

Journée du timbre 1999

Rencontre avec Albert Uderzo 🔘 Dossier : Les journées du timbre 🔘





Les nouvelles émissions de France



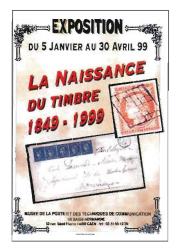
Le Livre des Timbres 1998.



Brèves du mois / Infos philatéliques...

La naissance du timbre 1849-1999

Le Musée de La Poste et des Techniques de Communication de Basse Normandie vous donne l'occasion de découvrir une exposition "La Naissance du Timbre 1849-1999" du 5 ianvier au 30 avril 1999. Exposition commémorant la naissance du timbre Cérès. de 20c sur fond noir créé par Jacques-Jean Barre.

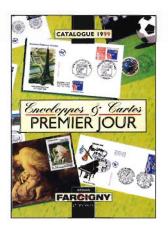


Musée de La Poste et des Techniques de Communication de Basse Normandie

52 rue Saint-Pierre, 14000 CAEN - Tél.: 02 31 50 12 20

Enveloppes et cartes "Premier Jour"

Les Editions Jean Farcigny nous font découvrir le catalogue 1999 (35e édition). Catalogue relooké avec une nouvelle mise en page, plus aéré, plus agréable grâce aux nombreuses illustrations couleurs qui attireront tous



les collectionneurs. Tout au long de ces 152 pages, vous découvrirez les enveloppes et cartes 1er Jour de France mais également d'Andorre, Monaco, DOM-TOM... répertoriées de 1951 à 1998. Éditions Jean Farcigny, 39 rue Estienne d'Orves, 92400 Courbevoie au prix de 125,00 F + port.

Opération Timbres Plus

Vous aimez les beaux timbres? Le service de réservation de La Poste vous

Dédicaces

Aurélie Baras dédicacera les timbres "Cœur" le samedi 6 février 1999 de 10 heures à 12 heures dans le Hall de Radio France, 116 avenue du Président Kennedy, 75116 Paris.

Charles Bridoux dédicacera le timbre "Patrimoine Culturel du Liban" le samedi 27 février 1999 de 14 heures à 17 heures à l'Institut du Monde Arabe, 1 rue des Fosses Saint-Bernard, Paris 5e.



LE SERVICE RÉSERVATION DE LA POSTE

concerne. Pour disposer dans tous les bureaux des nouveaux timbres de l'année, les derniers timbres du millénaire. les premiers timbres en euro, les derniers timbres en francs. les timbres avec double affichage (francs et euro) autant de raisons pour consulter le Service gratuit "Timbres Plus".

Le catalogue est arrivé!

Entièrement nouveau, tout en couleurs et abondamment illustré, le catalogue des

timbresposte et produits philatéliques de La Poste vient de paraître. Une référence pour mieux découvrir et commander les dernières créations.



Futures émissions

12 avril 1999

Richard Cœur de Lion (1157-1199)

12 avril 1999

Poste aérienne : Airbus Cargo

19 avril 1999 Dieppe

26 avril 1999

Europa: La Camargue

avril 1999

Centenaire de l'Ecole de Nancy

Timbres à cœur



Après les succès de l'année passée, La Poste lie une nouvelle fois innovation et grand public en émettant, dès ce mois de février, deux timbres en forme de cœur. Cette première mondiale est le fruit du savoir-faire mis en œuvre par l'Imprimerie des Timbres-poste et des Valeurs Fiduciaires à Périgueux. L'ITVF a en

effet réussi à mettre au point un procédé exclusif liant esthétique et technique industrielle dans le domaine de la découpe et de la perforation. Ces deux timbres mis en vente à partir du 8 février et présentés en carnets de dix timbres autocollants avec couverture illustrée sont également disponibles en feuille, à l'unité et gommés pour le plus grand plaisir des collectionneurs.

Simultanément, La Poste inaugure dans 750 bureaux les nouveaux espaces grand public - "Timbres passion". Des espaces spécialement conçus pour accueillir tous ceux qui souhaitent découvrir les dernières nouveautés et créations philatéliques de La Poste.

Au cours des mois à venir ce sera un millier d'autres bureaux qui seront dotés à leur tour de ces espaces.

Par cette initiative menée au plan national, La Poste souhaite mettre le beau timbre à la portée de tous. En rendant plus visible et accessible une sélection sans cesse renouvelée de créations et de produits philatéliques au sein même de ses bureaux, La Poste veut ainsi mieux accompagner le public dans ses choix et ses attentes.

Plus qu'une campagne de sensibilisation, cette ouverture sans précédent est une étape importante en même temps qu'une véritable opportunité de célébrer le timbre au quotidien.

Françoise Eslinger

Directeur du développement culturel et commercial du SNTP

Signature : Albert Uderzo	P.	4
Bleu blanc rouge: Nouvelles émissions de timbres de France Les retraits de timbres de France et d'Andorre	P. P.	6 29
Bleu Outre-Mer : Nouvelles émissions	P.	18
Blason: Timbres d'Andorre et Monaco Marianne:	P.	20
Réimpressions du mois de décembre 98	P.	21
Dossier : Les journées du timbre		22
Les informations philatélic	que	s:
Vente spéciale "journée du timbre" Les maxicartes "Cœur" Création des Espaces	P. P.	24 26
Timbres-Passion à l'occasio du Timbre Cœur Vente anticipée du bloc Philexfrance 99 et		27
des timbres Cœur Carnet Euro Un timbre, une histoire La gagnante du concours		28 29 30
"le timbre de l'an 2000"	P.	30
Les informations du courr	ier	:
Les Prêts-à-poster Astérix	_	31
Partout en France :		
Les bureaux temporaires		32
- 1 ^{er} jour - autres bureaux	P. P.	
Flammes flammes flamm		
Flammes-annonce		
temporaires Flammes-annonce	Р.	36
permanentes	P.	38
Parole de lecteur: A vos stylos	Р.	39
A votre service : Abonnements		
Abolitements	P.	39

Uderzo chez Philatélix

Albert Uderzo fait entrer Astérix dans l'univers du timbre. Une première typiquement gauloise conçue spécialement pour La Poste. L'occasion de faire le point sur les liens qui unissent le héros à son co-créateur.



SURPRISE

derzo est content et fier comme un Gaulois. Astérix, son personnage fétiche part en effet pour de nouvelles aventures. Le timbre lui sert désormais de décor. "Il fallait reconnaître Astérix dès le premier coup d'œil, proposer un environnement structuré, bien identifiable par tous", précise Uderzo. Le timbre émis par La Poste est par conséquent une synthèse et propose ainsi une lecture en harmonie avec le personnage. Graphiquement, celui-ci vient de goûter la potion magique. prêt à passer à l'action. "C'est l'archétype des mises en situation telles qu'elles apparaissent dans les albums. Pour ce timbre, nous avons choisi de mettre en image la continuité en adoptant un caractère doux et pacifique. En une seule image, une seule case, Astérix est disponible pour accompagner le courrier. Sur le plan de la réalisation de ce dessin, nous avons tiré le meilleur parti des techniques modernes de photogravure et de mise en valeur de l'illustration, afin de restituer au mieux ce mélange de trait noir et d'encre de Chine. Résultat, le timbre est en couleurs pleines avec des traits noirs. Visuellement, nous voulions aussi que le timbre se distingue nettement de son décor et que soit

induit un démarquage par rapport à la vignette. C'est un travail de miniature, comme en bande dessinée. La différence essentielle provient du fait que je ne disposais que d'une seule case alors que j'ai pour habitude de développer une histoire en plusieurs images." Près de cinquante ans après la création de son héros, Uderzo est heureux de cette première en France. "Il faut saluer l'initiative de La Poste qui rapproche un peu plus la bande dessinée du grand public. L'exemple est sans doute donné en la matière par la Belgique qui mêle depuis longtemps déià le 9^e art à la vie quotidienne. Les Belges ont

ALBERT UDERZO

D'origine italienne, né en 1927 à Fismes dans la Marne. Entre dès l'âge de 14 ans à la Société Parisienne d'édition pour apprendre le dessin et la retouche photo. Publie sa première illustration dans le magazine Junior. Conçoit ensuite une série de personnages dont Oumpah-Pah, le peau rouge et collabore à plusieurs magazines en tant que scénariste-dessinateur. Crée Astérix, avec Réné Goscinny. Parution du premier album "Astérix le gaulois" en 1961. Depuis plus de 180 millions d'albums ont été diffusés dans le monde. Uderzo a en outre concu les dessins de Tanguy et Laverdure et de Buck Danny. Février 1999: réalise son premier timbre pour La Poste, Sortie du film Astérix.



© 1999 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

créé et cultivent admirablement une véritable connivence avec la BD."

A l'heure de l'euro, Astérix et ses amis comptent encore et continueront de compter en sesterces. "Si des allusions ont été faites autrefois à certains aspects de l'actualité, nous avons toujours veillé à garder l'authenticité des faits et de la toile de fond du scénario. On ne joue pas avec la vérité historique, rappelle Uderzo. Astérix est d'abord une histoire comique qui sert de prétexte pour mettre en exergue certains traits de caractère, certaines manies de nos contemporains. Au fil des albums, le lecteur doit ainsi pouvoir se retrouver dans les tics, les réactions, les habitudes des Gaulois. Les allusions sont toujours possibles mais pas les anachronismes qui égareraient les lecteurs."

A l'heure du cyberespace et des mondes virtuels, Uderzo

reste fidèle à ses principes: pas question de déroger et de céder aux modes, même si parfois des lecteurs impatients verraient bien le village gaulois transplanté sur Mars... "Mon rôle est de veiller la cohérence du personnage, de rester dans le domaine des plausibilités historiques." La bande dessinée reste toujours un merveilleux moyen d'expression pour raconter une histoire. inny-uperzo Elle a beaucoup évolué depuis ses origines. Elle

est devenue plus réaliste pour tenter de conquérir et de séduire un public d'adultes.

Astérix, quant à lui, n'a aucun message particulier à faire passer. Sa seule ambition est d'amuser le lecteur. C'est du divertissement avant tout. Sans nostalgie, Uderzo songe à "cette époque où l'on ne travaillait que pour les enfants. La BD était mal vue des parents, des adultes en général, des enseignants, des intellectuels. Depuis, la bande dessinée a fait sa place parmi les autres médias "

Aujourd'hui, Uderzo attend avec impatience la sortie en salles du film Astérix. "C'est une nouvelle aventure qui commence pour le personnage et pour moi. Ceci dit, j'aimerais revenir à mon vrai métier : le dessin. Le dernier album date de 1996. Astérix me manque!" Rendez-vous est déjà pris avec les Romains : après les festivités de l'an 2000.

La Journée du Timbre **Astérix**

L'art de la Bande Dessinée a été consacré par la philatélie en 1988. L'association B D philatélie continue à bien fonctionner, pour le plus grand plaisir des jeunes et des moins jeunes. Le timbre, pour célébrer sa Journée 1999. a choisi une vedette de ce 9^e art : Astérix, le héros gaulois.

a bande dessinée s'est imposée comme moyen d'expression universel et totalement en phase avec notre époque. L'histoire racontée est découpée en cadres. On v dialogue, on v monologue et on y pense dans des phylactères (des bulles) qui prennent des formes diverses. et contiennent des caractères typographiques variés. Dans les premières BD. La famille Fenouillard, texte et image sont séparés, mais iouent l'un par rapport à l'autre. Petit à petit, le texte s'incorpore à l'image. C'est en 1900 qu'apparaissent les bulles contenant les textes et les bruits. Pour la Journée du Timbre qui va réunir, le temps d'un week end, collectionneurs, philatélistes, négociants, journalistes et curieux, La Poste a choisi un célèbre personnage de BD, très cher aux cœurs des Français: Astérix le Gaulois,

ALBERT UDERZO

Voir "Rencontre avec..." pages 4 et 5

spécialiste des missions périlleuses, qui tire sa force d'une potion magique fabriquée par le druide Panoramix. Heureux de cette belle Journée, torse bombé, Astérix, fier d'être enfin "timbrifié", avance d'un pas assuré, les ailes de son casque parfaitement dressées vers le ciel. Au second plan, Idéfix, le chien fidèle d'Obélix, assis, oreilles pendantes, songeur, le regarde s'éloigner... Astérix d'Uderzo et Goscinny est une série qui parait en 1959 dans le journal Pilote. Elle remporte rapidement un succès fou auprès de la ieunesse française, pour devenir, en quelques années. un véritable phénomène de société. Astérix va d'ailleurs obtenir le plus haut record de ventes d'albums de l'édition française, et cette réussite permettra, en 1989, le lancement du Parc Astérix.

Des armes de Renouard de Villayer, créateur de la Petite Poste de Paris à Astérix. 56 timbres-poste ont successivement illustré la fameuse fête fédérale de la philatélie. Qui ne connaît pas le timbre



Mise sur orbite du premier satellite français A1, dit Astérix, 1965.

pourrait parler aujourd'hui d'une véritable rupture dans le choix du sujet. Qui connaît le timbre pourra évoquer le mariage du timbre avec son temps. Nul ne pouvant ignorer que la BD, comme le cinéma, est bien l'art populaire du XXe siècle par excellence.

Considérée un temps comme une sous littérature, la BD est reconnue, en France, par les intellectuels, dans les années soixante. Expositions, congrès, festival d'Angoulême en 1975 marquent son entrée dans le monde de la culture. Elle fait l'objet d'études à l'Université. En 1974. La Poste l'utilise pour initier les jeunes à son propre fonctionnement, en publiant La lettre à Christophe. Dans les années quatre-vingts. La Poste qui veut réaliser un

Œuvre originale de :

Albert Uderzo

Imprimé en :

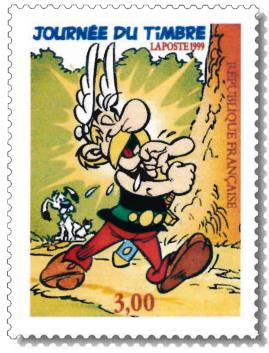
héliogravure

Couleurs: polychrome

Format: vertical 26 x 36

40 timbres à la feuille

Valeur faciale : 3,00 F



(Photo d'après maquette non contractuelle)

© 1999 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 6 de 10 heures à 18 heures et le dimanche 7 mars 1999 de 10 heures à 17 heures.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Musée de la Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15 et simultanément dans une centaine de bureaux de poste temporaires à travers la France.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 6 mars 1999 de 8 heures à 12 heures à Paris Louvre R.P., 52 rue du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe, Paris 7^e.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Bleu blanc rouge Les émissions de timbres de France

...Astérix

carnet de douze timbres sur la BD, prend contact avec Jean-Claude Mézières, grand prix du festival de la BD d'Angoulême 1984. Mézières décide de proposer à onze auteurs, lauréats du Grand Prix du Festival d'Angoulême, le thème imposé : La Poste et le courrier qu'ils pourront traiter dans une totale liberté. Marijac, par exemple, va évoquer la communication par les signaux de fumée des Indiens... Mézières, très connu pour ces B D sur le thème de la science-fiction. imagine un cosmonaute recevant une lettre transmise par fusée postale. Le lancement du carnet a lieu pendant le festival d'Angoulême 1988. Sa couverture, dessinée par Greg, représente Alfred le Pingouin, symbole des prix décernés à Angoulême. Le succès est total, et les artistes quittent le festival, heureux mais épuisés par les séances de dédicaces... Les douze dessins originaux, cédés à La Poste, sont déposés au Musée de La Poste de Paris. En 1996, cinq des timbres du carnet sont sélectionnés pour illustrer une série de prêt-à-poster qui obtint un très grand succès auprès du public. En 1993. La Poste réunit à nouveau douze artistes de la BD pour réaliser un nouveau produit : un carnet de douze timbres semipermanents, le "Plaisir d'écrire" dont les sujets sont adaptés

aux événements festifs qui rythment la vie quotidienne au cours de l'année.

En mars 1999, La Poste honore notre héros gaulois, et lui offre, avec sa figurine, la couverture d'un carnet de 7 timbres qui réunit les fameux habitants de ce village résistant à l'envahisseur romain, 50 ans avant Jésus-Christ. En tête du cortège, Abraracourcix, le chef de la tribu, vieux guerrier porté par deux hommes, à côté, Bonemine, sa femme, première dame du village, puis Obélix, le livreur de menhirs avec son chien Idéfix, et Astérix suivi par le barde Assurancetourix, le forgeron du village Cétautomatix et, fermant

la marche, Ordralfabétix, le marchand de poissons et de crustacés. Les Romains, effrayés à la vue de la tribu gauloise, prennent la fuite. Quant au bloc-feuillet, il comporte le timbre de notre héros, avec les dessins du druide Panoramix qui possède la formule de la potion magique, d'Obélix l'inséparable ami d'Astérix et d'Assurancetourix le musicien.

La dernière Journée du Timbre avant l'an 2000 rend ainsi un superbe hommage aux héros familiers de la BD, un art populaire de notre temps, devenu un nouveau langage, un remarquable moyen de communication et un objet de collection!



Bloc journée du timbre 1999 Imprimé en : héliogravure

Prix de vente: 3.60 F

(Photo d'après maquette non contractuelle) © 1999 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

Contenu du carnet :

4 timbres à 3,00 F et 3 timbres à 3,00 F + 0,60 F (supplément de 0,60 F au profit de la Croix-Rouge Française) et une vignette)

Couverture du carnet dessinée :

Œuvre originale de Albert Uderzo

Imprimé en : héliogravure

Couleurs: polychrome

Format:

horizontal 185 x 70 **Prix de vente :**

22,80 F





(Photos d'après maquettes non contractuelles) © 1999 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

OSALTEE DU PILITAGRE OSALTEE DU PILITAGRE

Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Une vente anticipée aura lieu dans les mêmes conditions que celles prévues pour le timbre. Les figurines du carnet seront oblitérées avec le timbre à date spécial illustré "Journée du Timbre 1999" sans mention "Premier Jour"

Figurines contenues dans le carnet



Timbre avec surtaxe 3,00 F + 0,60 F



Timbre sans surtaxe



Vignette du carnet sans valeur faciale

(Photos d'après maquettes non contractuelles)
© 1999 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

Bleu blanc rouge Les émissions de timbres de France

Mariage

Le timbre-poste paraît décidé à intégrer dans son image des événements de notre vie intime. Et pas des moindres. En voici un, par exemple, qui parle mariage.

n peut déclarer sa | flamme avec des fleurs et, bien entendu, avec des timbres représentant des fleurs dont le langage n'est compréhensible que pour ceux qui l'ont appris : l'œillet rouge et la clématite, sont, paraît-il, des symboles d'amour ardent et de tendresse, le lis blanc indique la pureté des sentiments et l'hibiscus est une invitation au voyage... Mais les timbresposte sont résolument décidés, cette année, à abandonner les énigmes, à parler à cœur ouvert et à aller droit au but. Des messages en toutes lettres



sont intégrés dans leurs images qui illustrent, la manière des fables, des événements heureux de notre vie. Ce "mariage", par exemple, aui brille comme un soleil entre les cœurs multipliés de

deux tourterelles roucoulant un amour tendre. ne va-t-il pas sceller deux destins? Aux vieux dictons aui révèlent les recettes d'un mariage heureux, soit en appelant la pluie : "mariage pluvieux, mariage heureux", soit en énumérant ce qu'il convient de porter sur soi, en ce jour

fameux : "quelque chose de bleu, quelque chose de neuf, quelque chose de vieux, quelque chose d'emprunté...", il faudra, à présent, ajouter: "et le timbre de La Poste".

Merci

Voici un autre timbre qui, par un petit mot tout simple et fort utilisé, tient à faire savoir que l'on n'est pas oublieux et que l'on éprouve de la reconnaissance.

ire "merci" ou écrire "merci", ce n'est pas la même chose. Les lettres du mot écrit semblent contenir davantage de solennité. Mais dire "merci" avec un timbreposte, voilà bien une nouvelle et originale façon d'exprimer sa gratitude, en mettant, en français, les points sur les i, tout en conservant au mot et au sentiment juste ce qu'il faut de simplicité. Avant l'ouverture de l'enveloppe, le destinataire sait que le message, timbré par

ce "merci", ne peut qu'être favorable. Ce mot, qui est un raccourci dans l'expression de la pensée, contient tant de sous-entendus qu'il est à lui seul toute une phrase agréable. Il dit la gratitude de l'expéditeur. Il convie le destinataire à se souvenir d'un bienfait. Il tient à remettre le moment en mémoire. Il affirme qu'il veut participer à la lutte contre un oubli qui serait injuste. Il peut aussi plus gravement



dire: "merci d'être là, merci d'exister". "Merci" un peu, beaucoup, passionnément...

premier jour

Dessinés et mis en page par :

Agence Dragon Rouge

Imprimés en : héliogravure

Couleurs du timbre "mariage" :

orange pastel, rose, jaune, bleu

Couleurs du timbre "merci":

orange, jaune, bleu, blanc, vert

Format des deux timbres :

horizontal 22 x 36 50 timbres à la feuille

Valeur faciale :

3,00 F





(Photos d'après maquette non contractuelles)

Mariage P Mariage P Naissance P Merci Premier Jour 20.03.1999 PC STRASBOURD

Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 20 et dimanche 21 mars 1999 de 10 heures à 18 heures 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Palais de la Musique et des Congrès, place de Bordeaux, 67082 Strasbourg CEDEX dans le cadre du Salon Philatélique Europhilex 99.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 20 mars 1999 de 8 heures à 12 heures au bureau de Strasbourg Marseillaise.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

C'est une fille

C'est un garçon

La Poste, très "fair play", consacre deux timbres festifs semi-permanents en hommage à la cigogne, une sérieuse concurrente en matière de tri des colis et de livraisons rapides.

n ce qui concerne le tri, le transport et la livraison des bébés, la réputation des cigognes, porte-bonheur des cheminées et des toits des maisons d'Alsace, n'est plus à démontrer. Ces grands oiseaux migrateurs, infatigables, aux larges ailes au plumage blanc bordé de noir, propices aux vols



planés, aux longues pattes rouges, sillonnent le ciel par tous les temps, serrant dans leurs longs

becs rouges les précieux colis.

"C'est une fille", "c'est un garçon": les cigognes ne se trompent pas. Jamais il n'y eut de réclamations à ce sujet, même depuis que l'échographie permet de connaître à l'avance le sexe du bébé. C'est que leurs yeux savent parfaitement distinguer le rose du bleu. Ce serait, à ce que l'on dit, un sujet d'étude à l'école des cigognes, et qui fait partie des matières à fort coefficient pour le diplôme final. La Poste rend aux cigognes un hommage bien mérité avec ces deux timbresposte: un rose et un bleu, porteurs chacun d'un message inscrit en toutes lettres audessus de la vedette-cigogne qui, animée par un instinct magique, une solide conscience professionnelle, et rapide



Timbre Yvert et Tellier n° 1755. Cigognes d'Alsace. Grand prix de l'Art philatélique français 1973. Dessin et gravure de Robert Cami.

comme un avion à réaction. bravant la météo, file vers le foyer destinataire avec le colis tant attendu, sans carte de géographie, sans boussole, sans téléphone portable.

Maximaphiles, à vos cartes postales, les timbres des cigognes et des bébés arrivent!

premier jour

Dessinés et mis en page par :

Agence Dragon Rouge

Imprimés en : héliogravure

Couleurs : bleu pastel,

rose pastel
Format:

horizontal 22 x 36 50 timbres à la feuille

Valeur faciale : 3.00 F





(Photos d'après maquettes non contractuelles)



Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 20 et dimanche 21 mars 1999 de 10 heures à 18 heures 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Palais de la Musique et des Congrès, place de Bordeaux, 67082 Strasbourg CEDEX dans le cadre du Salon Philatélique Europhilex 99.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 20 mars 1999 de 8 heures à 12 heures au bureau de Strasbourg Marseillaise.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Chefs-d'œuvre de l'Art

Pour créer le deuxième bloc Philexfrance 99, La Poste a choisi, dans le patrimoine des chefs-d'œuvre de l'Art, trois œuvres illustrant, sous la protection de la déesse égyptienne Bastet, le fil conducteur du dernier Mondial du Timbre de ce millénaire : "le timbre, véhicule du temps, de l'espace et de l'émotion".

u'y a-t-il, en effet, de commun entre la Vénus de Milo, marbre grec du lle siècle avant Jésus-Christ, la Mona Lisa au mystérieux sourire, que peignit le grand Florentin en 1506, et le drapeau de 1830 surgissant dans la fumée de la poudre sur le pavé des barricades ? On pourrait répondre : la beauté. Mais on ne saurait pas la définir. Chefs-d'œuvre de l'Art, langages muets et merveilleux ou plutôt langages des formes et des couleurs, ils possèdent un sens que nos yeux doivent découvrir. Ils apportent une compréhension plus profonde des siècles passés en mettant les sensibilités à l'unisson. tout en révélant les formes changeantes de la société. Ces œuvres, qui ont conservé du passé ce qu'il a de meilleur, demeurent les véritables traits d'union entre les peuples et les générations. C'est bien au timbre qu'il appartient de les communiquer au plus grand nombre, et de les offrir en particulier aux jeunes qui ont tant besoin de bon grain à moudre... C'est bien au timbre aussi qu'il appartient d'installer et de conforter la curiosité pour

l'Art. Avec ce bloc, sa mission est accomplie! Ainsi trois timbres, trois "images" de l'Art, que séparent le temps et l'espace et que réunit l'émotion, sont là, sur fond marbré où s'intègrent en sentinelle la déesse égyptienne, la chatte Bastet de la cité de Bubastis (1070-767 av. J.-C.) et, en filigrane, la déesse Cérès en médaillon.

La Vénus de Milo, marbre de 2,02 m de hauteur, statue la plus célèbre du monde. découverte en 1820, brisée en morceaux, dans les ruines de l'antique Mélos, est installée au Musée du Louvre, dans le Département des Antiquités grecques, étrusques et romaines. Son visage rappelle les créations de Praxitèle ou de Lysippe. Elle est ici gravée en taille-douce par Claude Jumelet.

Le portrait de Lisa Gherardini del Giocondo, dite la Joconde ou Mona Lisa, huile sur bois de peuplier tendre (77 cm de haut et 53 cm de large), est accroché au Musée du Louvre dans le Département des peintures. C'est incontestablement le tableau le plus célèbre et le plus fascinant de l'histoire de la peinture occidentale. Pour Lisa au sourire énigmatique, assise dans une loggia ouverte sur un panorama symbolique, Léonard de Vinci renonce à la richesse de la couleur et peint dans le "sfumato" (modelé vaporeux) de son clair-obscur. Le timbre est imprimé en offset. Son émission répond ainsi à la demande de tous les philatélistes.

Pour La Liberté quidant le peuple, le 28 juillet 1830, une huile sur toile de 2,60 m de haut et 3,25 m de large, également au Musée du Louvre, dans le Département des peintures, Eugène Delacroix, le romantique, transforme un événement historique en événement pictural, avec une scène d'insurrection populaire que domine une femme, à la fois femme du peuple et allégorie de la Liberté dont le profil nous est familier. Le timbre est imprimé en offset.

Chaque "image", contient la réalité et l'idéal d'un artiste. c'est-à-dire que chacune possède les qualités de l'Art. source du rêve et de l'émotion



(Photo d'après projet de maquette non contractuelle)

Mise en page et copie des œuvres par : Jean-Paul Véret-Lemarinier

Pour le timbre "La Vénus de Milo"

Gravé par : Claude Jumelet **Imprimé en :** taille-douce

Pour les timbres "E. Delacroix, La Liberté", "L. de Vinci"

Imprimés en : offset

Couleurs: polychrome

Format du bloc: 158 x 110

Format du timbre "La Vénus de Milo" : vertical 26 x 26

Format du timbre "E. Delacroix, La Liberté" : carré 36 x 36

Format du timbre "L. de Vinci": vertical 36,85 x 48

Ces trois timbres sont disposés sur un fond marbré et filigrané dans lequel s'intègre une quatrième œuvre, la Chatte Bastet.

Valeur du bloc : 50,00 F dont 30,00 F reversés à l'Association pour le

Développement de la Philatélie.

Valeur faciale du timbre "La Vénus de Milo" : 5,00 F

Valeur faciale du timbre "E. Delacroix, La Liberté" : 10,00 F

Valeur faciale du timbre "L. de Vinci" : 5,00 F

Les informations sur les ventes anticipées sont données page 28

13 juin 1999 Elections au Parlement européen

Seule institution internationale dont les membres sont démocratiquement élus au suffrage universel, le Parlement européen est composé de représentants des peuples des Etats réunis dans la Communauté. Il compte 626 députés.

e nombre et la répartition entre Etats actuels des membres du Parlement européen sont issus de l'Acte de 1976 modifié par la décision de février 1993 (pour tenir compte de la réunification allemande) et par les accords d'adhésion entrés en viqueur le 1er janvier 1995 : Allemagne : 99. France, Italie, Royaume-Uni: 87 chacun. Espagne: 64. Pays-Bas: 31. Belgique, Grèce, Portugal: 25 chacun. Suède: 22. Autriche: 21. Danemark et Finlande: 16 chacun, Irlande: 15. Luxembourg: 6. Soit un total de 626. Le traité d'Amsterdam prévoit que. nonobstant les futurs élargissements, le nombre des membres ne devra pas dépasser 700. Le Parlement européen fut élu pour la première fois

JEAN-MICHEL FOLON

Dessinateur, aquarelliste, affichiste. Pour lui, affiches, dessins et timbres-poste ont tous la même vocation irremplaçable: circuler partout. "Le plus important, dit-il, est d'exprimer la vie pour des êtres vivants et de voir l'échange qui a lieu".

au suffrage universel direct, en iuin 1979. En iuin 1984. 1989. 1994, eurent lieu à nouveau des élections au suffrage universel, et les entreprises postales des pays concernés émirent chacune, sur son territoire national, un timbre marquant l'événement. Mais cette élection ne se déroule pas selon une procédure uniforme dans les Etats membres. Les règles électorales communes fixées par l'Acte de 1976 sont limitées : nul ne peut voter plus d'une fois (article 8), la date de l'élection est arrêtée par chaque Etat à l'intérieur d'une même période débutant le jeudi matin et s'achevant le dimanche suivant, le dépouillement des bulletins ne peut commencer qu'après clôture du scrutin dans tous les Etats. Pour l'essentiel, la procédure électorale est réglée par les dispositions législatives nationales (article 7/2) qui montrent d'importantes différences, que ce soit en ce qui concerne le mode de scrutin (représentation proportionnelle, scrutin majoritaire uninominal à un tour : deux types de scrutin aux effets totalement opposés), ou l'âge minimum d'éligibilité et les modalités



3e élection au Parlement européen. Dessin : Maurice Gouju. Impression offset, 1989

de remplacement en cas de vacance de siège en cours de mandat. La nature et la durée du mandat du représentant européen sont régies par des règles communautaires. Le mandat a une durée de cinq ans. Il commence à l'ouverture de la première session tenue après l'élection. Il est représentatif, ce qui signifie que les représentants ne peuvent recevoir d'instructions de leurs électeurs.

Le timbre émis cette année, œuvre de Jean-Michel Folon, symbolise l'arbre-Europe, et, sur fond de couleurs d'une aube nouvelle, montre quelques étoiles européennes dont s'approche une main citoyenne qui veut participer aux élections du 13 juin 1999.

Œuvre originale de : Jean-Michel Folon

Mise en page par : Jean-Paul Cousin

> Imprimé en : héliogravure

> > Couleurs:

bleu, orangé, jaune, blanc

Format:

horizontal 22 x 36 50 timbres à la feuille

> Valeur faciale: 3.00 F





Oblitération disponible sur place Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 27 et dimanche 28 mars 1999 de 9 heures à 17 heures.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau d'information pour la France du Parlement Européen, 288 boulevard Saint-Germain, 75007 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 27 mars 1999 de 8 heures à 12 heures à Paris Louvre R.P., 52 rue du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe, Paris 7^e.

Le samedi 27 mars 1999 de 10 heures à 18 heures au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, Paris 15^e.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Sans mention "premier jour" A Strasbourg

Les samedi 27 et dimanche 28 mars 1999 (lieux et heures restant à déterminer)

Le samedi 27 mars 1999 de 8 heures à 12 heures au bureau de poste de Strasbourg Marseillaise.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Polynésie française





DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
11.02.99	La Saint-Valentin à Tahiti	5,30 FF (96 CFP)	Maquette : E.Stefanovitch Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 26x36 Vertical Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 9,70 FF (176 CFP)
01.02.99	Horoscope chinois : Année du lièvre	6,50 FF (118 CFP)	Maquette : F.Teriitehau Couleurs : polychromie Imprimé en thermogravure Format : 26x36 Horizontal Feuille de 25 timbres	1 enveloppe 10,90 FF (198 CFP)

Wallis et Futuna



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
18.01.99	Tagata Fekau (porteur de Kava)	33,00 FF (600 CFP)	Maquette : d'après C.Pierret Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 48x36 - Vertical - Feuille de 10 timbres	1 enveloppe 38,70 FF (700 CFP)
15.02.99	Coquillages du lagon : Epitonium scalare Cassis Cornuta Charonia Tritoni Lambis lambis	5,20 FF (95 CFP) 5,50 FF (100 CFP) 6,10 FF (110 CFP) 6,30 FF (115 CFP)	Maquette : d'après C.Pierret Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 26x36 - Vertical - Horizontal Feuille de 25 timbres	4 enveloppes 45,10 FF (820 CFP)

Saint-Pierre-et-Miquelon



DATE D'ÉMISSION TIMBRES-POSTE VALEUR CARACTÉRISTIQUES ENVELOPPES "PREMIER JOUR"

P.J: 10.02.99 Expression artistique : 5,20 F Maquette : Patrick Guillaume Néant

V.G : 15.02.99 la Grève de l'île aux

marins

Couleurs : polychromie Imprimé en offset

Format : 48x36 Horizontal Feuille de 10 timbres

Mayotte



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
P.J: 06.02.99 V.G: 08.02.99	Carte de Mayotte : l'île au lagon	3,00 F	Maquette : Nathalie et Xavier Boulenger Graveur : C.Jumelet Couleurs : vert, bleu, jaune Imprimé en taille-douce Format : 36x48 - Vertical Feuilles de 10 timbres	Néant
P.J: 06.02.99 V.G: 08.02.99	La retenue collinaire de Combani	8,00 F	Maquette: Marjolet & Fils Couleurs: polychromie Imprimé en offset Format: 36x36 Feuilles de 25 timbres	Néant



Blason Les émissions de timbres d'Andorre et Monaco

Andorre

Reciclem Recyclons

15 mars 1999





(Photo d'après maquette non contractuelle)

Dessiné par : Tomàs Struve Mis en page par : Alain Seyrat

Imprimé en : offset

Couleurs: bleu, vert, rouge, jaune, blanc, noir

Format: horizontal 22 x 36 50 timbres à la feuille

Valeur faciale: 5,00 F Vente anticipée :

Les samedi 13 et dimanche 14 mars 1999.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-la-Vieille.

L'oblitération "Premier Jour" peut être obtenue par correspondance pendant 8 semaines, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques (61-63 rue de Douai, 75436 Paris CEDEX 09).



Marianne La série courante

Réimpression du mois de décembre 1998

1 • Feuilles



NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne du 14 jui	illet			
2,70 F	212	GRK	23 novembre 1998	68 000
3,50 F	205	633	du 23 au 24 novembre 1998	70 000
5,00 F	205	736_	du 24 au 30 novembre 1998	109 000
4,50 F	205	642	du 30 novembre au 4 décembre 1998	111 000

2 • Carnets



CARNETS	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne du 1	4 juillet			
ouvert Publi Ph	hilex TVP 210	GR5 du 23 novem	bre au 18 décembre 1998	26 152 000

3 • Roulettes



ROULETTES	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne du 14	juillet			
2,70 F	207	694 du 26 novemb	re au 4 décembre 1998	36 300
TVP	207	681 du <u>1</u> 5 décemb	re au 18 décembre 1998	14 000

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

Une journée particulière

Un jour par an, le timbre est fêté, célébré et redécouvert pour ses vertus universelles. Hors les murs, loin des sentiers battus, le timbre part à la rencontre de son public. Un rendez-vous festif inventé en Europe qui chaque année fait le tour du monde. À ne pas manguer.

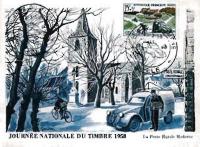
n rite moderne, un hommage collectif au timbre et à l'histoire postale, l'occasion de faire la fête, de célébrer les vertus du timbre. partout en France et au même. moment. Un ensemble de manifestations, d'échanges, de rencontres, bref un flux généré spécialement pour et par le timbre. Chaque année la Journée du Timbre stimule, réveille ou suscite de nouvelles passions. Loin des temps improvisés et des premières initiatives. l'événement est désormais attendu offrant aux participants un champ de déambulation, une planète familière et nouvelle à chaque fois avec ses chapiteaux magiques. L'usage de consacrer une journée à cette fête apparaît tardivement : quasiment un siècle après la naissance du premier timbre. L'idée fait son chemin à la fin des années trente dans une Europe inquiète et insouciante à la fois. Le concept est élaboré en 1935 en Autriche, imaginé par Nans Von Rudolphis, un philatéliste qui voulait mettre le timbre à l'honneur une journée par an. En Allemagne, c'est le jour anniversaire du maître poste général fondateur de l'UPU, Heinrich Von Stephan



qui a lieu le 25 mai. De 1938 à 1941, les bureaux temporaires mis en place pour l'occasion furent dotés de cachets à date émis spécialement. Stoppée net dans son élan en raison de la déclaration de guerre, la célébration reprend en 1942 avec la participation de 50 villes.

qui servira de référence et de date de célébration. La vocation est ainsi clairement affirmée : organiser la promotion du timbre dans chaque fédération avec le concours des sociétés et cercles philatéliques.

En France l'idée de mettre en œuvre une Journée du Timbre est lancée et reprise à partir de 1938. Le projet consiste à rassembler les initiatives sous l'égide de la Fédération nationale des sociétés philatéliques françaises. Dès 1939, 45 villes participent à la promotion du timbre, mais l'année suivante l'élan est interrompu. En 1941, Nice est la seule ville à organiser la manifestation



Au cours de ces années noires. Toulouse, Lens, Castres en 1942, Montluçon et Gap en 1943, figurent parmi les villes les plus actives à maintenir cet engouement. Le 9 décembre 1944 marque un tournant avec l'émission du premier timbre français consacré à la Journée du Timbre. D'une valeur faciale de 1,50 F avec une surcharge de 3,50 F

destinée à l'entraide française, le timbre est émis dans 38 bureaux provisoires et représente l'écusson de Renouard de Villager, créateur de la petite poste de Paris et précurseur des boîtes à lettre. Depuis cette date, l'émission d'un timbre pour l'occasion a lieu chaque année. Mais il faudra encore attendre quelques années pour que soit harmonisée et structurée l'organisation de l'événement à travers la France. Si l'esprit de la célébration est respecté, l'organisation quant à elle ne l'est pas toujours. Les dates, les oblitérations varient selon les villes. Ainsi en 1944, sont mis en place des cachets de fortune comme à La Rochelle où est effectuée une griffe linéaire en plus du timbre à date.

Les thèmes retenus à l'époque accordent une place de choix aux grandes figures de l'histoire postale. Les effigies de Louis XI puis des surintendants qui ont eu en charge le développement des postes caractérisent ces premières journées. Parmi ces dignitaires retenons pour mémoire le comte de La Valette qui assura la direction générale des Postes





de 1804 à 1815 et Etienne Arago, directeur général des postes qui contribua au milieu du XIX^e siècle à l'introduction puis à l'expansion du timbre en usage courant.

En 1950, les acteurs et les moyens mis en place pour assurer le service du courrier sont à l'honneur : le facteur, la diligence, le wagon postal, le ballon, le bateau sont célébrés successi-

> timbre émis pour cette journée particulière se distinaue alors de plus en plus par sa diversité : de la felouque à l'image de l'atterrissage de nuit d'un

Douglas DC3 de l'aéropostale en 1959. Pour cette fête au cours des années soixante et soixante-dix, La Poste fait découvrir au grand public son patrimoine et ses réalisations les plus récentes en matière de nouvelles technologies. Les émissions sont consacrées à l'Hôtel des Postes de la rue du Louvre, à la reproduction du type Sage de 1876, à l'enveloppe sortant du centre de tri automatique d'Orléansla-Source en 1974, sans oublier la célèbre machine à oblitérer Daguin qui sera choisie pour célébrer la Journée du Timbre de 1985



L'art est aussi au rendez-vous avec *La Lettre à Mélie* par Mario Avati en 1980, La Femme *lisant* de Picasso en 1982 et L'homme dictant une lettre de Rembrandt l'année suivante.

Chaque année, l'émission du timbre dédiée à cette iournée est aussi une formidable opportunité pour créer, débuter ou enrichir une collection de souvenirs philatéliques. Chaque année, la fête est également célébrée à travers le monde. Le rite est alors sans frontières.

Les Informations philatéliques La journée du timbre

VENTE SPÉCIALE "JOURNÉE DU TIMBRE" :

La mise en vente anticipée du timbre, du bloc et du carnet se déroulera dans une centaine de villes françaises :

- Les 6 et 7 mars 1999 : au bureau de poste temporaire de chacune des villes ci-dessous.
- Le 6 mars 1999 : au bureau de poste principal de chaque ville, pendant les heures normales d'ouverture. Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale, pour le dépôt des plis à oblitérer avec le cachet spécial du bureau temporaire.

DEPARTEMENT	TS VILLES
02	MONS-EN-LAONNOIS
02	SAINT-QUENTIN
03	MONTLUCON
03	MOULINS
04	PIERREVERT
06	GRASSE
08	CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
09	PAMIERS
10	SAINTE-SAVINE
11	CARCASSONNE
13	MARSEILLE AIX EN PROVENCE MARTIGUES
14	BAYEUX
15	SAINT-FLOUR
16	JUILLAC-LE-COQ
17	ROYAN
18	VIERZON
19	BRIVE-LA-GAILLARDE

L'ILE-ROUSSE
VAROIS-ET-CHAIGNOT
LANNION
LE BUGUE
CHATILLON-LE-DUC VILLARS-LE-LAC PONT-DE-ROIDE
VALENCE
VAL-DE-REUIL BERNAY
AUNEAU
CONCARNEAU
NIMES ALÈS
CORNEBARRIEU
EYSINES
MONTPELLIER BEZIERS
DINARD
CHÂTEAUROUX

DEPARTEME	NTS VILLES	
37	LOCHES	
38	VOIRON ROUSSILLON	
39	SAINT LAURENT-EN-GRANDVA	UX
41	VENDÔME	
42	SAINT-ÉTIENNE LE CHAMBON-FEUGEROLLES	
44	VERTOU	
45	ORLÉANS BEAUGENCY	
46	GOURDON	
47	VILLENEUVE-SUR-LOT	
49	ANGERS	
51	ÉPERNAY	
52	CHALINDREY	
53	VILLAINES-LA-JUHEL	
54	TOUL MEXY	
55	STENAY	
56	NOYAL-PONTIVY	
57	PETITE-ROSSELLE	
58	CORBIGNY	
59	LILLE DUNKERQUE VALENCIENNES DOUAI MAUBEUGE	
60	PONT-SAINTE-MAXENCE	
62	BOULOGNE-SUR-MER LENS ARRAS	
63	CHÂTEAUGAY	

rs VILLES
VILLES
OLORON-SAINTE-MARIE
PERPIGNAN
THANN
LYON SAINT-PRIEST
LUXEUIL-LES-BAINS
MONTCENIS PIERRECLOS
LA FLÈCHE
BARBERAZ
THONON-LES-BAINS
PARIS
DIEPPE LE HAVRE SOTTEVILLE-LÈS-ROUEN
AMIENS
GAILLAC
MONTAUBAN
HYÈRES ST MAXIMIN LA-STE-BAUME
AVIGNON CAVAILLON
LES SABLES D'OLONNE
LOUDUN
COUZEIX
MIRECOURT
AUXERRE
CORBEIL-ESSONNES
SÈVRES
SÉVRES LES LILAS

Les Informations philatéliques

Les maxicartes "Cœur"

A l'occasion de la Saint-Valentin (Fête des amoureux comme chacun sait) La Poste crée deux maxicartes.

Une carte est illustrée d'un semis de cœurs "roses" et l'autre d'un semis de cœurs "Je t'aime".

Sur chaque carte est apposé le timbre correspondant à l'illustration avec l'oblitération du 6 février 1999 (jour d'émission de ces timbres). Au verso, le visuel du timbre correspondant est imprimé.

Ces maxicartes sont vendues à l'unité, à partir du 8 février 1999 dans tous les bureaux de poste, les Points Philatélie et au Service Philatélique de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15.

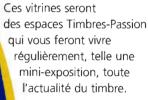
Prix de vente à l'unité : 10,00 F



Création des Espaces Timbres-Passion à l'occasion du Timbre Cœur

A partir du 8 février 1999, à l'occasion de la Saint-Valentin, pour l'émission du timbre cœur évènement philatélique exceptionnel, première mondiale : dentelé, à 3,00 F, disponible en feuilles gommé ou en carnets de 10 timbres-poste autocollants.

La Poste inaugure les vitrines Timbres-Passion avec le timbre Cœur.



Ces espaces sont conçus pour présenter, à vous public, une sélection de nos plus belles créations philatéliques tout au long de l'année.



Les Informations philatéliques

Vente anticipée des timbres "Cœur"

Les samedi 6 et dimanche 7 février 1999 de 10 heures à 20 heures. Un bureau temporaire sera ouvert dans le Hall de Radio France, 116 avenue du Président Kennedy, 75116 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 6 février 1999 de 8 heures à 12 heures à Paris Louvre R.P, 52 rue du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe, Paris 7^e.

Le samedi 6 février 1999 de 10 heures à 18 heures au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, Paris 15^e.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.

Vente anticipée du Bloc Philexfrance 99

Le Bloc Philexfrance sera présenté dans deux packagings différents : l'un de couleur argent avec des dentelures, l'autre de couleur bleu avec une Tour Eiffel.

Dans chacun de ces produits, vous trouverez à la fois le 2^e Bloc Philexfrance 99 mais aussi le laissez-passer permanent pour l'entrée à l'exposition internationale que sera le Mondial du timbre 99.

Le jeudi 25 mars 1999, un bureau de poste temporaire sera ouvert. (Lieux et heures communiqués dans un prochain Philinfo)

Autres lieux de vente anticipée

Le jeudi 25 mars 1999 de 8 heures à 19 heures à Paris Louvre R.P, 52 rue du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe, Paris 7^e.

Le jeudi 25 mars 1999 de 10 heures à 18 heures au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, Paris 15^{e.}

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.



Timbre "Euro"

Suite à la sortie le 1^{er} janvier 1999, du premier timbre à double affichage francs/euro, La Poste émet un carnet de 10 timbres-poste autocollants avec le double affichage (francs/euro). La couverture de ce carnet est dessinée par Jean-Paul Cousin, imprimée en typo, de format horizontal 120 x 52.

Le prix de vente est de 30,00 F, soit 4,573 euro.























Bleu blanc rouge Les retraits de timbres de France

FRANCE

12 février 1999

Stéphane Mallarmé	4,40 F
• Aéroclub de France 1898 - 1998	3,00 F
Collégiale de Mantes-la-Jolie (Yvelines)	4.40 F







ANDORRE

Per Molt Anys	3,00 F
Mundial de Futbol	3,00 F
 Mundial de Futbol Final França - Brésil 	3,00 F

Les Informations philatéliques

Un timbre, une histoire

La compilation des timbres-poste émis en 1998

Vous trouverez réunis dans un même ouvrage toutes les notices philatéliques de tous les timbres émis au cours de l'année 1998. Ce livre regroupe une soixantaine de documents.

Documents pouvant être consultés à tout moment par les philatélistes, les thématistes ou tout simplement par les passionnés de savoir.

Prix de vente: 100,00 F

En vente par correspondance au Service Philatélique de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15.



Concours

Morgane Toulouse, gagnante du concours "le timbre de l'an 2000"



(Photo d'après maquette non contractuelle)

Le timbre de l'an 2000 sera réalisé d'après le dessin de Morgane Toulouse, 9 ans, élève de cours moyen première année à l'école de Laubert (Lozère).

10 220 écoles ont participé à ce concours. 37 093 dessins ont été présélectionnés par les enseignants et adressés aux jurys départementaux qui ont permis la sélection de 104 œuvres dont est issue la gagnante.

Ce timbre sera émis à Paris, en juillet 1999 à l'occasion de Philexfrance 99.

Les Informations du courrier

Les Prêts-à-poster ASTÉRIX

A partir du 1^{er} février 1999, la Poste met en vente deux nouveaux prêts-à-poster illustrés. Chaque prêt-à-poster se présente sous la forme d'un lot comprenant une enveloppe et une carte illustrée.



Pour le prêt-à-poster "Bonne Fête", l'enveloppe est pré-timbrée avec le timbre "Bonne Fête", émis en février 1997 et réalisé par Jean-Paul Cousin. Le recto est illustré d'un visuel reprenant entre autre le barde. Le verso est illustré par le personnage du Galérien qui bat la cadence

sur des tambours. La carte assortie est une carte à trois volets pliée est richement illustrée.



Pour le prêt-à-poster "Joyeux Anniversaire", l'enveloppe est pré-timbrée avec le timbre "Joyeux anniversaire", émis en février 1997 et réalisé par Jean-Paul Cousin. Le recto est illustré d'un visuel reprenant entre autre Astérix et Obélix. Le verso est illustré par le personnage d'Idéfix. La carte assortie est une carte à deux volets pliée très illustrée.



Ces produits seront en vente dans tous les bureaux de poste ainsi que par correspondance au Service Philatélique de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15. Vous pourrez trouver ces produits, également, chez les débitants de tabac ayant signé une convention de partenariat.

Ces enveloppes sont vendues à l'unité sous film plastique. Prix de vente à l'unité : 14.00 F

Enveloppe à validité permanente valable quelle que soit l'évolution du tarif pour un envoi jusqu'à 20 grammes au départ de La France métropolitaine et des DOM vers l'ensemble des destinations nationales et internationales.

Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

1-Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

DÉCEMBRE

du 10 au 31 décembre

PARIS - 75040 (*)

Paris Bourse La Poste du Père Noël au bureau de poste de Paris Bourse

12 décembre

HELLEMES 59260 Nord (*)

30e anniversaire du Collège Saint-Exupéry

au Collège

15 et 16 décembre

ISSOUDUN 36100 Indre (*)

Inauguration du nouveau bureau A 200

au bureau de poste

JANVIER

01 janvier

AUXERRE - 89000 Yonne (*)

150e anniversaire du timbre poste français

lieu non communiqué

09 janvier

LEVALLOIS-PERRET 92300 Hauts-de-Seine (*)

Célébration de la nouvelle année et de l'Euro

Salle du Public du bureau de poste

09 janvier

HAVELUY - 59255 Nord (*)

Inauguration du boulodrome

rue B, Cité des Grands Champs

09 et 10 janvier

STRASBOURG 67000 Bas-Rhin (*)

Galette des Droits de l'Homme

La Choucrouterie, 20 rue de Saint-Louis

14 janvier

ERAGNY-SUR-OISE

95610 Val d'Oise (*)

Inauguration du Lycée Escoffier au lycée Professionel

16 janvier

CHARLEVILLE-MEZIERES

08000 Ardennes (*)

150e anniversaire du 1er Timbre Vitrine du Conseil Général, 24 Place Ducale

du 29 janvier au 06 février

CLERMONT-FERRAND 63000 Puy-de-Dôme

21e Festival du Court Métrage

à la Maison des Congrès

30 janvier

FOIX - 09000 Ariège

100e anniversaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège à la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège

^(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

30 et 31 janvier

ANGOULEME 16017 Charente

Festival de la Bande Dessinée au bureau de poste d'Angoulême R.P, 1 rue Raymond Poincaré

FÉVRIER

03 et 04 février

PARIS - 75009

56^e exposition Philatélique des Cheminots

Salle des expositions de la Gare Saint-Lazare

16 et 17 février

HAUTELUCE - 73620 Savoie 5^e Festival de la bande dessinée Caisse Centrale d'Activités Sociales 27 février

BELFORT 90000 Territoire-de-Belfort

Exposition : l'Aviation

Quai Charles Vallet

27 et 28 février

PONTARLIER 25300 Doubs

Château de Joux - Prison de Toussaint Louverture
Chapelle des Annonciades

28 février

AVON

77210 Seine-et-Marne

XX^e Salon Cartophile Maison dans la Vallée

Partout en France Les bureaux temporaires et timbres à date

2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"

France









Outre-Mer





3-Timbres à date grand format des autres bureaux de postes temporaires

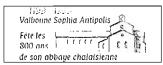


1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

06560 - ALPES-MARITIMES

du 02 11 1998 au 02 11 1999



VALBONNE

13300 - BOUCHES-DU-RHONE

du 01 03 au 29 05 1999



SALON-DE-PROVENCE

26000 - DRÔME

du 01 02 au 30 04 1999



VALENCE CTC

36300 - INDRE

de fin décembre 98 au 06 04 1999

FOIRE EXPOSITION **LE BLANC** FËTES PASCALES

LE BLANC

45120 - LOIRET

du 04 01 1999 au 31 07 2000



CHALETTE-SUR-LOING PPAL

11200 - AUDE

du 21 02 au 21 05 1999



LEZIGNAN-CORBIERES

18200 - CHER

du 01 03 au 31 05 1999



SAINT AMAND-MONTROND

27100 - EURE

de janvier au 08 03 1999



VAL-DE-REUIL

36100 - INDRE

de mi-janvier au 25 05 1999



ISSOUDUN

62930 - PAS-DE-CALAIS

du 04 01 au 31 12 1999



WIMEREUX

11400 - AUDE

du 20 03 au 20 06 1999



CASTELNAUDARY

19260 - CORRÈZE

du 15 03 1999 au 10 06 2000



TREIGNAC

29150 FINISTÈRE

du 01 02 au 03 05 1999



CHÂTEAULIN

42800 - LOIRE

du 01 03 au 05 04 1999



RIVE-DE-GIER

62800 - PAS-DE-CALAIS

du 25 01 au 17 04 1999



LIEVIN

67000 - BAS-RHIN

du 02 01 au 21 03 1999

Salon Philatélique "EUROPHILEX 99"
Palais des Congrès et de la Musique 19/21 MARS
1º JOUR "50º ann. du Conseil de l'Europe"
75° ann. de l'Association Philatélique "POSTA"

STRASBOURG MARSEILLAISE

70100 - HAUTE-SAONE

du 20 03 au 20 06 1999

5° FETE DU LAIT VELESMES 19 ET 20 JUIN 1999

GRAY

74200 - HAUTE-SAVOIE

du 07 01 au 07 03 1999

JOURNEE DU TIMBRE

6 et 7 Mars 1999



THONON-LES-BAINS

86370 - VIENNE

du 19 02 au 25 05 1999



VIVONNE

68300 - HAUT-RHIN

du 08 02 au 07 05 1999

16° FOIRE DU LIVRE SAINT-LOUIS 7 AU 9 MAI 1999

SAINT-LOUIS

72000 - SARTHE

du 15 02 au 15 05 1999

LE MANS
CAPITALE DE L'ESPERANTO
CONGRES INTERNATIONAL DES
CHEMINOTS ESPERANTOPHONES DE
20 NATIONS DU 8 AU 15 MAI 1999

LE MANS RP

75 - PARIS NAVAL

du 01 03 au 31 05 1999



BPN PARIS NAVAL

94150 - VAL-DE-MARNE

15 03 1999

RUNGIS

68140 - HAUT-RHIN

du 16 02 au 05 05 1999



MUNSTER

11 au 15 mai 1999

MUNSTER

72470 - SARTHE

du 28 12 1998 au 28 03 1999



EA FETE DES LANCES CHAMPAGNE DIMANCHE DES RAMEAUX 28 MARS 1999

CHAMPAGNÉ

77100 - SEINE-ET-MARNE

du 20 03 au 20 06 1999



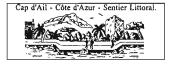
MEAUX PPAL

Flammes Flammes Les Flammes-annonce

2-Flammes-annonce permanentes

06320 - ALPES-MARITIMES

04 01 1999



CAP D'AIL

50550 - MANCHE

22 03 1999



SAINT-VAAST-LA-HOUGUE

76290 - SEINE-MARITIME

02.01.1999



MONTIVILLIERS

09200 - ARIEGE

du 18 11 1998 au 02 01 2000



SAINT-GIRONS

62 - PAS-DE-CALAIS

04 01 1999



FRETHUN - 62185 LES ATTAQUES - 62730

76360 - SEINE-MARITIME

01 02 1999



BARENTIN

44320 - LOIRE-ATLANTIQUE

28 12 1998



SAINT PERE-EN-RETZ

67470 - BAS-RHIN

20 02 1999



SELTZ

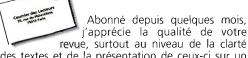
78480 - YVELINES

15 01 1999



VERNEUIL-SUR-SEINE

Parole de lecteurs A vos stylos



des textes et de la présentation de ceux-ci sur un format très pratique. Je voudrais profiter de ce courrier pour vous donner mon avis sur le choix du premier timbre en euros et francs : Pour cet événement vous avez choisi un timbre laid et insipide, du genre "Assemblée Nationale" ou "Abolition de l'esclavage" pour cette année. Je me vois mal utiliser ce timbre pour mon courrier. Heureusement que les prévisions du programme 99 comportent des timbres "sympas" en particulier votre carnet Philexfrance 99 qui aurait pu contenir le premier timbre en deux monnaies.

J.L C - 95280 Jouy-le-Moutier

Philinfo: Merci de l'intérêt que vous portez à notre revue et aux timbres. Il est intéressant d'avoir des remarques sur la qualité, l'esthétique des timbres émis. Ces avis nous permettent de pouvoir évoluer en espérant satisfaire un maximum de philatélistes et de clients.

...l'oblitération des timbres de collection fait partie des préoccupations de tous les philatélistes.

Vous devez savoir qu'un timbre oblitéré avec des lignes est moins prisé que celui ayant reçu le cachet à date... Actuellement certaines machines font ressortir le cachet à date à 5 ou 6 cm du bord droit de l'enveloppe. Ne serait-il pas possible de revenir à l'oblitération traditionnelle du cachet à date dans le coin supérieur droit de l'enveloppe, suivi des bandes ondulées ou de la publicité?

M. G - 92200 Neuilly-sur-Seine

Philinfo: Le timbre à date est placé dans le coin supérieur droit de l'enveloppe lorsque le bureau distributeur possède une flamme-annonce. Dès lors que le bureau ne possède pas de flamme-annonce, le timbre à date est décalé vers la gauche et les lignes ondulées oblitèrent le timbre. Tout ceci pour une question de lisibilité du timbre à date en sachant que le cachet de La Poste fait foi. Les mentions date et lieu sont ainsi plus lisibles. En espérant avoir répondu à votre question, nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la philatélie et à Philinfo.

A votre Service

Abonnement, tarif annuel:

Abonnement auprès du : Service Philatélique de La Poste

18, rue François-Bonvin - 75758 PARIS CEDEX 15 - Tél.: 01 40 61 52 00

Informations philatéliques :

INPHOTEL: 01 45 67 19 00 SUR INTERNET: www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour" :

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61/63, rue de Douai - 75436 PARIS CEDEX 09

Une rétrospective timbrée de l'année 1998

Le livre des timbres 1998



vous classerez au fil des pages selon les thèmes répertoriés, cet ouvrage vous fera revivre les grands événements philatéliques de l'année 1998 : de la Coupe du Monde de Football aux acteurs de cinéma français, de la journée de la lettre aux grandes causes nationales, d'un tableau de Picasso à la série des chevaux...

- 200 illustrations;
- un an de timbres neufs, soit une valeur totale de 323,30 F à insérer dans des pochettes précollées;
- un boîtier de prestige.

Prix: 459 F.

En vente dans tous les Points Philatélie et par correspondance au Service Philatélique de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15



TIMBRES