



Philinfo

AVRIL 1999
Numéro 26

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 11F



Claude Monet : “Nymphéas, effet du soir”

Rencontre avec Maurice Teissier  Dossier : Les flammes, mode d'emploi

 Les nouvelles émissions de France 

Le 2^e Bloc Philexfrance 99 - Chefs d'œuvre de l'Art.

LA POSTE 

Du nouveau pour les maximaphiles

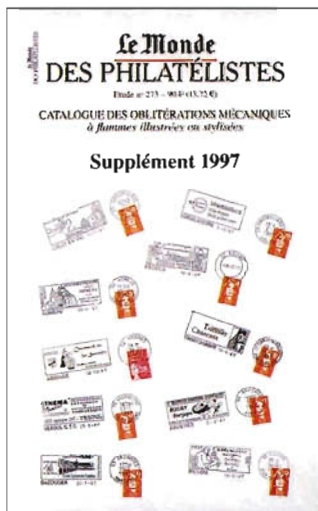
Pour vous initier et découvrir la maximaphilie, les maximaphiles français sont désormais sur Internet. Vous trouverez sur le site trois espaces : un espace découverte, un espace d'initiation, un espace pour en savoir plus. Le site sera présenté à Philexfrance 99 dans la catégorie littérature. L'adresse internet : <http://www.maximaphiles-francais.org>



Dédicaces

Claude Jumelet dédicacera le timbre "Richard Cœur de Lion" le samedi 10 avril 1999 en journée à Châlus (87).

Catalogue des oblitérations mécaniques



Le dernier catalogue des flammes-annonce temporaires ou permanentes illustrées et non-illustrées est paru. Vous pouvez vous le procurer en adressant votre demande au Monde, 21 bis rue Claude Bernard, 75242 Paris CEDEX 05.

Phila-Tours 99



Les 10 et 11 avril prochains, une grande exposition philatélique inter-régionale

se déroulera à Tours au Parc des Expositions Rochepinard, Hall n° 3. Le dimanche 11 avril, un stand "Philexfrance 99" y fonctionnera, où sera présenté au public le CD-Rom de Philexfrance 99, paru quelques jours plus tôt. Pour cette occasion, un bureau temporaire fonctionnera les deux jours de 10 heures à 18 heures.



Futures émissions

7 juin 1999

Hôtel de la Monnaie de Paris

14 juin 1999

Comtesse de Ségur
Les petites filles modèles

21 juin 1999

Série artistique : Cathédrale d'Auch - Gers

21 juin 1999

"Aimer accueillir"

28 juin 1999

Figeac - Lot

28 juin 1999

"René Caillé 1799-1838"

Sur la route de Laubert



A Laubert, petit village de Lozère, on parle timbres dans la vie de tous les jours. Mobilisée à l'occasion du concours organisé par l'Association pour le Développement de la Philatélie (ADP) sur le thème du timbre de l'an 2000, l'école a participé pleinement et avec enthousiasme à cet élan créatif dont le

résultat est connu : Morgane Toulouse, a gagné et son projet verra le jour à l'occasion de Philexfrance. Mais il n'y a pas eu que Laubert. 11 000 établissements scolaires se sont également passionnés pour ce concours. Ce qui fait quand même quelque 400 000 dessins...

En février, les timbres de vie quotidienne émis par La Poste ont rencontré, eux aussi, un réel succès auprès du grand public. La preuve ? "Le timbre cœur" a été cité dans plus de 40 journaux et magazines nationaux, 350 quotidiens et hebdomadaires départementaux, 22 messages radio et 5 passages à la télévision, dont le journal de 20 heures de TF1, s'en sont également fait l'écho.

Autre source de satisfaction, ce large succès médiatique a été relayé dans certaines régions par des initiatives prises spontanément par les postiers. On ne compte plus ainsi les bureaux qui se sont associés avec les fleuristes pour offrir des roses à leurs clients, le facteur de Dercy en Thiérache a, quant à lui, effectué une tournée spéciale le dimanche pour les lettres timbrées...cœur ; le bureau de Lavelanet, en Ariège, a organisé une tombola pour gagner un gâteau en forme de cœur ; 35 bureaux du nord de Paris ont donné un cadeau papier à lettres, enveloppe et oblitération spéciale pour l'achat d'un carnet. Et encore, nous ne savons pas tout...

La route de Laubert, réserve, décidément, bien des surprises !

Anne-Marie Voisin

Directrice de la communication du SNTP

Signature :

Maurice Teissier P. 4

Bleu blanc rouge :

Nouvelles émissions de timbres de France P. 6

Bleu Outre-Mer :

Nouvelles émissions P. 20

Blason :

Timbres d'Andorre et Monaco P. 23

Marianne :

Réimpressions du mois de février P. 24

Les informations philatéliques :

Le hors-série n°3 de l'Echo de la Timbrologie P. 25
La Maxicarte Astérix P. 28
Espaces Timbres-Passion P. 29

Dossier :

Les flammes mode d'emploi P. 26

Partout en France :

Les bureaux temporaires P. 30
- 1^{er} jour P. 34
- autres bureaux P. 35

Flammes flammes flammes :

Flammes-annonce temporaires P. 38
Flammes-annonce permanentes P. 41

Parole de lecteur :

A vos stylos P. 43

A votre service :

Abonnements P. 43

Le devoir de mémoire de Maurice Teissier

Grand collectionneur de flammes, Maurice Teissier tente d'inventorier et de référencer un siècle de production. Une initiative indispensable selon lui, au moment où cette branche de la marcophilie reste marginalisée.



La dimension géographique, les particularités locales, l'attrait du pittoresque, donner envie d'aller sur place, de faire un détour. Le goût de l'anecdote, le côté inattendu, bref la découverte. Collectionner des flammes revient à combler une curiosité et accumuler des connaissances. Pour autant je ne suis pas un historien, disons simplement que je suis quelqu'un de curieux qui trouve dans les flammes le moyen de se cultiver."

La passion de Maurice Teissier dépasse l'anecdote et dénote un véritable engouement pour tout ce qui a trait à l'oblitération. "J'ai toujours été passionné par les machines à oblitérer : leur conception, la façon d'oblitérer, le cheminement complet d'une enveloppe. Je suis surtout fasciné par les anomalies dans le traitement du courrier. Cette passion m'a souvent conduit à essayer, à partir d'un document, de discerner ce qui est le résultat d'une erreur volontaire ou d'une véritable anomalie reproductible à l'infini."

Une démarche restrictive.

Quel regard porte Maurice Teissier sur un siècle de flammes ? Sur ces 120 000 pièces avec toutes leurs





variantes. "On assiste à une véritable inflation du nombre de flammes depuis une vingtaine d'années. Au rythme actuel qui se situe aux alentours de 2000 flammes par an, entreprendre une collection généraliste est quasiment devenu impossible. Cette évolution conduit à l'obligation de sélectivité par thème, par département,

MAURICE TEISSIER

Né en 1933 à Nanterre. Ingénieur du Conservatoire national des arts et métiers, spécialisation en organisation scientifique du travail. Exerce ses compétences successivement dans le domaine de l'électricité et des automatismes de maintenance. Devient responsable communication au sein de Renault. En 1971, Maurice Teissier est élu président de la Société des collectionneurs d'oblitérations et d'impressions mécaniques dont il est aujourd'hui le président d'honneur. Il est également membre d'Ascoflammes. Grand collectionneur de flammes, il apprécie en particulier la production des années 1920-1955. Il est en outre possesseur d'une machine Daguin.

par intérêt local. Aujourd'hui la démarche du collectionneur de flammes est devenue forcément restrictive. La production de flammes est un phénomène banalisé. La qualité d'impression qui

n'est pas optimale, la concurrence de l'empreinte de la machine à affranchir, la quantité excessive, tous ces éléments freinent le collectionneur. En outre, les innovations graphiques ou typographiques ne sont pas toujours du meilleur effet. Il y a au départ des incompatibilités techniques dont il faut absolument tenir compte pour réaliser un tel support. Je crois que l'on a un peu tendance à oublier l'esthétique et à privilégier la dimension fantaisiste. Ce qui finit par nuire à la qualité des flammes."



Une érosion rapide.

Pour Maurice Teissier, l'âge d'or de la flamme remonte aux années 1965-1975. "Perçue comme un outil de communication, elle était utilisée alors à bon escient et la production annuelle ne dépassait pas la centaine." Trente ans après, le paysage est bouleversé. "Le marché de la flamme aujourd'hui rassemble environ 400 collectionneurs déclarés au lieu d'un millier dans les années soixante-dix. A ce chiffre, ajoutons sans doute

un peu moins d'un millier de collectionneurs occasionnels. Nous assistons par conséquent à une véritable érosion. Le phénomène est d'autant plus inquiétant qu'aucun revirement de tendance n'apparaît".

Une branche mineure et marginalisée.

Maurice Teissier est inquiet. "Hormis la présentation dans certaines expositions philatéliques, sa place demeure marginale et mineure. Si le marché de la philatélie, en règle générale, est tiré par les marchands et par les catalogues, nous n'avons pas l'équivalent pour les flammes. Pas de références, pas de support, pas de marché réel. Nous sommes pourtant l'une des branches de la marcophilie, mais il s'agit à mon avis d'une structure qui devrait bénéficier d'une plus grande reconnaissance. Dans de telles conditions, il est bien difficile d'innover."

Travailler pour le futur.

Au-delà de cette vision réaliste, Maurice Teissier reste "optimiste mais de façon restrictive. Nous avons un devoir de génération. Il faut répertoire ce qui peut l'être. Nous sommes face à cette obligation d'inventorier ce qui a été entrepris depuis un siècle. Nous avons commencé sous forme de répertoire, d'études, de recherche fondamentale. Cette initiative et ce devoir de mémoire s'inscrivent évidemment à l'écart de tout circuit commercial." ■

Bonnes vacances - Vive les vacances - Joyeux anniversaire

Trois nouveaux timbres pour célébrer les loisirs et les anniversaires. Avec ces émissions, La Poste continue, à sa manière, de tisser les liens et les temps forts du quotidien.

1936 : la victoire électorale du Front populaire entraîne la signature des accords de Matignon avec, entre autre, 15 jours de congés payés pour tous les Français. En réalité les administrations et un certain nombre d'entreprises accordaient déjà des jours de repos à leurs salariés mais le principe du repos annuel prend alors un caractère légal. Il faut ensuite attendre vingt ans, pour que les quinze jours deviennent trois semaines.

GUY CODA



Peintre, illustrateur et musicien, diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, crée ses premiers timbres avec la série des 7 parcs nationaux. Obtient le premier prix du concours "Election du timbre de l'année 1996".

Jours de loisir et jours de fête.

En 1969 on ne parle plus en terme de congés payés mais en terme de jours ouvrables. Leur nombre, synonymes de repos, est porté à 24, puis à 30 en 1982 avec la fameuse cinquième semaine qui doit obligatoirement être prise l'hiver. En dehors de cette cinquième semaine, les Français restent traditionnellement attachés à la période 14 juillet/15 août qui les voit très majoritairement prendre la clef des champs. Mer, montagne, campagne, proches ou lointaines sont alors autant d'occasion d'envoyer des nouvelles à ceux qui sont restés à la maison ou qui sont partis ailleurs...

Messages personnels.

C'est pourquoi La Poste crée deux timbres dédiés aux vacances, des timbres à 3 F disponibles dans tous les bureaux, qui personnalisent les correspondances et les messages. Un "Vive les vacances" dont le titre même est une invite à faire ses valises sans plus attendre ! Et un "Bonnes vacances" envoyé en réponse au premier. Des timbres qui



Arcachon. 1961. Série touristique. Taille-douce.

auraient certainement servi à tous ceux qui pour la première fois en 1936 ont vu les vagues de l'Atlantique ou les cimes des Alpes.

Au cœur du quotidien.

Et comme La Poste a décidé d'accompagner tous les grands et petits événements de notre quotidien, elle crée aussi un nouveau timbre "Joyeux Anniversaire". Entré dans la collection des timbres festifs en 1997, ce petit dernier représente... un gâteau avec une bougie. Il coûte 3 F dans tous les bureaux de poste. Trois timbres et trois initiatives pour une jubilation festive partagée. ■

**Pour les timbres
"Bonnes Vacances" et
"Joyeux anniversaire"**

**Dessinés et
mis en page par :**
Agence Dragon rouge

**Pour le timbre "Vive
les Vacances"**

**Dessiné et mis en
page par :** Guy Coda

Imprimés en :
héliogravure

**Couleurs du timbre
"Bonnes Vacances" :**
bleu, rose, jaune, noir

**Couleurs du timbre
"Joyeux anniversaire" :**
vert, rose, jaune, noir

**Couleurs du timbre
"Vive les Vacances"**
rouge, vert, bleu, jaune

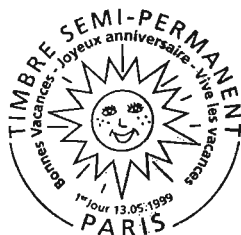


Format des trois timbres :

horizontal ou vertical 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale des trois timbres : 3,00 F

premier jour



**Dessiné par
Aurélié Baras**
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les jeudi 13, vendredi 14, samedi 15, dimanche 16 mai 1999
de 10 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Carré
Marigny, Marché aux Timbres, avenue Gabriel, 75008 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 14 mai 1999 de 8 heures à 19 heures
et le samedi 15 mai 1999 de 8 heures à 12 heures à Paris
Louvre R.P, 52 rue du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur,
5 avenue de Saxe, Paris 7^e.

Le vendredi 14 mai 1999 et le samedi 15 mai 1999
de 10 heures à 18 heures, au Musée de La Poste,
34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris.

*Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible
d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Saint-Pierre, patrimoine martiniquais

Ville symbole de l'essor économique des Antilles, ville martyre à la merci des éruptions de la Montagne Pelée, Saint-Pierre donne à voir son site et ses vestiges.

Inscrite depuis 1990 au nombre des Villes d'Art et d'Histoire, Saint-Pierre est la plus ancienne cité de la Martinique. Découverte en 1502 par Christophe Colomb lors de son quatrième voyage vers les Indes, l'île est colonisée à partir de 1635. Dupont, premier gouverneur est capturé en mer par les Espagnols et remplacé par Du Parquet. En 1668, le comte Baas-Castelmore installe le

gouvernement général des îles et représente le roi.

Petit Paris des Antilles.

Saint-Pierre devient capitale d'une région maritime allant de Saint-Domingue à la Guyane. Un statut administratif perdu en 1692 au profit de Fort-Royal. Saint-Pierre se tourne alors vers les affaires et le commerce pour devenir à partir du XVIII^e siècle capitale économique de la Martinique, des Antilles françaises, des îles du Vent et capitale... du rhum. Il n'en faut pas plus pour que la ville acquiert la réputation de "Petit Paris des Antilles".

L'éruption meurtrière.

Située dans une zone fragile de l'écorce terrestre, la ville est détruite le 8 mai 1902 à 8 heures du matin, ensevelie sous la nuée ardente (nuage de fumée, de cendre, de gaz sulfureux mélangé de vapeur d'eau à 2000 degrés). 28 000 habitants périssent dans cet éruption de la Montagne Pelée. Seuls le cordonnier Compère et le prisonnier Louis Cyparis, protégé par son cachot, survivent à cette catastrophe. Le nouveau Saint-Pierre renaît lentement à partir de 1904.



Le rocher du diamant. 1970 - Série touristique. Taille-douce.

Vestiges et patrimoine.

Évacuée lors des éruptions de 1929 et de 1932, la ville compte aujourd'hui 6 000 habitants. Les fonds de la Baie de Saint-Pierre retiennent les épaves d'une douzaine de navires dont le trois-mâts italien le Tamaya et le Romaira, paquebot quasiment intact dont les cales recèlent des produits vitrifiés par le feu. La ville est riche de nombreux vestiges : ruines du Figuier, "la rue monte au ciel", l'Église du Fort, le Musée volcanologique, le Pont de Pierre sur la rivière Roxelane, construit en 1766 et plus ancien pont de la Martinique.

Le timbre est illustré de "La Maison de la Bourse", d'un hibiscus, d'une barque de pêcheur, du volcan et de la mer. ■

CHRISTIAN BROUTIN



Né en 1933 dans la cathédrale de Chartres. Découvre très tôt le dessin en copiant Granville et Gustave Doré. En 1951, diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Métiers d'Art. Réalise des campagnes de publicité et une centaine d'affiches de films. Devient illustrateur de romans. Collabore avec les grands magazines de presse et participe à de nombreuses expositions.

17 mai 1999

**Dessiné et mis
en page par :**

Christian Broutin

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :bleu, vert, jaune,
orange, blanc**Format :**horizontal 22 x 36
50 timbres à la feuille**Valeur faciale :**

3,00 F



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

**Dessiné par****Louis Arquer**Oblitération disponible
sur placeTimbre à date 32 mm
"Premier Jour"**Vente anticipée**Le samedi 15 mai 1999 de 8 heures à 16 heures
et le dimanche 16 mai 1999 de 8 heures à 12 heures.Un bureau temporaire sera ouvert à la Maison de la Bourse,
place Bertin, 97250 Saint-Pierre.**Autre lieu de vente anticipée**Le samedi 15 mai de 7 heures 30 à 11 heures 30 au bureau
de Saint-Pierre, rue Victor Hugo, 97250 Saint-Pierre.*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible
d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

premier jour

Château du Haut-Kœnigsbourg - Bas-Rhin

Successivement, forteresse médiévale, champ de ruines, chantier archéologique, symbole de l'Empire germanique, décor de cinéma : le Château du Haut-Kœnigsbourg a tout vécu avant de devenir l'un des monuments historiques les plus visités de France.

Entre ciel et terre à plus de 700 mètres d'altitude, construit sur un éperon rocheux des Vosges, le Château du Haut-Kœnigsbourg garde la plaine d'Alsace depuis le XII^e siècle. Érigé par le duc de Bavière Frédéric le Borgne, gardien des marches du

Saint-Empire, le château devient propriété des ducs de Lorraine au XIII^e siècle puis celle de l'évêque de Strasbourg.

Un siège fatal. Agrandie, consolidée, réarmée, la forteresse subit cependant le siège de 1633 au cours duquel elle est pillée et abandonnée avant de perdre son intérêt stratégique. Détruit pendant la guerre de trente ans avant de revenir à la France par le traité de Westphalie, le château est acquis par la ville de Sélestat en 1865. Lieu mythique et romantique au XIX^e siècle, Haut-Kœnigsbourg devient terre de l'Empire germanique en 1871.

Polémiques et passé revisité.

Guillaume II se consacre à sa restauration pour en faire l'un des symboles des dynasties impériales Hohenzollern et Habsbourg. Confié à l'architecte Bodo Ebhardt, le chantier s'échelonne pendant sept ans. Controversé pour sa "version revisitée façon XIX^e siècle", le projet confère au site sa configuration médiévale : donjon carré, murailles monumentales, portes massives surmon-

tées de mâchicoulis, grands appartements, etc. Emblème contesté de cette politique de restauration, le château est considéré au lendemain du Traité de Versailles comme un pastiche et devient alors l'objet de nombreuses critiques côté français.

Un destin partagé. Servant de décor naturel au film *"La grande illusion"* de Jean Renoir, le site continue de revivre des pages de son passé. Ancré définitivement en Alsace, le château est alors peu à peu reconnu pour ses qualités architecturales, son site et son histoire. En 1933, il devient officiellement Monument historique.

Aujourd'hui, hormis sa situation géographique, le château est aussi célèbre pour abriter plusieurs collections d'armes, de mobilier et d'objets retrouvés au cours des différentes campagnes de fouilles menées sur le site. Plus de 36 000 fragments témoignent de l'histoire tourmentée du château et de son destin partagé, mais européen. ■

SERGE HOCHAIN



Né le 18 novembre 1962. Professeur d'illustration et de graphisme. En 1966 dessine son premier timbre-poste. A réalisé les illustrations de très nombreux livres pour la jeunesse, couvertures de romans, illustrations pour jeu de société. A également travaillé dans la presse et la publicité. Est l'auteur-illustrateur de 3 livres pour la jeunesse : "Il y a très longtemps", "Un jour chez les Australopithèques", "Mon enfance gauloise".



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

D'après photo aérienne AIRDIASOL/Rothan

Dessiné par : Serge Hochain

Mis en page par : Charles Bridoux

Gravé par : Claude Jumelet

Imprimé en : Procédé mixte offset/taille douce

Couleurs : vert, brun, bleu

Format : panoramique horizontal 76 x 22 - 20 timbres à la feuille

Valeur faciale : 3,00 F

premier jour



Dessiné par
Jean-Paul Cousin
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 15 et dimanche 16 mai 1999
de 9 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Château
du Haut-Koenigsbourg à Sélestat et à la Salle Sainte-Barbe,
place de la Victoire, 67600 Sélestat.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 15 mai 1999 de 8 heures à 12 heures au bureau
de poste de Sélestat, 3 rue de La Poste.

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour
le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir
l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Ecole de Nancy Emile Gallé

Il y a cent ans, à Nancy, allait éclore un mouvement artistique rassemblant un savoir-faire total générateur de formes audacieuses aux multiples sources d'inspiration.

Art du bois brûlé, reliures, céramiques, vitraux, décor sur émail, verre enfumé, sculpture sur bois : l'Ecole de Nancy a permis l'éclosion et le développement d'un art total. D'emblée,

le destin des fondateurs de l'Ecole est lié à l'esthétique et à une tendance durable de l'histoire de l'art. Ainsi, selon ses statuts définis en 1901, "L'Ecole de Nancy tient à mettre spécialement en lumière le caractère de beauté et les avantages du décor inspiré par l'observation directe des êtres et de la vie, principe fécond, rationnel, que les maîtres lorrains modernes ont été les premiers à faire admettre."

Précurseurs et novateurs. Véritable mouvement artistique à l'origine de l'Art Nouveau et du Style 1900, l'Ecole de Nancy initie une renaissance des arts décoratifs avec Emile Gallé pour chef de file. Sans lui, dit-on, il n'y aurait pas eu d'Ecole de Nancy. Gallé, l'inspirateur de génie, a mis en œuvre "une industrie de la nature". Le maître poussera ses disciples à innover, à poursuivre cet essor artistique et industriel. Louis



1994 - Série "Arts Décoratifs". Héliogravure.

Majorelle Victor Prouvé, les frères Daum, Muller, Jacques Gruber, Eugène Vallin assureront par leurs œuvres la renommée de l'Ecole de Turin à Chicago en passant par Bruxelles, Londres et Barcelone.

Un foisonnement contemporain. Un siècle plus tard le foisonnement et l'étonnement sont toujours au rendez-vous, grâce au Musée de l'Ecole de Nancy. Au sein de la ville, le patrimoine architectural est protégé, valorisé. L'Ecole a laissé son empreinte partout, comme une signature collective décrivant autant de lieux de mémoire au fil des rues.

Plus qu'un moment d'exception dans l'histoire de l'art, l'Ecole de Nancy incite à poursuivre la découverte de ses richesses. Le timbre émis par La Poste participe pleinement à cette aventure. ■

LOUIS BRIAT



**Graphiste concepteur.
Professeur à l'Ecole
Nationale Supérieure
des Arts Décoratifs.**

Spécialiste des traitements d'images à forts impacts visuels. Créateur de la série des timbres de la Coupe du Monde de football France 98, pour laquelle il a cherché et a trouvé "une écriture" remarquable. Voir Philinfo n°6 : "Rencontre avec Louis Briat". Auteur d'une célèbre Marianne qui porte son nom, d'un Louis Pasteur, d'une Mme de Sévigné, du Mont Saint Michel et du timbre rond.

**D'après photo
d'un détail de la
coupe Noctuelles
d'Émile Gallé**

Musée de l'école de
Nancy d'après photo
de Vincent Gauvreau

Mis en page par :
Louis Briat

Imprimé en :
offset

Couleurs :
violet, bleu gris, jaune,
brun, orangé, roux

Format :
carré 36 x 36
30 timbres à la feuille

Valeur faciale :
3,00 F



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

premier jour

Oblitération
non disponible
au moment
du bouclage

Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 22 et dimanche 23 mai 1999
de 9 heures à 18 heures.

Un bureau temporaire sera ouvert aux Salons de l'Hôtel
de Ville de Nancy, place Stanislas.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 22 mai 1999 de 8 heures à 12 heures
au bureau de poste de Nancy Principal, 8 rue Pierre Fourier,
54000 Nancy.

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour
le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir
l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Claude Monet : Nymphéas, "effet du soir"

Une série de grandes décorations, restituant le calme, le silence, les floraisons étalées et la transparence des profondeurs. Une histoire de nénuphars devenue histoire de l'art.

Rouen, Le Havre, Sainte-Adresse, Argenteuil, Louveciennes. Parmi ces lieux indiscociables de l'œuvre de Claude Monet. Argenteuil marquera une phase décisive dans l'évolution de l'impressionnisme. Renoir, Sysley, Manet, Caillebotte y installent leur chevalet. Dans un même élan créateur, ils décident de s'unir et d'exposer ensemble leurs toiles chez Nadar en 1874. Là, une peinture de Monet réalisée deux ans plus tôt "Impression, soleil levant" provoque les commentaires du critique Leroy qui par dérision lance le terme "impressionniste".

Une nouvelle école et une génération spontanée de peintres font leur entrée dans l'histoire de l'art.

L'instant des couleurs.

Touches fragmentées de couleur pure, tentatives pour saisir les nuances de la lumière, de l'air, du vent, de l'eau et des instantanés de la vie. Pour les capter et les coucher sur la toile, Claude Monet n'hésite pas à entreprendre des séries. En 1891, il expose ainsi 15 tableaux des "Meules", des "Peupliers du bord de

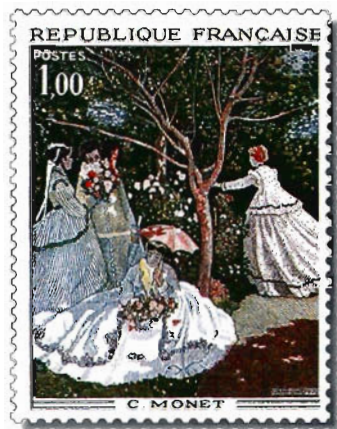
l'Epte", et "La Cathédrale de Rouen".

Le paradis de Giverny.

Mais toutes les routes de l'impressionnisme convergent vers Giverny, aux portes de la Normandie. Un village, une maison mais surtout un univers façonné par l'artiste qui s'y s'installe en 1883 jusqu'à sa mort en 1926. Monet y puise son inspiration et son énergie. Le jardin, le bassin aux nymphéas, le pont japonais fleuri de glycines forment une composition intemporelle devenue universelle.

De l'autre côté du miroir.

A partir de 1916, Monet se consacre au cycle des grandes décorations de nymphéas dont la destination finale sera deux pièces ovales au Musée de l'Orangerie à Paris, un don à l'Etat français effectué à l'instigation de Georges Clémenceau. Cette série est à la fois abstraction et synthèse de formes et de couleurs de la nature conçues pour un environnement architectural unique et déterminé. "Les Nymphéas" proposent autant de gros



"Les femmes au jardin". 1972. Œuvre d'art. Taille-douce.

plans et d'effets picturaux qui incitent à passer de l'autre côté du miroir de l'eau pour attirer l'œil vers d'autres espaces. Les critiques verront dans "Les Nymphéas" le symbole de l'abstraction lyrique et du paysagisme abstrait.

Depuis, la série continue de fasciner et de subjuguer le regard dans une attraction sans fin. ■

**Œuvre artistique
de Claude Monet****Mis en page par :**

Charles Bridoux

Imprimé en :

offset

Couleurs :

bleu, vert, blanc, rose

Format :

horizontal 48 x 36,85

30 timbres à la feuille

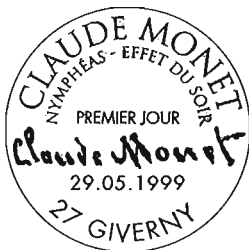
Valeur faciale :

6,70 F



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

premier jour



Dessiné par
Charles Bridoux
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 29 et dimanche 30 mai 1999
de 9 heures à 18 heures.

Un bureau temporaire sera ouvert à la Salle des Fêtes
de Giverny.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 29 mai 1999 de 8 heures à 12 heures
au bureau de poste de Gasny.

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le
dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir
l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Bloc : “Roses anciennes”

A l'occasion du congrès mondial des roses anciennes organisé à Lyon, La Poste rend hommage aux roses créés entre 1800 et 1920. Sur le bloc, ces roses sont mises en scène sur une planche botanique.

Le rosier fleurissait déjà sur la terre, il y a 35 millions d'années comme en témoignent des fossiles retrouvés en Europe et en Amérique du nord. Depuis, la rose accompagne les civilisations et embellit les jardins. Des tombes du Fayoum, en basse Egypte, à “la fresque à l'oiseau bleu” découverte au Palais de Cnossos et représentant notamment une rose sauvage à cinq pétales, aux pièces de monnaie de Rhodes gravées de roses, l'Antiquité a cultivé et réservé une place de choix à cette fleur illustrant légendes, mythes et célébrations diverses.

Une histoire particulière.

Chaque rose, dit-on, à son histoire et appartient à une filiation précise avant de devenir nouveauté. Selon la classification appropriée, roses et rosiers anciens sont classés par groupes : rosiers mousseux, Portland, Bourbon, hybrides remontants, rosiers de Chine, rosiers thé et premiers hybrides de thé. Autant de créations obtenues grâce à la maîtrise de pépiniéristes et d'obteneurs professionnels passionnés. A Lyon, plusieurs générations d'obteneurs de roses se sont ainsi distinguées par leurs recherches. Ce savoir-faire est aujourd'hui

célébré par l'émission d'un bloc consacré à trois roses, empreintes de la personnalité de leur inspiratrice...

Créatrice de mode.

La rose intitulée “Madame Caroline Testout”, est issue du croisement d'une rose de thé et d'une variété hybride de thé. Créée par Joseph Pernet-Ducher en 1890., elle est dédiée à Caroline Testout, créatrice de mode célèbre à la fin du siècle dernier. Pourvues de boutons pointus s'ouvrant en grandes fleurs doubles, de pétales enroulés, d'un rose brillant, légèrement plus foncé au centre, ces fleurs sont portées par un arbuste ramifié et florifère.

Le blanc de l'ombre.

“Madame Alfred Carrière” est un rosier sarmenteux, obtenu à Lyon par Joseph Schwartz en 1879. Issue d'un hybride de Rosa noisettiana et un hybride de thé, ce rosier se distingue au stade adulte par ses tiges de coloration verte dont la hauteur peut dépasser 6 mètres. “Madame Alfred Carrière”, épouse d'un botaniste



Rose. Taille-douce. 1962

amateur de roses, présente de grandes fleurs, doubles, rondes, d'un blanc ivoire passant au blanc pur. Elle est fréquemment mise en valeur contre un mur, un treillis, une pergola et supporte une exposition à mi-ombre.

La Star.

Le bloc permet de découvrir “La France”. Cette rose est issue de l'un des premiers hybrides de thé. Obtenue par Guillot (fils) elle est officiellement introduite en 1867. Elle se distingue par de longs boutons pointus qui retiennent plus de soixante pétales, avant de s'épanouir en corolles, d'un blanc argenté doublé d'un rose lilas. L'histoire dit qu'un comité de cinquante rosiéristes réunis à Lyon en juin 1867 pour juger plus d'un millier de variétés nouvelles créées en France, a sélectionné “La France” comme une variété représentant un nouvelle race de roses. Première variété hybride de thé, considérée comme le prototype de la catégorie, cette fleur devient rapidement la fleur coqueluche de son époque. ■

Œuvre artistique de :

Christian Broutin

Mis en page par :

Charles Bridoux

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :vert, rose, rouge,
ivoire, gris, jaune**Format des trois
timbres :**

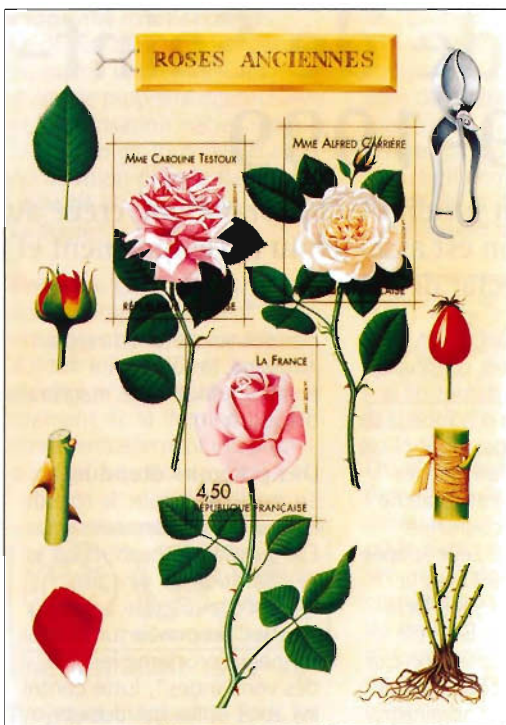
vertical 26 x 36

Format du bloc :

vertical 110 x 160

**Valeur faciale de
chacun des timbres :**

3,00 F et 2 x 4,50 F

Prix de vente**du bloc : 12,00 F**

(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

premier jour

**Dessiné par Jean-Paul
Veret-Lemarinier**Oblitération disponible
sur placeTimbre à date 32 mm
"Premier Jour"**Vente anticipée**Les vendredi 28, samedi 29 et dimanche 30 mai 1999
de 9 heures 30 à 18 heures.Un bureau de poste temporaire sera ouvert
à la salle de la Corbeille, place de la Bourse, 69002 Lyon.**Autre lieu de vente anticipée**Le vendredi 28 mai 1999 de 8 heures à 19 heures
et le samedi 29 mai 1999 de 8 heures à 12 heures
au bureau de poste de Lyon Principal, 10 place Antonin
Poncet, 69002 Lyon.*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour
le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir
l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Jurade de Saint-Émilion

1199-1999

Organisation juridique et économique créée au Moyen-Âge, la jurade de Saint-Émilion est associée au développement et à la réussite d'un vignoble dédié "au nectar des dieux".

Ils sont protecteurs, pairs, grands aumôniers, chanceliers, prud'hommes, dames de la jurade, vignerons d'honneur. Ils portent robe rouge, jabot plissé avec revers blanc au bas des manches, surcape et capuche blanches, le tout couronné d'une toque rouge. Leur épopée commence en 1199 avec la signature par Jean Sans Terre de la Charte de Falaise, acte fondateur de l'organisation qui confère aux bourgeois de Saint-Émilion le pouvoir d'administrer leur commune et leurs vins.

ODETTE BAILLAIS



Formée aux Beaux-Arts et à l'école de publicité et de l'édition. Collabore à la création de timbre-poste pour la France, depuis 1976. Travaille pour Andorre et Monaco. Dessine et grave des souvenirs philatéliques, tout en continuant une activité artistique personnelle.

Ces pouvoirs étant de type juridique, la collectivité fut appelée Jurade et ses magistrats, des jurats.

Des pouvoirs étendus.

En matière viticole, le rôle de la jurade est prépondérant. Elle surveille la production et l'élaboration de vins fins, détient "la marque à feu du vinetier" imprimée sur chaque tonneau, proclame le "ban des vendanges", lutte contre les abus et les fraudes et détruit le vin jugé impropre à la consommation. Toutes ces mesures en vigueur jusqu'à la Révolution assureront la prospérité et la notoriété du vin de Saint-Émilion, proclamé "roi des vins" en Angleterre et "nectar des dieux" par Louis XIV.

Une grande autonomie.

Confirmés au XIII^e siècle, les droits acquis par la Charte de Falaise favoriseront l'essor du vignoble. La création du port de Libourne dès 1269 donne le coup d'envoi des expéditions lointaines des vins produits dans la jurade.

Une longue éclipse.

Subissant les guerres de religion, Saint-Émilion passe



Saint-Émilion. Série touristique. Taille-douce. 1981.

du système féodal classique à la constitution de grands domaines viticoles jusqu'à la révolution, date à laquelle la jurade est dissoute. Blocus pendant les guerres napoléoniennes, assauts répétés du l'oïdium puis du phylloxéra, les crises du XIX^e siècle frappent durement le vignoble. Le renouveau viendra en 1884 avec la création du premier syndicat viticole.

La grande muraille.

Reconstituée en 1948, la jurade actuelle s'inspire des mêmes privilèges et charges qu'autrefois. Aujourd'hui, la jurade compte 2 000 membres : des chefs d'état, sportifs, acteurs, musiciens... Le sceau d'origine figure en fond sur le visuel du timbre émis par La Poste et représente les vignes de "la grande muraille", ruines d'un ancien couvent de Frères Dominicains. ■

Œuvre artistique de :
Odette Baillais

Mis en page par :
Odette Baillais

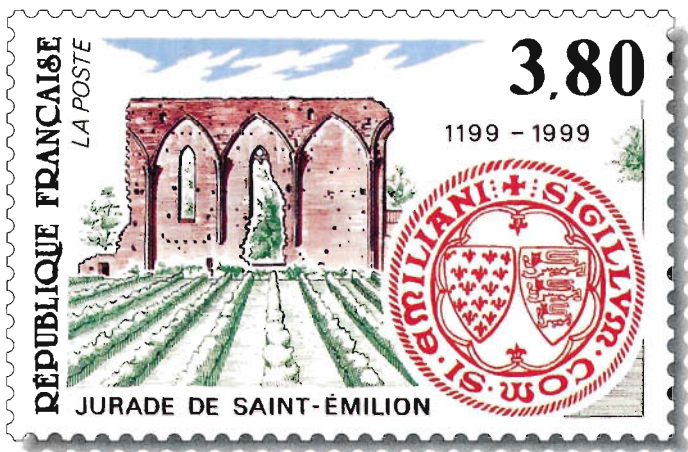
Gravé par :
André Lavergne

Imprimé en :
taille douce

Couleurs :
brun, vert, rouge, bleu

Format :
horizontal 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :
3,80 F



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

premier jour



Dessiné par
Odette Baillais
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

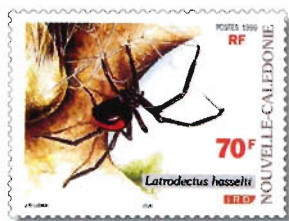
Le samedi 29 mai 1999 de 9 heures à 18 heures
et le dimanche 30 mai 1999 de 10 heures à 18 heures.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la salle
des Dominicains, rue Gaudet, 33330 Saint-Émilion.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 29 mai 1999 de 8 heures 30 à 12 heures
au bureau de poste de Saint-Émilion.

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour
le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir
l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Nouvelle-Calédonie



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
V.P : 23.04.99 V.G : 24.04.99	Paul Bloc : les filles de la Néama	5,80 FF (105 CFP)	Maquette : P. de Viviés Graveur : André Lavergne Couleurs : vert, bleu, marron foncé Imprimé en taille-douce Format : 27x48 Horizontal Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 11,30 FF (205 CFP)
V.P : 19.03.99 V.G : 20.03.99	Les arachnides	3,85 FF (70 CFP) 3,85 FF (70 CFP) 3,85 FF (70 CFP) 3,85 FF (70 CFP)	Maquette : Jean-Richard Lisiak Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 26x36 Horizontal Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 20,90 FF (380 CFP)
V.P : 19.03.99 V.G : 20.03.99	Dent de mégalonon	5,50 FF (100 CFP)	Maquette : Jean-Richard Lisiak Couleurs : polychromie Imprimé en offset + thermogravure Format : 36x36 Triangulaire Feuille de 25 timbres.	Néant

Wallis et Futuna



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
15.02.99	Coquillages du lagon : Epitonium scalare Cassis Cornuta Charonia tritonis Lambis lambis	5,20 FF (95 CFP) 5,50 FF (100 CFP) 6,10 FF (110 CFP) 6,30 FF (115 CFP)	Maquette : d'après C. Pierret Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 26 x 36 Vertical-Horizontal Feuille de 25 timbres	4 enveloppes 45,10 FF (820 CFP)
19.04.99	Finemui	49,50 FF (900 CFP)	Maquette : Steven Mériadec Graveur : Claude Andréotto Imprimé en taille-douce Format : 76x26 - Horizontal - Feuille de 10 timbres	1 enveloppe 55,00 FF (1000 CFP)

Saint-Pierre-et-Miquelon

DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
P.J : 10.04.99 V.G : 12.04.99	Timbre "Euro" surchargé Saint-Pierre-et Miquelon	3,00 F	Maquette : Jean-Paul Cousin Couleurs : bleu, blanc, rouge Imprimé en taille-douce Format : 15x22 Vertical Feuille de 100 timbres	Néant

Mayotte



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
P.J : 03.04.99 V.G : 06.04.99	Poissons du Lagon : Mérrou Vermillon Rascasse volante Poisson ange royal Poisson chirurgical	2,70 F 3,00 F 5,20 F 10,00 F	Maquette : G.Renard - H. Lesouef - Guillon - R. Reboul Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 26x36 Vertical - Horizontal Feuilles de 25 timbres	Néant

Andorre

50^e aniversari del Consell d'Europa

50^e anniversaire du Conseil de l'Europe

6 mai 1999

Dessiné par : Guy Coda

d'après photo du Conseil de l'Europe

Mis en page par : Alain Seyrat

Imprimé en : offset

Couleurs : bleu, orange, jaune, vert

Format : horizontal 22 x 36

50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 3,80 F

Vente anticipée :

Le mercredi 5 mai 1999.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.



La Primera Diligencia

La Première Diligence

17 mai 1999

Dessiné par : Sergi Mas

Mis en page par : Alain Seyrat

Imprimé en : offset

Couleurs : bleu, brun, noir, blanc

Format : vertical 22 x 36

50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,70 F

Vente anticipée :

Les samedi 15 et dimanche 16 mai 1999.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle).

Les oblitérations "Premier Jour" peuvent être obtenues par correspondance pendant 8 semaines, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques (61-63 rue de Douai, 75436 Paris Cedex 09).

Réimpression du mois de Février 1999

1 • Feuilles



NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne 14 juillet				
2,70 F	212	GRK	du 26 janvier au 09 février 1999	765 000
10,00 F	205	617	du 05 au 12 février 1999	111 000
6,70 F	205	702	du 11 au 15 février 1999	109 000
4,50 F	205	642	du 16 au 18 février 1999	96 000
Euro 0,46 E - 3,00 F	205	613	du 21 janvier au 03 février 1999	229 000

2 • Carnets



CARNETS	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
EURO 0,46 E - 30,00 F	210	GR6	du 21 janvier au 15 février 1999	16 704 000
Marianne du 14 juillet				
Pub PHILEX - TVP	210	GR1	du 17 au 18 février 1999	1 540 000
Marianne 14 juillet				
Rlx distributeur - TVP	207	717	du 21 janvier au 18 février 1999	1 930 000

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

Le hors-Série n°3 de l'Echo de la Timbrologie

Un numéro à ne pas manquer : Le hors-série de l'Echo de la Timbrologie indispensable, vraie mine de renseignements, il donne adresses, conseils, informations.

Liste des associations nationales et/ou spécialisées, des représentations fédérales régionales, liste des services philatéliques des entreprises postales des pays et territoires, la liste des organismes internationaux et nationaux, des fédérations pays par pays, des académies, des services de La Poste et ses directions départementales, liste des points d'achats, ventes et conseils. Vous découvrirez tout cela dans l'Echo de la Timbrologie Hors-Série n°3 avec en prime un tour d'horizon des musées d'un bout à l'autre du monde.

S'ajoute un glossaire philatélique qui permet de se faire comprendre lors de ses déplacements à travers le monde.

Une rubrique identification qui permet de découvrir la provenance des timbres à partir des mentions y figurant.

La rubrique initiation, quant à elle apprend à démarrer une collection, décoller les timbres les plus récalcitrants, classer vos timbres, où se procurer la pièce manquante de votre collection, à connaître la marche à suivre pour participer à une exposition ou une compétition.

Et pour finir un coin Internet et un coin lecture.

Rien ne manque dans ce hors-série que vous pouvez dès maintenant vous procurer dans tous les kiosques à journaux, à l'espace Yvert & Tellier, 9 rue de Chateaudun, 75009 Paris (Prix de vente : 32,00 F) ou par correspondance auprès de l'Echo de la Timbrologie, William Pittiot, 37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX, (prix de vente 32,00 F + 8,00 F frais de port).



Les flammes mode d'emploi

Lisibilité, clarté, rigueur : tels sont les maîtres-mots pour réussir la fabrication et l'impact d'une flamme-annonce. Procédure et cheminement : un mode d'emploi pour ne pas se tromper.

Comment réussir une flamme ? Quels sont les devoirs et les obligations du demandeur ? Comment obtenir l'autorisation de diffusion ? Bref, une flamme ne s'improvise pas. Quel que soit l'événement ou le prétexte pour lequel elle est conçue et demandée, la flamme doit suivre un processus de réalisation, simple mais rigoureux.



THOMERY 2 - 1 - 99
Exemple de modèle n°3

Contrat. Préalable obligatoire, la mise en service d'une flamme-annonce doit faire l'objet d'un contrat entre La Poste et le demandeur. Ce contrat est assorti d'une durée de validité. Ainsi, les flammes temporaires sont mises en service pour une durée de 3 mois consécutifs. Cette mise en service doit intervenir au moins un mois avant la manifestation annoncée. Le contrat des flammes permanentes, quant à lui, s'étend sur une durée de 2 ans maximum.

Devoir de Neutralité.

Support d'information et de communication, la flamme se

doit avant tout de respecter la plus stricte neutralité dans tous les domaines évoqués, afin d'éviter toute réaction possible de la part de l'expéditeur ou du destinataire qui sont propriétaires de la correspondance confiée à La Poste.



REIMS SANTOS DUMONT 1 - 12 - 98

Le feu vert du maire.

La diffusion d'une flamme est soumise à l'autorisation préalable du maire de la localité où la flamme est mise en service. Règle valable partout, sauf à Paris.

Domaine réservé.

La référence à toute publicité par l'intermédiaire d'une flamme est réservée exclusivement aux manifestations économiques, culturelles et sportives importantes du type foires, festivals, portes ouvertes ; au tourisme, au patrimoine artistique d'une localité ou d'une région. Sont également autorisées les références présentant un intérêt général, annonçant un anniversaire, un congrès national, etc.

Interdictions. Les flammes ne doivent pas comporter de publicités à caractère déterminé, à une marque, un établissement industriel ou privé ; les mentions en faveur d'un spectacle, d'un concert, d'une exposition comportant le nom des auteurs ; les publicités en faveur des produits de La Poste. En outre, une flamme ne doit pas faire référence à un sujet ou à un thème contraire à l'intérêt général (alcool, tabac, etc.). Notons enfin que les mentions concernant le téléphone, internet, l'adresse et la signature du dessinateur de la flamme sont également interdites.



TULLE R.P. - 6 - 98

Version originale et traduction.

Le message en langue étrangère est accepté si la traduction en français est clairement incorporée dans le texte de la flamme.

Autorisations spéciales. Des autorisations sont accordées pour les flammes comportant



DUNKERQUE PORT 4-1-99

une mention faisant référence à des sigles, logos ou activités d'organismes nationaux (SNCF par exemple).

Abréviations. En règle générale, les abréviations ne sont acceptées que si elles restent compréhensibles ou accompagnées d'un texte explicite.

Caractéristiques.

Les flammes se présentent selon trois modèles :

- **le modèle n° 1** rassemble les flammes comportant exclusivement un texte gravé en caractères bâtons majuscules sur 3 lignes avec un maximum de 45 caractères ou signes.
- **le modèle n° 2** concerne les flammes de 5 lignes au plus comportant plus de 45 caractères.
- **le modèle n° 3** s'applique aux flammes composées d'un dessin linéaire se rapportant à l'objet de la publicité accompagné ou non d'un texte aussi succinct que possible ; en caractères typographiques de types variés ; en caractère dessinés dans un style plus ou moins ornemental ou limitant l'écriture manuscrite.

AVEC CASTELNAUDARY

TELETHON 98

4-5 décembre 1998

CASTELNAUDARY

Exemple de modèle n°1

Propriété intellectuelle.

Le demandeur doit vérifier lui-même l'obtention des droits de propriété intellectuelle et l'autorisation nécessaire à l'insertion de toute illustration ou mention dans la flamme, objet de la convention avec La Poste.

Encadré. Les modèles 1 et 2 doivent impérativement être présentés dans un encadré de 4,8 cm x 2 cm. Dans le cas du modèle n° 3, le trait d'encadrement de la flamme peut être éventuellement interrompu, sauf à sa base.



ETIVIL CLAIREFONTAINE 13-12-98

Projet et maquette. Pour les flammes illustrées, un projet de maquette finalisée au format A4 comportant texte et illustrations doit être fourni sur support papier, film ou disquette. Le graphisme du dessin doit être clair, aéré, sans surcharge afin d'éviter après réduction de la maquette au format définitif de la flamme, une impression défectueuse.

Délais de fabrication. Les délais de réalisation de la flamme doivent être pris en compte pour déterminer avec précision la date de mise en service du support. Il faut compter 2 mois pour les flammes des modèles 1 et 2 (non illustrées) et 3 mois au moins pour

les flammes du modèle n° 3. Ces délais sont calculés à compter du jour où les conditions du contrat ont été remplies.

Litige. En cas de plainte d'un tiers, la flamme ne peut être retirée de la diffusion que par décision de justice.



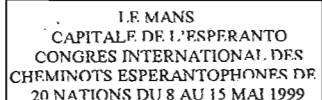
MUNSTER 16-2-99

Où s'adresser ? Les demandes de flamme sont à adresser aux bureaux de poste où la flamme sera mise en service. Chaque demande doit comporter la date et le lieu de mise en service souhaités et éventuellement le projet de flamme concerné.

Information. Tous les modèles de flammes devant être mis en service sont diffusés par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie (SNTP) à la presse philatélique par l'intermédiaire de Philinfo. ■



GERARDMER 10-12-98



LE MANS RP

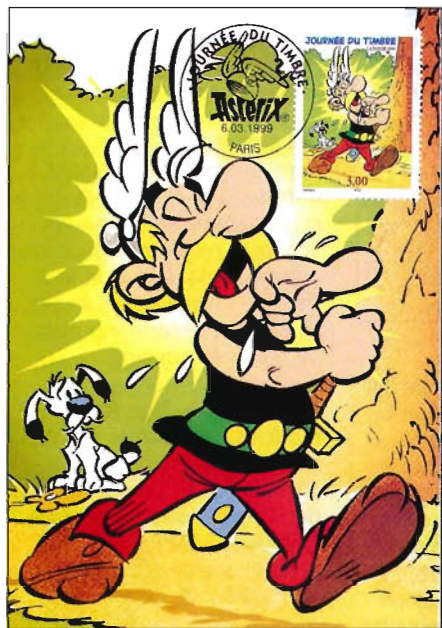
Exemple de modèle n°2

Les Informations philatéliques

Une pièce supplémentaire à mettre dans toutes les collections

La Maxicarte Astérix

Une carte postale présentant au recto le visuel du timbre Astérix, le timbre Astérix de la journée du timbre 1999 collé et oblitéré du 1^{er} jour d'émission du timbre et, au verso, le timbre préimprimé.



Prix de vente : 10,00 F - 1,52 euro

**En vente dans tous les points philatélie
et par correspondance au Service Philatélique
de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15.**

Espaces Timbres-Passion

A l'occasion de la sortie du Bloc Philexfrance 99, les espaces Timbres-Passion dans les bureaux de poste changent de visage.

A partir du 29 mars 1999, les bureaux de poste se transforment en musées. La Joconde, La Liberté guidant le Peuple et la Vénus de Milo entrent à La Poste.



(photo d'après maquette)

Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

FÉVRIER

du 28 février au 7 mars

PARIS - 75015

Salon de l'agriculture

Parc des Expositions, Porte de Versailles, Hall 7

MARS

du 5 au 7 mars

VALENCE D'AGEN

82400 (*)

Expo Valence District

sur la foire exposition

du 6 au 15 mars

NICE

06359 CEDEX 4 (*)

Foire internationale de Nice

Palais des Expositions, esplanade Maréchal de Lattre de Tassigny

12 mars

TOULOUSE

31000 (*)

Vivre à Toulouse

Théâtre de la Cité, 1 rue Pierre-Baudis

13 mars

SCEAUX

92330 Hauts-de-Seine (*)

Exposition en hommage au peintre magalche Mr Gilbert Andriamahaleo

Animathèque - MJC de Sceaux

13 et 14 mars

METZ

57000 Moselle (*)

Remise de chartre Rotary Club

Hall d'entrée de l'Hôtel Mercure, place St Thiebault

du 19 au 21 mars

ALBERT

80300 Somme (*)

Festival International du Film

Animalier

au Théâtre du Jeu de Paume, place Emile Leturcq

du 19 au 21 mars

STRASBOURG

67000 Bas-Rhin (*)

Salon Philatélique EUROPHILEX 99

au Palais de la Musique et des Congrès, place de Bordeaux

du 19 au 21 mars

STRASBOURG

67000 Bas-Rhin (*)

50^e anniversaire du Conseil de l'Europe et 75^e anniversaire de la Posta

au Palais de la Musique et des Congrès, place de Bordeaux

du 19 au 24 mars

PARIS

75015 (*)

19^e Salon du Livre

Parc des Expositions, porte de Versailles, Hall 1

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

20 mars

TARBES
65000 Hautes-Pyrénées(*)

Semaine de la philatélie
à la Mairie de Tarbes

21 mars

AULNOYE AYMERIES
59620 Nord (*)

**Lycée Jeanne d'Arc -
20 ans de l'hôtellerie**
dans l'enceinte du lycée

26 et 27 mars

BETHUNE
62407 Pas-de-Calais (*)

**Anniversaire du Lycée André
Malraux**
dans l'enceinte du Lycée André Malraux

27 mars

DOUAI - 59500 Nord (*)
**Bicentenaire de la Sce Nvelle
d'Agriculture Sciences et Arts**
lieu non communiqué

27 et 28 mars et 4 et 5 avril

BERCK Ppal - Pas-de-Calais
**13^e Rencontres Internationales
des Cerfs-Volants**
Esplanade Parmentier

AVRIL

1^{er} avril

LILLE
59000 Nord
**Congrès du Syndicat des
Enseignements du Second Degré**
Lille, Grand Palais

du 3 au 5 avril

CAGNES-SUR-MER
06800 Alpes-Maritimes
Les Amis de Renoir
au Musée Renoir

10 avril

CUSSAC
87150 Haute-Vienne
**47^e Assemblée de l'Union des
Philatélistes de la Poste et de France
Télécom**
au souffle vert, salle Pierre-de-Lune

10 avril

LA PLAINE-SAINT-DENIS
93210 Seine-Saint-Denis
Match de Rugby France-Ecosse
Complexe sportif Nelson Mandela

10 et 11 avril

VIARMES - Val d'Oise
Jumelage Tubbercurry - Viarmes
Salle "Le Hêtre pourpre", rue Kleimpeter

10 et 11 avril

TOURS - 37000 Indre-et-Loire
Exposition Interrégionale Phila Tours
Parc des Expositions Rochepinard

10 et 11 avril

ROYAN
17200 Charente-Maritime
Salon des Collectionneurs
au Palais des Congrès

17 et 18 avril

CONFLANS-STE-HONORINE
78700 Yvelines
Exposition Philatélique Régionale
Salle des fêtes, Place Auguste Romagné

17 et 18 avril

ST CHRISTOL-LEZ-ALES
30380 Gard
5^e Salon de l'Ecriture en Formes
au Musée du Scribe, rue du clocher

17 et 18 avril

GRAY - 70100 Haute-Saône
**Congrès Régional des Stés Philatéliques
de Bourgogne/Franche-Comté**
Salle des Congrès

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

18 avril

YVETOT
76190 Seine-Maritime

**50^e anniversaire de la ociété
Philatélique Cauchoise**
salle du vieux-moulin

24 et 25 avril

PONT-SAINT-PIERRE
27360 Eure

**V^e Philatélie Jeunesse
de Haute-Normandie**
salle culturelle, en face de la Mairie

24 et 25 avril

JUAN-LES-PINS
06160 Alpes-Maritimes

Exposition Florale
55 avenue de Cannes, Parc EXPLORA

24 et 25 avril

BEAUGENCY
45190 Loiret

14^e Salon du Livre jeunesse
Salle des Hauts de Lutz

MAI

1^{er} mai

NEUVIC D'USSEL
19160 Corrèze

**Concours National des Coqs de pêche
du Limousin**
Place Henri Queille

1 et 2 mai

AZAY-SUR-CHER
37190 Indre-et-Loire

10^e Salon des Arts plastiques
Salle Jacques Revaux

1 et 2 mai

BORDEAUX
33000 Gironde

**1^{er} Congrès des Anciens du Croiseur
Colbert**
au Croiseur Colbert

5 et 6 mai

PARIS ARMEES 02 ANNEXE 2
00441 Armées

6^e Forum du Matériel
BPM Paris Armées

8 et 9 mai

PERROS-GUIREC
22700 Côtes d'Armor

**22^e Congrès des Donneurs de Sang
Bénévoles**
au Palais des Congrès de Trestraou

8 et 9 mai

MARSEILLE
13005 Bouches-du-Rhône

**Œuvre de jeunesse Jean-Joseph
Allemand**
41 rue Saint Savournin

8 et 9 mai

JAZENEUIL
86600 Vienne

HISTRA - JAZENEUIL
Les Loisirs d'autrefois
à Jazeneuil

8 et 9 mai

VIUZ-EN-SALLAZ
74250 Haute-Savoie

**40^e anniversaire du dernier voyage
du petit train, Annemasse - Sixt**
Ancienne gare du C.E.N

9 mai

WERENTZHOUSE
68480 Haut-Rhin

**Inauguration du Musée des
Amoureux et du Patrimoine
Sundgauvien**
au Musée

11 mai

LE MANS - 72000 Sarthe

**51^e Congrès IFFEF/
Cheminots espérantistes**
au Palais des Congrès

13 maiFIGEAC
46100 Lot**Salon européen des Collectionneurs**
*Espace François Mitterand***13 mai**MIREPOIX
09500 Ariège**Artis'Art**
*Espace Mirepoix Métiers d'Art***13 mai**LA BRESSE
88250 Vosges**9^e Festival Camille Claudel**
*dans l'enceinte du hall du Congrès,
2A rue des Proyes***14 mai**BREST
29200 Finistère**XV^e Congrès National de Généalogie**
*4 avenue Georges Clémenceau***15 mai**ACHERES
78260 Yvelines**Centenaire des 100 km/h automobile**
*Espace Boris Vian, place Georges Brassens***15 et 16 mai**FLERS
61100 Orne**60^e anniversaire de l'Union
Philatélique**
*au Forum, rue du Collège***15 et 16 mai**LA CHARITE-SUR-LOIRE
58400 Nièvre**XXV^e Congrès Philatélique
Berry-Nivernais**
*Salle du Réfectoire des Moines,
Cour du Prieuré***16 mai**LUXEUIL-LES-BAINS
70300 Haute-Saône**9^e Bourse aux Collections**
*Salle Grandhayé, avenue Labienus***20 mai**CRETEIL
94000 Val-de-Marne**Trentenaire du C.H.U Henri Mondor**
*dans l'enceinte de l'Hôpital Henri Mondor***21 mai**

BREST NAVAL - 29240 Finistère

**Centenaire du Submersible "Narval"
de Laubeuf**
*Cercle des Officiers Mariniers***26 mai**WIMEREUX
62930 Pas-de-Calais**26 mai 1899, naissance de la commune
à la mairie****29 et 30 mai**ESPELETTE
64250 Pyrénées-Atlantiques**Hommage à Saint-Exupéry**
à la Mairie (château d'Espelette)

Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

● France



● Outre-Mer



3-Timbres à date grand format des autres bureaux de postes temporaires



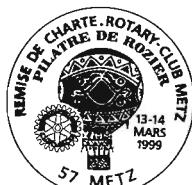
du 28/02 au 07/03



du 05 au 07/03



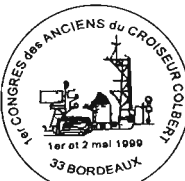
du 06 au 15/03



du 19 au 21/03



3-Timbres à date grand format des autres bureaux de postes temporaires



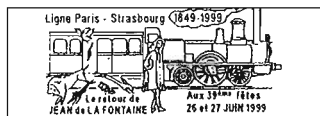


1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

02400 - AISNE

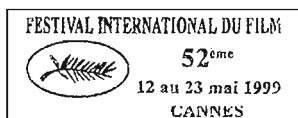
dès reception jusqu'au 26 06 1999



CHATEAU-THIERRY

06400 - ALPES-MARITIMES

du 01 03 au 23 05 1999



CANNES PPAL

19230 - CORREZE

du 12 04 au 10 07 1999



ARNAC-POMPADOUR

24017 - DORDOGNE

du 22 04 au 22 05 1999



PERIGUEUX R.P

27700 - EURE

du 01 03 au 31 05 1999



LES ANDELYS

02460 - AISNE

dès reception jusqu'au 31 12 1999



LA FERTE-MILON

14270 - CALVADOS

dès reception jusqu'au 02 05 1999



MEZIDON-CANON

22700 - COTE D'AMOR

du 01 003 au 09 05 1999



PERROS-GUIREC

25000 - DOUBS

du 16 04 au 24 05 1999



BESANCON PROUDHON

27000 - EURE

du 01 04 au 30 06 1999



EVREUX R.P

02300 - AISNE

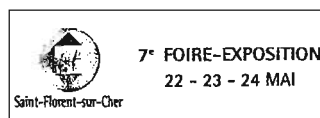
du 16 02 au 16 05 1999



CHAUNY

18400 - CHER

dès reception jusqu'au 25 05 1999



SAINT FLORENT-SUR-CHER

22000 - COTE D'AMOR

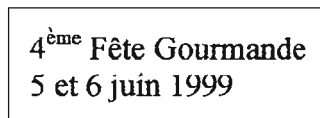
du 01 03 au 31 12 1999



SAINT-BRIEUC

26200 - DROME

du 15 03 au 05 06 1999



MONTELIMAR

40600 - LANDES

du 15 02 au 15 05 1999



BISCAROSSE

42330 - LOIRE

du 16 04 au 16 07 1999

VILLE DÉPART
12ème étape
TOUR de FRANCE
vendredi 16 juillet 99

SAINT-GALMIER

54310 - MEURTHE-ET-MOSELLE

dès reception jusqu'au 05 06 1999

CENTENAIRE DE
L'HARMONIE
5 et 6 juin 1999

HOMECOURT

56120 - MORBIHAN

du 22 03 au 22 05 1999

26e FOIRE EXPOSITION
JOSSSELIN
22 AU 24 MAI 1999

JOSSSELIN

59160 - NORD

dès reception jusqu'au 24 04 1999

9e RETRO EXPO BOURSE
autos motos scooters
LOMME 24/25 AVRIL 1999
15 ANS DU 203 CLUB DE LOMME

LOMME

60190 - OISE

du 08 03 au 06 06 1999



ESTREES-SAINT-DENIS

44600 - LOIRE-ATLANTIQUE

du 14 05 au 14 08 1999



SAINT NAZAIRE PPAL

54400 - MEURTHE-ET-MOSELLE

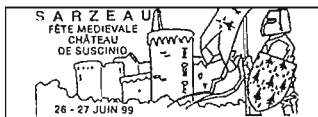
du 12 05 au 11 08 1999



LONGWY CENTRE DE DISTRIBUTION

56370 - MORBIHAN

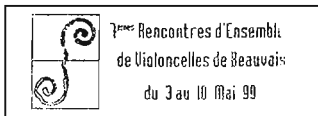
du 20 04 au 26 06 1999



SARZEAU

60000 - OISE

du 15 02 au 10 05 1999



BEAUVAIS R.P

64150 - PYRENEES-ATLANTIQUES

du 23 04 au 22 07 1999



MOURENX

46170 - LOT

dès reception jusqu'au 24 04 1999

FLORALIES DU SUD QUERCY
24 ET 25 AVRIL 1999

CASTELNAU-MONTRATIER

55130 - MEUSE

du 27 03 au 26 06 1999



GONDRECOURT-LE-CHATEAU

56100 - MORBIHAN

dès reception jusqu'au 30 06 1999



LORIENT Q.I

60420 - OISE

du 26 04 au 24 07 1999



MAIGELAY MONTIGNY

74120 - HAUTE-SAVOIE

du 15 02 au 15 04 1999



MEGEVE

Flammes Flammes Flammes Les Flammes-annonce

1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

76190 - SEINE-MARITIME

dès reception jusqu'au 18 04 1999



YVETOT

78190 - YVELINES

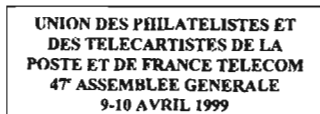
du 19 04 au 19 07 1999



TRAPPES

87150 - HAUTE-VIENNE

du 15 02 au 09 04 1999



CUSSAC BP

91100 - ESSONNE

du 16 03 au 17 05 1999



CORBEIL-ESSONNES

78260 - YVELINES

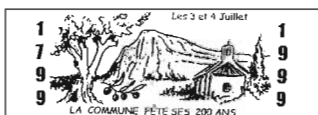
du 28 04 au 31 12 1999



ACHERES

83210 - VAR

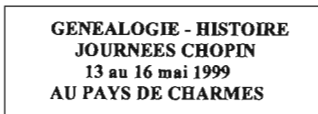
du 03 04 au 05 07 1999



LA FARLEDE

88130 - VOSGES

du 01 04 au 01 07 1999



CHARMES

78700 - YVELINES

dès reception jusqu'au 19 06 1999



CONFLANS-SUR-HONORINE

83400 - VAR

du 22 03 au 24 04 1999



HYERES PPAL

90000 - TERRITOIRE-DE-BELFORT

du 17 05 au 17 07 1999



BELFORT JEAN-JAURES

2-Flammes-annonce permanentes

01540 - AIN
02 04 1999



VONNAS

15110 - CANTAL
01 03 1999



CHAUTES-AIGUES

21340 - COTE D'OR
22 03 1999



NOLAY

28380 - EURE-ET-LOIR
dès reception



SAINT REMY-SUR-AVRE

54520 - MEURTHE-ET-MOSELLE
01 03 1999



LAXOU PPAL
LAXOU CHAMP LE BOEUF

03110 - ALLIER
22 02 1999



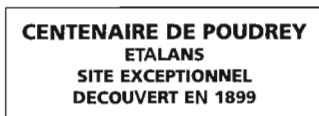
VENDAT

18100 - CHER
dès reception



VIERZON

25800 - DOUBS
01 04 1999



VALDAHON

34000 - HERAULT
01 04 1999



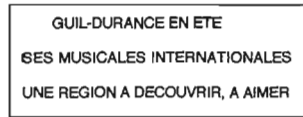
MONTPELLIER FACULTES

55600 - MEUSE
03 05 1999



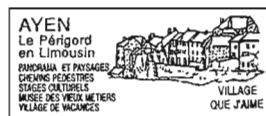
MARVILLE

05660 - HAUTES-ALPES
05 06 1999



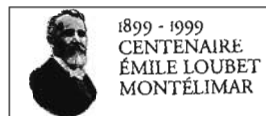
GUILLESTRE

19310 - CORREZE
22 02 1999



AYEN

26200 - DROME
15 03 1999 jusqu'au 31 12 1999



MONTELMAR

44690 - LOIRE-ATLANTIQUE
01 03 1999



LA HAYE-FOUASSIERE

60110 - OISE
dès reception



MERU

2-Flammes-annonce permanentes

67720 - BAS-RHIN

01 04 1999



HOERDT

68290 - HAUT-RHIN

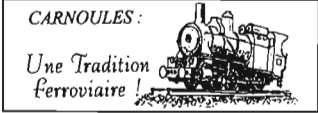
30 04 1999



MASEVAUX

83660 - VAR

01 03 1999



CARNOULES

Parole de lecteurs A vos stylos



Abonné depuis le début à votre revue Philinfo, j'en suis satisfait pour les informations claires et précises qu'elle apporte. Dans le n° de février 1999, page 28 concernant la vente anticipée du bloc Philexfrance 99, vous écrivez : "Le bloc Philexfrance sera présenté dans deux packagings différents". Pensez-vous que cet anglicisme soit d'une bien grande nécessité alors que des termes français existent. Mais je pense que cela fait plutôt "top niveau" dans l'expression de certaines personnes. Ou peut-être vous préparez-vous à être "bouffé" par les Anglo-saxons ?

P. M - 33800 Bordeaux

Philinfo : Pardonnez-nous d'avoir employé des expressions anglicanes. Nous ne cherchons pas à être concurrencé par les anglo-saxons. D'ailleurs dans ce numéro de mars 1999, nous vous avons donné des informations complémentaires à propos de ce bloc "Philexfrance 99" et nous avons mentionné que ce bloc sera présenté dans deux étuis différents. Terme nous semble t-il compréhensible de tous.



Suite à une demande pour l'émission d'un timbre à l'effigie de Paul-Emile Victor (en 1995). En 1996 la réponse de votre service est toujours négative... La seule raison c'est que l'homme, le Français que Paul-Emile Victor représente est un exemple et qu'il ne doit pas rester dans le néant... Vous en avez un autre qui vient de disparaître Eric Tabarly, celui-là non plus ce n'était pas n'importe quoi. J'espère avoir satisfaction en 1999.

R.J - 38100 Grenoble

Philinfo : Monsieur, c'est avec plaisir que nous vous annonçons que vos souhaits seront réalisés en l'an 2000. La Poste a prévu d'émettre en l'an 2000 dans sa série personnages célèbres : les grands aventuriers. Ces grands aventuriers sont Alexandra David-Neel, Norbert Casteret, Paul-Emile Victor, Jacques-Yves Cousteau, Eric Tabarly, Haroun Tazieff.

A votre Service

Abonnement, tarif annuel :

PHILINFO 120 F

Abonnement auprès du : Service Philatélique de La Poste

18, rue François-Bonvin - 75758 PARIS CEDEX 15 Tél. : 01 40 61 52 00

Informations philatéliques :

INPHOTEL : 01 45 67 19 00

SUR INTERNET : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour" :

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61/63, rue de Douai - 75436 PARIS CEDEX 09

Le 2^e Bloc Philexfrance 99 : les Chefs d'œuvre de l'art



Bloc regroupant trois timbres, "La Vénus de Milo" (timbre vertical 26 x 36 valeur faciale 5,00 F), "La Liberté guidant le peuple" (timbre carré 36 x 36, valeur faciale 10,00 F), "La Joconde" (timbre vertical 36,85 x 48, valeur faciale 5,00 F). Ces trois timbres sont disposés sur un fond marbré et filigrané - d'un portrait de Cérès - dans lequel s'intègre une quatrième œuvre la Chatte Bastet.

La mise en page et la copie des œuvres pour ce bloc ont été réalisées par Jean-Paul Vêret-Lemarinier. Le timbre "Vénus de Milo" est gravé par Claude Jumelet, imprimé en taille-douce. Les deux autres timbres sont imprimés en offset.

Ce bloc sera mis en vente dans deux étuis différents - l'un bleu avec la Tour Eiffel, l'autre de couleur argent avec des dents qui matérialisent la dentelure d'un timbre - accompagné d'un laissez-passer permanent pour le grand rendez-vous de cette fin de siècle que sera

le Mondial du Timbre à la Porte de Versailles du 2 au 11 juillet 1999.

Prix de vente de ce bloc : 50,00 F

En vente anticipée les 26, 27 et 28 mars 1999
à la Rotonde du Carrousel du Louvre de 10 heures à 18 heures.

En vente générale à partir du lundi 29 mars 1999

dans tous les bureaux de poste et par correspondance au Service Philatélique
de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15.

