

Philinfo

FÉVRIER 2001
Numéro 46

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 11 F - 1,68 EURO



Le siècle au fil du timbre Communication

Rencontre avec Bruno Ghiringhelli Dossier : Les moyens de communications de La Poste Les nouvelles émissions de France Saint-Valentin 2001, Christian Lacroix.

LA POSTE

Salon philatélique de Printemps à Nancy

Un événement à ne pas manquer. Le rendez-vous de printemps des collectionneurs : le salon philatélique de printemps de Nancy se déroulera du 23 au 25 mars 2001 à Nancy, parc des expositions, hall A. Ils seront tous là pour vous accueillir : les

- Le timbre personnalisé : vous pourrez emporter un ou plusieurs blocs de timbres avec votre photo attenante aux timbres. Pour cette occasion il y aura également une oblitération spéciale pour ce bloc.



d'après projet de maquette)

Dessinée par Pascale Agnoletto

60 négociants, la Croix-Rouge Française, la Fédération des associations philatéliques, le Groupement philatélique de Nancy et sa région, les postes de Polynésie Française, du Luxembourg et des Nations-Unies.

Des événements à ne pas manquer :

- Les émissions "Premier Jour" des timbres du quotidien "Oui", "Merci", Naissance : "C'est un garçon", "C'est une fille".



Dessiné par Pascale Agnoletto

Pendant la durée du salon une oblitération spéciale sera mise en service pour commémorer le

cinquantesième de la première oblitération "Premier Jour". Une vignette LISA illustrée du portrait de Jules Ferry sera également disponible.

Dédicaces

Jame's Prunier, auteur des timbres "Poste Aérienne" se prêtera à une séance de dédicaces les vendredi 23 et samedi 24 mars après-midi.

Le salon sera ouvert les 23, 24 et 25 mars de 10 h à 18 h 30.

Entrée gratuite

Futures émissions**avril 2001**

série nature : 4 timbres et un bloc
l'écureuil, le hérisson, le chevreuil, l'hermine

23 avril 2001

série artistique : Hôtel des Chevaliers de Saint-Jean-de-Jérusalem Toulouse

30 avril 2001

Nogent-le-Rotrou – Eure-et-Loir

30 avril 2001

Europa : "l'eau, richesse naturelle"

Le timbre, messager de nos émotions



Alors que nous entrons dans le troisième millénaire, souhaitons un bel avenir aux timbres.

Nul besoin de revenir sur leur portée symbolique, ni même sur leur intérêt politique, historique

ou même technique. L'une et l'autre sont bien connus des philatélistes.

Mais revenons à une autre dimension – à la fois simple et complexe – du timbre et, au-delà, de toute correspondance : celle de l'émotion, pure et universelle. L'émotion d'une enveloppe que l'on ouvre et qui recèle une part infime – mais intimement perçue – de l'autre.

Le timbre devient alors le messager personnalisé de nos émotions. Œuvre d'artistes passionnés, il est le vecteur coloré et signifiant de l'attention particulière que l'on prête à son interlocuteur. Par le cachet qui lui est apposé, il porte aussi la marque du temps, et cette marque de l'histoire qui date nos écrits et nos pensées.

Nul doute : le timbre a encore de très beaux jours devant lui, car dans un monde où les mots, les échanges se simplifient dans la vitesse et l'uniformisation, le timbre nous permet de mettre en valeur ce qu'il y a de plus profond en nous : le goût de distinguer l'autre.

Martin Vial
Président de La Poste

Signature :

Bruno Ghiringhelli

P. 4

Bleu blanc rouge :

Nouvelles émissions de timbres de France

P. 6

Les informations philatéliques :

"C'est un garçon"

P. 12

"C'est une fille"

P. 13

"Oui" "Merci"

P. 14

Vente anticipée du timbre, du bloc et du carnet

"Fête du timbre 2001 - Gaston Lagaffe"

P. 14

Marianne :

Réimpression du mois de décembre 2000

P. 15

Bleu Outre-Mer :

Nouvelles émissions Les retraits

P. 16
P. 17**Blason :**

Timbres d'Andorre et de Monaco

P. 20

Dossier :

Les moyens de communications de La Poste

P. 22

Partout en France :

Les bureaux temporaires
- 1^{er} jour
- autres bureaux

P. 24

P. 27

P. 28

Flammes flammes flammes :

Flammes-annonce temporaires
Flammes-annonce permanentes

P. 29

P. 30

Les informations philatéliques :

Election du timbre 2000

P. 31

A votre service :

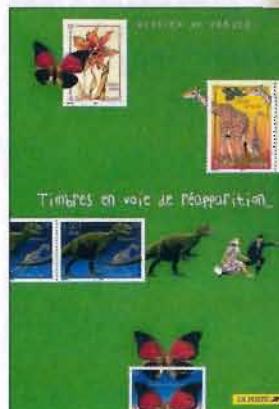
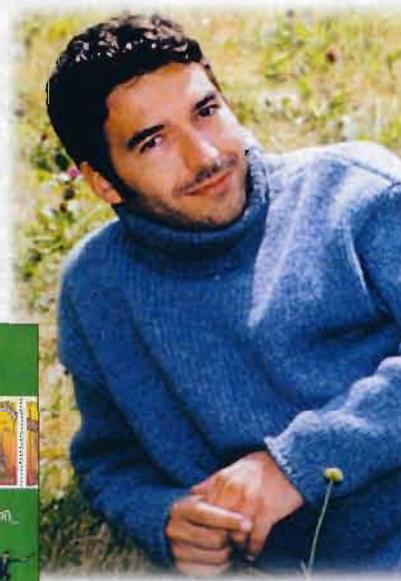
Abonnements

P. 31

Bruno Ghiringhelli,

directeur artistique associé, de l'agence La Rue : "Le timbre, un art"

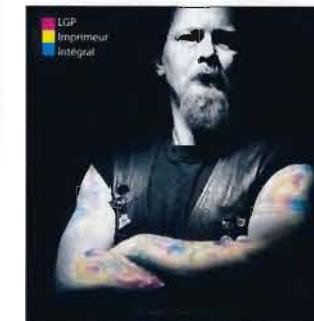
Le 3^e bloc du Siècle au fil du timbre consacré à la communication, est né de l'imagination fertile de fils de pub, tombés amoureux de ce support bien à part qu'est le timbre. Bruno Ghiringhelli nous raconte les secrets de sa création.



Dossier de presse conçu pour l'émission : Série Nature en juin 2000.

Comment avez-vous abordé ce travail de réalisation du bloc ?

Tout d'abord, il faut savoir que ce n'est pas la première fois que nous faisons une incursion dans le domaine du timbre puisque nous avons déjà réalisé des chemises de dossiers de presse accompagnant l'émission de nouveaux timbres. Et nous les avons traitées comme une pub avec un visuel, une accroche en essayant de leur apporter une touche d'humour. Nous avons aussi travaillé sur le nom de l'ADP qui est devenu ADPhil. Puis nous avons été consultés sur le Siècle au fil du timbre et nous avons été retenus. Pour en revenir à sa création, cela comportait des contraintes, de temps notamment, puisque nous n'avons pu réellement le finaliser qu'à l'issue du dépouillement total des votes des Français. Après toutes les recherches iconographiques nécessaires à cette création, nous avons choisi de faire jouer les timbres avec la planche. Ainsi, certains timbres sortent carrément de leur format, le CD, la radio... Ce parti pris permet de jouer avec le décor du bloc et le justifie. Le timbre de "Bonne nuit les petits" est représenté dans un rectangle de télévision



Quelques exemples...

qui occupe tout l'emplacement du timbre avec un public de jeunes enfants qui le regarde.

LA RUE ET SERGE

Serge Larue a créé l'agence qui porte son nom en 1998. Agence de communication, d'édition, de design, de publicité traditionnelle. "Nous sommes axés sur la création graphique, indique Serge Larue et non pas sur la stratégie de communication. Nous avons beaucoup créé de publicités traditionnelles. Le timbre nous a permis de travailler sur un support totalement différent et de le traiter de façon particulière. Avec lui, on se rapproche de la signalétique dans la mesure où les gens transmettent un message. L'intérêt et la difficulté – de travailler sur le bloc était d'intégrer des contraintes techniques rigoureuses, de respecter le choix des français, de faire évoluer le bloc tout en restant dans la ligne des précédents pour garder une certaine cohérence entre les planches."

en DVD, donc les générations qui ne l'ont pas connue à l'époque de sa diffusion, vont la découvrir.

Par rapport à vos activités habituelles ce travail était-il plus compliqué ou plus facile ?

Il nous a fallu un temps d'adaptation, pour résoudre les problèmes de lisibilité. À partir de photos brutes, que nous avons scannées, nous avons



... Bruno Ghiringhelli.



... des créations de...

Quel timbre préférez-vous dans cette planche ?

"Bonne nuit les petits". Je pense qu'il va interpeller les jeunes.

Pourtant les jeunes ne l'on pas connu ?

Non, mais l'émission "Bonne nuit les petits" va être rééditée

retouché les images, les cadrages, les couleurs... Pour le timbre du bébé qui semble tenir un téléphone portable, nous avons d'abord fait un casting de bébés, mais il était impensable de lui faire tenir le portable, donc nous avons procédé à un certain nombre de trucages qui au final donnent me semble t-il, une image vivante, très réaliste. Maintenant nous attendons le verdict de tous ceux qui vont découvrir le bloc, c'est-à-dire les Français ! ■

Le siècle au fil du timbre – Communication

Télévision, publicité, téléphone, radio, multimédia, tels sont les sujets sur lesquels les Français ont été appelés à voter pour le 3^e bloc du Siècle au fil du timbre sur le thème de la communication. Près de 575 000 Français ont renvoyé les bulletins-réponses et 25 000 internautes se sont prononcés via internet.

Les grandes heures de la radio

Elle se promène partout. Dans la maison, la voiture, chez les commerçants ; les ados l'écoutent avec leurs baladeurs, écouteurs vissés dans l'oreille... La radio, puisque c'est d'elle qu'il s'agit, est l'un des phénomènes du 20^e siècle. Elle a connu des moments forts, inscrits dans la mémoire collective – qui ne se souvient ou ne connaît l'appel du 18 juin 40, lancé par le Général de Gaulle depuis Londres ? – La radio est née à la fin du 19^e siècle, fruit des expériences de Marconi et Branly notamment. La première transmission est à mettre au crédit de l'Américain Reginald Fessenden, en 1906, pendant la nuit de Noël. La technique s'inspire directement de la télégraphie sans fil qui devient alors la téléphonie sans fil. La TSF. Il faut attendre 1920 pour que s'ouvre la première station de radiodiffusion américaine. Un an plus tard à peine, un certain général Ferrié inaugure des programmes radio-phoniques depuis l'émetteur de la Tour Eiffel. Le contenu est

simple : bulletin météo et cours de la bourse. En 1933, l'État achète Radio Paris, poste national sous surveillance de l'État. En 1939, la TSF est présente dans cinq millions de foyers pour 41 millions d'habitants. En 1951, la RDF devient la RTF et offre des programmes variés et de haute tenue. La radio devient l'un des équipements de base de la famille française. Le premier transistor fait son apparition en octobre 1956. Et c'est une révolution. Plus besoin de lampe, de câble électrique, le transistor s'emporte partout. En 1959, naît "Salut les copains". Lancée par Lucien Morisse et animée par Daniel Filipacchi, l'émission conquiert tout de suite les ados de l'époque. 17 heures, c'est l'heure sacrée pour écouter le n°1 du hit



1973 : 75^e anniversaire de la liaison TSF
"Tour Eiffel - Panthéon"
(E. Ducretet) taille-douce -
Y & T n° 1770.

parade, le "chouchou" de la semaine. Pendant dix ans, cette émission sera le réservoir des futurs disc-jockeys, la référence pour des milliers d'ados, filles et garçons qui se jettent sur "SLC", le magazine relais de l'émission et "Mademoiselle âge tendre". On y apprend tout sur les idoles du moment : Johnny, Sylvie Vartan, Adamo... La vague yé-yé bat son plein. Le ton de l'émission est rapide, innovant, le style ancré dans la mouvance d'une époque où les jeunes sont de

calmes chahuteurs. Puis arrive mai 1968. Le vent de contestations et l'arrivée de la pop music mettent un terme à l'émission. Mais elle reste un modèle du genre. Choisie par les Français pour illustrer le timbre. ■

Conçu par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

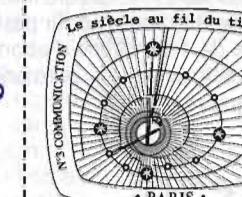
Couleurs :
jaune, gris, rose

Format :
vertical 25 x 36
(30 x 40 dentelures comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



premier jour



Dessiné par
Jean-Paul Cousin
d'après photo INA
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée "Premier Jour"

A Paris

Les samedi 17 et dimanche 18 mars 2001
(lieu exact et heures restant à déterminer).

A Marcq-en-Baroeul (Nord)

Les samedi 17 et dimanche 18 mars 2001 de 9 h à 18 h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée régional des télécommunications, 12, avenue Foch,
59700 Marcq-en-Baroeul.

A Valence (Drôme)

A Nancy (Meurthe-et-Moselle) } Lieux et heures
restant à déterminer

Timbre Bonne nuit les petits
Timbre La publicité
Timbre Salut les copains

© C. Laydu
© A. Champeaux
© ImageBank (couple de danseurs)
© RadioFrance/C. Abramowitz (poste de radio)
© O. Benoit-Gonin

Timbre Le téléphone portable

Fond du bloc :
Casimir
Enfants et téléviseur
Mire RTF
Groupe de musique et danseurs
Poste de radio
Arobase
Kiosque à journaux
© INA/J.P. Leteuil
© Pix/D. Hallinan
© INA
© Lipnitzki-Viollet
© RadioFrance/C. Abramowitz
© Sunset/D. Prix
© Lapi-Viollet

Les outils personnels de communication

Allo, t'es où ? Qui n'a entendu ou prononcé ces trois mots, devenus les plus universels depuis la généralisation du téléphone portable. De 7 à 77 ans et plus ! il a conquis tout le monde – ou presque. Même s'il en agace beaucoup et que des règles de bonne conduite sont aujourd'hui recommandées lorsqu'on en achète un, il est devenu indispensable et parfaitement banal. Y compris dans les cours de récré... Ce n'est donc pas un hasard si les Français l'ont choisi pour illustrer un timbre, devant le télécopieur, le minitel et l'e-mail. Alexander Graham Bell, inventeur du téléphone en 1876, ne se doutait certainement pas du prolongement de sa géniale idée.

La France découvre son invention en 1878 lors de l'Exposition Universelle qui se déroule à Paris. Comme toutes les nouveautés, celle-ci déclenche beaucoup de mouves sceptiques.

Mais très vite, les entreprises et les journaux, comprennent la portée d'un tel moyen de communication. Et Paris est la première ville d'Europe à se doter d'un réseau téléphonique urbain. En 1881, apparaissent "les demoiselles du téléphone" qui officieront jusque dans les années 70, mettant encore en relations les



1976 : Centenaire de la première liaison téléphonique - taille-douce - Y & T n° 1905.

abonnés qui ne sont pas reliés à l'automatique. Pendant longtemps, le téléphone est considéré comme un luxe et du reste, bon nombre d'abonnés inscrivent sur leur carte de visite

"Abonné au téléphone" ! L'explosion du téléphone se produit véritablement dans les années 60. Le nombre de lignes est de 5 millions début 70, il est de 35 en 1997. Quant

au portable il ne lui aura fallu que dix petites années pour passer à plus de 13 millions d'abonnés, le chiffre est en permanente augmentation. ■

Les publicités qui ont fait date

Qu'on le veuille ou non, la publicité est étroitement liée à notre environnement. Elle influe nos choix, détermine même parfois une certaine façon de vivre. Depuis la seconde guerre mondiale, nous sommes passés de la "réclame" à la "publicité", terme plus noble pour désigner une démarche dont le but final est le même : valoriser une marque et donner envie d'acheter. Certains slogans et images sont restées gravées dans la mémoire française. Ainsi, le slogan "En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées", qui fut lancé pour une vaste campagne visant à faire des économies d'énergie au moment de la crise

du pétrole de 1973 ; de même, la publicité "Demain, j'enlève le bas", accompagné du visuel prometteur d'une jeune femme de dos, enlevant le haut. Et puis, cette formidable épopée d'un personnage, le Petit Mineur, familier des cinéphiles. Il doit son existence à Jean Mineur qui introduisit la publicité au cinéma en 1924. Lorsqu'il vient vivre à Paris en 1936, Jean Mineur crée sa société et l'installe en 1938 sur les Champs-Elysées. Dix ans plus tard, il obtient le numéro de téléphone BALZAC 00 01 qui apparaît sur les écrans accompagné d'un petit bonhomme armé d'une pioche lancée avec adresse au cœur d'une cible. ■

Le "papa" dessinateur du Petit Mineur est Albert Champeaux. Et depuis, malgré différentes associations au terme desquelles la société de Jean Mineur est devenue Média-vision en 1971, le personnage traverse, facétieux, les années. Sans changement, hormis bien sûr les lettres du numéro de téléphone. Aujourd'hui, Média-vision est la seule régie publicitaire indépendante pour l'exploitation cinématographique avec pour actionnaires le groupe Jean Mineur et Publicis. Tranquillelement, le Petit Mineur a traversé le siècle et entame avec bonne humeur le troisième millénaire sans avoir pris une ride... ■

Conçu par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychrome

Format :
vertical 25 x 36
(30 x 40 dentelures comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



Conçu par :
Albert Champeaux

Mis en page par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

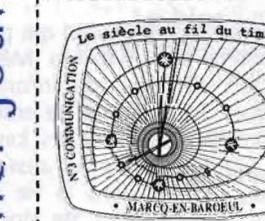
Couleurs :
bleu, blanc, jaune, noir

Format :
vertical
25 x 36 (30 x 40
dentelures comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



premier jour



Dessiné par
Jean-Paul Cousin
d'après photo INA
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 17 mars 2001 de 8 h 30 à 12 h 30 au bureau de poste de Marcq-en-Baroeul, 62, rue Raymond-Derau, 59700 Marcq-en-Baroeul.

Le samedi 17 mars 2001 de 8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 17 mars 2001 de 10 h à 18 h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".

Les incontournables de la télévision

La télévision. Aujourd'hui plus d'un milliard de téléspectateurs trônent dans les foyers à travers le monde ! On l'aime, on la dénie mais elle fait partie de la vie quotidienne. Et elle joue un incontestable rôle de transmetteur à travers les peuples. Quoi qu'il se passe dans le monde, chacun en est informé en temps quasi instantané. Elle montre, elle parle, elle permet à tout le monde d'être partout. Les premiers-essais de transmission d'images télévisées datent de 1927 et la première télédiffusion depuis la Tour Eiffel de 1933. Les premiers postes de télévision sont massifs, lourds ; les programmes limités, une seule chaîne existe, en noir et blanc bien sûr. Et surtout la télévision est réservée à une élite. La couleur apparaît

en 1970 sur la première chaîne française. La grande nouveauté des années 80 est l'arrivée de la télécommande et la naissance d'une nouvelle race : les zappeurs. On prend, on passe.



1955 : La Télévision - La tour Eiffel et antennes, au-dessus des toits de Paris - taille-douce - Y & T n° 1905.

Bref, on a le sentiment de maîtriser la "bête" ! Vérité ou illusion ? A chacun sa conviction. Des émissions de légende, les Français en ont retenu, une

destinée aux enfants des années 60 : "Bonne nuit les petits". Un véritable phénomène de société. L'émission, née de l'imagination de Claude Laydu, programmée tous les soirs quelques instants avant le journal de 20h, est diffusée pour la première fois le 10 décembre 1962. Le concept est génial. Chaque enfant se reconnaît dans Pimprenelle et Nicolas, gentils polissons qui font des farces à un Nounours qui s'y prête volontiers mais sait aussi se faire entendre lorsque l'heure de dormir est arrivée. Et là, remontant sur son nuage avec son marchand de sable, il s'en va, souhaitant bonne nuit de sa grosse patte, tandis qu'une pluie de sable dorée s'étend sur les petits enfants... ■

Les supports de diffusion

La presse écrite, le disque vinyle, la cassette vidéo et les disques compact CD et CD Rom font partie des supports de diffusion qui ont été déterminants au cours de ce siècle de communication. Arrêtons-nous un instant sur celui que les Français ont choisi : le disque compact (CD/CD-ROM). Le disque compact audionumérique est apparu en 1983 sur le marché. Timidement. C'est encore la suprématie du disque vinyle, même si

en 1978, Philips a développé le système laservision qui peut lire un signal vidéo numérique enregistré sur un disque grâce à la réflexion du rayon laser. À partir de ce procédé, le constructeur crée le CD audio de 12 cm, adopté comme standard international. Respect des formes d'ondes, réalisme du son, absence totale de bruit de fond, inusable, le CD se taille très vite la part du lion. Le succès est tel que se développe très rapidement, entre autres

supports, le CD-ROM qui peut contenir alors 640 Mo (Mégaoctet) de données informatiques. Tant pour la vie professionnelle que pour les loisirs, le CD-ROM entre lui aussi de plus en plus dans la vie des français. Capables de stocker des données considérables, il permet aussi bien de conserver des fichiers de travail que de se promener au Louvre, tranquillement derrière son ordinateur... ■

Conçu par :
C. Laydu

Mis en page par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
brun, rose, bleu,
blanc, jaune

Format : horizontal
35 x 26 (40 x 30
dentelles comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



1101160

Conçu par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
jaune, gris, rouge,
beige, jaune

Format : horizontal
35 x 26 (40 x 30
dentelles comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



1101160



1101160

Le bloc : ensemble d'un bloc et
d'une bande attenante en bas du bloc

Bloc + bande : vertical 185 x 245

Bloc : carré 185 x 185

Bande horizontale : 185 x 60

**Les timbres sont disponibles
uniquement sous forme de bloc.**

**Pas de possibilité d'obtenir
les timbres à l'unité.**

Un collector sera offert à tout acheteur de bloc.

C'est un garçon C'est une fille

Conçus et mis en page par :

Agence Dragon Rouge

Imprimés en :

héliogravure

Couleurs :

pour le garçon : bleu, brun,
rose, blanc
pour la fille : rose, brun, jaune,
noir, blanc,

Formats :

horizontaux 35 x 22
50 timbres à la feuille
dentelures colorées

**Valeur faciale
des deux timbres :**

3,00 F - 0,46 €



Oui Merci

Conçus et mis en page par :

Agence Dragon Rouge

Imprimés en :

héliogravure

Couleurs :

pour le timbre "Oui" : orange,
rouge, bleu, jaune, blanc
pour le timbre "Merci" : vert,
rouge, rose, orange, bleu, blanc

Formats :

horizontal 35 x 22
50 timbres à la feuille
dentelures colorées

Valeurs faciale :

timbre "Oui" : 4,50 F - 0,69 €
timbre "Merci" : 3,00 F - 0,46 €



premier jour



Dessiné par Henri Galeron



Dessiné par Thibault Mathieu

Vente anticipée

Les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mars 2001 de 10 h à 18 h 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au parc des expositions, hall A, 54000 Nancy.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 23 et le samedi 24 mars 2001 dans un bureau de poste de Nancy (lieu exact et heures restant à déterminer). Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".

Le vendredi 23 de 8 h à 19 h et le samedi 24 mars 2001 de 8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001 de 10 h à 18 h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15 (uniquement pour la vente du timbre, pas de boîte aux lettres spéciale).



Dessiné par
Henri Galeron
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mars 2001 de 10 h à 18 h 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au parc des expositions, hall A, 54000 Nancy.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 23 et le samedi 24 mars 2001 dans un bureau de poste de Nancy (lieu exact et heures restant à déterminer). Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".

Le vendredi 23 de 8 h à 19 h et le samedi 24 mars 2001 de 8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001 de 10 h à 18 h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15 (uniquement pour la vente du timbre, pas de boîte aux lettres spéciale).

Vente anticipée du timbre, du bloc et du carnet "Fête du timbre 2001 - Gaston Lagaffe"



© 2001 Marsu by Franquin

Les samedi 24 et dimanche 25 février 2001 de 9 h à 18 h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la maison de la RATP, espace Bercy, 189, rue de Bercy, 75012 Paris.

Changement pour quelques villes concernées par la Fête du timbre 2001 :

Dans le département 42 (Loire), la Fête du timbre aura lieu à **Saint-Etienne-le-Molard** et non pas à La Bâtie-d'Urfé.

Dans le département 74 (Haute-Savoie), la Fête du timbre aura lieu à **Ville-la-Grand** et non pas à Annemasse.

Dans le département 09 (Ariège), la Fête du timbre **n'aura pas lieu** à Saint-Girons.



A l'occasion de la "Fête du timbre 2001 - Gaston Lagaffe" un grand jeu concours autour des inventions de Gaston Lagaffe se tiendra dans les 106 villes concernées par l'émission du timbre "Gaston Lagaffe".

**Avec Gaston, inventez et gagnez !
Gaston, le gaffeur qui fait gagner.**

Le principe du concours sera simple et portera sur les inventions de Gaston.

Il y aura une question subsidiaire afin de départager les ex aequo.

Les bulletins seront disponibles sur chacun des sites. La remise des bulletins-réponse s'effectuera sur les sites de l'opération.

Réimpression du mois de décembre 2000



1 • Feuilles

| NOM DU TIMBRE | ROTATIVE | VIROLE | TIRAGE DU | QUANTITÉ PRODUITE |
|------------------------|----------|--------|------------------------------------|-------------------|
| Euro | | | | |
| 3,00 F – 0,46 € | 205 | 613 | du 27 novembre au 05 décembre 2000 | 111 200 |
| Marianne du 14 juillet | | | | |
| TVP | 212 | GRT | du 05 au 11 décembre 2000 | 297 800 |
| 2,70 F | 212 | GRI | du 12 au 20 décembre 2000 | 557 400 |
| 0,50 F | 206 | 740 | 29 décembre 2000 | 8 700 |
| 4,50 F | 206 | 642 | du 29 novembre au 28 décembre 2000 | 168 800 |
| 4,40 F | 206 | 723 | 28 novembre 2000 | 30 000 |
| PA Breguet XIV | | | | |
| 20,00 F | 301 | hélio | du 14 au 19 décembre 2000 | 88 800 |



2 • Carnets

| CARNETS | ROTATIVE | VIROLE | TIRAGE DU | QUANTITÉ PRODUITE |
|---------------------------------|----------|--------|------------------------------------|-------------------|
| Cts Pub Siècle au fil du timbre | | | | |
| TVP | 210 | GR1 | du 27 novembre au 28 décembre 2000 | 12 584 000 |

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

Saint-Pierre-et-Miquelon

| DATE D'ÉMISSION | INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE | VALEUR | CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES | ENVELOPPES "PREMIER JOUR" |
|-----------------|---------------------------------|--------|--|---------------------------|
| V.P : 21.02.01 | Reflets (Expression artistique) | 5,20 F | Maquette : M. Borotra Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 36 x 48 - Vertical Feuille de 10 timbres | Néant |
| V.G : 29.01.01 | 12.01.053 | | | |

Wallis et Futuna

| DATE D'ÉMISSION | INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE | VALEUR | CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES | ENVELOPPES "PREMIER JOUR" |
|-----------------|--|---------|--|---------------------------|
| V.G : 26.02.01 | Batral "Jacques Cartier" Océan Pacifique | 12,40 F | Maquette : C. Jumelet Graveur : C. Jumelet Imprimé en taille douce Format : 48 x 27 - Horizontal Feuille de 25 timbres | Néant |
| 13.01.601 | | | | |

Les retraits des timbres d'Outre-Mer

SAINTE-PIERRE-ET-MIQUELON

26 janvier 2001

- Les cétacés : baleine – rorqual commun 3,00 F – 5,70 F

11 février 2001

- Les graves (Expression artistique) 5,20 F

10 mars 2001

- La graine rouge 3,80 F

07 avril 2001

- Le ramassage du bois 1,70 F – 2,00 F

MAYOTTE

30 mars 2001

- La mosquée de Tsingoni 3,00 F
- Carte de Mayotte – L'île au lagon 3,00 F
- La retenue collinaire de Combani 8,00 F
- Poissons du Lagon 20,90 F
- Le baobab 8,00 F
- Philexfrance 99 12,00 F
- Le founqa (la civette) 5,40 F

NOUVELLE-CALÉDONIE

30 mars 2001

Timbres-poste

- Philexfrance Premier timbre-poste 7,70 F
- Hôtellerie et restauration 11,30 F

| | |
|-------------------------------------|---------|
| ● Premier vol régulier Paris-Nouméa | 11,00 F |
| ● L'accord de Nouméa | 3,90 F |
| ● Château Hagen | 8,60 F |
| ● Danse Kanak | 3,90 F |
| ● Protection de l'environnement | 1,70 F |
| ● Lettres festives | 22,00 F |

Enveloppes « Premier jour »

| | |
|-------------------------------------|---------|
| ● Philexfrance Premier timbre-poste | 13,20 F |
| ● Hôtellerie et restauration | 22,30 F |
| ● Premier vol régulier Paris-Nouméa | 11,00 F |
| ● L'accord de Nouméa | 9,40 F |
| ● Château Hagen | 14,10 F |
| ● Danse Kanak | 9,40 F |
| ● Protection de l'environnement | 7,20 F |
| ● Lettres festives | 44,00 F |

POLYNÉSIE-FRANÇAISE**30 mars 2001****Timbres-poste**

| | |
|--|---------|
| ● Philexfrance Chopin | 13,80 F |
| ● Philexfrance Premier timbre-poste | 9,90 F |
| ● Bloc Philexfrance | 27,20 F |
| ● Fruits du Fenua | 11,30 F |
| ● Institut Malarde | 22,00 F |
| ● Peintres à Tahiti | 35,00 F |
| ● Tahiti à la veille de l'an 2000 | 4,70 F |
| ● Festival des arts des îles Marquises | 5,00 F |
| ● Carnet Fruits du Fenua | 66,00 F |

Enveloppes « Premier jour »

| | |
|-------------------------------------|---------|
| ● Philexfrance – Chopin | 18,20 F |
| ● Philexfrance Premier timbre-poste | 14,30 F |
| ● Fruits du Fenua | 20,10 F |

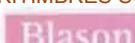
| | |
|--|---------|
| ● Institut Malarde | 26,40 F |
| ● Peintres à Tahiti | 52,50 F |
| ● Tahiti à la veille de l'an 2000 | 9,10 F |
| ● Festival des arts des îles marquises | 9,40 F |

WALLIS ET FUTUNA**30 mars 2001****Timbres-poste**

| | |
|--|---------|
| ● Philexfrance 99 | 11,00 F |
| ● Assemblée territoriale | 1,00 F |
| ● 200 ^e anniversaire du Sénat | 6,90 F |
| ● Le Pandanus | 1,40 F |
| ● Tufuga | 3,10 F |
| ● Le Wind Song | 17,90 F |
| ● Anniversaire du timbre-poste | 3,60 F |
| ● Lever de soleil sur le lagon | 27,50 F |

Enveloppes « Premier jour »

| | |
|--|---------|
| ● Philexfrance 99 | 16,50 F |
| ● Assemblée territoriale | 6,50 F |
| ● 200 ^e anniversaire du Sénat | 12,40 F |
| ● Le Pandanus | 6,90 F |
| ● Tufuga | 8,60 F |
| ● Le Wind Song | 23,40 F |
| ● Anniversaire du timbre-poste | 9,10 F |
| ● Lever de soleil sur le lagon | 33,00 F |



Andorre

Estació de muntanya Canillo Àliga Club
Station de montagne "CanilloAliga"

12 février 2001



14.01.114

Conçu par : Joan Xandri

Imprimé en : offset

Couleurs : gris, vert, orange, blanc, noir, bleu, jaune, noir

Format : vertical 22 x 36

50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 4,50 F - 0,69 €

Vente anticipée :

Les samedi 10 et dimanche 11 février 2001.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.

Museu Casa Cristo
Musée maison Cristo

19 février 2001



14.01.100

Dessiné par : Francesc Sanchez Sanchez

Mis en page par : Alain Seyrat

Imprimé en : offset

Couleurs : bleu, jaune, noir

Format : vertical 36,85 x 48

30 timbres à la feuille

Valeur faciale : 6,70 F - 1,02 €

Vente anticipée :

Les samedi 17 et dimanche 18 février 2001.

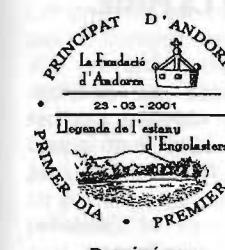
Dessiné par
Charles Bridoux

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.

Llegenda de l'Estany d'Engolaters
et La Fundació d'Andorre

Légende du Lac d'Engolaters et la Fondation d'Andorre

26 mars 2001



Dessiné par
Odette Baillais



14.01.101

Dessinés par : Sergi Mas

Mis en page par : Alain Seyrat

Imprimés en : offset

Couleurs :

- pour le timbre Légende du lac d'Engolaters : brun, doré, rouge, vert, bleu, violet

- pour le timbre Fondation d'Andorre : bleu, gris, brun, beige, orange

Format des timbres : verticaux 22 x 36 + une vignette centrale

Valeur faciale : 2 x 3,00 F = 6,00 F - 0,91 €

Vente anticipée :

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.

Les oblitérations "Premier Jour" peuvent être obtenues par correspondance pendant 8 semaines, auprès du Bureau des oblitérations philatéliques (61-63, rue de Douai, 75436 Paris Cedex 09).

Retrait des timbres d'Andorre

9 février 2001

• Bon Noël

3,00 F

Courrier, télégraphe, pneumatique : communiquer coûte que coûte

Aujourd'hui, il faut quelques secondes pour transmettre un message écrit à l'autre bout du monde grâce à Internet. Et tout le monde trouve cela parfaitement naturel ! Nous sommes passés de l'ère de la poste ou messagerie à celle des télécommunications. Comment ? C'est la première partie de dossier consacré à l'évolution des moyens de communication de La Poste.

Jusqu'en 1479, aucun système formel n'existe pour le transport des messages. C'est Louis XI qui, à cette date, crée les premiers relais de poste, principalement pour pouvoir communiquer avec les royaumes voisins.

Un siècle après, on compte 252 relais répartis sur quatorze routes. Tout au long du 15^e et du 16^e siècle, la poste aux chevaux est étendue et le nombre de relais multiplié. Mais la poste demeure au service exclusif du roi. Contre rémunération, celui-ci – et ses successeurs – délivre une autorisation empêchant toute concurrence et institue une exclusivité au profit de celui qui l'a obtenu.

Et le facteur fut...

Louvois, ministre de Louis XIV, supprime ce système, crée une Ferme générale des postes, dirigée par des financiers. Ceux-ci rachètent les charges des "courriers" et reversent au roi des sommes substantielles en échange des revenus de la poste. C'est le début d'un monopole et la création de

bureaux de poste. À la fin du 18^e siècle, on enregistre 900. Dans le premier quart du 19^e siècle, la distribution

Le télégraphe, plus vite, plus loin

Le télégraphe a été inventé par Claude Chappe et mis en service en 1793. L'appareil comporte trois bras articulés qui suivent le mouvement que leur impriment des poulies et des cordes, composant une gamme de signaux codés. Il est actionné par un "stationnaire" nom donné à son préposé. Chaque télégraphe est disposé sur des points élevés tels les clochers ou des tours spéciales. Ainsi le message vole de poste en poste.

La première ligne relie Paris à Lille. Au départ utilisé par l'armée et le gouvernement, le télégraphe devient accessible au public : 5 000 km de lignes relient une trentaine de villes françaises. Inconvénient du système, il ne fonctionne pas la nuit ou en cas de mauvais temps, faute de visibilité. Les travaux sur

s'étendent grâce au développement du réseau routier et surtout, en 1830, naît la profession de facteur. Enfin, les

l'électricité menés au début du 19^e siècle permettent à de nombreux chercheurs de mettre au point divers procédés de télégraphes électriques pour pallier les faiblesses du précédent. Les signaux sont transmis par l'intermédiaire de fils métalliques.

La première implantation en France date de 1845 avec le système Breguet. Napoléon III met le réseau au service du public. C'est un immense succès qui conduira à la création du télégraphe reliant les différents continents. Et là, obstacle de taille : l'océan. Qu'à cela ne tienne, on pose des câbles sous-marins. En 1900, 412 000 km de câbles sont immergés dans l'ensemble des océans du monde. Ils sont toujours utilisés aujourd'hui mais le câble est remplacé par la fibre optique.



1949 : Congrès international de Télégraphie et Téléphonie à Paris Claude Chappe taille-douce Y & T n° 844

campagnes, qui ne disposent pas de bureaux, peuvent recevoir des lettres et en plus à domicile. 5 000 facteurs sont recrutés. Souvent anciens militaires, ils doivent parcourir à pied de 20 à 30 km par jour. La poste navale naît en 1835, précédant les essais de transport par chemin de fer en 1841. En 1848, Arago crée le timbre-poste au tarif unique. Il représente la Cérès. Le nombre de lettres passe de 158 millions à 165 millions entre 1849 et 1851. En 1866, le directeur général des postes note une augmentation du trafic du courrier d'un tiers en cinq ans...

Des sacs de dépêches

Le 5 février 1879, le premier ministère des postes et télégraphes voit le jour. À sa tête le très avant-gardiste Albert Cochery. En 1881, apparition sur les boîtes à lettres des heures de levées, suivie trois ans plus tard par la machine à affranchissement et d'oblitération du courrier Daguin. Elle sera utilisée pendant presque un siècle. En 1893, les facteurs enfournent des vélos pour aller plus vite. Le 20^e siècle s'ouvre avec un nouveau timbre : La Semeuse

d'Oscar Roty, et plus de 200 voitures assurent les liaisons entre les bureaux de Paris. En 1913, la poste aérienne est inaugurée. Des sacs de dépêches seront acheminés en Amérique du sud. En 1929 les initiales PTT apparaissent. Elles signifient Postes, Télégraphes, Téléphones. 1930 : Mermoz traverse l'Atlantique Sud, courrier à bord. Le 2 décembre 1953, le millionième colis postal sur la ligne Paris-Brazzaville est acheminé. Son destinataire : Albert Schweitzer. Le Cedex fait son apparition en



1966 : Centenaire de la poste pneumatique, à Paris taille-douce - Y & T n° 1498

1962 ; dix ans plus tard, le code postal à cinq chiffres est institué. 1984, naissance du premier TGV postal. 1985, création du Chronopost avant celle du Colissimo en 89. 1991, La Poste devient un exploitant autonome de droit public. Aujourd'hui, chaque année, elle transporte plus de 20 milliards de lettres et objets auxquels il faut ajouter plus de dix millions de Chronopost et Postexpress. ■

2^e partie du dossier consacrée aux nouvelles technologies le mois prochain.

Le pneumatique, prolongement du télégramme

Paradoxalement, c'est parce que le télégraphe marche trop bien et que le service télégraphique de Paris est saturé, que le système pneumatique entre en jeu en 1866.

Le principe du réseau est le suivant : des tubes, en métal puis en plastique, relient deux bureaux télégraphiques. Les télégrammes sont placés dans des boîtes étanches qui sont propulsées grâce à l'air comprimé envoyé à l'arrière et à la dépression créée à l'avant par des compresseurs qui alimentent l'ensemble du réseau. Vitesse : de 600 à 700 mètres par minute. Le premier tuyau de 1 km relie les bureaux Bourse et Grand Hôtel. Le réseau s'étend rapidement dans tout Paris. Il faut moins de deux heures pour transmettre un message à son destinataire dans la capitale. En 1879, naît la Poste pneumatique et la création du ministère des Postes et des Télégraphes. 1 873 agents de la poste sont aux manettes. La correspondance postale emprunte à son tour les tubes.

Mais avec l'arrivée du téléphone et du télex, après la deuxième guerre mondiale, le pneumatique commence à s'essouffler. La poste pneumatique parisienne cesse de fonctionner le 30 mars 1984.

Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

DÉCEMBRE

17 décembre
SAINT-BRIEUC
22000 Côte-d'Armor (*)

Marché de Noël
au bureau de poste de St Brieuc Résistance

30 décembre
CASSAGNES-BEGONHES
12120 Aveyron (*)

La page du siècle
au syndicat d'initiative

30 décembre
CLERMONT-FERRAND
63000 Puy-de-Dôme (*)

Dernier courrier du siècle
place de Jaude, au bureau de poste
de Clermont Fd Jaude

JANVIER

1^{er} janvier
TONNEINS
47400 Lot-et-Garonne (*)

3^e millénaire
lieu non communiqué

04 janvier
SAINT OUEN SUR ITON
61300 Orne (*)

**Création d'enveloppes
personnalisées**
salle polyvalente

06 janvier

LA CHAPELLE VIEL
61270 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

08 janvier

BEAUFAI
61270 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

09 janvier

SAINT SULPICE SUR RILLE
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

11 janvier

CHANDAI
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

11 janvier

LA LONDE LES MAURES
83250 Var (*)

Centenaire de La Londe les Maures
Office de tourisme, avenue Albert-Roux

12 janvier

BESSE-ET-SAINTE-ANASTAISE
63610 Puy-de-Dôme (*)

40^e anniversaire de Super-Besse
Guichet annexe de Super-Besse

13 janvier

MAGALAS
34480 Hérault (*)

Vers un siècle de tolérance
à la halle des sports

13 janvier

CHATEAUNEUF
06740 Alpes-Maritimes (*)

Nouveau millénaire
lieu non communiqué

13 janvier

IRAI – 61190 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

15 janvier

RAI – 61270 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

16 janvier

CRULAI
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

18 janvier

SAINT-MARTIN D'ECUBLEI
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

19 janvier

SAINT SYMPHORIEN
DES BRUYERES
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

20 janvier

AUBE
61270 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

20 et 21 janvier

TONNERRE – 89700 Yonne (*)

St Vincent Tournante
lieu non communiqué

23 janvier

SAINT MICHEL THUBEUF
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

24 janvier

VITRAI SOUS L'AIGLE
61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie, le Bourg

27 janvier

L'AIGLE – 61300 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie, place Fulbert de Beina

30 janvier

ECORCEI – 61270 Orne (*)

Création d'enveloppes personnalisées
salle de la mairie

FÉVRIER

03 et 04 février

EPERNON
28230 Eure-et-Loir (*)

Centenaire de Louis Dideron
Les Prairiales, rue de la Prairie

07 février

LUCHON
31110 Haute-Garonne

**Festival international du film
de cinéma et de télévision**
Lieu non communiqué

07 et 08 février

PARIS – 75009 Paris

**58^e exposition philatélique
des cheminots**
salle d'exposition de la gare Saint-Lazare

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

10 et 11 février
SAINT-VALENTIN
36100 Indre
Fête des amoureux
sous le chapiteau

10 et 11 février
DRAGUIGNAN – 83300 Var
Collection passion cartes postales
Complexe Saint-Exupéry

10 et 11 février
MONTCEAU-LES-MINES
71300 Saône-et-Loire
Automobile et philatélie
au Centre d'Animations et de Rencontres

11 février
GIEN – 45500 Loiret
11^e bourse multi-collections
à la salle des fêtes

MARS

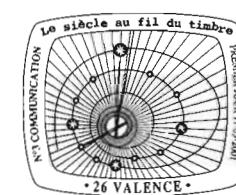
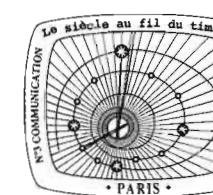
03 mars
BELFORT
90000 Territoire-de-Belfort

l'expo – la musique
au gymnase de l'Institution Sainte-Marie,
quai Charles-Vallet

31 mars et 1^{er} avril
EPERNAY – 51200 Marne
1^{er} championnat de philatélie
de la Marne
au foyer de la maison des associations,
8, rue Maurice-Cervaux

2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

• France et Andorre



3-Timbres à date petit et grand format des autres bureaux de postes temporaires



1-Flammes-annonce temporaires

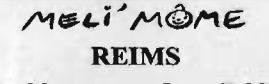
Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

13005 – BOUCHES-DU-RHÔNE
du 07 02 au 07 05 2001



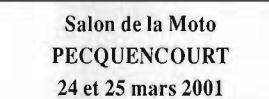
MARSEILLE 05

51100 – MARNE
du 05 03 au 09 04 2001



REIMS SANTOS DUMONT

59146 – NORD
du 23 01 au 23 03 2001



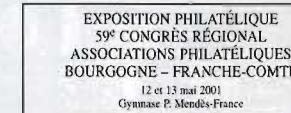
PECQUENCOURT

78201 – YVELINES (*)
du 11 12 2000 au 11 03 2001



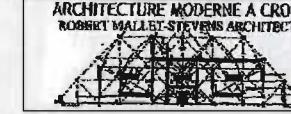
MANTES-LA-JOLIE PPAL

39500 – JURA
du 12 02 au 11 05 2001



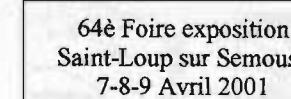
TAVAUX

59170 – NORD (*)
du 02 01 au 01 03 2001



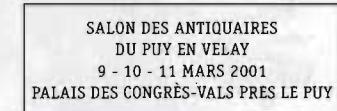
CROIX

70800 – HAUTE-SAÔNE (*)
du 01 02 au 14 04 2001



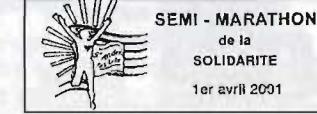
SAINT-LOUP-SUR-SEMOUSE

43000 – HAUTE-LOIRE (*)
du 14 12 2000 au 12 03 2001



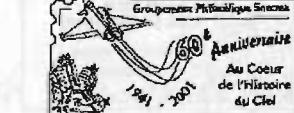
LE PUY-EN-VELAY R.P.

59350 – NORD (*)
du 02 01 au 01 04 2001



SAINT-ANDRÉ-LEZ-LILLE

77550 – SEINE-ET-MARNE (*)
du 02 01 au 02 04 2001



MOISSY-CRAMAYEL

Informations philatéliques

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

2-Flammes-annonce permanentes

03330 - ALLIER
01 02 2001



BELLENAVES

16290 - CHARENTE (*)
dès réception



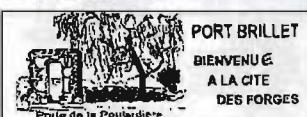
HIERSAC

36260 - INDRE (*)
01 12 2000



REUILLY

53410 - MAYENNE
22 01 2001



PORT-BRILLET

83580 - VAR
dès réception



GASSIN

84800 - VAUCLUSE
dès réception



L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

88800 - VOSGES
01 02 2001



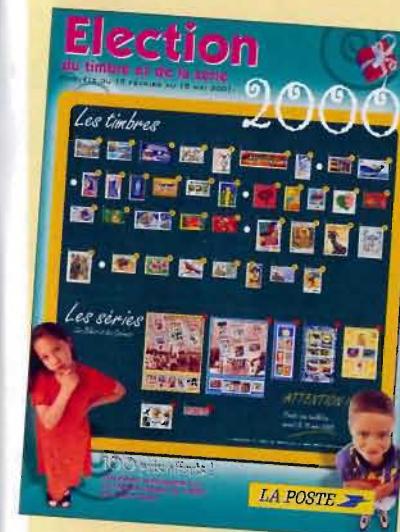
VITTEL

Rectificatif au Philinfo n° 45, Janvier 2001

Les documents ayant servi à illustrer le dossier "Les oblitérations du Jour de l'an" page 19 appartiennent au Docteur Claude Vanpeene.

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

Election du timbre de l'année 2000 Participez du 15 février au 20 mai 2001



Parmi le programme philatélique de l'année 2000 choisissez votre timbre préféré, votre série préférée et votre oblitération préférée. Remplissez votre bulletin de participation et envoyez le avant le 20 mai 2001 minuit.

Tous les bulletins validés feront l'objet de tirages au sort successifs qui détermineront, dans l'ordre, les gagnants des différents prix.

A votre Service

Abonnement, tarif annuel

PHILINFO 120 F

Abonnement auprès du Service Philatélique de La Poste

18, rue François-Bonvin - 75758 PARIS Cedex 15 Tél. : 01 40 61 52 00

Informations philatéliques

INPHOTEL : 01 45 67 19 00

SUR INTERNET : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour"

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61/63, rue de Douai - 75436 PARIS Cedex 09

Tu piques
mon cœur

christian lacroix



www.laposte.fr

LA POSTE

PHILINFO est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. **Directeur du SNTP**: Antoine Di Maggio. **Directrice du développement culturel et commercial et des publications**: Françoise Eslinger. **Directrice de la publication**: Anne-Marie Voisin. **Rédactrice en chef adjointe**: Isabelle Lecomte. **Rédaction**: Florence Falkenstein, Isabelle Lecomte. **Maquette originale**: Créapress. **Studio**: Exercices de Style. **Impression**: ILC (77). **Couverture**: Le 3^e bloc "Le siècle au fil du timbre - Communication". **Dépôt légal**: à parution. **ISSN**: en cours. **LA POSTE, SNTP**: 111 bd Brune - B.P. 129, 75663 Paris Cedex 14.