

# Philinfo

FÉVRIER 2001  
Numéro 46

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 11 F - 1,68 EURO



## Le siècle au fil du timbre Communication

Rencontre avec Bruno Ghiringhelli ● Dossier : Les moyens de communications de La Poste ● Les nouvelles émissions de France ● Saint-Valentin 2001, Christian Lacroix.

LA POSTE



## Salon philatélique de Printemps à Nancy

Un événement à ne pas manquer. Le rendez-vous de printemps des collectionneurs : le salon philatélique de printemps de Nancy se déroulera du 23 au 25 mars 2001 à Nancy, parc des expositions, hall A. Ils seront tous là pour vous accueillir : les

■ Le timbre personnalisé : vous pourrez emporter un ou plusieurs blocs de timbres avec votre photo attenante aux timbres. Pour cette occasion il y aura également une oblitération spéciale pour ce bloc.



(d'après projet de maquette)  
Dessinée par Pascale Agnoletto

60 négociants, la Croix-Rouge Française, la Fédération des associations philatéliques, le Groupement philatélique de Nancy et sa région, les postes de Polynésie Française, du Luxembourg et des Nations-Unies.

## Des événements à ne pas manquer :

■ Les émissions "Premier Jour" des timbres du quotidien "Oui", "Merci", Naissance : "C'est un garçon", "C'est une fille".



Pendant la durée du salon une oblitération spéciale sera mise en service pour commémorer le

cinquantenaire de la première oblitération "Premier Jour". Une vignette LISA illustrée du portrait de Jules Ferry sera également disponible.



Dessiné par  
Pascale Agnoletto

## Dédicaces

Jame's Prunier, auteur des timbres "Poste Aérienne" se prêter à une séance de dédicaces les vendredi 23 et samedi 24 mars après-midi.

Le salon sera ouvert les 23, 24 et 25 mars de 10 h à 18 h 30.

Entrée gratuite

## Futures émissions

## avril 2001

série nature : 4 timbres et un bloc  
l'écureuil, le hérisson, le chevreuil, l'hermine

## 23 avril 2001

série artistique : Hôtel des Chevaliers de Saint-Jean-de-Jérusalem Toulouse

## 30 avril 2001

Nogent-le-Rotrou – Eure-et-Loir

## 30 avril 2001

Europa : "l'eau, richesse naturelle"

## Le timbre, messager de nos émotions



Alors que nous entrons dans le troisième millénaire, souhaitons un bel avenir aux timbres.

Nul besoin de revenir sur leur portée symbolique, ni même sur leur intérêt politique, historique

ou même technique. L'une et l'autre sont bien connus des philatélistes.

Mais revenons à une autre dimension – à la fois simple et complexe – du timbre et, au-delà, de toute correspondance : celle de l'émotion, pure et universelle.

L'émotion d'une enveloppe que l'on ouvre et qui recèle une part infime – mais intimement perçue – de l'autre.

Le timbre devient alors le messager personnalisé de nos émotions. Œuvre d'artistes passionnés, il est le vecteur coloré et signifiant de l'attention particulière que l'on prête à son interlocuteur. Par le cachet qui lui est apposé, il porte aussi la marque du temps, et cette marque de l'histoire qui date nos écrits et nos pensées.

Nul doute : le timbre a encore de très beaux jours devant lui, car dans un monde où les mots, les échanges se simplifient dans la vitesse et l'uniformisation, le timbre nous permet de mettre en valeur ce qu'il y a de plus profond en nous : le goût de distinguer l'autre.

Martin Vial  
Président de La Poste

## Signature :

Bruno Ghiringhelli P. 4

## Bleu blanc rouge :

Nouvelles émissions de timbres de France P. 6

## Les informations philatéliques :

"C'est un garçon" P. 12  
"C'est une fille" P. 13  
"Oui" "Merci"  
Vente anticipée du timbre, du bloc et du carnet  
"Fête du timbre 2001 - Gaston Lagaffe" P. 14

## Marianne :

Réimpression du mois de décembre 2000 P. 15

## Bleu Outre-Mer :

Nouvelles émissions P. 16  
Les retraits P. 17

## Blason :

Timbres d'Andorre et de Monaco P. 20

## Dossier :

Les moyens de communications de La Poste P. 22

## Partout en France :

Les bureaux temporaires P. 24  
- 1<sup>er</sup> jour P. 27  
- autres bureaux P. 28

## Flammes flammes flammes :

Flammes-annonce temporaires P. 29  
Flammes-annonce permanentes P. 30

## Les informations philatéliques :

Election du timbre 2000 P. 31

## A votre service :

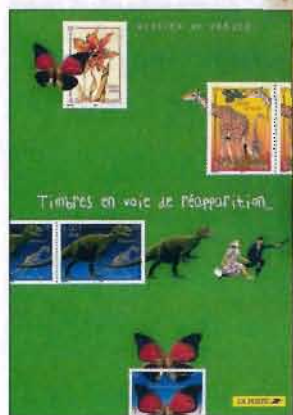
Abonnements P. 31



# Bruno Ghiringhelli,

## directeur artistique associé, de l'agence La Rue : "Le timbre, un art"

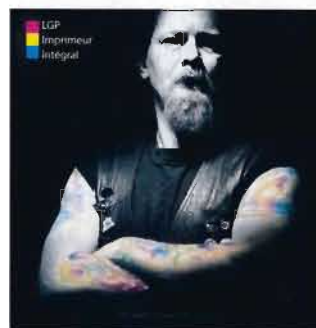
Le 3<sup>e</sup> bloc du Siècle au fil du timbre consacré à la communication, est né de l'imagination fertile de fils de pub, tombés amoureux de ce support bien à part qu'est le timbre. Bruno Ghiringhelli nous raconte les secrets de sa création.



Dossier de presse conçu pour l'émission : Série Nature en juin 2000.

### Comment avez-vous abordé ce travail de réalisation du bloc ?

Tout d'abord, il faut savoir que ce n'est pas la première fois que nous faisons une incursion dans le domaine du timbre puisque nous avons déjà réalisé des chemises de dossiers de presse accompagnant l'émission de nouveaux timbres. Et nous les avons traitées comme une pub avec un visuel, une accroche en essayant de leur apporter une touche d'humour. Nous avons aussi travaillé sur le nom de l'ADP qui est devenu ADPhil. Puis nous avons été consultés sur le Siècle au fil du timbre et nous avons été retenus. Pour en revenir à sa création, cela comportait des contraintes, de temps notamment, puisque nous n'avons pu réellement le finaliser qu'à l'issue du dépouillement total des votes des Français. Après toutes les recherches iconographiques nécessaires à cette création, nous avons choisi de faire jouer les timbres avec la planche. Ainsi, certains timbres sortent carrément de leur format, le CD, la radio... Ce parti pris permet de jouer avec le décor du bloc et le justifie. Le timbre de "Bonne nuit les petits" est représenté dans un rectangle de télévision



Quelques exemples...

qui occupe tout l'emplacement du timbre avec un public de jeunes enfants qui le regarde.

### LA RUE ET SERGE

Serge Larue a créé l'agence qui porte son nom en 1998. Agence de communication, d'édition, de design, de publicité traditionnelle. "Nous sommes axés sur la création graphique, indique Serge Larue et non pas sur la stratégie de communication. Nous avons beaucoup créé de publicités traditionnelles. Le timbre nous a permis de travailler sur un support totalement différent et de le traiter de façon particulière. Avec lui, on se rapproche de la signalétique dans la mesure où les gens transmettent un message. L'intérêt et la difficulté – de travailler sur le bloc était d'intégrer des contraintes techniques rigoureuses, de respecter le choix des français, de faire évoluer le bloc tout en restant dans la ligne des précédents pour garder une certaine cohérence entre les planches."

### Qu'est ce qui vous a plu dans le fait de travailler sur le timbre ?

La taille. Pour moi, le timbre n'est pas seulement une belle image à coller mais un objet précieux qui devient vivant, actif, voyage, raconte une histoire, un souvenir, devient immortel, se bonifie avec le temps grâce aux philatélistes. En plus, quand on l'observe il absorbe le regard tout entier car il faut détecter le moindre détail pour l'appréhender dans toute sa dimension.

Contrairement à une annonce de publicité dans un journal, qui passe très vite – on tourne la page – le timbre lui devient un art.



... des créations de...

### Quel timbre préférez-vous dans cette planche ?

"Bonne nuit les petits". Je pense qu'il va interpeller les jeunes.

### Pourtant les jeunes ne l'ont pas connu ?

Non, mais l'émission "Bonne nuit les petits" va être rééditée

en DVD, donc les générations qui ne l'ont pas connue à l'époque de sa diffusion, vont la découvrir.

### Par rapport à vos activités habituelles ce travail était-il plus compliqué ou plus facile ?

Il nous a fallu un temps d'adaptation, pour résoudre les problèmes de lisibilité. À partir de photos brutes, que nous avons scannées, nous avons



... Bruno Ghiringhelli.

retouché les images, les cadrages, les couleurs... Pour le timbre du bébé qui semble tenir un téléphone portable, nous avons d'abord fait un casting de bébés, mais il était

impensable de lui faire tenir le portable, donc nous avons procédé à un certain nombre de truccages qui au final donnent me semble t-il, une image vivante, très réaliste. Maintenant nous attendons le verdict de tous ceux qui vont découvrir le bloc, c'est-à-dire les Français ! ■



# Le siècle au fil du timbre – Communication

Télévision, publicité, téléphone, radio, multimédia, tels sont les sujets sur lesquels les Français ont été appelés à voter pour le 3<sup>e</sup> bloc du Siècle au fil du timbre sur le thème de la communication. Près de 575 000 Français ont renvoyé les bulletins-réponses et 25 000 internautes se sont prononcés via internet.

## Les grandes heures de la radio

Elle se promène partout. Dans la maison, la voiture, chez les commerçants ; les ados l'écoutent avec leurs baladeurs, écouteurs vissés dans l'oreille... La radio, puisque c'est d'elle qu'il s'agit, est l'un des phénomènes du 20<sup>e</sup> siècle. Elle a connu des moments forts, inscrits dans la mémoire collective – qui ne se souvient ou ne connaît l'appel du 18 juin 40, lancé par le Général de Gaulle depuis Londres ? – La radio est née à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, fruit des expériences de Marconi et Branly notamment. La première transmission est à mettre au crédit de l'Américain Reginald Fessenden, en 1906, pendant la nuit de Noël. La technique s'inspire directement de la télégraphie sans fil qui devient alors la téléphonie sans fil. La TSF. Il faut attendre 1920 pour que s'ouvre la première station de radiodiffusion américaine. Un an plus tard à peine, un certain général Ferrié inaugure des programmes radio-phoniques depuis l'émetteur de la Tour Eiffel. Le contenu est

simple : bulletin météo et cours de la bourse. En 1933, l'État achète Radio Paris, poste national sous surveillance de l'État. En 1939, la TSF est présente dans cinq millions de foyers pour 41 millions d'habitants. En 1951, la RDF devient la RTF et offre des programmes variés et de haute tenue. La radio devient l'un des équipements de base de la famille française. Le premier transistor fait son apparition en octobre 1956. Et c'est une révolution. Plus besoin de lampe, de câble électrique, le transistor s'empare partout. En 1959, naît "Salut les copains". Lancée par Lucien Morisse et animée par Daniel Filipacchi, l'émission conquiert tout de suite les ados de l'époque. 17 heures, c'est l'heure sacrée pour écouter le n°1 du hit

parade, le "chouchou" de la semaine. Pendant dix ans, cette émission sera le réservoir des futurs disc-jockeys, la référence pour des milliers d'ados, filles et garçons qui se jettent sur "SLC", le magazine relais de l'émission et "Mademoiselle âge tendre". On y apprend tout sur les idoles du moment : Johnny, Sylvie Vartan, Adamo... La vague yé-yé bat son plein. Le ton de l'émission est rapide, innovant, le style ancré dans la mouvance d'une époque où les jeunes sont de

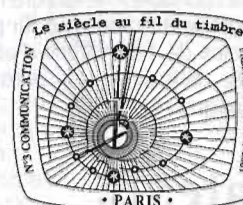


1973 : 75<sup>e</sup> anniversaire de la liaison TSF  
"Tour Eiffel - Panthéon  
(E. Ducretet)" taille-douce -  
Y & T n° 1770.

**Conçu par :**  
Bruno Ghiringhelli  
**Imprimé en :**  
héliogravure  
**Couleurs :**  
jaune, gris, rose  
**Format :**  
vertical 25 x 36  
(30 x 40 dentelures  
comprises)  
**Valeur faciale :**  
3,00 F – 0,46 €



premier jour



Dessiné par  
Jean-Paul Cousin  
d'après photo INA  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Vente anticipée "Premier Jour"

#### A Paris

Les samedi 17 et dimanche 18 mars 2001  
(lieu exact et heures restant à déterminer).

#### A Marcq-en-Baroeul (Nord)

Les samedi 17 et dimanche 18 mars 2001 de 9 h à 18 h.  
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée régional des télécommunications, 12, avenue Foch, 59700 Marcq-en-Baroeul.

#### A Valence (Drôme)

A Nancy (Meurthe-et-Moselle) } Lieux et heures  
restant à déterminer

Timbre *Bonne nuit les petits*  
Timbre *La publicité*  
Timbre *Salut les copains*

© C. Laydu  
© A. Champeaux  
© ImageBank (couple de danseurs)  
© RadioFrance/C. Abramowitz (poste de radio)  
© O. Benoit-Gonin

Timbre *Le téléphone portable*

#### Fond du bloc :

Casimir  
Enfants et téléviseur  
Mire RTF  
Groupe de musique et danseurs  
Poste de radio  
Arobase  
Kiosque à journaux

© INA/J.P. Leteuil  
© Pix/D. Hallinan  
© INA  
© Lipnitski-Viollet  
© RadioFrance/C. Abramowitz  
© Sunset/D. Prix  
© Lapi-Viollet



## Les outils personnels de communication

"A llo, t'es où ?" Qui n'a entendu ou prononcé ces trois mots, devenus les plus universels depuis la généralisation du téléphone portable. De 7 à 77 ans et plus ! il a conquis tout le monde – ou presque. Même s'il en agace beaucoup et que des règles de bonne conduite sont aujourd'hui recommandées lorsqu'on en achète un, il est devenu indispensable et parfaitement banal. Y compris dans les cours de récré... Ce n'est donc pas un hasard si les Français l'ont choisi pour illustrer un timbre, devant le télécopieur, le minitel et l'e-mail. Alexander Graham Bell, inventeur du téléphone en 1876, ne se doutait certainement pas du prolonge-

ment de sa géniale idée. La France découvre son invention en 1878 lors de l'Exposition Universelle qui se déroule à Paris. Comme toutes les nouveautés, celle-ci déclenche beaucoup de moues sceptiques. Mais très vite, les entreprises et les journaux, comprennent la portée d'un tel moyen de communication. Et Paris est la première ville d'Europe à se doter d'un réseau téléphonique urbain. En 1881, apparaissent "les demoiselles du téléphone" qui officieront jusqu'à dans les années 70, mettant encore en relations les



1976 : Centenaire de la première liaison téléphonique - taille-douce - Y et T n° 1905.

abonnés qui ne sont pas reliés à l'automatique. Pendant longtemps, le téléphone est considéré comme un luxe et du reste, bon nombre d'abonnés inscrivent sur leur carte de visite "Abonné au téléphone" ! L'explosion du téléphone se produit véritablement dans les années 60. Le nombre de lignes est de 5 millions début 70, il est de 35 en 1997. Quant au portable il ne lui aura fallu que dix petites années pour passer à plus de 13 millions d'abonnés, le chiffre est en permanente augmentation. ■

## Les publicités qui ont fait date

Qu'on le veuille ou non, la publicité est étroitement liée à notre environnement. Elle influe nos choix, détermine même parfois une certaine façon de vivre. Depuis la seconde guerre mondiale, nous sommes passés de la "réclame" à la "publicité", terme plus noble pour désigner une démarche dont le but final est le même : valoriser une marque et donner envie d'acheter. Certains slogans et images sont restées gravées dans la mémoire française. Ainsi, le slogan "En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées", qui fut lancé pour une vaste campagne visant à faire des économies d'énergie au moment de la crise

du pétrole de 1973 ; de même, la publicité "Demain, j'enlève le bas", accompagné du visuel prometteur d'une jeune femme de dos, enlevant le haut. Et puis, cette formidable épopée d'un personnage, le Petit Mineur, familier des cinéphiles. Il doit son existence à Jean Mineur qui introduisit la publicité au cinéma en 1924. Lorsqu'il vient vivre à Paris en 1936, Jean Mineur crée sa société et l'installe en 1938 sur les Champs-Élysées. Dix ans plus tard, il obtient le numéro de téléphone BALZAC 00 01 qui apparaît sur les écrans accompagné d'un petit bonhomme armé d'une pioche lancée avec adresse au cœur d'une cible.

Le "papa" dessinateur du Petit Mineur est Albert Champeaux. Et depuis, malgré différentes associations au terme desquelles la société de Jean Mineur est devenue Média-vision en 1971, le personnage traverse, facétieux, les années. Sans changement, hormis bien sûr les lettres du numéro de téléphone. Aujourd'hui, Média-vision est la seule régie publicitaire indépendante pour l'exploitation cinématographique avec pour actionnaires le groupe Jean Mineur et Publicis. Tranquillement, le Petit Mineur a traversé le siècle et entame avec bonne humeur le troisième millénaire sans avoir pris une ride... ■

**Conçu par :**  
Bruno Ghiringhelli

**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
polychrome

**Format :**  
vertical 25 x 36  
(30 x 40 dentelures  
comprises)

**Valeur faciale :**  
3,00 F – 0,46 €



11 01 160



(d'après photo maquette)

**Conçu par :**  
Albert Champeaux

**Mis en page par :**  
Bruno Ghiringhelli

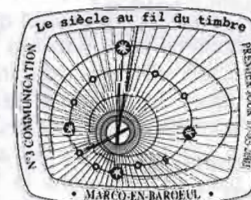
**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
bleu, blanc, jaune, noir

**Format :** vertical  
25 x 36 (30 x 40  
dentelures comprises)

**Valeur faciale :**  
3,00 F – 0,46 €

premier jour



Dessiné par  
Jean-Paul Cousin  
d'après photo INA  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

### Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 17 mars 2001 de 8 h 30 à 12 h 30 au bureau de poste de Marcq-en-Baroeul, 62, rue Raymond-Derau, 59700 Marcq-en-Baroeul.

Le samedi 17 mars 2001 de 8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 17 mars 2001 de 10 h à 18 h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".



## Les incontournables de la télévision

La télévision. Aujourd'hui plus d'un milliard de téléviseurs trônent dans les foyers à travers le monde ! On l'aime, on la dénigre mais elle fait partie de la vie quotidienne. Et elle joue un incontestable rôle de transmetteur à travers les peuples. Quoi qu'il se passe dans le monde, chacun en est informé en temps quasi instantané. Elle montre, elle parle, elle permet à tout le monde d'être partout. Les premiers-essais de transmission d'images télévisées datent de 1927 et la première télédiffusion depuis la Tour Eiffel de 1933. Les premiers postes de télévision sont massifs, lourds ; les programmes limités, une seule chaîne existe, en noir et blanc bien sûr. Et surtout la télévision est réservée à une élite. La couleur apparaît

en 1970 sur la première chaîne française. La grande nouveauté des années 80 est l'arrivée de la télécommande et la naissance d'une nouvelle race : les zappeurs. On prend, on passe.



1955 : La Télévision - La tour Eiffel et antennes, au-dessus des toits de Paris - taille-douce - Y et T n° 1905.

Bref, on a le sentiment de maîtriser la "bête" ! Vérité ou illusion ? A chacun sa conviction. Des émissions de légende, les Français en ont retenu, une

destinée aux enfants des années 60 : "Bonne nuit les petits". Un véritable phénomène de société. L'émission, née de l'imagination de Claude Laydu, programmée tous les soirs quelques instants avant le journal de 20h, est diffusée pour la première fois le 10 décembre 1962. Le concept est génial. Chaque enfant se reconnaît dans Pimprenelle et Nicolas, gentils polissons qui font des farces à un Nounours qui s'y prête volontiers mais sait aussi se faire entendre lorsque l'heure de dormir est arrivée. Et là, remontant sur son nuage avec son marchand de sable, il s'en va, souhaitant bonne nuit de sa grosse patte, tandis qu'une pluie de sable dorée s'étend sur les petits enfants... ■

## Les supports de diffusion

La presse écrite, le disque vinyle, la cassette vidéo et les disques compact CD et CD Rom font partie des supports de diffusion qui ont été déterminants au cours de ce siècle de communication. Arrêtons-nous un instant sur celui que les Français ont choisi : le disque compact (CD/CD-ROM). Le disque compact audionumérique est apparu en 1983 sur le marché. Timidement. C'est encore la suprématie du disque vinyle, même si

en 1978, Philipps a développé le système laservision qui peut lire un signal vidéo numérique enregistré sur un disque grâce à la réflexion du rayon laser. À partir de ce procédé, le constructeur crée le CD audio de 12 cm, adopté comme standard international. Respect des formes d'ondes, réalisme du son, absence totale de bruit de fond, inusable, le CD se taille très vite la part du lion. Le succès est tel que se développe très rapidement, entre autres

supports, le CD-ROM qui peut contenir alors 640 Mo (Méga-octet) de données informatiques. Tant pour la vie professionnelle que pour les loisirs, le CD-ROM entre lui aussi de plus en plus dans la vie des français. Capables de stocker des données considérables, il permet aussi bien de conserver des fichiers de travail que de se promener au Louvre, tranquillement derrière son ordinateur... ■

**Conçu par :**  
C. Laydu

**Mis en page par :**  
Bruno Ghiringhelli

**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
brun, rose, bleu,  
blanc, jaune

**Format :** horizontal  
35 x 26 (40 x 30  
dentelures comprises)

**Valeur faciale :**  
3,00 F - 0,46 €



11 01 160



11 01 160

**Conçu par :**  
Bruno Ghiringhelli  
**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
jaune, gris, rouge,  
beige, jaune

**Format :** horizontal  
35 x 26 (40 x 30  
dentelures comprises)

**Valeur faciale :**  
3,00 F - 0,46 €

**Le bloc :** ensemble d'un bloc et d'une bande attenante en bas du bloc  
Bloc + bande : vertical 185 x 245  
Bloc : carré 185 x 185  
Bande horizontale : 185 x 60

**Les timbres sont disponibles uniquement sous forme de bloc.**  
**Pas de possibilité d'obtenir les timbres à l'unité.**

Un collector sera offert à tout acheteur de bloc.



11 01 160



# C'est un garçon C'est une fille

**Conçus et mis en page par :**

Agence Dragon Rouge

**Imprimés en :**

héliogravure

**Couleurs :**

pour le garçon : bleu, brun,

rose, blanc

pour la fille : rose, brun, jaune,

noir, blanc,

**Formats :**

horizontaux 35 x 22

50 timbres à la feuille

dentelures colorées

**Valeur faciale**

**des deux timbres :**

3,00 F – 0,46 €



# Oui Merci

**Conçus et mis en page par :**

Agence Dragon Rouge

**Imprimés en :**

héliogravure

**Couleurs :**

pour le timbre "Oui" : orange,

rouge, bleu, jaune, blanc

pour le timbre "Merci" : vert,

rouge, rose, orange, bleu, blanc

**Formats :**

horizontal 35 x 22

50 timbres à la feuille

dentelures colorées

**Valeurs faciales :**

timbre "Oui" : 4,50 F – 0,69 €

timbre "Merci" : 3,00 F – 0,46 €



premier jour



Dessiné par

Henri Galeron

Oblitération disponible  
sur place

Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

## Vente anticipée

Les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mars 2001  
de 10 h à 18 h 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au parc  
des expositions, hall A, 54000 Nancy.

## Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 23 et le samedi 24 mars 2001 dans un bureau  
de poste de Nancy (lieu exact et heures restant à déterminer).

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale  
permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible  
d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".*

Le vendredi 23 de 8 h à 19 h et le samedi 24 mars 2001 de  
8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001 de 10 h à 18 h  
au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard,  
75731 Paris Cedex 15 (uniquement pour la vente du timbre,  
pas de boîte aux lettres spéciale).

premier jour



Dessiné par Henri Galeron



Dessiné par Thibault  
Mathieux

## Vente anticipée

Les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mars 2001  
de 10 h à 18 h 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au parc  
des expositions, hall A, 54000 Nancy.

## Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 23 et le samedi 24 mars 2001 dans un bureau  
de poste de Nancy (lieu exact et heures restant à déterminer).

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale  
permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible  
d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".*

Le vendredi 23 de 8 h à 19 h et le samedi 24 mars 2001 de  
8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001 de 10 h à 18 h  
au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard,  
75731 Paris Cedex 15 (uniquement pour la vente du timbre,  
pas de boîte aux lettres spéciale).



# Vente anticipée du timbre, du bloc et du carnet "Fête du timbre 2001 - Gaston Lagaffe"



© 2001 Marsu by Franquin

Les samedi 24 et dimanche 25 février 2001 de 9 h à 18 h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la maison de la RATP, espace Bercy, 189, rue de Bercy, 75012 Paris.

Changement pour quelques villes concernées par la Fête du timbre 2001 :

Dans le département 42 (Loire), la Fête du timbre aura lieu à **Saint-Etienne-le-Molard** et non pas à La Batie-d'Urfé.

Dans le département 74 (Haute-Savoie), la Fête du timbre aura lieu à **Ville-la-Grand** et non pas à Annemasse.

Dans le département 09 (Ariège), la Fête du timbre **n'aura pas lieu** à Saint-Girons.



A l'occasion de la "Fête du timbre 2001 - Gaston Lagaffe" un grand jeu concours autour des inventions de Gaston Lagaffe se tiendra dans les 106 villes concernées par l'émission du timbre "Gaston Lagaffe".

**Avec Gaston, inventez et gagnez !  
Gaston, le gaffeur qui fait gagner.**

Le principe du concours sera simple et portera sur les inventions de Gaston.

Il y aura une question subsidiaire afin de départager les ex aequo.

Les bulletins seront disponibles sur chacun des sites. La remise des bulletins-réponse s'effectuera sur les sites de l'opération.

# Réimpression du mois de décembre 2000

## 1 • Feuilles



NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Euro				
3,00 F – 0,46 €	205	613	du 27 novembre au 05 décembre 2000	111 200
Marianne du 14 juillet				
TVP	212	GRT	du 05 au 11 décembre 2000	297 800
2,70 F	212	GRI	du 12 au 20 décembre 2000	557 400
0,50 F	206	740	29 décembre 2000	8 700
4,50 F	206	642	du 29 novembre au 28 décembre 2000	168 800
4,40 F	206	723	28 novembre 2000	30 000
PA Breguet XIV				
20,00 F	301	héléo	du 14 au 19 décembre 2000	88 800

## 2 • Carnets



CARNETS	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Cts Pub Siècle au fil du timbre				
TVP	210	GR1	du 27 novembre au 28 décembre 2000	12 584 000

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.



# Saint-Pierre-et-Miquelon

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 21.02.01	Reflets (Expression artistique)	5,20 F	Maquette : M. Borotra Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 36 x 48 - Vertical Feuille de 10 timbres	Néant
V.G : 29.01.01	12.01.053			

# Wallis et Futuna

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.G : 26.02.01	Batral "Jacques Cartier" Océan Pacifique 13.01.601	12,40 F	Maquette : C. Jumelet Graveur : C. Jumelet Imprimé en taille douce Format : 48 x 27 - Horizontal Feuille de 25 timbres	Néant

## Les retraits des timbres d'Outre-Mer

### SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

#### 26 janvier 2001

- Les cétacés : baleine – rorqual commun 3,00 F – 5,70 F

#### 11 février 2001

- Les graves (Expression artistique) 5,20 F

#### 10 mars 2001

- La graine rouge 3,80 F

#### 07 avril 2001

- Le ramassage du bois 1,70 F – 2,00 F

### MAYOTTE

#### 30 mars 2001

- La mosquée de Tsingoni 3,00 F
- Carte de Mayotte – L'île au lagon 3,00 F
- La retenue collinaire de Combani 8,00 F
- Poissons du Lagon 20,90 F
- Le baobab 8,00 F
- Philexfrance 99 12,00 F
- Le founqa (la civette) 5,40 F

### NOUVELLE-CALÉDONIE

#### 30 mars 2001

##### Timbres-poste

- Philexfrance Premier timbre-poste 7,70 F
- Hôtellerie et restauration 11,30 F



● Premier vol régulier Paris-Nouméa	11,00 F
● L'accord de Nouméa	3,90 F
● Château Hagen	8,60 F
● Danse Kanak	3,90 F
● Protection de l'environnement	1,70 F
● Lettres festives	22,00 F

**Enveloppes « Premier jour »**

● Philexfrance Premier timbre-poste	13,20 F
● Hôtellerie et restauration	22,30 F
● Premier vol régulier Paris-Nouméa	11,00 F
● L'accord de Nouméa	9,40 F
● Château Hagen	14,10 F
● Danse Kanak	9,40 F
● Protection de l'environnement	7,20 F
● Lettres festives	44,00 F

**POLYNÉSIE-FRANÇAISE****30 mars 2001****Timbres-poste**

● Philexfrance Chopin	13,80 F
● Philexfrance Premier timbre-poste	9,90 F
● Bloc Philexfrance	27,20 F
● Fruits du Fénua	11,30 F
● Institut Malarde	22,00 F
● Peintres à Tahiti	35,00 F
● Tahiti à la veille de l'an 2000	4,70 F
● Festival des arts des îles Marquises	5,00 F
● Carnet Fruits du Fénua	66,00 F

**Enveloppes « Premier jour »**

● Philexfrance – Chopin	18,20 F
● Philexfrance Premier timbre-poste	14,30 F
● Fruits du Fénua	20,10 F

● Institut Malarde	26,40 F
● Peintres à Tahiti	52,50 F
● Tahiti à la veille de l'an 2000	9,10 F
● Festival des arts des îles marquises	9,40 F

**WALLIS ET FUTUNA****30 mars 2001****Timbres-poste**

● Philexfrance 99	11,00 F
● Assemblée territoriale	1,00 F
● 200 <sup>e</sup> anniversaire du Sénat	6,90 F
● Le Pandanus	1,40 F
● Tufuga	3,10 F
● Le Wind Song	17,90 F
● Anniversaire du timbre-poste	3,60 F
● Lever de soleil sur le lagon	27,50 F

**Enveloppes « Premier jour »**

● Philexfrance 99	16,50 F
● Assemblée territoriale	6,50 F
● 200 <sup>e</sup> anniversaire du Sénat	12,40 F
● Le Pandanus	6,90 F
● Tufuga	8,60 F
● Le Wind Song	23,40 F
● Anniversaire du timbre-poste	9,10 F
● Lever de soleil sur le lagon	33,00 F



# Andorre

## Estació de muntanya Canillo Àliga Club Station de montagne "CanilloAliga"

12 février 2001



Dessiné par  
Odette Baillais

**Conçu par :** Joan Xandri

**Imprimé en :** offset

**Couleurs :** gris, vert, orange, blanc, noir, bleu, jaune, noir

**Format :** vertical 22 x 36

50 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 4,50 F – 0,69 €

**Vente anticipée :**

Les samedi 10 et dimanche 11 février 2001.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.



14 01 114

## Museu Casa Cristo Musée maison Cristo

19 février 2001



Dessiné par  
Charles Bridoux

**Dessiné par :** Francesc Sanchez Sanchez

**Mis en page par :** Alain Seyrat

**Imprimé en :** offset

**Couleurs :** bleu, jaune, noir

**Format :** vertical 36,85 x 48

30 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 6,70 F – 1,02 €

**Vente anticipée :**

Les samedi 17 et dimanche 18 février 2001.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.



14 01 100

## Llegenda de l'Estany d'Engolaters et La Fundació d'Andorre Légende du Lac d'Engolaters et la Fondation d'Andorre

26 mars 2001



Dessiné par  
Odette Baillais



14 01 101

**Dessinés par :** Sergi Mas

**Mis en page par :** Alain Seyrat

**Imprimés en :** offset

**Couleurs :**

- pour le timbre Légende du lac d'Engolaters : brun, doré, rouge, vert, bleu, violet
- pour le timbre Fondation d'Andorre : bleu, gris, brun, beige, orange

**Format des timbres :** verticaux 22 x 36 + une vignette centrale

**Valeur faciale :** 2 x 3,00 F = 6,00 F – 0,91 €

**Vente anticipée :**

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.

Les oblitérations "Premier Jour" peuvent être obtenues par correspondance pendant 8 semaines, auprès du Bureau des oblitérations philatéliques (61-63, rue de Douai, 75436 Paris Cedex 09).

## Retrait des timbres d'Andorre

9 février 2001

● Bon Noël

3,00 F



# Courrier, télégraphe, pneumatique : communiquer coûte que coûte

Aujourd'hui, il faut quelques secondes pour transmettre un message écrit à l'autre bout du monde grâce à Internet. Et tout le monde trouve cela parfaitement naturel ! Nous sommes passés de l'ère de la poste ou messagerie à celle des télécommunications. Comment ? C'est la première partie de dossier consacré à l'évolution des moyens de communication de La Poste.

Jusqu'en 1479, aucun système formel n'existe pour le transport des messages. C'est Louis XI qui, à cette date, crée les premiers relais de poste, principalement pour pouvoir communiquer avec les royaumes voisins.

Un siècle après, on compte 252 relais répartis sur quatorze routes. Tout au long du 15<sup>e</sup> et du 16<sup>e</sup> siècle, la poste aux chevaux est étendue et le nombre de relais multipliés. Mais la poste demeure au service exclusif du roi. Contre rémunération, celui-ci – et ses successeurs – délivre une autorisation empêchant toute concurrence et institue une exclusivité au profit de celui qui l'a obtenu.

## Et le facteur fut...

Louvois, ministre de Louis XIV, supprime ce système, crée une Ferme générale des postes, dirigée par des financiers. Ceux-ci rachètent les charges des "courriers" et reversent au roi des sommes substantielles en échange des revenus de la poste. C'est le début d'un monopole et la création de

bureaux de poste. À la fin du 18<sup>e</sup> siècle, on en recense 900. Dans le premier quart du 19<sup>e</sup> siècle, la distribution

s'étend grâce au développement du réseau routier et surtout, en 1830, naît la profession de facteur. Enfin, les

## Le télégraphe, plus vite, plus loin

Le télégraphe a été inventé par Claude Chappe et mis en service en 1793. L'appareil comporte trois bras articulés qui suivant le mouvement que leur impriment des poulies et des cordes, composent une gamme de signaux codés. Il est actionné par un "stationnaire" nom donné à son préposé. Chaque télégraphe est disposé sur des points élevés tels les clochers ou des tours spéciales. Ainsi le message vole de poste en poste.

La première ligne relie Paris à Lille. Au départ utilisé par l'armée et le gouvernement, le télégraphe devient accessible au public : 5 000 km de lignes relient une trentaine de villes françaises. Inconvénient du système, il ne fonctionne pas la nuit ou en cas de mauvais temps, faute de visibilité. Les travaux sur

l'électricité menés au début du 19<sup>e</sup> siècle permettent à de nombreux chercheurs de mettre au point divers procédés de télégraphes électriques pour pallier les faiblesses du précédent. Les signaux sont transmis par l'intermédiaire de fils métalliques.

La première implantation en France date de 1845 avec le système Breguet. Napoléon III met le réseau au service du public. C'est un immense succès qui conduira à la création du télégraphe reliant les différents continents. Et là, obstacle de taille : l'océan. Qu'à cela ne tienne, on pose des câbles sous-marins. Et en 1900, 412 000 km de câbles sont immergés dans l'ensemble des océans du monde. Ils sont toujours utilisés aujourd'hui mais le câble est remplacé par la fibre optique.



1949 : Congrès international de Télégraphie et Téléphonie à Paris  
Claude Chappe  
taille-douce  
Y & T n° 844

campagnes, qui ne disposent pas de bureaux, peuvent recevoir des lettres et en plus à domicile. 5 000 facteurs sont recrutés. Souvent anciens militaires, ils doivent parcourir à pied de 20 à 30 km par jour. La poste navale naît en 1835, précédant les essais de transport par chemin de fer en 1841. En 1848, Arago crée le timbre-poste au tarif unique. Il représente la Cérès. Le nombre de lettres passe de 158 millions à 165 millions entre 1849 et 1851. En 1866, le directeur général des postes note une augmentation du trafic du courrier d'un tiers en cinq ans...

## Des sacs de dépêches

Le 5 février 1879, le premier ministère des postes et télégraphes voit le jour. À sa tête le très avant-gardiste Albert Cochery. En 1881, apparition sur les boîtes à lettres des heures de levées, suivie trois ans plus tard par la machine à affranchissement et d'oblitération du courrier Daguin. Elle sera utilisée pendant presque un siècle. En 1893, les facteurs enfourchent des vélos pour aller plus vite. Le 20<sup>e</sup> siècle s'ouvre avec un nouveau timbre : La Semeuse

d'Oscar Roty, et plus de 200 voitures assurent les liaisons entre les bureaux de Paris. En 1913, la poste aérienne est inaugurée. Des sacs de dépêches seront acheminés en Amérique du sud. En 1929 les initiales PTT apparaissent. Elles signifient Postes, Télégraphes, Téléphones. 1930 : Mermoz traverse l'Atlantique Sud, courrier à bord. Le 2 décembre 1953, le millionième colis postal sur la ligne Paris Brazzaville est acheminé. Son destinataire : Albert Schweitzer. Le Cedex fait son apparition en



1966 : Centenaire de la poste pneumatique, à Paris  
taille-douce - Y & T n° 1498

1962 ; dix ans plus tard, le code postal à cinq chiffres est institué. 1984, naissance du premier TGV postal. 1985, création du Chronopost avant celle du Colissimo en 89. 1991, La Poste devient un exploitant autonome de droit public. Aujourd'hui, chaque année, elle transporte plus de 20 milliards de lettres et objets auxquels il faut ajouter plus de dix millions de Chronopost et Postexpress. ■

2<sup>e</sup> partie du dossier consacrée aux nouvelles technologies le mois prochain.

## Le pneumatique, prolongement du télégramme

Paradoxalement, c'est parce que le télégraphe marche trop bien et que le service télégraphique de Paris est saturé, que le système pneumatique entre en jeu en 1866.

Le principe du réseau est le suivant : des tubes, en métal puis en plastique, relient deux bureaux télégraphiques. Les télégrammes sont placés dans des boîtes étanches qui sont propulsées grâce à l'air comprimé envoyé à l'arrière et à la dépression créée à l'avant par des compresseurs qui alimentent l'ensemble du réseau. Vitesse : de 600 à 700 mètres par minute. Le premier tuyau de 1 km relie les bureaux Bourse et Grand Hôtel. Le réseau s'étend rapidement dans tout Paris. Il faut moins de deux heures pour transmettre un message à son destinataire dans la capitale. En 1879, naît la Poste pneumatique et la création du ministère des Postes et des Télégraphes. 1 873 agents de la poste sont aux manettes. La correspondance postale emprunte à son tour les tubes.

Mais avec l'arrivée du téléphone et du télex, après la deuxième guerre mondiale, le pneumatique commence à s'essouffir. La poste pneumatique parisienne cesse de fonctionner le 30 mars 1984.



## Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

## 1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

## DÉCEMBRE

17 décembre

SAINT-BRIEUC  
22000 Côte-d'Armor (\*)

**Marché de Noël**

au bureau de poste de St Brieuc Résistance

30 décembre

CASSAGNES-BEGONHES  
12120 Aveyron (\*)

**La page du siècle**

au syndicat d'initiative

30 décembre

CLERMONT-FERRAND  
63000 Puy-de-Dôme (\*)

**Dernier courrier du siècle**

place de Jaude, au bureau de poste  
de Clermont Fd Jaude

## JANVIER

1<sup>er</sup> janvier

TONNEINS  
47400 Lot-et-Garonne (\*)

**3<sup>e</sup> millénaire**

lieu non communiqué

04 janvier

SAINT OUEN SUR ITON  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes  
personnalisées**

salle polyvalente

06 janvier

LA CHAPELLE VIEL  
61270 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

08 janvier

BEAUFAI  
61270 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

09 janvier

SAINT SULPICE SUR RILLE  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

11 janvier

CHANDAI  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

11 janvier

LA LONDE LES MAURES  
83250 Var (\*)

**Centenaire de La Londe les Maures**

Office de tourisme, avenue Albert-Roux

12 janvier

BESSE-ET-SAINT-ANASTAISE  
63610 Puy-de-Dôme (\*)

**40<sup>e</sup> anniversaire de Super-Besse**

Guichet annexe de Super-Besse

13 janvier

MAGALAS  
34480 Hérault (\*)

**Vers un siècle de tolérance**

à la halle des sports

13 janvier

CHATEAUNEUF  
06740 Alpes-Maritimes (\*)

**Nouveau millénaire**

lieu non communiqué

13 janvier

IRAI – 61190 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

15 janvier

RAI – 61270 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

16 janvier

CRULAI  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

18 janvier

SAINT-MARTIN D'ECUBLEI  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

19 janvier

SAINT SYMPHORIEN  
DES BRUYERES  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

20 janvier

AUBE  
61270 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

20 et 21 janvier

TONNERRE – 89700 Yonne (\*)

**St Vincent Tournante**

lieu non communiqué

23 janvier

SAINT MICHEL THUBEUF  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

24 janvier

VITRAI SOUS L'AIGLE  
61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie, le Bourg

27 janvier

L'AIGLE – 61300 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie, place Fulbert de Beina

30 janvier

ECORCEI – 61270 Orne (\*)

**Création d'enveloppes personnalisées**

salle de la mairie

## FÉVRIER

03 et 04 février

EPERNON  
28230 Eure-et-Loir (\*)

**Centenaire de Louis Dideron**

Les Prairiales, rue de la Prairie

07 février

LUCHON  
31110 Haute-Garonne

**Festival international du film  
de cinéma et de télévision**

Lieu non communiqué

07 et 08 février

PARIS – 75009 Paris

**58<sup>e</sup> exposition philatélique  
des cheminots**

salle d'exposition de la gare Saint-Lazare

(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



10 et 11 février

SAINT-VALENTIN  
36100 Indre**Fête des amoureux**  
*sous le chapiteau*

10 et 11 février

DRAGUIGNAN – 83300 Var

**Collection passion cartes postales**  
*Complexe Saint-Exupéry*

10 et 11 février

MONTCEAU-LES-MINES  
71300 Saône-et-Loire**Automobile et philatélie**  
*au Centre d'Animations et de Rencontres*

11 février

GIEN – 45500 Loiret

**11<sup>e</sup> bourse multi-collections**  
*à la salle des fêtes*

MARS

03 mars

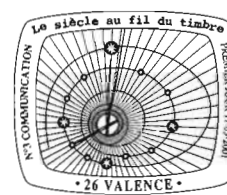
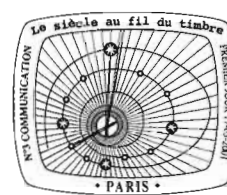
BELFORT  
90000 Territoire-de-Belfort**l'expo – la musique**  
*au gymnase de l'Institution Sainte-Marie,  
quai Charles-Vallet*31 mars et 1<sup>er</sup> avril

EPERNAY – 51200 Marne

**1<sup>er</sup> championnat de philatélie  
de la Marne**  
*au foyer de la maison des associations,  
8, rue Maurice-Cervaux*

## 2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

### ● France et Andorre





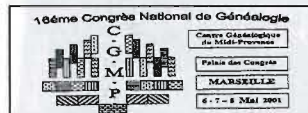
## 3-Timbres à date petit et grand format des autres bureaux de postes temporaires



## 1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

13005 - BOUCHES-DU-RHÔNE  
du 07 02 au 07 05 2001



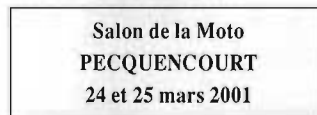
MARSEILLE 05

51100 - MARNE  
du 05 03 au 09 04 2001



REIMS SANTOS DUMONT

59146 - NORD  
du 23 01 au 23 03 2001



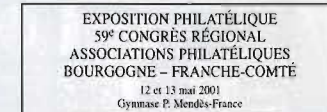
PECQUENCOURT

78201 - YVELINES (\*)  
du 11 12 2000 au 11 03 2001



MANTES-LA-JOLIE PPAL

39500 - JURA  
du 12 02 au 11 05 2001



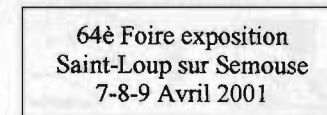
TAVAUX

59170 - NORD (\*)  
du 02 01 au 01 03 2001



CROIX

70800 - HAUTE-SAÔNE (\*)  
du 01 02 au 14 04 2001



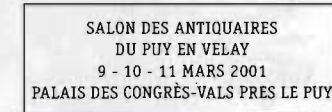
SAINT-LOUP-SUR-SEMOUSE

88400 - VOSGES  
Du 29 01 au 21 04 2001



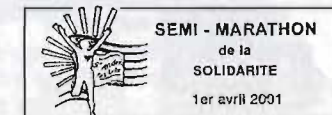
GERARDMER

43000 - HAUTE-LOIRE (\*)  
du 14 12 2000 au 12 03 2001



LE PUY-EN-VELAY R.P.

59350 - NORD (\*)  
du 02 01 au 01 04 2001



SAINT-ANDRÉ-LEZ-LILLE

77550 - SEINE-ET-MARNE (\*)  
du 02 01 au 02 04 2001



MOISSY-CRAMAYEL

(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile



## 2-Flammes-annonce permanentes

03330 - ALLIER  
01 02 2001



BELZENAVES

53410 - MAYENNE  
22 01 2001



PORT-BRILLET

84800 - VAUCLUSE  
dès réception



L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

16290 - CHARENTE (\*)  
dès réception



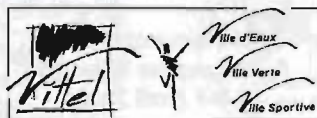
HIERSAC

83580 - VAR  
dès réception



GASSIN

88800 - VOSGES  
01 02 2001



VITTEL

36260 - INDRE (\*)  
01 12 2000



REUILLY

83310 - VAR  
dès réception



COGOLIN

Rectificatif au Philinfo n° 45, Janvier 2001

Les documents ayant servi à illustrer le dossier "Les oblitérations du Jour de l'an" page 19 appartiennent au Docteur Claude Vanpeene.

(\*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

## Election du timbre de l'année 2000 Participez du 15 février au 20 mai 2001



Parmi le programme philatélique de l'année 2000 choisissez votre timbre préféré, votre série préférée et votre oblitération préférée. Remplissez votre bulletin de participation et envoyez le avant le 20 mai 2001 minuit.

Tous les bulletins validés feront l'objet de tirages au sort successifs qui détermineront, dans l'ordre, les gagnants des différents prix.

### A votre Service

### Abonnement, tarif annuel

PHILINFO ..... 120 F

### Abonnement auprès du Service Philatélique de La Poste

18, rue François-Bonvin - 75758 PARIS Cedex 15 Tél. : 01 40 61 52 00

### Informations philatéliques

INPHOTEL : 01 45 67 19 00

SUR INTERNET : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61/63, rue de Douai - 75436 PARIS Cedex 09



# Tu piques mon cœur

Christian Lacroix



[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**LA POSTE** 

**PHILINFO** est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. **Directeur du SNTP**: Antoine Di Maggio. **Directrice du développement culturel et commercial et des publications**: Françoise Eslinger. **Directrice de la publication**: Anne-Marie Voisin. **Rédactrice en chef adjointe**: Isabelle Lecomte. **Rédaction**: Florence Falkenstein, Isabelle Lecomte. **Maquette originale**: Créapress. **Studio**: Exercices de Style. **Impression**: ILC (77). **Couverture**: Le 3<sup>e</sup> bloc "Le siècle au fil du timbre - Communication" **Dépôt légal**: à parution. **ISSN**: en cours. **LA POSTE, SNTP**: 111 bd Brune - B.P. 129, 75663 Paris Cedex 14.