DE
DÉTENTE



En vente au prix de 26 € à partir du 28 septembre sur les lieux de vente anticipée.

À partir du 30 septembre dans certains bureaux de poste, par correspondance au Service
Philatélique de La Poste, 28, rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-Roses Cedex
et sur internet www.laposte.fr.

DÉCOUVREZ LE LIVRE ÉVÉNEMENT



L'album
de famille
des Français
édité en
partenariat
avec
Paris Match

26€ seulement

inclus 1 bloc de 10 timbres de la série "vie quotidienne"

CE QUE L'AVENIR VOUS PROMET LA POSTE VOUS L'APPORTE

LA POSTE 

Et complétez votre
"mini encyclopédie du siècle"

NOUVEAU "Un siècle de Vie Quotidienne"
19,67€ inclus 2 blocs de 10 timbres



PHILINFO est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. **Directeur du SNTP:** Antoine Di Maggio. **Directrice du développement culturel et commercial et des publications:** Françoise Eslinger. **Directrice de la publication:** Anne-Marie Voisin. **Rédactrice en chef adjointe:** Isabelle Lecomte. **Rédaction:** Christophe Ripault, Isabelle Lecomte. **Maquette originale:** Créapress. **Studio:** Exercices de Style. **Impression:** Imprimerie France Quercy (46). **Couverture:** Affiche création Instore - Ben. **Dépôt légal:** à parution. **ISSN:** en cours. **LA POSTE, SNTP:** 28, rue de la Redoute, 92266 Fontenay-aux-Roses Cedex.