



Philinfo

FÉVRIER 1998

Numéro 13

LE MENSUEL DES TIMBRES DE LA POSTE - 11F



France 98 Coupe du Monde de Football

Rencontre avec Michèle Chauvet  Dossier : Le timbre et la cause des enfants

 Les nouvelles émissions de France  Le
nouveau livre timbré : Les mémoires de Footix.

LA POSTE 

Le premier Salon Philatélique de Printemps

La première édition du Salon Philatélique de Printemps aura lieu du 13 au 15 mars 1998 à l'Espace Champerret à Paris de 10 h à 18 h. Une cinquantaine de négociants, les principaux titres de la presse spécialisée, l'équipe de Philexfrance 99 et un atelier jeunesse accueilleront les participants à cette manifestation. Entrée gratuite.

Bientôt une boutique sur Internet

Dès le mois de mars, le site Internet de La Poste ouvrira une boutique électronique présentant toute la gamme des produits philatéliques distribués par le Service Philatélique de La Poste. Chaque utilisateur pourra consulter le catalogue et commander les produits choisis grâce à un système de paiement sécurisé.

Les timbres de 1999

Autre rendez-vous attendu, le programme philatélique du premier semestre 1999 sera publié au cours du mois de février.

Dédicaces

Marie-Noëlle Goffin dédicacera son timbre les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998 de 10 heures à 12 heures et de 14 heures à 16 heures.

Les 15 ans du Service Philatélique de La Poste

A l'occasion du 15^e anniversaire de la création du Service Philatélique de La Poste, un bureau temporaire sera organisé le 31 janvier 1998. Pour célébrer l'évènement, une oblitération spéciale sera disponible au bureau d'accueil du SPP le samedi 31 janvier, de 9 h à 18 h, 18 rue François Bonvin 75015 Paris. Le Service Philatélique restera ensuite à votre disposition pendant huit semaines pour réaliser par correspondance les oblitérations de vos enveloppes et cartes postales déjà affranchies.

Concours de "Postésie" en Ile-de-France

Jusqu'au 15 février 1998, La Poste de Paris-Ouest organise un concours de "Postésie" pour les élèves des classes de CM1, CM2, 6^e et 5^e des écoles d'Ile-de-France sur le thème "écris avec ta classe un poème d'encouragement à l'équipe de France pour la Coupe du monde de football : "Allez les Bleus !". Les poèmes écrits collectivement (un par classe) doivent être envoyés à La Poste de Paris-Ouest, "Postésie spécial jeunes", 6 rue François Bonvin, 75 737 Paris cedex 15. Renseignements complémentaires au 01 44 49 18 48

"Le Mondial des oblitérations"

Les dix villes qui accueilleront la Coupe du monde de football au cours de l'été prochain disposeront d'un timbre à date spécifique avec un visuel commun. Organisée pendant la phase finale dans le cadre des bureaux temporaires, chacune de ces 64 oblitérations mettra en valeur la date, la ville et le match concernés pour célébrer l'évènement.

Futures émissions

6 avril 1998

Patrimoine Réunionnais
Saint-Pierre

avril 1998

Série artistique : Delacroix

20 avril 1998

Edit de Nantes 1598 - 1998
(400^e anniversaire)

20 avril 1998

René Magritte (1898 - 1967)
Emission commune avec la Belgique

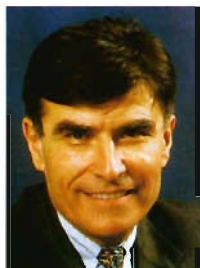
27 avril 1998

Europa : Fête de la Musique
21 juin

28 avril 1998

150^e anniversaire de
l'abolition de l'esclavage

La Poste relève le défi France 98 !



Le partenariat de La Poste dans l'organisation de la Coupe du Monde de Football nous donne une superbe occasion de relever un défi. Un défi qui engage toutes les forces de notre entreprise et conforte notre position d'expert pour la réussite de cet événement planétaire en même temps que notre ouverture internationale.

Le timbre rond dont la parution nationale est prévue le 2 mars dans tous les bureaux de poste -soit 100 jours avant le match d'ouverture- est la concrétisation parfaite de cette ambition. Première dans l'histoire de la Poste française, la réalisation du timbre rond est le résultat d'un véritable challenge technique remporté par l'Imprimerie des Timbres-Poste et des Valeurs Fiduciaires, premier établissement de la Poste certifié Iso 9002.

La conception de ce timbre rond a été confiée à cinq des plus grandes agences de design. C'est l'œuvre de l'artiste Louis Briat qui a été sélectionnée par le jury de La Poste avec la participation du CFO et plébiscitée lors d'une consultation du grand public. L'illustration présente un ballon bleu, idéalisé par l'artiste, revêtu du logo France 98, sur un fond de drapeaux symbolisant la dimension universelle de la Coupe du Monde.

Cette réalisation de La Poste révèle de manière éclatante toutes les capacités d'innovation et de créativité qui caractérisent notre entreprise, valeurs auxquelles je suis particulièrement attaché. Le timbre rond témoigne ainsi de l'engagement quotidien de tous les postiers pour réussir France 98.

Claude Bourmaud
Président de La Poste

Signature :

Michèle Chauvet **P. 4**

Bleu blanc rouge :

Nouvelles émissions de timbres de France **P. 6**

Les retraits de timbres de France et d'Andorre **P. 20**

Bleu Outre-Mer :

Nouvelles émissions **P. 16**

Blason :

Timbres d'Andorre et Monaco **P. 18**

Marianne :

Réimpressions de décembre **P. 19**

Informations philatéliques :

Fidélofoot **P. 21**

Carnet Coupe du monde **P. 22**

Feuille maxitimbrée **P. 23**

Dossier :

Les timbres de bienfaisance **P. 24**

Plaisirs et passions :

Les souvenirs et produits officiels de La Poste **P. 26**

Partout en France :

Les bureaux temporaires :
- 1^{er} jour **P. 29**

- autres bureaux **P. 30**

Flammes flammes flammes :

Flammes-annonce temporaires **P. 31**

Flammes-annonce permanentes **P. 33**

Parole de lecteur :

A vos stylos **P. 35**

A votre service :

Abonnements **P. 35**

Michèle Chauvet

“Rien ne s’oppose à ce que les jeunes s’intéressent à la philatélie”

Elue collectionneuse de l’année 1997, passionnée d’histoire postale et académicienne, Michèle Chauvet porte un regard à la fois critique et constructif sur la philatélie.



Une passion pour les petites valeurs “vert Empire”

Etonnante et passionnante Michèle Chauvet. Collectionneuse de la première heure, “revenue” à la philatélie après une longue période d’interruption. Comme après une parenthèse ou un exil salutaire loin du timbre pour prendre le recul nécessaire et puiser ensuite à l’essentiel. “Il faut du temps pour y revenir. J’ai repris la philatélie comme des études supérieures. Avec le même état d’esprit et la même passion. Mais, je me suis lancée dans cette nouvelle aventure en dépassant la notion de collection. L’important à mes yeux est de restituer le plus fidèlement possible le timbre dans son contexte, son environnement immédiat et son époque. C’est un exercice particulièrement stimulant et toujours plein d’enseignements. Ce n’est pas l’image pour l’image qui m’intéresse mais bien plus la signification, le non dit exprimé par un timbre.

Pour Michèle Chauvet, le timbre est le point de départ, le prétexte rêvé pour mener des recherches, partir sur des pistes improbables, chercher inlassablement le détail ou la marque qui permettra de dénouer l’intrigue et d’éclairer

des moments de vie quotidienne pour mieux comprendre les faits apparemment anodins. C'est cette passion qui la pousse régulièrement à se transformer en rat de bibliothèque, à parcourir patiemment des pages et des pages d'archives, à consulter des kilomètres de microfilms dans les musées, les organismes publics, les ministères et en tout lieu susceptible de receler le document de référence qui lui donnera le sésame pour de nouvelles découvertes.

"J'aime le timbre mais ce qui m'intéresse, c'est la lettre. La lettre ancienne dans ce qu'elle a de spontané, de concret par rapport à une histoire individuelle et collective. En fait je ne suis pas une vraie philatéliste, j'estime en effet qu'il

Après des études juridiques et de nombreuses années consacrées à l'enseignement, Michèle Chauvet a orienté une grande partie de ses loisirs vers la philatélie. Après des débuts thématiques, elle évolue rapidement vers la recherche en histoire postale et s'efforce alors de franchir une nouvelle étape "en prenant une loupe pour découvrir le Timbre". Première femme élue à l'Académie de Philatélie en 1994, elle démontre chaque jour un peu plus que "ce milieu essentiellement masculin n'a rien de misogynne..."

faut avoir de solides compétences, notamment dans le domaine des techniques d'impression. Bien connaître le timbre c'est à mon avis beaucoup plus subtil et plus difficile que de faire de l'histoire postale."

L'histoire postale, voilà la vraie passion de Michèle Chauvet. "La lettre, en tant qu'objet daté permet de mettre à jour les détails du fonctionnement de La Poste à une époque bien déterminée. En cherchant un peu, elle révèle à la fois les habitudes, les pratiques et les procédures postales à telle ou telle période. A cet égard, on constate que l'évolution tend nettement vers une standardisation des systèmes postaux."

Michèle Chauvet affiche ses préférences et ses coups de cœur pour la période révolutionnaire, pour le timbre 5 c vert Empire et pour la seconde moitié du XIX^{ème} siècle. "L'arrivée du timbre a changé les mentalités et c'est à partir de 1890 que la lettre non affranchie disparaît réellement. C'est un tournant important dans l'histoire postale. Ensuite, la standardisation prend rapidement le pas à partir de 1900, ce qui se traduit par moins de marques postales."

Observatrice avertie, cette académicienne n'hésite pas à porter un regard critique sur la production philatélique française. "Je n'aime pas la



Lettre affranchie avec une paire de 5c vert Empire, recueillie par un facteur rural qui a apposé OR sur les timbres.

Marianne du 14 juillet 1997, ni le timbre consacré au Château de Versailles. Je déplore la tendance actuelle qui tend à la multiplication des produits. Ce n'est pas à La Poste de solliciter les collectionneurs mais aux négociants. Dans ce domaine, pourquoi ne pas s'inspirer de ce qui se fait en Scandinavie par exemple où le programme annuel est volontairement réduit et construit davantage en fonction des attentes du public." Michèle Chauvet estime aussi que "rien ne s'oppose à ce que les jeunes s'intéressent sérieusement à la philatélie. Pour cela, il faudrait peut être arrêter de diffuser de mauvais produits sous prétexte que l'on s'adresse à des jeunes. Un jeune est tout à fait à même de juger des qualités de la bonne philatélie encore faut-il lui proposer. Mais il me semble que la tendance actuelle vise plutôt à l'orienter vers une mauvaise thématique. Il y a beaucoup à faire notamment parce que la philatélie est concurrencée par de multiples sollicitations nettement plus attractives comme la télévision, les jeux vidéo ou le sport." ■

Abbé Franz Stock - 1940

Aumônier des prisons

Pour les résistants, les otages, les étrangers détenus et suppliciés par leurs geôliers, lors de la Seconde Guerre mondiale, il fut "une lumière dans la nuit des prisons".

"P"récurseur de l'entente franco-allemande : ainsi le chancelier Helmut Kohl a-t-il salué la mémoire de Franz Stock, dans une lettre au maire de Suresnes - où se trouve le mémorial de la France Combattante du Mont Valérien. Il y a cinquante ans, mourait cet homme de paix qui vécut son chemin de croix aux côtés

des victimes de l'oppression perpétrée par son propre pays.

Né en 1904 à Neheim, en Westphalie, Franz Stock est ordonné prêtre en 1932, et se voit confier, deux ans plus tard, la charge de la paroisse allemande catholique de Paris. Cette mission va déterminer toute son existence. Pour cet apôtre du rapprochement entre les peuples, pétri de culture française, la montée de l'antagonisme franco-allemand, pendant l'entre-deux-guerres, était déjà un déchirement. La guerre le fut bien plus encore.

À l'automne 1940, il devient aumônier des prisons de la Wehrmacht, à Fresnes, à la Santé et au Cherche-Midi. Chargé d'apporter les secours

de la religion aux détenus - aucun prêtre français n'étant autorisé à les approcher -, il assistera plus de 1500 suppliciés. Résistants ou otages, jeunes ou adultes, croyants de toutes religions ou incroyants : il a la terrible tâche de les préparer et de les accompagner à la mort.

Ce ministère dans les prisons et sur les lieux des exécutions - au fort du mont Valérien, au Bois de Vincennes, à la caserne de la place Balard - le brisera physiquement et moralement. Il lui vaudra en retour la reconnaissance des familles, des femmes et des hommes de la Résistance, qui témoigneront plus tard de la grandeur de sa mission de sacrifice.

À la Libération, il refuse de partir, et assiste notamment les grands blessés allemands à l'hôpital de la Pitié. Il est interné au camp de Cherbourg. En 1945, il prend la direction, à Orléans, puis à Chartres, du "séminaire des barbelés" : un séminaire de réconciliation organisé dans les camps de prisonniers de guerre. Épuisé, il meurt à Paris le 24 février 1948. ■

MARIE-NOËLLE GOFFIN



Née en 1935, à Essonnes. Ecole des Beaux-Arts de Rouen. Ecole des Beaux-Arts de Paris. Diplôme national de gravure en 1962. Bourse d'études à l'École des Beaux-Arts d'Amsterdam (1963-1964). Participation à de nombreuses expositions. 1976 : création de son premier timbre : Thiers. 1995 : création de la série les Santons de Provence.



Viollet le Duc (1814-1879), architecte et écrivain. Timbre gravé par Marie-Noëlle Goffin, 1980.

Dessiné et gravé par :

Marie-Noëlle Goffin

Imprimé en :

taille-douce

Couleurs :

bleu

Format :vertical 22 x 36
50 timbres à la feuille**Valeur faciale :**

4,50 F



premier jour

Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"**Vente anticipée**

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998.
(lieux et heures non connus).
Un bureau de poste temporaire sera ouvert.

Autres lieux de vente anticipée**A PARIS**

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures à Paris
Louvre RP, 52 rue du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur,
5 avenue de Saxe, Paris 7^e.

Le samedi 28 février 1998 de 10 heures à 18 heures,
au Musée de la Poste, 34 boulevard de Vaugirard, Paris 15^e.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer "Premier Jour".

A CHARTRES

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998 de 9 heures
à 18 heures (sous réserve).

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à la Mairie de
Chartres, place de l'Europe (sous réserve). Ce bureau sera muni
d'un timbre à date sans mention "Premier Jour".

Le samedi 28 février 1998 de 8 heures à 12 heures,
au bureau de poste de Chartres RP, 1 boulevard Maurice
Violette, Chartres. Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres
spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer "Premier Jour".

France 98

Coupe du Monde

J - 365, J - 100... La formidable organisation de la Coupe du monde de football 1998 monte en puissance au fur et à mesure qu'approche le grand jour : celui du coup d'envoi sur la pelouse du Stade de France flambant neuf, le 10 juin 1998, le lendemain d'une grande fête populaire qui aura pour cadre les places et monuments de Paris.

Les jeunes, notamment, seront associés à l'événement sous les formes les plus diverses. Autour de France 98, le Comité français d'organisation

et le ministère de la Jeunesse et des Sports ont suscité, soutenu ou mis en oeuvre de très nombreux projets d'initiative locale ou nationale, impliquant les associations, le mouvement sportif et divers partenaires publics et privés, dans des actions s'appuyant sur la formation, l'emploi, l'animation, les échanges interculturels... Outre ces prolongements de la Coupe du monde, qui représentent un véritable enjeu citoyen, les jeunes participeront au premier plan à la manifestation elle-même : parmi les 12 000 volontaires qui joueront un rôle essentiel

dans le bon déroulement de la compétition, en assurant notamment des missions d'accueil et de sécurité, plus de 40% sont des jeunes de 18 à 25 ans.

Jeunes ou adultes, volontaires ou professionnels engagés depuis de nombreux mois dans la préparation de la plus grande manifestation organisée par la France en cette fin de siècle : ils sont ainsi des milliers, à cent jours du match d'ouverture, à se mobiliser pour faire de France 98 une belle et grande fête mondiale du Football. ■

LOUIS BRIAT



**Graphiste concepteur.
Professeur à l'Ecole
Nationale Supérieure
des Arts Décoratifs.**

Spécialiste de traitements d'images à forts impacts visuels. Créateur de la série des timbres de la Coupe du Monde de football France 98, pour laquelle il a cherché et a trouvé "une écriture" remarquable. Voir Philinfo N°6 : "Rencontre avec Louis Briat". Auteur d'une célèbre Marianne qui porte son nom, d'un Louis Pasteur et d'une Mme de Sévigné.



Timbre de la Coupe du Monde de Football émis en 1938, dessiné par Jôe Bridge et gravé par Degorce.

2 mars 1998

**Dessiné et
mis en page par :**

Louis Briat

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychromé

Format :
diamètre de 32 mm
30 timbres à la feuille

Valeur faciale :
3,00 F



Oblitérations disponibles sur place
Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 28 février et dimanche 1^{er} mars 1998.

Un bureau de poste temporaire "Premier Jour" sera ouvert dans chaque ville site (Bordeaux, Lens, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Saint-Denis, Saint-Etienne, Toulouse) de la Coupe du Monde.

Les lieux et heures seront communiqués ultérieurement.

premier jour

Joyeux anniversaire

Lauréate du concours général d'Arts graphiques - concours qui fêtait son 250^e anniversaire - Céline Boinnard a été invitée par La Poste à dessiner le timbre "Joyeux anniversaire" de l'année 1998, sous la direction du Service National des Timbres-Poste et de la Philatélie.

Qui peut imaginer un anniversaire heureux sans les traditionnelles bougies qui nous éclairent en se consumant ? Leurs flammes légères, toujours en mouvement, se laissent aller à la danse au moindre souffle, au vent le plus léger. Ici, il en reste Une, toute fière d'avoir conservé sa flamme qui résiste avec vaillance.

CÉLINE BOINNARD



Née le 18 avril 1980, à Reims. Se trouve en terminale littéraire au lycée Raymond Poincaré, section Arts plastiques.

1997 : 1^{er} prix d'Arts plastiques au Concours général.

Aime la nature, la musique, les Arts. Joue du clavecin et de la guitare électrique. S'oriente vers des études artistiques. S'intéresse à l'arthérapie.



Les autres se sont éteintes. Une. Il en reste Une. Et peut-être le vœu ne sera pas exaucé, puisque la règle est de les éteindre toutes en même temps, en un seul souffle ! Mais ne nous fions pas à notre imagination. Faisons confiance aux apparences : elle est seule, cette bougie, elle est l'unique bougie qui fête une année. Une année heureuse qui ne veut pas s'éteindre, et une bougie qui veut aussi que l'année continue d'être. Alors, elle penche sa flamme pour épouser le souffle avec

docilité, et le transforme en traits onduyants qui dessinent une sirène voluptueusement allongée sur une plage de sable blond qu'elle a teinté d'orangé. Elle se courbe pour prolonger l'attente des bravos, pour la plus grande joie des petits et des grands. ■

16 mars 1998

Dessiné par :
Céline Boinnard

Mise en page par :
Aurélié Baras

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychrome

Format :
horizontal 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale
3,00 F



premier jour



Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les vendredi 13, samedi 14 et dimanche 15 mars 1998
de 10 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Espace
Champerret, place de la Porte Champerret, Paris 17^e.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 13 mars 1998 de 8 heures à 19 heures et le samedi
14 mars 1998 de 8 heures à 12 heures, à Paris Louvre RP, 52 rue
du Louvre, Paris 1^{er} et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe, Paris 7^e.
Les vendredi 13 et samedi 14 mars 1998 de 10 heures
à 18 heures, au Musée de la Poste, 34 boulevard de Vaugirard,
Paris 15^e.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer "Premier Jour".

Réunion de Mulhouse à la France 1798 - 1998

Le 4 janvier 1798, les bourgeois de la ville, en votant la réunion de la république de Mulhouse à la France, mettent fin à trois siècles d'indépendance et donnent une impulsion nouvelle à leur cité. La fête de la Réunion a lieu le 15 mars, "favorisée par un jour sans nuage..."

Il n'est que de regarder la scène chaleureuse et colorée du timbre commémoratif du bicentenaire, pour constater que, devant l'Hôtel de Ville, "tout s'est passé magnifiquement, avec joie et chant d'allégresse..." et un remarquable sens des réalités chez les Mulhousiens.

**JEAN-PAUL
VÉRET-LEMARINIER**



Né en octobre 1944 dans l'Oise. **École des Arts Décoratifs, École Estienne.** Dessine, en 1977, des timbres pour le BEPTOM (Bureau d'Études des Postes et Télécommunications d'Outre-Mer). Son premier timbre français fut "La Corbeille rose" d'après l'œuvre de Caly, en 1984. Il a dessiné, en autres, le superbe Château du Plessis-Bourré, en 1997.

En 1798, la république de Mulhouse, État allié de la Suisse, était une petite ville fortifiée de 6 000 habitants, entourée de vignes et de champs. L'industrie qui s'était développée depuis un demi-siècle avait beaucoup souffert des barrières douanières que la France avait placées autour de la ville...

Le décor est planté. Ainsi commence l'histoire de la Réunion. Mais il faut revenir à 1746, "date fondamentale" de la vie de Mulhouse, ville de plus de 4 000 habitants, riche en capitaux, et en calvinistes "appliqués, persévérants, économes"... quand quatre jeunes bourgeois des familles les plus fortunées fondent une manufacture d'impression sur tissu. Plus qu'une réussite, c'est la gloire et la prospérité, une prospérité soumise à l'exportation.

Or, en 1785, la France réduit ses importations de toiles indiennes de Mulhouse. Commence alors une guerre de taxes, faite de négociations entre les représentants de l'industrie mulhousienne et les gouvernements de la France :

royal puis révolutionnaire.

En 1790, la création des départements français, la suppression de toutes les taxes à l'intérieur du royaume, un tarif unique très élevé aux frontières transforment Mulhouse en une enclave. Et, quand en 1792, la France devient une république, c'est le blocus.

Rien ne s'arrangera en ce qui concerne les échanges, si ce n'est, chez les Mulhousiens, les idées révolutionnaires françaises qui enchantent les jeunes générations, et, pour les plus anciennes, le souvenir d'une alliance de plus de trois siècles sur les champs de bataille des rois de France ... On venait aussi de Mulhouse pour être ... Suisse !

En 1798, résolue à marcher en avant, Mulhouse, se réunit à la France, "gagne un monde à ses tissus", et partageant les vicissitudes historiques de l'Alsace, ne peut célébrer le centenaire de sa réunion. C'est dire l'importance que revêt ce bicentenaire "tissé", d'une réflexion sur le passé, et sur la construction d'un futur. ■

16 mars 1998

Dessiné et**mis en page par :**

Jean-Paul Veret- Lemarinier

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :

polychrome

Format :

horizontal 26 x 36

40 timbres à la feuille

Valeur faciale :

3,00 F



premier jour

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm

Vente anticipée

Les samedi 14 et dimanche 15 mars 1998 de 9 heures à 18 heures.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert aux Salons de la Bourse, Société Industrielle de Mulhouse, 10 rue de la Bourse, 68056 Mulhouse Cedex.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 14 mars 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de Mulhouse Principal, 3 place du Général de Gaulle.

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer "Premier Jour".

1098-1998

Abbaye de Cîteaux - Côte d'Or

Pour commémorer le neuvième centenaire de Cîteaux, l'un de ces grands monastères "où s'était réfugiée la civilisation", Pierre Albuissou a gravé une aile de la bibliothèque de l'abbaye en cours de restauration, et deux enluminures de manuscrit : un scribe et un lecteur. Tout un symbole.

Cîteaux fondée en 1098, près de Dijon, et Cluny en 910, dans la région de Mâcon, font partie de ces grands monastères qui sauvèrent l'Église de la décadence, et jouèrent un rôle important à la fois dans l'Histoire, en réformant l'Église prisonnière de la féodalité, et dans la vie artistique, en développant l'art

roman. Moines noirs de Cluny, puis moines blancs de Cîteaux, vont répandre, à travers la Gaule et au delà des frontières, l'art de bâtir, de sculpter et de peindre.

Quand le clunisien Robert, abbé de Molesmes, avec quelques religieux, quitte son abbaye pour créer, en 1098, un nouveau monastère, dans la forêt de Cîteaux, aux marécages envahis de roseaux, c'est pour ramener les moines à la stricte observance de la Règle de saint Benoît, revenir à une vie plus évangélique. Très vite, il doit retourner à Molesmes, et laisser Cîteaux à l'autorité d'Albéric (1099-1109) auquel succéda comme troisième abbé, Étienne Harding (1109-1133) d'origine anglaise. Cîteaux connaît des débuts difficiles et ne prendra vraiment son essor qu'avec l'arrivée du jeune Bernard de Fontaine, le futur saint Bernard.

Ces moines architectes et bâtisseurs, savent aussi défricher, cultiver la terre, et, activité raffinée, constituer une

bibliothèque de textes nécessaires à la vie monastique.

C'est sous l'abbatit de Étienne Harding, avec le style dit "anglais", que l'on situe la période de la plus grande création artistique du scriptorium de Cîteaux. Des illustrations vivantes "racontent" les travaux et les jours de la vie des moines en ce début du XII^e siècle, sans oublier le bestiaire fantastique... Viennent ensuite les scènes bibliques de style byzantin avec le Christ imberbe, puis le style monochrome influencé par le futur saint Bernard, hostile à toutes les fantaisies.

Après les pillages de la guerre de Cent Ans, les destructions des guerres de religion, la Révolution va raser l'abbaye, n'épargnant que la bibliothèque du XVI^e siècle et un corps de logis du XVII^e. La Bibliothèque municipale de Dijon conserve quelque 300 manuscrits provenant de Cîteaux, restés peu connus jusqu'à l'étude complète qu'en fit Charles Ourcel en 1926. ■

PIERRE ALBUISSON



Né le 6 septembre 1952. Artiste dessinateur graveur. **Diplômé des Beaux-Arts.** Un des "meilleurs ouvriers de France" en gravure. A exposé dans de nombreuses villes françaises et pays étrangers. A illustré des œuvres d'académiciens : Roger Caillois et Marguerite Yourcenar. A gravé, l'an dernier, le timbre "Sablé-sur-Sarthe".

16 mars 1998

**Dessiné, gravé et
mis en page par :**

Pierre Albuissou

Imprimé en :

taille-douce

Couleurs :

polychrome

Format :

horizontal 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :

3,00 F



premier jour

Vente anticipée

Les samedi 14 et dimanche 15 mars 1998 de 9 heures à 18 heures (sous réserve).

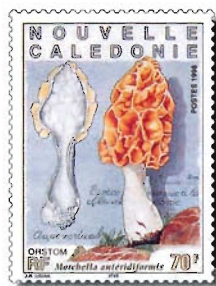
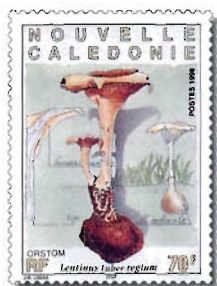
Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Abbaye de Cîteaux.

Autre lieu de vente anticipée

Le samedi 14 mars 1998 de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste de Nuits-Saint-Georges (sous réserve).

Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer "Premier jour"

Nouvelle-Calédonie



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
02.01.98	Cagou sans valeur	3,90 FF (70 CFP)	Maquette : J.R LISIAK Couleurs : rouge Imprimé en taille-douce Format : 17x23 Vertical Feuille de 100 timbres	Néant
	Carnets "Cagou" autocollants de 10 timbres	39,00 FF (700 CFP)		
22.01.98	Les champignons comestibles	3,85 FF (70 CFP) 3,85 FF (70 CFP) 3,85 FF (70 CFP)	Maquette : J.R LISIAK Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 26x36 Vertical Feuille de 25 timbres Vente indivisible	3 enveloppes Vente indivisible 28,10 FF 510 CFP

Wallis et Futuna



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
26.01.98	Préparation du UMU	44,00 FF (800 CFP)	Maquette : Christiane PIERRET Couleurs : polychromie Imprimé en offset Format : 36x48 Horizontal Feuille de 10 timbres	1 enveloppe 49,50 FF (900 CFP)

Mayotte



DATE D'ÉMISSION	INTITULÉ DES TIMBRES-POSTE	VALEUR	CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	ENVELOPPES "PREMIER JOUR"
P.J : 31.01.98 V.G : 02.02.98	Tortue franche	3,00	Maquette : Gilles RENAUD Couleurs : polychromie Imprimé : offset Format : 22x36 Horizontal Feuille de 10 timbres	Néant
P.J : 31.01.98 V.G : 02.02.98	Port de LONGONI	2,70	Maquette : Gilles RENAUD Couleurs : polychromie Imprimé : offset Format : 27x48 Horizontal Feuille de 25 timbres	Néant

Andorre

Carnet de 10 timbres-poste autocollants "Comu d'Ordino"

9 mars 1998



**Dessiné et
mis en page par :**

Jean-Paul Cousin

Imprimé en :

offset (couverture et timbres)

Format :

couverture : 125 x 52

timbre : 17 x 23

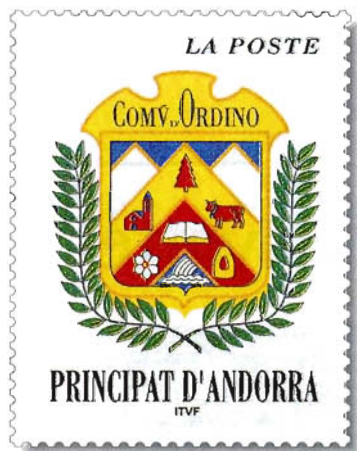
10 timbres-poste par carnet

Valeur faciale : validité permanente

Vente anticipée :

Les samedi 7 et dimanche 8 mars 1998.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste d'Andorre-La-Vieille.



L'oblitération "Premier Jour" peut être obtenue par correspondance pendant 8 semaines, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques (61-63 rue de Douai, 75436 Paris Cedex 09).

Réimpression du mois de décembre 1997

1• Feuilles



NOM DU TIMBRE	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne 14 juillet				
0,50 F	206	651	du 28 novembre au 02 décembre 1997	112 000
4,20 F	206	708	21 novembre 1997	19 000
4,50 F	206	642	du 08 au 10 décembre 1997	102 000
6,70 F	206	634	du 24 au 27 novembre 1997	112 000
6,70 F	205	634	du 12 au 19 décembre 1997	71 000
10,00 F	206	617	du 02 au 08 décembre 1997	111 000

2• Carnets



CARNETS	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne 14 juillet				
Ouverts TVP	210	GR2	du 21 novembre au 18 décembre 1997	17 636 000
CTS de 10 TP pour rouleaux Distrib TVP	207	717	du 01 au 11 décembre 1997	1 849 000
Sterner 20 F	207	780	du 15 au 19 décembre 1997	10 000

3• Roulettes



ROULETTES	ROTATIVE	VIROLE	TIRAGE DU	QUANTITÉ PRODUITE
Marianne 14 juillet				
TVP	207	760	du 24 au 28 novembre 1997	34 500

Toutes les précisions concernant ces tirages sont données par l'Imprimerie des Timbres-Poste, à titre purement informatif. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées par des clients pour des commandes auprès des bureaux de poste ou du Service Philatélique de La Poste.

En effet, les services ne peuvent répondre à ces demandes spécifiques, les stocks de timbres de la série courante n'étant gérés que par valeur faciale, sans autre critère de distinction.

13 février 1998

● Bonne fête	3,00 F
● Saint-Martin - De la Gaule à la France (397 - 1997)	4,50 F
● Guimiliau - enclos paroissial	3,00 F
● Les Salles Lavauguyon (Haute-Vienne)	4,50 F

Les retraits des timbres d'Andorre

● Sant Roma de les Bons	6,70 F
● Santa Colonna	6,70 F
● Meule et scierie de Cal Pal	3,00 F

Les Informations philatéliques

Fidélofoot : retenez bien ce mot, il est gagnant !

POUR CHAQUE ACHAT D'UN PRODUIT DE LA GAMME "LA POSTE FRANCE 98", DES POINTS-CADEAUX FIDELOFOOT

Penser à demander votre Fidélofoot dans votre bureau de poste

Fidélofoot est une carte de fidélité pour vos achats de tous les produits de la gamme "La Poste France 98".

Avec Fidélofoot, chacun de vos achats vous rapportera des points qui vous feront gagner des cadeaux :

Magnet Footix, Porte-clés Footix, Zip Footix, Casquette France 98, Montre Footix, Sac à dos Coupe du Monde.



Avec Fidélofoot, choisissez dans la gamme Foot La Poste France 98 :

- **vos prêt-à-poster**, pour écrire avec des produits pratiques à utiliser, pré-timbrés et à validité mondiale au départ de la France
- **vos souvenirs officiels de la Coupe du Monde France 98** tels que le superbe Bloc France 98, œuvre de Louis Briat, l'intégrale des timbres de la Coupe du Monde, les Maxitimbrés avec le le fameux timbre rond, les Mémoires de Footix (texte d'Eugène Saccomano, 150 illustrations et tous les timbres de la Coupe), les encarts officiels, enveloppes 1^{er} jour, la maxicarte, les notices 1^{er} jour, les Documents philatéliques

Avec Fidélofoot, choisissez, achetez et gagnez des points-cadeaux, dans les 17 000 bureaux de poste de France

Une opération de cadeaux va être menée de façon similaire par le service philatélique de La Poste pour tout acheteur par correspondance de produits de la gamme Footix. 10 gravures de timbre rond de 10 couleurs différentes à gagner ! Le prochain Philinfo vous en donnera tous les détails.

Le carnet autocollant de 10 timbres-poste France 98 Coupe du monde



Couverture et timbres du carnet dessinés par : Louis Briat

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : bleu, rouge

Format : horizontal 86,5 x 200

Prix de vente : 30,00 F

Mise en vente anticipée : le samedi 28 février 1998

Feuille maxitimbrée Footix

A l'occasion de la Coupe du Monde France 98, La Poste édité un feuillet souvenir composé de 7 vignettes Footix sans valeur d'affranchissement – Footix nous montrant différentes passes de jeu : la tête, l'attaque, la passe, la remise de jeu, le renvoi, le retourné et le shoot – et du premier timbre rond français.

En vente anticipée à partir du 28 février.

Prix de vente : 10,00 F



Une grande cause : l'enfance (première partie : de 1917 à 1939)

Le timbre a une mission première : affranchir le courrier. Peu à peu, conçu comme un support de la communication, il est devenu langage, et participe, au même titre que les affiches, les écrans de cinéma et de télévision à des actions humanitaires.

Il est même un excellent support pour ces sortes de message. Sur une petite surface, il sait dire tant de choses, d'une façon claire, concise, mariant avec harmonie le texte et l'image. On le regarde de près et même de très près. Il voyage. Et on le garde. Ainsi, grands événements, grandes causes et messages se donnent-ils rendez-vous, sur ce petit morceau de papier dentelé où ils prennent, comme par magie, valeur symbolique et dimension nouvelle. L'enfance y a toujours tenu une place privilégiée. Le timbre a donné, l'an dernier, un souffle nouveau à la



1919 : Orphelins de la guerre : dessin de Surand, gravure typo de Jarraud. Le garçon tient par l'épaule sa jeune sœur qui porte à la main un baluchon, leur seule fortune...

mobilisation pour la grande cause nationale de la protection de l'enfance maltraitée. Et cette année ne consacre-t-il pas, pour la seconde fois, sa Journée à l'enfance hospitalisée ?

En 1916, un décret autorise l'administration à créer huit timbres spéciaux dont le supplément devra être versé "au Comité d'attribution des fonds recueillis à l'occasion de la Journée nationale des orphelins de la guerre". Ainsi naît une série de cinq

dessins du peintre Dumoulin, d'une grande sobriété, on pourrait même dire d'une grande simplicité de conception. La Veuve, pour les timbres de 2 c + 3 c, silhouette noire en long voile de deuil, tient à la main un bouquet de fleurs, au second plan, des croix représentent des tombes de soldats. La Charrue, pour les valeurs de 15 c + 10 c et de 25 c + 15 c, représente une femme guidant une charrue que tirent deux chevaux. Les enfants, orphelins de pères, ne sont là que par association d'idées : la mère est au cimetière ou au labeur, et les enfants sont restés à la maison. Quant aux trois autres dessins de la série : le Drapeau qui flotte au vent sur une colline désolée, le Lion de Belfort du sculpteur Bartholdi, et la Marseillaise, fragment de l'un des bas-relief de Rude, leur message n'est pas très clair. On perçoit mal le rapport avec les orphelins de guerre. Seule la légende nous le rappelle et évoque ainsi les enfants mais, un timbre est d'abord une image, et "s'il est émis au





1936 : Ce dessin, encre et gouache de Henry Cheffer, n'a pas été retenu. On a donné la préférence au départ des enfants plutôt qu'à un moment de leur séjour...

profit d'une œuvre sacrée entre toutes, il ne doit pas être une énigme."

Ce n'est qu'en 1919, qu'apparaît le seul timbre de la série des orphelins de la guerre représentant des enfants : deux orphelins, dans une plaine déserte, blottis l'un contre l'autre regardant au loin...

En 1936 pour l'Aide aux enfants de chômeurs, le dessinateur

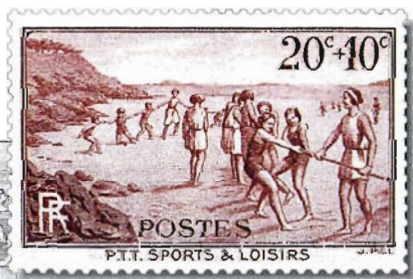


1937 : Maquette d'Achille Ouvré (crayon) non retenue.

René Grégoire explique clairement le sujet et le "résultat" que peut attendre l'acheteur éventuel du timbre : le départ des enfants dans un train des vacances, agitant leurs mouchoirs. La gaieté bruyante



1936 : Aide aux enfants de chômeurs. Dessin de René Grégoire, gravure taille douce de Jules Piel. Le train des vacances. La surtaxe est au bénéfice des enfants des chômeurs.



1937 : Le projet de Jules Piel a été préféré : les enfants s'amuse "sportivement" sur la plage. (Dessin et gravure de Jules Piel.

n'est pas au rendez-vous, mais comment pourrait-elle s'y trouver ? Les parents restent sur le quai. En 1937, le supplément de la série P.T.T. Sports et loisirs est versé aux œuvres sociales des

1939 : Démétrius Galanis (crayon et encre) projet non retenu.



1939 : Démétrius Galanis (encre et gouache) projet retenu. Le timbre est gravé par Jules Piel.

P.T.T. Il finance la construction d'auberges de jeunesse, et permet aux enfants la découverte de la mer et de la montagne. Semaine de quarante heures, et congés payés : les Français entrent dans la civilisation des loisirs. Le timbre va les aider. ■

Pour la période 1924 à 1939 : Mémoires de timbre-poste - Le timbre-poste et la société française de 1924 à 1939. Catalogue du Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard - 75015 Paris.

A CHAQUE EMISSION DE TIMBRE :

correspondent les éditions d'un document philatélique officiel, d'une notice "Premier Jour" et d'une gravure de timbres de France.

Le document philatélique officiel

Ce document se compose du timbre émis oblitéré avec son cachet "Premier Jour", d'une empreinte monochrome de son poinçon gravé, d'une illustration originale en harmonie avec le timbre, et d'un texte explicatif sur le sujet traité.

Format : Simple, 21 x 29,7, ou double (plié au même format)

Papier : Vélín filigrané d'Arches 250 g.

Vente : Sur les lieux de vente anticipée, dans les points philatélie et par correspondance au Service Philatélique de La Poste :

18, rue François Bonvin - 75758 Paris Cedex 15.

Prix unitaire : 27,00 F pour le simple et 32,00 F pour le double.

La notice "Premier Jour"

Elle se compose du timbre oblitéré avec son cachet "Premier Jour", d'un texte explicatif sur le sujet traité. Le timbre-à-sec de l'Imprimerie des Timbres-poste authentifie le document.

Format : 14,5 x 21 cm.

Papier : Tovre 224 g.

Vente : Sur les lieux de vente anticipée, dans les points philatélie et par correspondance au Service Philatélique de La Poste :

18, rue François Bonvin - 75758 Paris Cedex 15.

Prix unitaire : 10,00 F. Mais celui-ci peut atteindre 13,00 F ou 20,00 F lorsque le timbre-poste a une valeur faciale de 4,50 F et plus.

La gravure de timbres de France

C'est la gravure originale de chaque timbre-poste émis qu'il soit d'usage courant, de service ou du programme philatélique.

Format : 14 x 6,2 cm.

Réalisée au burin sur acier, elle est imprimée en taille-douce.

Couleur : monochrome.

Papier : Vélín filigrané d'Arches 250 g.

Prix unitaire : 10,00 F.

DOCUMENTS OFFICIELS DE LA POSTE

Abbé Franz Stock

Illustration et gravure : Marie-Noëlle Goffin
Mis en page : André Lavergne

Document simple, prix de vente 27,00 F

Joyeux Anniversaire

Illustration : Aurélie Baras

Document simple, prix de vente : 27,00 F

Réunion de Mulhouse à la France

Illustration : Eugène Lacaque
Mis en page : Jean-Paul Cousin
Offset collé

Document simple, prix de vente : 27,00 F

Abbaye de Citeaux

Illustration et gravure : Pierre Albuissou
Mis en page : Charles Bridoux

Document simple, prix de vente 27,00 F

Information

Toutes les oblitérations des bureaux de poste temporaires peuvent être obtenues pendant 8 semaines suivant la manifestation, auprès des directions départementales de La Poste organisatrices.

1 - Bureaux de poste temporaires

Avec timbres à date grand format illustrés

DÉCEMBRE

04 décembre

QUIMPER

29000 Finistère (*)

Inauguration de la Poste Chapeau Rouge

au bureau de poste

04 décembre

STRASBOURG

67000 Bas-Rhin (*)

Partenariat La Poste France 98

au Bureau de Poste "Marseillaise"

22 décembre

TIGNES

73320 Savoie (*)

Stage équipe de France de football

"Tignes Espace" Le Lac

JANVIER

18 janvier VERNON

27200 Eure (*)

4^e salon philatélique jeunesse

Espace Philippe Auguste

24 et 25 janvier

ANGOULEME

16000 Charente (*)

Festival International de la Bande Dessinée

sous la bulle du Champs de Mars

sous la bulle de la Place New York

à Angoulême RP

24 et 25 janvier

SAINT-CLOUD

92210 Hauts-de-Seine (*)

6^e exposition philatélique et cartophile de Saint Cloud

60 rue Gounod

25 janvier

SANNOIS

95110 Val-d'Oise

Cyrano de Bergerac

au centre Cyrano de Bergerac

28 janvier

SAINT-DENIS

93210 Seine-Saint-Denis

Match inaugural de football France-Espagne

Stade Mandela, 6 avenue Francis de Pressencé

31 janvier et 1^{er} février

NYONS

26110 Drôme

Fête de l'huile d'olive nouvelle

au bureau de poste, 30 avenue Henri Rochia

FÉVRIER

du 01 au 15 février

SOLLIES-VILLE

83210 Var

150^e anniversaire de la naissance de Jean Aicard

Bâtiment Saint Roch

(*) Parvenus trop tard à la rédaction pour être annoncés en temps utile

04 et 05 février

PARIS

**55^e exposition philatélique
des Cheminots***Gare Saint-Lazare*

07 et 08 février

DRAGUIGNAN

83300 Var

**XVII^e salon Collection Passion -
Exposition les Soldats du Feu***Complexe Saint Exupéry*

22 février AVON

77210 Seine-et-Marne

XIX^e salon Cartophile*à la Maison dans la vallée*

MARS

07 et 08 mars

ANTIBES-JUAN-LES-PINS

06160 Alpes-Maritimes

**Manifestation culturelle corse
La Cynros***Palais des Congrès, chemin des sables*

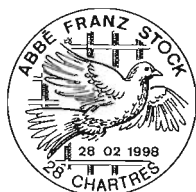
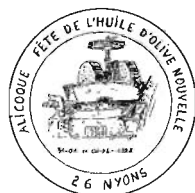
2-Timbres à date des ventes anticipées de timbres-poste avec et sans mention "Premier Jour"



Partout en France

Les bureaux temporaires et timbres à date

3-Timbres à date grand format des autres bureaux de poste temporaires



1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

03 - ALLIER

du 02 03 au 18 04 1998



VICHY

13 - BOUCHES-DU-RHÔNE

du 15 01 au 13 04 1998



ARLES PPAL

28 - EURE-ET-LOIR

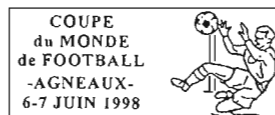
du 19 01 au 08 03 1998



CHARTRES RP

50 - MANCHE

du 09 03 au 06 06 1998



AGNEAUX

54 - MEURTHE-ET-MOSELLE

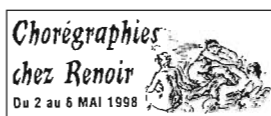
du 01 02 au 09 03 1998



NANCY CT

06 - ALPES-MARITIMES

du 06 02 au 06 05 1998



CAGNES-SUR-MER RENOIR

19 - CORREZE

du 15 01 au 21 03 1998

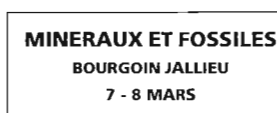


BRIVE GARE

BRIVE PPAL

38 - ISERE

du 08 12 1997 au 07 03 1998



BOURGOIN-JALLIEU PPAL

50 - MANCHE

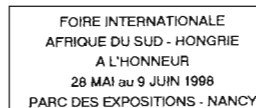
du 11 05 au 08 08 1998



LA HAYE-PESNEL

54 - MEURTHE-ET-MOSELLE

du 10 03 au 09 06 1998



NANCY CT

06 - ALPES-MARITIMES

du 24 02 au 24 05 1998



CANNES PPAL

26 - DROME

du 02 02 au 30 04 1998



VALENCE CTC

39 - JURA

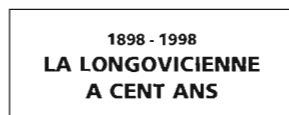
du 01 04 au 21 06 1998



SAINT-CLAUDE

54 - MEURTHE-ET-MOSELLE

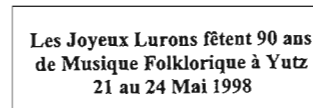
du 30 03 au 27 06 1998



LONGWY HAUT

57 - MOSELLE

du 23 03 au 23 05 1998



YUTZ CLC

1-Flammes-annonce temporaires

Leur mise en service est prévue à l'occasion de certaines manifestations.

58 - NIEVRE

du 05 01 au 23 03 1998



NEVERS CTC

68 - HAUT-RHIN

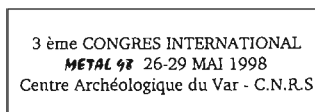
du 09 03 au 06 06 1998



RIXHEIM

83 - VAR

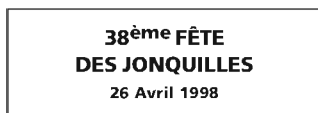
du 26 02 au 30 05 1998



DRAGUIGNAN

88 - VOSGES

du 09 02 au 25 04 1998



GERARDMER

95 - VAL-D'OISE

du 26 01 au 25 04 1998



SANNOIS

60 - OISE

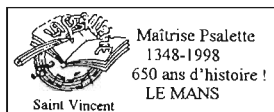
jusqu'au 22 02 1998



SEN LIS

72 - SARTHE

du 17 02 au 16 03 1998



LE MANS CTC

86 - VIENNE

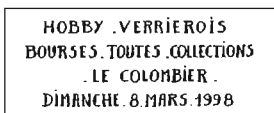
du 02 03 au 02 06 1998



VIVONNE

91 - ESSONNE

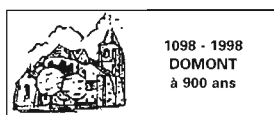
du 07 02 au 09 03 1998



VERRIERES-LE-BUISSON

95 - VAL-D'OISE

du 01 01 au 31 12 1998



DOMONT

68 - HAUT-RHIN

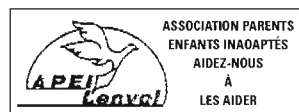
du 23 02 au 24 03 1998



COLMAR CHAMP-DE-MARS

78 - YVELINES

du 15 12 1997 au 15 03 1998



MANTES-LA-JOLIE PPAL

87 - HAUTE-VIENNE

du 22 12 1997 au 21 03 1998



PANAZOL

95 - VAL-D'OISE

du 05 01 au 05 04 1998

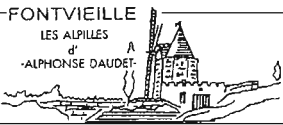


ROISSY-EN-FRANCE

2-Flammes-annonce permanentes

13 - BOUCHES-DU-RHONE

02 01 1998



FONTVIEILLE

60 - OISE

14 12 1997



BORAN-SUR-OISE

93 - SEINE-SAINT-DENIS

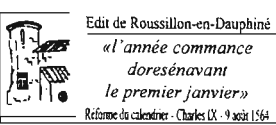
du 18 02 1998 au 18 02 1999



BOBIGNY RP

38 - ISERE

01 01 1998



ROUSSILLON

73 - SAVOIE

16 12 1997



TIGNES

59 - NORD

dès reception



VIEUX-BERQUIN

77 - SEINE-ET-MARNE

dès reception



TORCY

Les Informations philatéliques

À DÉCOUVRIR POUR LES 8 À 15 ANS



le club

REJOINS

LE CLUB DES CHASSEURS DE TIMBRES

Le Club
des chasseurs
de timbres**Offre de lancement****POUR 138 F SEULEMENT, TU RECEVRAS :**

- Ton inscription au Club des Chasseurs de Timbres
- 6 numéros de Koalec, le nouveau magazine des jeunes collectionneurs
- Une brochure "comment collectionner les timbres"
- De multiples surprises, tout au long de l'année
- Des conseils sur la philatélie prodigués par les parrains Koalec, philatélistes fédérés
- Ta carte du Club personnalisée
- Des offres spéciales "Club" pour les adhérents, toute l'année

**PHILINFO**

Pour recevoir gratuitement toutes les informations concernant le CLUB KOALEC, et d'autres informations sur La Poste, expédiez ce coupon-réponse rempli à :

CLUB KOALEC

21, boulevard Montmartre
75080 Paris CEDEX 02

Pour que votre enfant puisse
lui aussi entrer au club,
remplissez le coupon réponse ci-contre
et renvoyez-le à :

CLUB KOALEC
21, boulevard Montmartre
75080 Paris cedex 02

Nom : Prénom :
Adresse :
Code postal et ville :
Date de naissance :

Parole de lecteurs

A vos styles



...J'ai beaucoup apprécié que le n°12 de Philinfo me soit parvenu beaucoup plus tôt que les précédents...

La rubrique qui intéresse le plus notre Association est celle des réimpressions de la série courante. Pour la recherche des coins datés dans les bureaux de poste, la rapidité de l'information est essentielle... Le relevé arrêté au 20 novembre paru dans le n°12, et parvenu le 26/12 représente un progrès appréciable. Nous souhaitons vivement qu'il en soit ainsi à l'avenir... Vous indiquez dans votre n°12, un tirage du 6,70 Marianne du 12 au 13 novembre, sur la rotative 204., or je possède un bas de feuille du 13 novembre portant l'indicatif de la 206. Où se trouve l'erreur ?

A.L.G. Saint-Brieux

Philinfo : *Un grand merci pour votre remarque sur la bonne parution de Philinfo. "Arriver à l'heure" est l'une de nos grandes préoccupations, et nous espérons tenir le bon cap du n°12. Le timbre Marianne a bien été imprimé sur la 204.*



Bravo à Philinfo pour son format, mais aussi pour son contenu..

Président d'une association philatélique, il est mon outil de travail et m'est très utile pour l'initiation des jeunes....

... Pourquoi ne pas mentionner le code postal pour les bureaux temporaires et les flammes annonce ?... exemple : le code postal de Nantes Eraudière : 44000, 44100, 44200 ou 44300 ?

G.H. de Castelnaudary

Philinfo : 44300. *Avec la promesse de veiller à améliorer les informations, et les meilleurs vœux de toute notre équipe pour l'Amicale Philatélique de Castelnaudary.*

Le prix de philinfo

Votre magazine Philinfo est vendu uniquement par abonnement. Après sa première année dans une version dont vous avez été nombreux à nous féliciter, notre bilan économique nous impose de séparer la diffusion de notices d'information multilingues du Philinfo et de réviser le prix des nouveaux abonnements.

Pour remercier tous ceux qui lui ont fait confiance, Philinfo conserve pour tous ses abonnés actuels le précédent tarif et le précédent service pour toute l'année 1998.

Pour tout nouvel abonnement ce tarif unique dans un souci de simplification sera désormais de 120F pour toutes les parutions de l'année, numéros hors série inclus. Les notices d'information seront proposées séparément de Philinfo en 1999.

A votre Service

Abonnement, tarif annuel :

PHILINFO 120 F

Abonnement auprès du : Service Philatélique de La Poste

18, rue François-Bonvin - 75758 PARIS CEDEX 15 Tél. : 01 40 61 52 00

Informations philatéliques :

INPHOTEL : 01 45 67 19 00

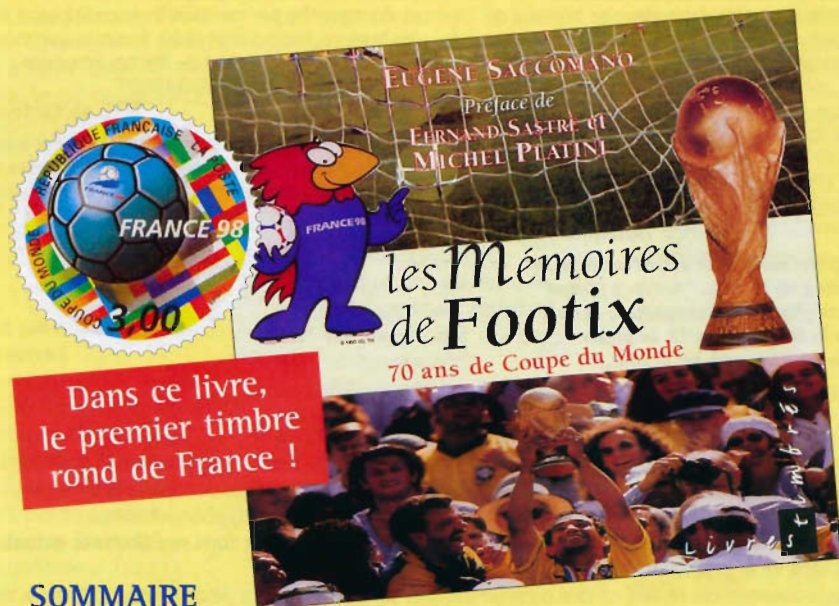
SUR INTERNET : www.laposte.fr

Oblitérations "Premier Jour" :

L'oblitération "Premier Jour" de chaque nouveau timbre-poste de France peut être obtenue par correspondance, pendant 8 semaines après la date de mise en vente, auprès du Bureau des Oblitérations Philatéliques : 61/63, rue de Douai - 75436 PARIS CEDEX 09

Le livre événement de la Coupe du Monde 98

70 ans de Coupe du Monde racontés par Eugène Saccomano
et préfacés par Michel Platini et Fernand Sastre



SOMMAIRE

La légende et l'histoire • Le jour de gloire • L'esprit d'équipe • Les dieux du foot • Terrains de jeu • Les grandes rencontres • 70 ans de Coupes du Monde • La Coupe du Monde 1998.

Dépêchez-vous de le commander, c'est un tirage limité !
et profitez du prix de souscription de 149 F jusqu'au 30 mars,
au lieu de 170 F après cette date, au Service Philatélique
de La Poste, 18 rue François Bonvin 75758 Paris Cedex 15
et dans tous les bureaux de poste

Format 255 x 240 mm, 80 pages tout en couleurs,
environ 250 illustrations, 65,80 F de timbres neufs.

PHILINFO est édité par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie. **Directeur du SNTP** : Antoine Di Maggio, **Directeur du développement culturel et commercial** : Françoise Eslinger, **Directeur de la publication** : Thibault Mathieux, **Rédacteur en chef** : Frédéric Devendeville, **Rédaction** : Annette Apaire, Isabelle Lecomte, Pierre Salanne, **Maquette originale** : Créapress, **Studio** : Exercices de Style, **Impression** : SAJIC (16), **Couverture** : Timbre rond de Louis Briat, **Dépôt légal** : à parution - **LA POSTE**, **SNTP** : 111 bd Brune - B.P. 129, 75663 Paris Cedex 14.