



Philinfo

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE

• DECEMBRE 1998
• Hors Série



Spécial Euro

L'Euro et vous

Dès le début de l'année prochaine, le timbre se met à l'heure de l'Euro. Pour vous familiariser dès maintenant avec la monnaie européenne, voici les grandes dates qui vont jalonner pendant une période de trois ans notre vie quotidienne et la philatélie.

À compter du 1^{er} janvier, l'Euro sera en effet la monnaie officielle de la zone euro. Les pièces et les billets seront mis en place en 2002. D'ici là, La Poste va aider tous les Français à se familiariser avec l'Euro en mettant en œuvre le double affichage sur certains produits, dont le timbre.

Janvier 1999

**Naissance
du 1^{er} timbre
en euro**

La Poste émet les premiers timbres dont la valeur faciale sera exprimée en francs et en euro au taux exact de conversion.

Juillet 1999

**Dernier timbre
en francs**

Le dernier timbre poste avec valeur faciale exclusivement en francs sera émis dans le cadre de l'exposition philatélique mondiale Philexfrance 99 organisée à Paris.

**De juillet 1999
à décembre 2001**

**Période du double
affichage**

Tous les timbres émis par La Poste française comporteront une valeur faciale exprimée à la fois en francs et en euro.

**À partir du
1^{er} janvier 2002**

L'Euro exclusivement

Tous les timbres émis comporteront une valeur faciale exprimée exclusivement en euro.

Jacques Jordan : “Notre mission : accompagner le grand public”

Jacques Jordan, directeur de la Mission Euro à La Poste, souligne l'implication et le rôle de La Poste auprès de la population pour faciliter le passage à la monnaie unique européenne.

“La Poste est sans aucun doute l'entreprise française la plus concernée par le passage à la monnaie unique.

En effet, par l'ensemble de ses activités courrier, colis, services financiers, elle est en relation avec tous les Français. Pour faciliter le passage à l'euro, La Poste a souhaité répondre activité par activité aux besoins réels des différentes catégories de clients, en disposant immédiatement d'une offre en euro en complément de celle en francs. Ainsi dès janvier 1999 l'émission du timbre à 3 francs dont la valeur faciale sera affichée en francs et en euro va permettre de se familiariser avec la nouvelle monnaie.

Ce sera la première valeur émise par La Poste en double affichage. Par sa dimension pédagogique et culturelle, ce timbre est donc un événement en soi.

Au-delà de ce symbole de vie quotidienne, la Mission Euro de La Poste assure la cohérence de différentes opérations développées pour l'accompagnement du grand public



au passage à l'euro. Il s'agit par conséquent d'une véritable mission de service public. C'est une action de proximité qui a commencé en 1997. Elle mobilise les 310 000 postiers répartis dans nos 17 000 établissements. Des efforts sont entrepris vers toutes les catégories de la population, vers les personnes âgées, les publics sensibles et vers les enfants qui seront des éléments moteurs dans le

cadre familial pour relayer le changement.

À cet égard, nous allons diffuser un jeu de société sur les mécanismes de l'euro destiné aux enfants de CM2.

En interne une formation spécifique par métier a été mise en place. Dans cette campagne d'information et d'explication auprès de la population et de nos clientèles, les facteurs jouent d'ailleurs un rôle essentiel. Ils ont notamment pour rôle de diffuser à domicile “les guides pratiques” de l'euro, fascicules édités par le ministère de l'Économie qui seront également mis à disposition dans les bureaux de poste.

L'appropriation par tous les postiers du passage à l'euro va nous permettre de réussir cette vaste opération.

Cet effort a bien entendu un coût. Au cours de la période 1997-2001, La Poste engagera une dépense de 800 millions de francs, ce qui correspond à environ 1 % de son chiffre d'affaires annuel. Soit à une somme totale de plus de 120 millions d'euros ! ■

Antoine Di Maggio, directeur du SNTP : “Un timbre événement pour célébrer la nouvelle monnaie”

La Poste s'apprête à émettre le timbre en euro dès le début janvier 1999. Comment ce timbre va-t-il entrer en application ?

Le premier timbre émis en euros par La Poste sera tiré à 500 millions d'exemplaires afin que tous les Français puissent se le procurer dès janvier 1999. Bien évidemment, le timbre à validité permanente avec l'effigie de Marianne continue d'être émis et reste valable. Ce nouveau timbre à double affichage en francs et en euros permettra l'affranchissement de la lettre de moins de 20 grammes uniquement au départ de la France, à destination des pays d'Europe. Précisons toutefois que les timbres émis par les autres pays de la zone euro ne pourront, pas plus qu'aujourd'hui d'ailleurs, être utilisés pour affranchir le courrier déposé en France.

Quelle est l'utilité de ce double affichage ?

Le nouveau timbre consacré à l'euro va symboliser l'entrée en application de la monnaie européenne. Sa diffusion est par conséquent un moment fort et exceptionnel dans l'histoire de La Poste et dans

l'évolution de notre vie quotidienne. En lançant cette opération, La Poste souhaite ainsi contribuer à faciliter l'apprentissage de la monnaie européenne. Nous sommes par conséquent investis d'une véritable mission pédagogique. Le double affichage respectera exactement le taux de conversion et les règles d'arrondis qui lieront la parité du franc et de l'euro. Ce timbre va servir de référence et permettre de se familiariser à l'euro pendant cette période transitoire. La maquette que nous avons retenue répond à cet objectif : marquer clairement l'avènement d'une nouvelle monnaie auprès du grand public.

Sur le plan philatélique, la mise en œuvre de l'euro marque-t-elle une rupture ?

L'entrée dans l'ère euro et l'émission de ce nouveau timbre offrent une opportunité inédite pour tous les collectionneurs. Nous sommes donc véritablement dans une phase de continuité. Le timbre en euro marque le point de départ et un nouveau début pour constituer une collection historique de timbres. Celle-ci comportant un double affichage -francs et euros- qui, soulignons-le, se poursuivra jusqu'en décembre 2001.



Antoine Di Maggio, directeur du Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

À partir de 2002, tous les timbres seront émis exclusivement en euros. Une nouvelle collection d'une durée illimitée s'ouvrira alors pour les collectionneurs dont 99 % indiquent vouloir conserver leur collection actuelle en Francs. Pour ceux qui le souhaiteraient, La Poste proposera cependant en 2002 la possibilité d'échanger leurs timbres en FF contre des timbres neufs en euros. En attendant, le principe de l'échange sera possible et permettra de répondre aux demandes de certains collectionneurs. Globalement, tout sera mis en œuvre pour que l'incidence du passage à l'euro sur la valeur des timbres et leur utilisation s'effectue dans les meilleures conditions possibles pour tous les acteurs de la philatélie. La campagne d'information développée dès cet automne par La Poste va dans ce sens. ■

Le timbre Euro

Dessiné et mis en page par :

Jean-Paul Cousin

Gravé par :

Jacky Larrivière

Imprimé en :

taille-douce

Couleurs :

bleu, blanc, rouge

Format :

vertical 15 x 22

100 timbres à la feuille

Valeur faciale :

3,00 F

0,?? Euro

Nouvelle mention :

RF



JACKY LARRIVIÈRE



Né en 1946, **diplômé de l'École Estienne**, Jacky Larrivière, graveur en taille-douce à l'Imprimerie des Timbres-poste et des Valeurs Fiduciaires (ITVF) a réalisé la gravure du timbre Euro. En 1997, il a notamment gravé le timbre Moutier-d'Ahun-Creuse.

Extensions d'application

- **Les collectivités territoriales** seront concernées par l'introduction de l'euro.
- En ce qui concerne **les Territoires d'Outre-Mer**, la parité du franc CFP sera définie par rapport à l'euro, en application du taux de conversion qui sera irrévocablement fixé entre l'euro et le franc français, mais son utilisation dans les Territoires d'Outre-Mer ne sera pas remise en cause.
- **Andorre** : à ce jour le gouvernement d'Andorre ne s'est pas encore exprimé sur la question relative à l'émission de timbres libellés en euros.
- **Monaco** : la principauté de Monaco a décidé d'introduire l'euro selon un calendrier identique à celui de la France et d'émettre des timbres en euros puisque, conformément aux liens qui l'unissent à la France, elle a donné cours légal à la monnaie française sur son territoire.

Jean-Paul Cousin : l'eurographiste

Lauréat du concours du timbre Europa 2000 dédié à la construction de l'Europe, Jean Paul Cousin a réalisé le premier timbre en francs et en euro. Impressions.

Jean-Paul Cousin aime l'austérité et la géométrie plutôt que le tournolement... "Je me régale. Les contraintes techniques offrent toujours des possibilités d'expression. Le timbre sur l'euro est un bon exemple. Il a fallu proposer une cohérence forte,



JEAN-PAUL COUSIN

Né dans le sud-ouest en 1942 mais installé ensuite dans le nord de la France, Jean-Paul Cousin est diplômé de l'**École Nationale Supérieure des Métiers d'Arts de Paris**. Entré en publicité en 1970, il devient graphiste indépendant en 1983. Sa collaboration avec La Poste s'est notamment concrétisée par la réalisation de plusieurs timbres dont l'Union Internationale des Télécommunications en 1989, le Tunnel sous la Manche en 1994, François Mitterrand en 1997 et le Patrimoine réunionnais en 1998. En 1998, Jean-Paul Cousin a remporté le prix PostEurop pour sa réalisation du visuel du timbre Europa 2000 qui devrait être émis simultanément par les 42 pays membres.

une lisibilité sans ambiguïté qui permette d'identifier et de symboliser la mise en place de la monnaie européenne. Dans ce cas précis de l'euro, nous sommes dans un travail de graphisme pur où le résultat est une question de hiérarchie dans les signifiants en présence et qu'il était impératif de voir figurer. Finalement, après divers projets, ce timbre symbolise l'installation de l'euro, l'arrivée de la nouvelle monnaie, et le départ progressif du franc. Pour établir cette hiérarchie, j'ai joué sur les valeurs faciales. Ce double affichage est une première en philatélie, il était donc normal qu'il soit mis en exergue et devienne avec le sigle de l'euro, l'élément essentiel de la mise en page."

Le résultat est désormais connu. Le traitement graphique au moyen de

hachures permet au symbole de vibrer mais en toute sérénité. La valeur faciale en francs s'efface discrètement par le biais de vagues ondées bleues, tandis que la valeur exprimée en euro s'impose avec force au-dessus du signe de l'euro.

"Dans cette approche typographique et graphique, il a fallu trouver la voie la mieux à même de répondre à ce souci de clarté. Le timbre est porteur du message et véritablement annonciateur du changement de monnaie. Sa réalisation est le fruit de recherches et d'une mise en perspective qui permettent aujourd'hui de saluer l'événement. C'est aussi un timbre de transition. Nous entrons dans une période caractérisée par des émissions de timbres avec double valeur faciale. C'est innovant et intéressant." ■



Points de repère !

Nouvelle collection, double affichage, échange : l'arrivée de l'euro va créer de nouvelles habitudes.

Premier timbre événement

Le premier timbre euro émis par La Poste en janvier 1999, correspondra à la valeur du premier échelon de poids de la lettre de moins de 20 grammes à destination en particulier des pays d'Europe de la zone 1.

Notons que les timbres libellés en euros, émis par la France ne pourront pas plus qu'aujourd'hui être utilisés pour affranchir des courriers déposés dans les autres pays de la zone euro et réciproquement.

Enquête

Selon les résultats d'une enquête récente menée au niveau national, par La Poste, 60 % des personnes interrogées estiment que le passage à l'euro n'aura pas de conséquences sur la valeur des timbres de collection.

L'enquête précise en outre que 80 % des philatélistes déclarent faire la collection de timbres par goût personnel alors qu'ils ne sont que 2 % à privilégier la valeur. Enfin, trois quarts des philatélistes ont commencé eux-mêmes leur collection.

Échange

A l'heure actuelle, la quasi totalité des philatélistes (99 %) interrogés dans le cadre de cette même enquête souhaitent conserver leur collection de timbres libellés en francs, pour le plaisir de collectionner et par valeur sentimentale. Ils vont poursuivre leur collection avec les timbres libellés en euro à 97 %.

Nouvelle collection

Le double affichage puis l'affichage exclusivement en euro vont être les points de départ de nouvelles collections de timbres pour 72 % des collectionneurs interrogés. Le passage à la monnaie unique européenne va donner

lieu à la création de nouvelles thématiques sur l'Europe et les centres d'intérêt et de développement européens. L'euro est aussi une opportunité de renouvellement de l'offre philatélique. Une offre complètement renouvelée à partir du 1^{er} janvier 2002 avec les émissions libellées uniquement en monnaie européenne.

Double affichage

La notion de double affichage et la collection de timbres liée à cette phase correspondent aux timbres-poste émis au cours de la période allant de juillet 1999 à décembre 2001. ■

Recevez chaque mois *Philin*fo,
le magazine des timbres de La Poste
et de l'actualité philatélique.

11 numéros + les hors série,
pour le prix de 120 F.

Abonnement auprès
du Service Philatélique de La Poste :
18, rue François Bonvin
75758 Paris Cedex 15

Communiqué

La Poste lance le premier timbre en euro

Christian Pierret, secrétaire d'État à l'Industrie, a dévoilé la maquette du premier timbre en euro que La Poste émettra dès janvier 1999, dans le cadre de ses actions d'information et de pédagogie relatives au passage à la monnaie unique. La valeur faciale de ce timbre à 3,00 francs sera affichée, à la fois, en francs et en euro.

Ce timbre représente en son centre, le sigle de l'euro en blanc sur fond rouge ; les valeurs faciales sont indiquées en blanc en euro au-dessus du grand E symbole de la monnaie européenne, et en francs sur fond bleu en dessous de ce symbole. C'est Jean-Paul Cousin qui est l'auteur de ce nouveau timbre. Cet artiste graphiste vient de recevoir le prix PostEurop récompensant sa réalisation du visuel du timbre Europa 2000.

Le premier timbre en francs et en euro sera tiré à 500 millions d'exemplaires afin que tous les Français puissent se le procurer sans difficulté. Par ailleurs, le timbre à validité permanente (Marianne) continue d'être émis et reste valable.

Ce timbre à double affichage en francs et en euro permettra l'affranchissement de la lettre de moins de 20 grammes uniquement au départ de la France, à destination des pays d'Europe*. Réciproquement, les timbres émis par les autres pays de la zone euro ne pourront, pas plus qu'aujourd'hui, être utilisés pour affranchir du courrier déposé en France.

L'illustration de ce nouveau timbre donne le signe fort de l'avènement de la nouvelle monnaie. Le double affichage, respectant exactement le taux de conversion et les règles d'arrondis qui lieront le franc et l'euro, va contribuer à faciliter l'apprentissage de la monnaie européenne dans la vie quotidienne des Français.

L'émission de ce timbre constitue le début d'une autre collection "historique" de timbres avec un double affichage exprimé en francs et euros, émis jusqu'en décembre 2001. À partir de 2002, tous les timbres seront émis en euros exclusivement, ce qui constituera le début d'une nouvelle collection d'une durée illimitée.

*Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Grande-Bretagne, Grèce, Gibraltar, Irlande, Italie avec San Marin, Liechtenstein, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Suisse, Vatican.

