



Philinfo

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE

MARS 1998
Hors série

CARRÉMENT



ROND!

Rencontre avec Louis Briat  Toutes les émissions de timbres et de produits philatéliques de la Coupe du Monde de football.



L'événement

Le grand rendez-vous France 98

POUR LA POSTE, À LA FOIS UN HONNEUR ET UN AMBITIEUX CHALLENGE

La Poste s'engage

Le Comité Français d'Organisation (CFO) a choisi La Poste comme Opérateur Officiel du Courrier de la Coupe du Monde France 98 - ce qui représente à la fois un honneur et un challenge. La Poste achemine en exclusivité tout le courrier du CFO, et doit répondre à des besoins croissants, par la mobilisation de tout son Réseau.

Acteur majeur de l'événement, La Poste doit mettre en relation 70 000 tournées et 14 000 bureaux de poste avec la Coupe du monde.

Après avoir installé, depuis janvier 1998, la mascotte personnalisée de Footix sur ses 45 000 véhicules, La Poste a mis en œuvre un programme de décoration de ses bureaux sur le thème **France 98**.

Acteur de l'animation, La Poste se doit de soutenir l'équipe de France, en collectant et en acheminant le courrier des supporters, sur chaque lieu de rassemblement de l'Équipe de France.

En plus de son engagement aux côtés du Comité Français d'Organisation de France 98, La Poste a noué un partenariat avec la Fédération Française de Football centré sur le soutien aux Bleus. A cette fin, La Poste a créé une adresse spécifique destinée à accueillir le courrier des supporters (Allez les Bleus, BP 98, 78120 Clairefontaine) et se charge d'acheminer les messages des fans sur chaque lieu de rassemblement de l'Équipe de France.



Claude Bourmaud,
Président de La Poste :
*"Le timbre rond témoigne
de l'engagement quotidien
de tous les postiers
pour réussir France 98".*
(extrait de Philinfo n°13)

Allez La Poste !

Chaque postier est dépositaire de l'image de marque de l'Entreprise-Poste.

Acteur de la billetterie

Au mois de mai 1998, La Poste devra acheminer, sur tout le territoire français, 2,5 millions de billets achetés au CFO, en envois sécurisés (système du tracing) de l'expéditeur au destinataire, avec un service de preuve de distribution.

La tournée La Poste France 98

Du 9 avril au 8 juin 1998, **la Tournée La Poste France 98** desservira 16 villes dont les 10 villes-sites de la Coupe du Monde, avec une journée d'animations pour les entreprises et une journée "événements" pour le grand public (voir p.16).



Guy Meynié,

Chef du projet Coupe du Monde de football à La Poste :

"Le premier timbre rond de l'histoire de La Poste française symbolise le renouveau de notre philatélie".

(extraits de Philinfo n°6)

Les événements philatéliques

Des émissions philatéliques, souvent prestigieuses, jalonnent la progression vers le Grand Jour : celui du coup d'envoi sur la pelouse du Stade de France, le 10 juin 1998, et participent aux préparatifs de la plus grande manifestation sportive organisée par la France.

Le 26 janvier, avec Bordeaux et Saint-Denis, La Poste a bouclé le tour de France des timbres des villes-sites. La Poste a aussi émis, également ce 26 janvier, le fameux BLOC FRANCE 98.

Et à J -100, le 2 mars 1998, cent jours avant le début des matches de la Coupe du Monde en France, le dernier timbre de la série France 98 constitue l'événement philatélique : **le premier timbre rond de l'histoire de France.**

Un timbre, un beau timbre, mais aussi et surtout une prouesse technique de l'Imprimerie des Timbres-poste et des Valeurs Fiduciaires de Périgueux.

"Il nous fallait surtout garder la spécificité du timbre, éviter l'effet sticker, dira Antoine Di Maggio, Directeur du Service National des Timbres-Poste, et mettre au point un système spécifique de découpe, faire la perforation en continu..." (voir p.12)

(Ces textes sont extraits du communiqué de presse du 20 janvier 1998).

Louis Briat, en version artisanale

Il n'appartient à aucune agence, à aucune compagnie de design. Louis Briat, de son état, est artisan, tout simplement. Artisan graphiste qui mitonne ses créations.

“Jamais trop lentement, ni trop longtemps car on ne m'en laisse pas le temps.”



Europa. Les femmes célèbres. Madame de Sévigné. 1996.

Dans son atelier aux allures de musée où s'étend une affiche de Cassandre, modèle de sobriété du trait et d'efficacité dans le message, Louis Briat, crée à sa table de dessin traditionnelle mais réajuste son travail à l'ordinateur. “Une petite fenêtre aux dimensions du timbre affichée en permanence à l'écran me permet de mieux visualiser le résultat final. Ce sont autant de mots clés qui s'ouvrent sur les portes de recherche. L'ordinateur ne donne pas d'idées nouvelles mais il permet de les vérifier très vite. L'ordinateur ne fait pas tout, c'est évident.” Louis Briat, prudent, se méfie du tout infographie, de la création sous-traitée exclusivement en informatique.

“Pour la série de timbres destinés à la Coupe du Monde, il fallait créer une écriture graphique qui s'inscrive dans la durée. Un style suffisamment fort qui mette l'accent sur le déplacement plutôt que sur le détail. Pour le graphiste il s'agissait de restituer la pleine dimension de la fête populaire, de mettre en exergue le mouvement et les vibrations provoqués par un tel événement. J'ai donc privilégié le gros plan. L'effet de zoom sur les joueurs,

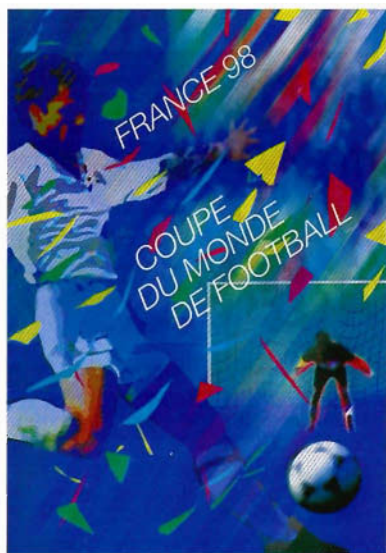
un peu comme l'image télévisée. Ceci dit le cahier des charges pour l'ensemble de la série était très strict, notamment dans le respect des couleurs des maillots des clubs. A cet égard, Bordeaux, sans doute en raison de la couleur, a été le plus délicat à réaliser. Pour le timbre rond, la tâche a été rendue un peu plus difficile dans la mesure où la surface utilisable est plus réduite. Pour le Stade de France, j'ai recherché une écriture graphique différente de celle proposée par la photo. J'ai voulu faire sortir une grande clameur de ce nouveau lieu déjà riche en symboles. Une liesse colorée qui jaillit de l'intérieur de cet immense creuset. Lorsque l'on m'a confié ce travail, en 1995, le but était de proposer une esthétique, d'être lisible,

d'être cohérent du début à la fin de la série. Je me suis efforcé de respecter cette contrainte."

Après cette œuvre de longue haleine, Louis Briat travaille actuellement à la série consacrée au cinéma prévue dans quelques mois. "Là aussi, dans ce type de création, le graphiste recherche une unité pour l'ensemble de la série. A lui de traduire l'émotion, le style de chaque personnalité en la mettant en perspective dans une ligne cohérente." Bernard Blier, Jean Gabin, Louis de Funès, Simone Signoret, Romy Schneider, Lino Ventura seront ainsi de nouveau à l'affiche pour un festival de regards dès l'automne prochain.

Avant de remporter son premier concours avec la Marianne de 1989, Louis Briat a surtout réalisé des affiches. "Il y a manifestement un point commun entre l'affiche et le timbre souligne-t-il aujourd'hui. Ces deux supports grand public ont un impact visuel très fort. Tous deux sont souvent conçus pour être vus très vite. Pour autant, ils doivent être capables de surprendre et d'accrocher le regard immédiatement. La vraie création réside dans cet effet de surprise, dans cet impact inattendu."

Au-delà des timbres et des affiches, Louis Briat estime que le graphiste est investi



Le coup de cœur de Louis Briat pour le document philatélique officiel.

d'une véritable mission. "Un graphiste doit être capable de résoudre les contraintes à la différence de l'artiste plasticien qui suit sa propre inspiration. Le graphiste est avant tout un homme de communication, cela signifie qu'il doit rendre communicable un thème, une idée, un lieu au plus grand nombre. Face à un projet, il se retouve seul, comme un samouraï." Louis Briat ne surestime pas pour autant la dimension créative et "le poids" d'une œuvre. Il considère en effet que le talent n'est pas l'apanage du créateur mais de celui qui a le pouvoir de choisir. "Le talent appartient au décideur. Décider, sélectionner les projets, dire quel est le meilleur entre tous, c'est à mon avis un acte très créatif." ■

Né en 1938. Graphiste, concepteur, affichiste, professeur à l'École nationale supérieure des arts décoratifs. Auteur de l'ensemble de la série des timbres et des documents philatéliques consacrés à la Coupe du Monde de football 1998. Dessinateur-auteur de plusieurs timbres à succès : Marianne du Bicentenaire de la Révolution, l'Assemblée nationale, Madame de Sévigné. Prépare la série sur le cinéma et le Gois de Noirmoutier. Son souhait : réaliser une affiche ou un timbre pour "une grande cause sociale"

Tous les timbres de la Coupe du Monde-France 98 1995



Timbre annonce

Terrain de football avec ses lignes de touche et de but, ses surfaces délimitées.

Ce 1^{er} timbre a été émis lors du tirage au sort de la phase qualificative.

Dessinés et mis en page par : Louis Briat

Imprimés en : héliogravure

Couleur : polychrome

Format : vertical 26 x 36 mm,

40 timbres à la feuille

140 x 148 mm pour le bloc

32 mm pour le timbre rond,

30 timbres à la feuille

Valeur faciale : 2,80 F pour le timbre ter-

rain, 3,00 F pour les timbres des dix villes

sites et le timbre rond,

30,00 F pour le bloc France 98

1996



Lens

Le tir au but : instant magique qu'attendent tous les supporters...



Montpellier

Le coup de tête : du front -comme il se doit- au moment de la frappe, tout le corps étant projeté vers la balle, pour un tir ou une passe.



Saint-Etienne

Le dribble : le joueur essaie par la feinte ou la ruse de passer son adversaire, sans qu'il puisse toucher le ballon



Toulouse

Le tacle : le joueur glisse sur le sol pour tenter d'enlever le ballon à l'adversaire

1997



Lyon

Intervention du gardien de but sur "balle haute" pour stopper l'attaque de l'adversaire.



Marseille

C'est la joie du buteur, joie qui éclate en voyant le ballon finir sa course au fond des filets.



Nantes

C'est un amorti de la poitrine qui permet au joueur de contrôler une balle aérienne qui lui était destinée.



Paris

Un retourné acrobatique - dos au but - ou "bicyclette".



1998



Bordeaux

Une reprise de volée qui assure le contrôle du ballon à mi-hauteur, par une reprise en force, avant qu'il ne touche le sol.



Saint-Denis

Une aile de pigeon qui permet de contrôler de l'extérieur du pied un ballon venu de côté.



Bleu blanc rouge

Les émissions de timbres de France

Bloc France 98 : exceptionnel offrez-le et collectionnez-le !



Une vignette centrale représentant le Stade de France, entourée des dix timbres portant les noms des dix villes-sites qui accueilleront "le grand rendez-vous de 1998".

Ce bloc est vendu à la valeur des 10 timbres-poste qui le composent soit 30,00 F.

Toutes les oblitérations premier jour peuvent être obtenues par correspondance jusqu'au 31 juillet 1998, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques (61-63 rue de Douai 75436 Paris Cedex 09).

Timbre rond : l'événement philatélique

Une première dans l'histoire de La Poste française, un timbre à la mesure de l'événement : le fameux timbre rond avec sa valeur faciale de 3 francs. Il représente un ballon bleu, idéalisé par son réalisateur, Louis Briat, revêtu du logo France 98, sur un fond de drapeaux symbolisant la dimension mondiale de la Coupe du Monde de football.



Vente anticipée

● A Paris

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998 de 10 heures à 20 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert à la Tour Eiffel, Salle Gustave Eiffel, 1^{er} étage (accès libre)

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 9 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, Paris 15^e.

Le samedi 28 février 1998, de 8 heures à 12 heures, à Paris Louvre, 52 rue du Louvre Paris 1^{er} et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe Paris 7^e. Bureaux munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Bordeaux (33)

Le samedi 28 février de 8 heures à 19 heures et **le dimanche**

1^{er} mars 1998 de 10 heures à 16 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert au bureau de poste de Bordeaux Mériadeck, 37/45, rue du Château d'eau.



● A Lens (62)

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 10 heures à 18 heures 30.

Un bureau de poste temporaire ouvert à l'Hôtel de Ville de Lens, salle Richart.

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste de Lens, place Jean Jaurès.

Bureau muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Lyon

Le samedi 28 février de 8 heures 30 à 19 heures

et **le dimanche 1^{er} mars** 1998 de 8 heures 30 à 18 heures 30.

Un bureau de poste temporaire ouvert à l'Atrium de l'Hôtel de Ville, Place de la Comédie 69001 Lyon.



● A Marseille (13)

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 9 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert à la Maison de l'Artisanat et Métiers d'Art, 21 Cour d'Estienne d'Orves, 13001 Marseille.

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 9 heures à 18 heures (sous réserve).

Un bureau temporaire ouvert au Stade Vélodrome.

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste de Marseille RP.

Bureau muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Montpellier (34)

Les samedi 28 février de 10 heures à 13 heures, de 14 heures à 18 heures

et **dimanche 1^{er} mars 1998** de 10 heures à 13 heures, de 14 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert au Pavillon de l'Hôtel de Ville, Place de la Comédie 34000 Montpellier.

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste de Montpellier Rondelet, 13 rue Rondelet.

Bureau muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Nantes (44)

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 9 heures à 19 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert au Parc des Expositions de la Beaujoire (à proximité du Stade de la Beaujoire) 44 000 Nantes.

Le samedi 28 février 1998 et dimanche 1^{er} mars 1998,

de 9 heures à 19 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert à la Cité des Congrès, rue de Valmy, à Nantes, dans le cadre des Journées du shopping.

Le samedi 28 février 1998, de 9 heures à 19 heures

au Musée de la Poste, 2 bis, rue du Président Hériot.

Bureau muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Saint-Denis (93)

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 9 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert à la Mairie de Saint-Denis, Salle de la Légion d'Honneur.

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste de Saint-Denis RP, 12 allée verte, 93200 Saint-Denis.

Bureau muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Saint-Etienne (42)

Le samedi 28 février de 9 heures à 18 heures (sous réserve)

et **le dimanche 1^{er} mars 1998** de 10 heures à 17 heures (sous réserve).

Un bureau de poste temporaire ouvert à l'Hôtel de Ville, salle Aristide Briand, place de l'Hôtel de Ville.

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste de Saint-Etienne Grand Poste, 8 ter avenue de la Libération.

Bureau muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant de déposer les plis à oblitérer "Premier Jour".



● A Toulouse (31)

Le samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998

de 9 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire ouvert à la Mairie de Toulouse, place du Capitole et à Toulouse RP, 6 bis rue Kennedy.



Petite histoire du timbre rond

L'initiative de produire un timbre rond pour la première fois dans l'histoire de La Poste a été prise par le Service National des Timbres-Poste en novembre 1996. L'Imprimerie des Timbres-poste et des Valeurs Fiduciaires, après de nombreux essais, notamment de découpe optimale des timbres, est parvenue à mettre au point un procédé original. Cette première technologique a permis de présenter en exclusivité le timbre rond à Michel Platini et à Guy Meynié lors de leur visite sur le site de l'imprimerie à Périgueux en juin 1997.

Cinq agences de design - Briat, Desdoigts, Desgrippes, Dragon Rouge et Widmer- ont ensuite été mises en concurrence par La Poste pour proposer des projets de visuels. Trois projets ont été sélectionnés par le jury de La Poste réuni le 23 octobre 1997, dont deux présentés par Dragon Rouge et un par Louis Briat. Une enquête testant ces trois visuels auprès d'un échantillon représentatif de la population française a finalement révélé une nette préférence pour l'œuvre de Louis Briat, qui a remporté près de 60% des suffrages. Le timbre rond était ainsi lancé sur la trajectoire de la Coupe du monde 98.

Trois défis techniques ont été relevés pour réaliser ce timbre rond. Au cours des neuf mois d'essai, l'Imprimerie de Périgueux a tout d'abord mis au point un outillage de perforation qui permette de donner une dentelure au timbre afin qu'il garde son aspect original. Des ailettes spéciales ont également

été fabriquées pour ne pas abîmer le timbre au moment d'entamer la découpe dans le cas des timbres gommés et dentelés. Enfin, le passage au processus industriel avec une impression et une perforation en continu a été à lui seul un véritable défi. Gagné lui aussi dans les délais impartis.



Les deux projets proposés par l'agence "Dragon Rouge" dans le cadre de la sélection pour la réalisation du timbre rond. Ils ont été retenus parmi tous les projets pour être testés auprès du public qui a préféré la version définitive.



Le carnet autocollant de 10 timbres-poste France 98 Coupe du monde

Pour le confort de chacun et satisfaire tous les goûts, le timbre rond se présente sous 2 formes, gommé en feuille de 30 timbres et autocollant en carnet de 10 timbres. Dans les deux cas, il est bien sûr, dentelé.



Couverture et timbres du carnet dessinés par : Louis Briat

Imprimé en : héliogravure

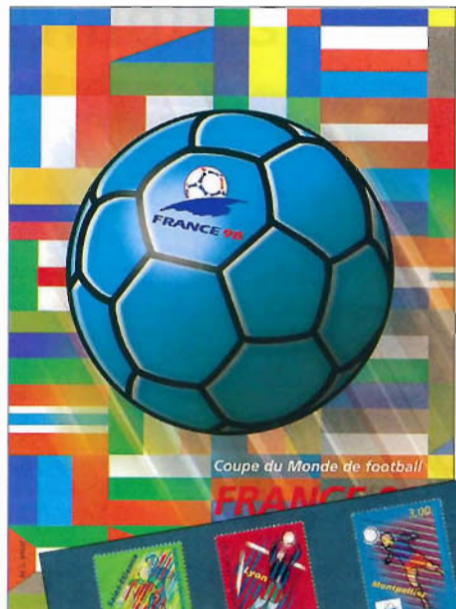
Couleurs : bleu, rouge

Format : horizontal 86,5 x 200

Prix de vente : 30,00 F

Vente anticipée : le samedi 28 février 1998

L'intégrale des timbres France 98



L'ensemble des timbres de la XVI^e Coupe du Monde de Football 1998 soit le timbre annonce, les dix timbres des 10 villes-sites, le timbre rond et le bloc France 98, présenté dans une jolie pochette illustrée du timbre rond sur fond de drapeaux.

Prix unitaire : 66,00 F

Vente : dans les points philatélie et par correspondance au Service Philatélique de la Poste : 18, rue François Bonvin 75758 Paris Cedex 15 et dans certains bureaux de poste.



Maxicarte France 98

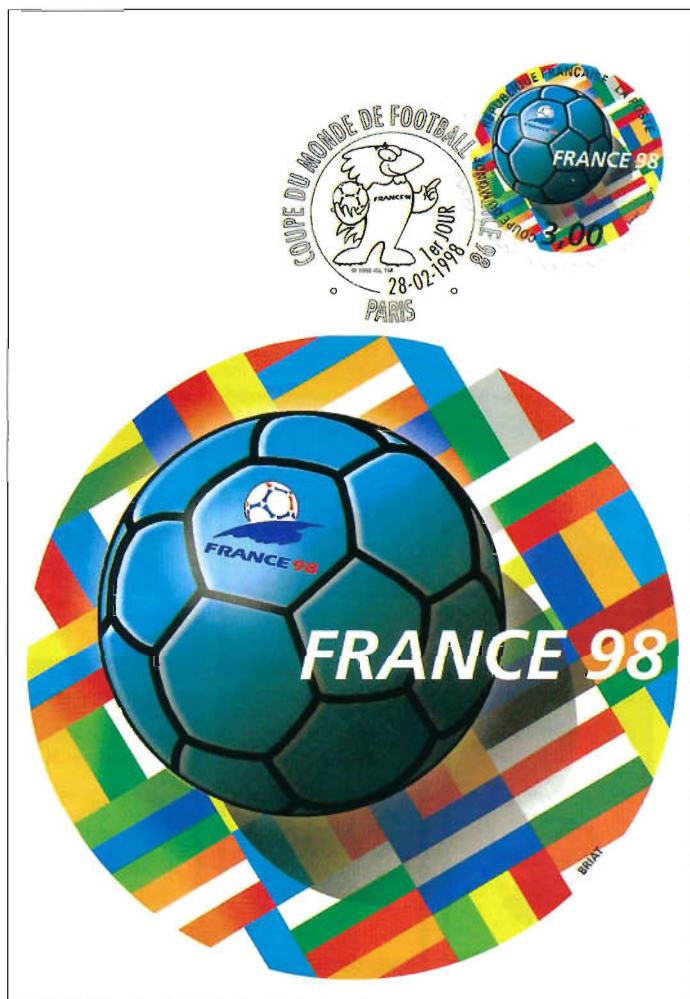
Carte de collection de validité mondiale avec le timbre rond

Carte postale illustrée du visuel du timbre rond agrandi et réalisé par Louis Briat.

Le timbre rond et l'oblitération "Premier Jour" figurent sur le recto de la carte.

Au verso le timbre rond sans valeur faciale, à validité permanente permet un affranchissement mondial.

Prix unitaire : 10,00 F dans tous les bureaux de poste et au Service Philatélique de La Poste



Les Informations philatéliques

Maxitimbré Footix

A l'occasion de la Coupe du Monde France 98, La Poste édite un feuillet souvenir composé de 7 vignettes Footix sans valeur d'affranchissement - Footix nous montrant les différentes passes de jeu : la tête, l'attaque, la passe, la remise en jeu, le renvoi, le retourné et le shoot - et du timbre rond.

Cette présentation exceptionnelle est destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes. Elle permet à chacun de décorer sa correspondance avec la mascotte de la Coupe du Monde de football France 98 : le célèbre Footix.

Ces vignettes sont autocollantes tout comme le timbre rond qui les accompagne, afin de faciliter leur utilisation.

Ces maxitimbrés seront disponibles dès le 2 mars dans tous les bureaux de poste et par correspondance au Service Philatélique de La Poste, 18 rue François-Bonvin 75758 Paris CEDEX 15

Prix de vente : 10,00 F

Vente anticipée : 28 février 1998



Enveloppes 1^{er} jour : véritables documents de collection

Leur élégante présentation et leur oblitération "Premier jour" leur confèrent une indiscutable valeur historique et philatélique

● Footix

Une enveloppe officielle exclusivité de La Poste, illustrée de la mascotte Footix et affranchie avec le timbre rond à 3,00 F, oblitérée avec le timbre à date "Premier Jour" 28 février 1998 de la Coupe du Monde de Football France 98 illustré de Footix.

Vente anticipée :
le samedi 28 février 1998

Mise en page réalisée par :
Charles Bridoux

Imprimé en : offset



● Villes-sites

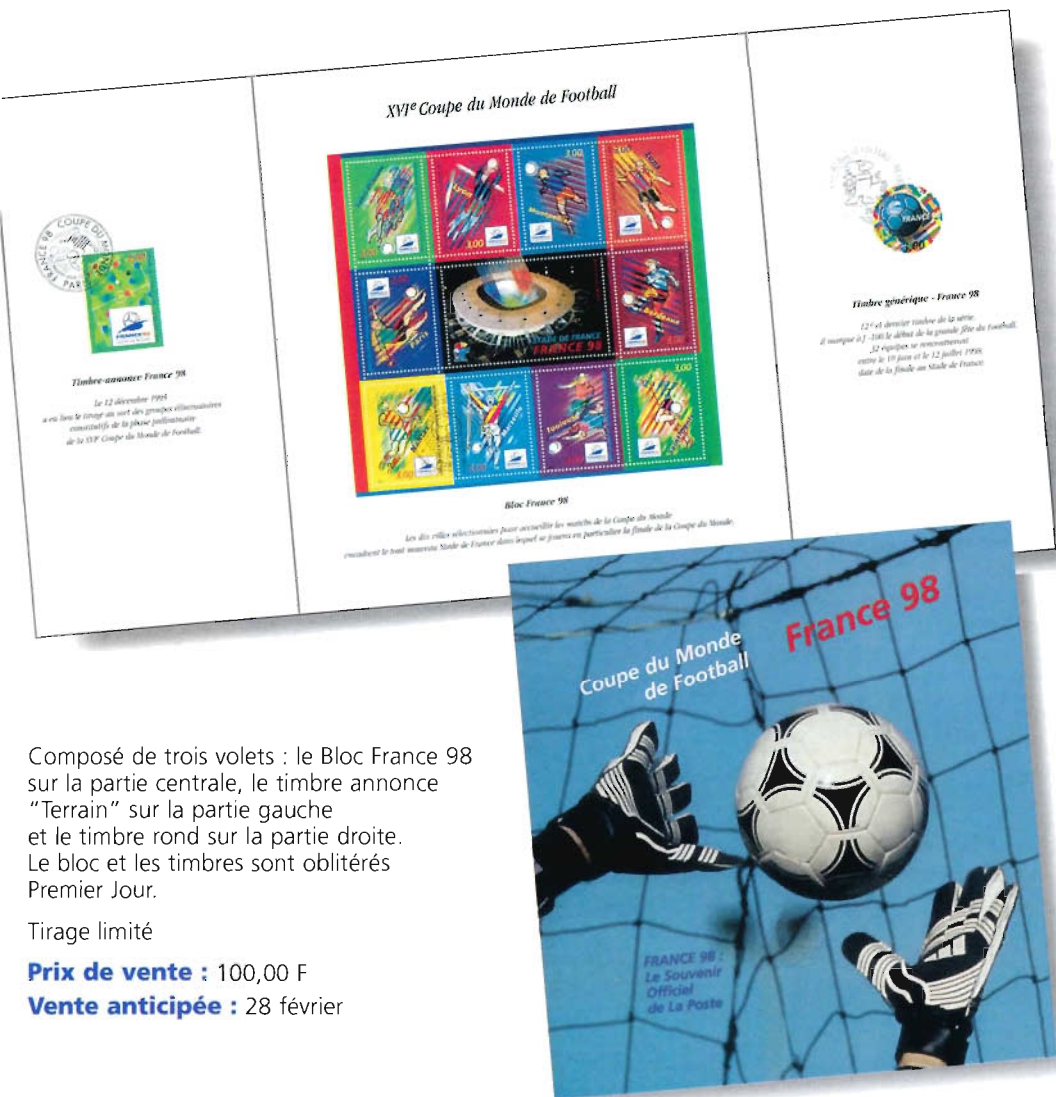
10 enveloppes avec le timbre de chaque ville-site avec à gauche, en illustration, la photographie d'un jeune joueur accomplissant le geste technique représenté sur le timbre concerné. Au verso, le logo de la Coupe du Monde de Football 1998 avec un texte sur le football et la Coupe du Monde.



Toutes les enveloppes sont en vente au prix de 15,00 F dans tous les points Philatélie, dans 1 500 bureaux de poste en France, au Service Philatélique de La Poste et sur réservation dans l'ensemble des bureaux de poste à partir du 28 février 1998.

Le souvenir officiel de La Poste

A événement exceptionnel,
souvenir exceptionnel, à tirage limité



Composé de trois volets : le Bloc France 98 sur la partie centrale, le timbre annonce "Terrain" sur la partie gauche et le timbre rond sur la partie droite. Le bloc et les timbres sont oblitérés Premier Jour.

Tirage limité

Prix de vente : 100,00 F

Vente anticipée : 28 février

L'encart Philatélique

Numéroté, il est l'élément indispensable de votre collection

Souvenir philatélique comportant en couverture une illustration, au verso le logo officiel de la Coupe du Monde de football France 98 et le numéro de tirage, à l'intérieur un bloc de 4 timbres oblitérés "Premier Jour".

12 encarts philatéliques vous permettront de compléter votre collection (1 encart avec le timbre terrain, 10 encarts avec chacun des timbres des villes-sites, 1 encart avec le timbre rond).

Prix de vente : 30,00 F

Dans tous les Points Philatélie, au Service Philatélique de la Poste et sur réservation dans l'ensemble des bureaux de poste.



Le Document Philatélique Officiel

Des souvenirs de prestige, avec chacun une illustration originale de Louis Briat et l'empreinte monochrome du poinçon gravé des timbres.

Six documents philatéliques officiels ont été émis : un pour le timbre terrain, un pour les 4 timbres-villes de Lens, Toulouse, Montpellier, Saint-Etienne, un pour les 4 timbres-villes de Lyon, Marseille, Nantes et Paris, un pour les 2 timbres-villes de Bordeaux et Saint-Denis, un pour le bloc France 98 et le dernier pour l'émission du timbre rond.

Ces documents se composent du ou des timbres émis oblitérés avec son cachet "Premier Jour", d'une empreinte monochrome de son poinçon gravé, d'une illustration originale en harmonie avec le ou les timbres, et d'un texte explicatif sur le sujet traité.

Vente : dans les points philatélie et par correspondance au Service Philatélique de La Poste : 18, rue François Bonvin - 75758 Paris Cedex 15.

Prix unitaire : 27,00 F pour le simple et 32,00 F pour le double.
50,00 F pour le document du Bloc



Les notices "Premier Jour"

Les timbres en toute simplicité

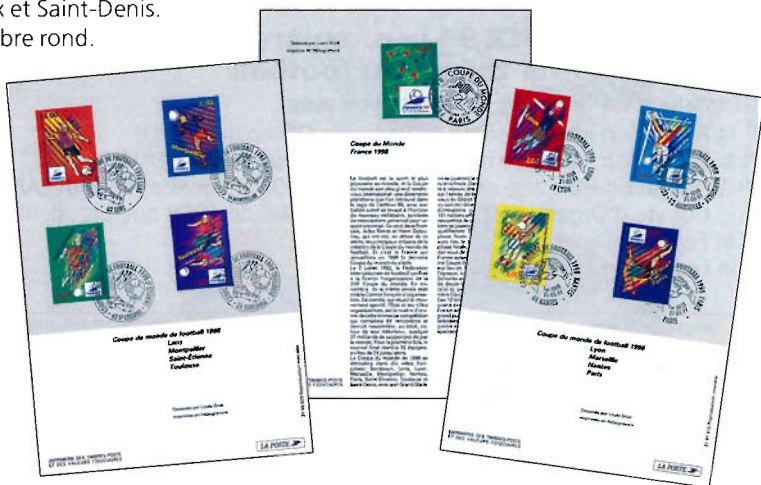
Chaque notice comporte le ou les timbres oblitérés avec le cachet "Premier Jour", un texte explicatif sur la Coupe du Monde France 98, le timbre à sec de l'Imprimerie des Timbres-poste pour authentifier le document.

Quatre notices "Premier jour" illustrées des beaux timbres colorés de Louis Briat vous permettront de conserver un souvenir de ce grand rendez-vous.

- La première notice se compose du timbre-annonce (dit timbre du terrain)
- La deuxième nous montrent les timbres-villes de Lens, Toulouse, Montpellier, Saint-Etienne : chaque timbre illustrant une action de jeu.
- La troisième vous emmène à Lyon, Marseille, Nantes et Paris.
- La quatrième à Bordeaux et Saint-Denis.
- La cinquième avec le timbre rond.

Vente : dans les points philatélie et par correspondance au Service Philatélique de La Poste :
18, rue François Bonvin -
75758 Paris Cedex 15.

Prix unitaire : 10,00 F
pour le timbre terrain
ou pour le timbre rond,
20,00 F pour les
timbres-villes. 13,00 F
pour les timbres-villes
Bordeaux et Saint-Denis.



Les gravures de timbres

Ce sont les gravures originales de chaque timbre-poste émis pour la Coupe du monde de football France 98.

Elles sont réalisées au burin sur acier, et sont imprimées en taille-douce sur papier vélin d'Arches filigrané 250 g.

Prix unitaire : 10,00 F.

Disponible auprès du Service Philatélique de La Poste uniquement par abonnement.



Les Informations philatéliques

Le timbre et le foot au Musée de La Poste de Paris

LES PLUS BELLES COLLECTIONS DU MONDE SUR LE THÈME DU FOOTBALL

Au Musée de La Poste, à Paris-Montparnasse, au 34 boulevard de Vaugirard,
du 25 mai au 18 juillet 1998

La Poste présente un événement culturel philatélique exceptionnel, dans une scénographie originale :

PHILFOOT FRANCE 98 la première exposition philatélique mondiale sur le thème du football

L'Exposition est organisée en association avec :

- la Fédération Internationale de Philatélie Olympique (FIPO)
- la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP)
- l'Association Française des Collectionneurs Olympiques et Sportifs (AFCOS)
- le Comité d'Organisation de la Coupe du Monde 1998 que président Michel Platini et Fernand Sastre
- la Fédération Française de Football

PHILFOOT FRANCE 98

organisée par

LA POSTE

avec le concours du CPO
(Comité Français d'Organisation
de la Coupe du Monde 98),
de la FIPO (Fédération Internationale de Philatélie Olympique),
de l'AFCOS (Association Française
des Collectionneurs Olympiques et Sportifs),
de la FFAP (Fédération Française des
Associations Philatéliques)
et de la FFF (Fédération Française de Football).

PHILFOOT FRANCE 98

El evento internacional oficial de la
Copa del Mundo de Fútbol.
Una exposición internacional que presenta
las colecciones mundiales más famosas sobre el fútbol.
Un pasaporto filatélico que incluye los 12 sellos de Francia 98
y otras matriculas exclusivas entre las cuales destacan
toda la exposición.

Museo de Correos de París
(25 de mayo - 18 de julio de 1998)

PHILFOOT FRANCE 98

The official philatelic event of the World Cup.
An international exhibition presents the best collections
from all over the world on the football theme.
A philatelic passport including the 12 stamps of France 98
and exclusive cancellations will be offered for sale
during the period of the exhibition.

Post Museum Paris
25 may - 18 July 1998

Museo de La Poste
34 boulevard de Vaugirard
75731 Paris Cedex 15
Métro : Montparnasse
Passerel-Falguère.

PLAN DU QUARTIER

HORAIRES : ouvert tous les jours de 10h à 18h.

BOUTIQUE - CORRESPONDANCES
Tél. 01.42.79.23.27

GUICHET PHILATELIQUE
Tél. 01.42.79.23.83

PHILFOOT FRANCE 98

Catalogue officiel de l'exposition
Hors-vente réalisé par Le Monde des philatélistes

L'EVENEMENT PHILATELIQUE OFFICIEL
DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL

PHILFOOT FRANCE 98

**MUSEE
DE
LA POSTE**

25 MAI - 18 JUILLET 1998

**COUPE
du
MONDE
1998**

FIPO

LA POSTE

L'Exposition se déroule sur trois grands espaces :

La "Cour d'honneur" dite des "Trois Musées"

Elle regroupera les plus belles pièces philatéliques sur le thème du football :

- du Musée Olympique de Lausanne
- du Musée des Timbres et des Monnaies de Monaco
- du Musée de La Poste de Paris.

L'espace "Collections Internationales Invitées"

Il réunira les plus belles collections philatéliques internationales sur le thème du football, sélectionnées par la FIPO et l'AFCOS.

L'espace "Concours Jeunes"

Il montrera les dix plus belles présentations sur le thème du football, composées par de jeunes collectionneurs français pour le grand concours national jeunesse organisé dans les dix villes qui accueilleront les rencontres de la Coupe du Monde. Début mars, lors des événements "Premier Jour" du timbre rond, un jury choisira, dans chacune des villes-sites, la collection et son auteur qui seront invités à PHILFOOT FRANCE 98. Les vainqueurs de chaque ville-site se rendront donc à Paris, les 27 et 28 juin, et assisteront au huitième de finale de la Coupe du Monde, disputé le 28 juin sur le Stade de France.

La "maxicarte" du Musée de La Poste

"Exclusivité Musée de La Poste", cette maxicarte est vendue uniquement par le Musée (au prix de 10 F), lors de l'Exposition Philfoot - du 25 mai au 18 juillet - et ensuite, par correspondance au Service Philatélique de La Poste (SPP). Au recto, côté image, la Mascotte Footix et le timbre rond avec oblitération "Musée de La Poste 25 mai - 18 juillet avec le compte à rebours J - 100", et, au verso, le timbre rond, sans valeur faciale (donc à validité permanente), imprimé comme pour un entier postal, affranchit la Maxicarte.

Au musée de La Poste, 64 oblitérations au jour le jour :

Du 10 juin au 12 juillet, chaque jour de match et seulement ce jour là, vous pourrez obtenir l'oblitération du match du jour au Musée de La Poste comme sur le site de chaque match.

Un film d'animation sur le timbre-poste et le football

Film de Jenry Camus qui a obtenu la médaille de vermeil à la *Primera muestra internacional de medios audiovisuales e informaticos filaticos* de Buenos-Aires.

Projection du film sur la fabrication du timbre rond.

Des dédicaces.

64 oblitérations pour 64 rencontres, 64 souvenirs uniques

A chaque match, une oblitération correspondante sera réalisée et permettra d'obtenir un souvenir unique de cette Coupe du Monde de Football France 98.

Ces oblitérations pourront être obtenues le jour du match, au Musée de La Poste et sur le site du match.



Les rencontres jusqu'aux huitièmes de finale

Mercredi 10 juin 1998

- Maroc - Norvège à Montpellier
- Brésil - Ecosse à Saint-Denis

Jeudi 11 juin 1998

- Italie - Chili à Bordeaux
- Cameroun - Autriche à Toulouse

Vendredi 12 juin 1998

- Arabie Saoudite - Danemark à Lens
- France - Afrique du Sud à Marseille
- Paraguay - Bulgarie à Montpellier

Samedi 13 juin 1998

- Corée du Sud - Mexique à Lyon
- Espagne - Nigeria à Nantes
- Pays-Bas - Belgique à Saint-Denis

Dimanche 14 juin 1998

- Jamaïque - Croatie à Lens
- Yougoslavie - Iran à Saint-Etienne
- Argentine - Japon à Toulouse

Lundi 15 juin 1998

- Roumanie - Colombie à Lyon
- Angleterre - Tunisie à Marseille
- Allemagne - Etats-Unis à Paris

Mardi 16 juin 1998

- Ecosse - Norvège à Bordeaux
- Brésil - Maroc à Nantes

Mercredi 17 juin 1998

- Italie - Cameroun à Montpellier
- Chili - Autriche à Saint-Etienne

Jeudi 18 juin 1998

- France - Arabie Saoudite à Saint-Denis
- Afrique du Sud - Danemark à Toulouse

Vendredi 19 juin 1998

- Nigeria - Bulgarie à Paris
- Espagne - Paraguay à Saint-Etienne

Samedi 20 juin 1998

- Belgique - Mexique à Bordeaux
- Pays-Bas - Corée du Sud à Marseille
- Japon - Croatie à Nantes

Dimanche 21 juin 1998

- Allemagne - Yougoslavie à Lens
- Etats-Unis - Iran à Lyon
- Argentine - Jamaïque à Paris

Lundi 22 juin 1998

- Colombie - Tunisie à Montpellier
- Roumanie - Angleterre à Toulouse

Mardi 23 juin 1998

- Brésil - Norvège à Marseille
- Chili - Cameroun à Nantes
- Italie - Autriche à Saint-Denis
- Ecosse - Maroc à Saint-Etienne

Mercredi 24 juin 1998

- Afrique du Sud - Arabie Saoudite à Bordeaux
- Espagne - Bulgarie à Lens
- France - Danemark à Lyon
- Nigeria - Paraguay à Toulouse

Jeudi 25 juin 1998

- Allemagne - Iran à Montpellier
- Etats-Unis - Yougoslavie à Nantes
- Belgique - Corée du Sud à Paris
- Pays-Bas - Mexique à Saint-Etienne

Vendredi 26 juin 1998

- Argentine - Croatie à Bordeaux
- Colombie - Angleterre à Lens
- Japon - Jamaïque à Lyon
- Roumanie - Tunisie à Saint-Denis

Chacun des autres matches à compter du 8^e de finale bénéficiera également d'une oblitération spécifique. Pour obtenir ces oblitérations par correspondance, il suffit d'adresser vos demandes à la Direction Départementale de la ville où se déroule le match.

Les Informations du courrier

Séries illustrées Prêt-à-poster France 98

Enveloppes

Pré-timbrées, illustrées, élégantes et pratiques... Faites les voyager en France et à l'étranger... : validité monde entier au départ de la France et des DOM. Elles participeront ainsi au mouvement d'enthousiasme créé par France 98, la grande fête du football que tout le monde attend.

● Série "Villes en fête"

Série comprenant 10 enveloppes et 10 cartes de correspondance assorties, reprenant les visuels des 10 villes accueillant la Coupe du Monde de Football.

Prix de vente : 60,00 F le lot



● En vente dans tous les bureaux de poste, par correspondance au SPP, dans certains débits de tabac et magasins Continent.

● Série "Terrain de jeu"

Série reprenant le premier timbre réalisé en décembre 1995 sur le thème de la Coupe du Monde. Cette série comprend 6 enveloppes avec leurs cartes de correspondance assorties.

Prix de vente : 36,00 F le lot

- Série “Pour l’humour du Foot”

Série comprenant 5 enveloppes et cartes de correspondance assorties, décorées par 5 illustrateurs de renom (Wolinski, Brétycher, Binet, Blachon et Serre). Les illustrations mettent en scène, sous forme humoristique, hommes et femmes pendant la Coupe du Monde.

Prix de vente : 30,00 F le lot



- Série “Enfants de la balle autour du monde”

Série comprenant 5 enveloppes et cartes de correspondance assorties, illustrées de photos d'enfants des différents continents jouant au ballon. Cette série met en avant la dimension planétaire du football.

Prix de vente : 30,00 F le lot



- Série “Footix joue et gagne”

Série comprenant 5 enveloppes et cartes de correspondance assorties reprenant le visuel de la mascotte de la Coupe du Monde "Footix".

Prix de vente : 30,00 F le lot



Les Informations du courrier

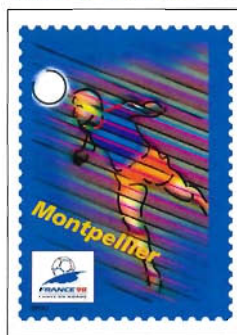
Cartes postales aux couleurs de la ville accueillant la Coupe du Monde de Football

Les cartes postales illustrées, pratiques, déjà affranchies et valables dans le monde entier (au départ de la France et des DOM). Elles resteront des témoignages "légendaires" de l'événement sportif de cette fin de siècle.

Vendues par lot de quatre 20,00 F.

Elles sont vendues à l'unité dans les départements des villes sites et dans les départements limitrophes.

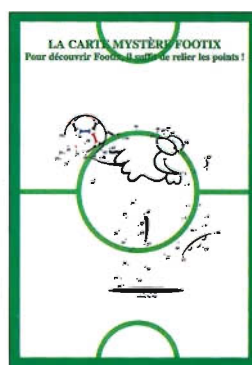
Prix de vente : 5,00 F l'unité



● Série "Footix en délire"

Série composée de 4 cartes postales préimprimées et illustrées de la mascotte "Footix" pour faire plaisir aux plus jeunes. (1 carte à colorier, 1 carte à découper, 1 carte mystère et 1 carte autocollante).

Prix de vente : 20,00 F le lot



Ingénio France 98

Amateurs de football, devenez les porte-parole de la Coupe du Monde

Carte postale préimprimée avec le timbre "terrain de foot" de Louis Briat. Le recto de la carte, équipée d'un film transparent auto-adhésif est prêt à recevoir l'illustration personnelle de l'expéditeur (dessin, photo). Le verso est destiné à recevoir un message bien à soi sur une illustration représentant un joueur en action.



Devenez "supporter Ingénio" en créant votre propre carte postale

Avec INGENIO France 98, on peut concourir au jeu "Les supporters Ingénio".

Les participants doivent envoyer leur création sur Ingénio France 98 aux joueurs de l'équipe de France à l'adresse suivante : "Allez les bleus ! BP 98 - 78120 Clairefontaine".

Les auteurs des cartes les plus originales et les plus créatives pourront gagner chaque mois des places pour les matches, des ballons et des tee-shirt Coupe du Monde France 98.

Ingénio France 98 est en vente par lot de deux, au prix de 14 F dans tous les bureaux de poste, certains bureaux de tabac, certains magasins Continent, et, par correspondance, au Service Philatélique de La Poste, 18 rue François-Bonvin, 75758 Paris CEDEX 15.



Les Informations colis

Dilifoot : l'art d'envoyer le ballon

Le service Dilifoot, proposé par La Poste et adidas permet d'envoyer en France et dans le monde entier le Réplikat du ballon officiel de la Coupe du Monde de Football, dans un colis spécifique et adapté.

Pas besoin de forcer votre talent, LA POSTE s'occupe de tout

L'emballage est de forme cubique portant les couleurs de La Poste dans la Coupe du Monde. Dilifoot est disponible par bon de commande auprès des bureaux de Poste.

Avec DILIFOOT c'est presque trop facile de faire plaisir !

Prix de vente :

- France métropolitaine : 195 FTTC
- DOM : 200 F TTC
- Union Européenne et Suisse : 210 F TTC
- Reste du monde : 245 F TTC



Allez les bleus !

Aidons l'équipe de France à gagner en lui envoyant 1 million d'encouragements

Ecrivez vite à : "Allez les bleus" BP 98 78120 Clairefontaine

Si comme nous, vous rêvez d'une France championne du monde de football, alors n'hésitez pas à envoyer soit une carte postale, un Ingénio France 98 ou des prêt-à-poster à l'équipe de France. Montrons notre solidarité, un défi important qui nécessite la participation active de chacun d'entre nous.

Encourageons-les !



Pour réussir son parcours pendant la Coupe du Monde, l'Equipe de France a besoin d'être soutenue et encouragée. C'est pourquoi La Poste organise, en partenariat avec la Fédération Française de Football, l'opération "Allez les Bleus".



Fidélofoot : retenez bien ce mot, il est gagnant !

Pour chaque achat d'un produit de la gamme "La Poste France 98" au bureau de poste, accumulez les points-cadeaux Fidélofoot... et gagnez de nombreux cadeaux.

Pensez à demander votre Fidélofoot dans votre bureau de poste lors de votre 1^{er} achat d'un produit de la gamme France 98 :

Fidélofoot est une carte de fidélité pour tous vos achats des produits de la gamme "La Poste France 98" réalisés en bureau de poste.

Avec Fidélofoot, chacun de vos achats vous rapportera des points qui vous feront gagner des cadeaux :

Magnet Footix, Porte-clés Footix, Zip Footix, Casquette France 98, Montre Footix, Sac à dos Coupe du Monde, Stylo Coupe du Monde, Sac banane France 98.

Avec Fidélofoot, choisissez dans la gamme Foot La Poste France 98 :

- **vos prêt-à-poster**, pour écrire avec des produits pratiques à utiliser, pré-timbrés et à validité mondiale au départ de la France
- **vos souvenirs officiels de la Coupe du Monde France 98** tels que le superbe Bloc France 98, œuvre de Louis Briat, l'intégrale des timbres de la Coupe du Monde, les Maxitimbrés avec le le fameux timbre rond, les Mémoires de Footix (texte d'Eugène Saccomano, 150 illustrations et tous les timbres de la Coupe), les encarts officiels, enveloppes 1^{er} jour, la maxicarte, les notices 1^{er} jour, les Documents philatéliques et Dilifoot.

Avec Fidélofoot, choisissez, achetez et gagnez des points-cadeaux, dans les 17 000 bureaux de poste de France



Et gagnez aussi par correspondance avec l'opération Point Foot

Complétez votre collection des souvenirs de la XVI^e Coupe du Monde et gagnez jusqu'à 10 gravures différentes du 1^{er} timbre rond de France.

Concrètement c'est très simple...

1 F = 1 Point
100 Points = 1 gravure gratuite

Lors de chacune de vos commandes de prêt-à-poster et de souvenirs de la Coupe du Monde auprès du Service Philatélique de La Poste, vous allez gagner des points. Ils sont comptabilisés à chacune de vos commandes du 1^{er} février au 31 juillet 1998. A la fin de l'opération, vous recevrez les gravures correspondant au total des points philatéliques accumulés grâce à vos achats Coupe du Monde. Le Service Philatélique de La Poste s'occupe de tout.

... vous n'avez rien à faire.

**Ces gravures exceptionnelles
sont une exclusivité
du Service Philatélique
de La Poste**

**Complétez votre collection
des souvenirs
de la coupe du monde**

*Pour chaque commande de souvenirs
de la 16^e coupe du monde officiel France 98,
vous gagnez des points !*

**1 F = 1 point
100 points = 1 gravure gratuite**

Comment tout ça est-il si simple...
Pour la 16^e coupe du monde officielle de "prêt-à-poster" et souvenirs liés à la Coupe du monde, France 98, le Service Philatélique de La Poste vous offre jusqu'à 100 points. Vous les accumulez jusqu'à la fin de l'opération (31 juillet 1998). A la fin de l'opération, vous recevrez les gravures correspondant au total des points accumulés grâce à vos achats Coupe du Monde.

Exemple :
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F
A lire prêt-à-poster : 1 commande "L'Europe 1998" = 100 F

UNE EXCLUSIVITÉ DU SERVICE PHILATÉLIQUE DE LA POSTE

* Les opérations Fidélofoot et Point Foot ne sont pas cumulables.

La Tournée La Poste France 98

Des villages-animations sur les sites de la Coupe du Monde

Du 9 avril au 8 juin, La Tournée La Poste France 98 desservira 16 villes dont les 10 villes-sites de la Coupe du Monde. Cette manifestation comportera une journée d'animations spécifiques pour les entreprises et une journée riche en événements pour le grand public.

La Poste proposera aux entreprises des ateliers, des conférences et des débats sur le thème "*les rencontres de la communication directe*". Des animations sur France 98 seront également réalisées pour les participants.

La journée réservée au grand public sera organisée en plein air, au centre des villes concernées. Un "*village d'animations La Poste*" sera implanté autour d'une boîte aux lettres géante surmontée d'un ballon de football/mappemonde. En outre, les différentes animations porteront sur les thèmes d'universalité de la Coupe du Monde, ses valeurs de partage, de convivialité et de fraternité.

VILLES EN FÊTE :

VILLES	DATES
Paris	16 avril
Rennes	18 avril
Nantes	22 avril
Bordeaux	25 avril
Montpellier	29 avril
Toulouse	2 mai
Marseille	6 mai
Saint-Etienne	9 mai
Clermond-Ferrand	13 mai
Lyon	16 mai
Orléans	20 mai
Strasbourg	23 mai
Metz	27 mai
Lens	30 mai
Le Havre	3 juin
Saint-Denis	6 juin

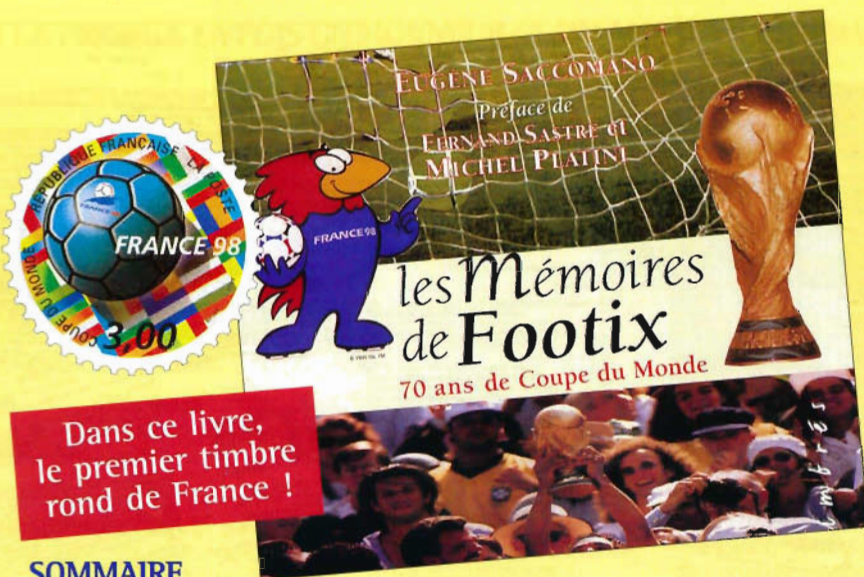
Ouverture prévue de bureaux temporaires sur ces sites : de 10h à 19h30.

Un événement et une innovation technique salués par les quotidiens nationaux, la presse régionale et les grands médias.



Le livre événement de la Coupe du Monde 98

70 ans de Coupe du Monde racontés par Eugène Saccomano
et préfacés par Michel Platini et Fernand Sastre



SOMMAIRE

La légende et l'histoire • Le jour de gloire • L'esprit d'équipe • Les dieux du foot • Terrains de jeu • Les grandes rencontres • 70 ans de Coupes du Monde • La coupe du Monde 1998.

Dépêchez-vous de le commander, c'est un tirage limité !
et profitez du prix de souscription de 149 F jusqu'au 30 mars,
au lieu de 170 F après cette date, au Service Philatélique
de La Poste, 18 rue François Bonvin 75758 Paris Cedex 15
et dans tous les bureaux de poste

Format 255 x 240 mm, 80 pages tout en couleurs,
environ 250 illustrations, 65,80 F de timbres neufs.

(1 bloc et 12 timbres à positionner soi-même
dans les pochettes fournies avec le livre)

PHILINFO est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. **Directeur du SNTP** : Antoine Di Maggio, **Directeur du développement culturel et commercial** : Françoise Eslinger, **Directeur de la publication** : Thibault Mathieux, **Rédacteur en chef** : Frédéric Devendeville, **Rédaction** : Annette Apaire, Isabelle Lecomte, **Maquette originale** : Créapress, **Studio** : Exercices de Style, **Impression** : SAJIC (16), **Couverture** : Timbre rond de Louis Briat, **Dépôt légal** : à parution - **LA POSTE**, SNTP : 111 bd Brune - B.P. 129, 75663 Paris Cedex 14.