



Journal **PHILATÉLIQUE** et **CULTUREL**
CLUB PHILATELIQUE "DIVODURUM" de la C.A.S. de METZ - RÉGIE
et **AMICALE PHILATELIQUE** de METZ - Janvier 2026

BONNE et HEUREUSE ANNÉE 2026

Paix et Bonheur sur notre belle Planète.
Agréables découvertes Culturelles et Philatéliques.



5 janvier 2026 : **Le Bleu dans l'Art, couleur universelle symbolisant le ciel, l'eau, la nuit et l'infini.**

Du bleu du ciel à celui de la mer, cette couleur traverse l'histoire de l'art. Symbole de paix, de pureté et d'infini, le bleu inspire les artistes de toutes les époques. Ce carnet de douze timbres en célèbre les multiples nuances. Chez Yvaral, Structure cubique évoque un espace vibrant de lumière. Paul Klee, avec *Nuit bleue*, fait danser des formes abstraites dans un univers suspendu. Vincent Van Gogh, maître du bleu profond, le décline dans *La Nuit étoilée* et *Amandiers en fleurs*. Marine bleue de Georges Lacombe et Paysage côtier de Carl Burckhardt traduisent la puissance apaisante des horizons marins, tandis qu'André Brasilier, dans *Plage normande*, en saisit la poésie lumineuse. La méditation de René Magritte invite à l'introspection, et Edgar Degas, avec ses *Danseuses bleues*, à la grâce en mouvement. Sara Hayward, Leila Barton et André Derain en offrent des visions contemporaines pleines de fraîcheur. © La Poste – Tous droits réservés

"La Rose bleue" (1964) de Marc CHAGALL, le maître des couleurs (1887-1985, peintre et graveur), œuvre exécutée par le maître verrier Charles Marq de Reims, une étude pour la rosace du déambulatoire de la cathédrale Saint-Etienne de Metz (Ø 205 cm. - musée National Marc Chagall à Nice).



Timbre à Date - P.J. :
les 02 et 03/01/2026
au Carré Encre (75-Paris)

Fiche technique : 05/01/2026 - réf. 11 26 480 - **Carnet "le Bleu dans l'Art"**, la couleur universelle symbolisant le ciel, l'eau, la nuit et l'infini.

Conception graphique : Ségolène CARRON - Impression : Héliogravure - Support : Papier auto-adhésif - Couleur : Polychromie - Format carnet :

H 256 x 54 mm - Format 12 TVP : H 38 x 24 mm (33 x 20) - Dentelures : Ondulées - Valeur faciale : 12 TVP (à 1,52 €) - Lettre Verte,

jusqu'à 20g - France - Barres phosphorescentes : 1 à droite - Prix du carnet : 18,24 € - Présentation : Carnet à 3 volets, angles arrondis, 12 TVP

auto-adhésifs - Tirage : 3 500 000 - **Visuel de la couverture** : volet droit - titre : **"le Bleu dans l'Art"** - sur fond : René MAGRITTE : la méditation

(akg-images, © Adagp, Paris, 2026). / **volet central** : Hayet AOUDJHANE : série "Le Chant du silence". ... Nous regardons la lumière descendre du ciel,

la mer sans une ride... d'après "Noces à Tipasa" d'Albert CAMUS (© Hayet Aoudjhane / La Collection, 2026). / **volet gauche** : Farid BOUDJELLAL

"Petit Polio, le cousin Harki, les années 1955/1974". Horizon sur la mer Méditerranée. Au fond "Alger". (© Futuropolis / Dist. La Collection).

+ l'utilisation des timbres pour un affranchissement Lettre Verte, le code barre, logo La Poste et type de papier utilisé.

TVP 1^{er} volet droit : Structure cubique - Jean-Pierre VASARELY, dit "Yvaral" (© photo Josse / La Collection. © Adagp, Paris, 2026) / La nuit étoilée (détail)

- Vincent Van GOGH (Musée d'Art Moderne (MoMA), New York, USA, © Bridgeman Images) / **Nuit bleue** - Paul KLEE (Bâle, Kunstmuseum. © Artotek /

La Collection) / **Marine bleue (effet de vague)** - Georges LACOMBE (Musée des Beaux-Arts de Rennes. © Bridgeman Images). / **TVP 2^{ème} volet du centre** :

Nature morte (détail) - Sara HAYWARD (© Sara Hayward. Tous droits réservés 2026, Bridgeman Images). / La méditation - René MAGRITTE (akg-images,

© Adagp, Paris, 2026) / **Plage normande** - André BRASILIER (© Christie's Image / Bridgeman Images. © Adagp, Paris, 2026) / **Lac bleu** - Leila BARTON

(© Leila Barton. Tous droits réservés 2026 / Bridgeman Images). / **TVP 3^{ème} volet gauche** : Amandier en fleurs - Vincent Van GOGH (Musée Van Gogh,

Amsterdam, Pays-Bas, © Bridgeman Images). / **Paysage côtier** - Carl BURCKHARDT (akg-images) / **Danseuses bleues** - Edgar DEGAS (Pushkin Museum

Moscou Russie. © Bridgeman Images - André Derain). / **Le Port - Le Havre** - André DERAIN (© Christie's Image / Bridgeman Images).

Carré d'Encre à Paris : Ségolène CARRON animera une séance de dédicaces le vendredi 3 janvier de 10h30 à 12h30 (sous réserve).

02.01.2026
LE BLEU DANS L'ART
La Poste PARIS

Conçu par : Ségolène CARRON



L'origine minérale du bleu : Le bleu azur obtenu à partir de la pierre azurite, très cher et précieux, fut longtemps réservé à la peinture du manteau de la Vierge Marie et des vêtements royaux. Le lapis-lazuli (silicate du groupe des feldspathoïdes) est très beau mais aussi cher à produire que l'azurite (ou armenus) provenant d'Arménie : mêlés à des cires et résines, ils ont donné les belles "cendres bleues" déjà connues des Romains, mais instables elles ont souvent viré au vert. Le bleu de smalt, issu d'une pierre noire travaillée et mélangée, a produit le bleu de la verrerie syrienne, des céramiques iraniennes, des mosaïques et porcelaines avant de devenir la couleur préférée de Léonard de Vinci. Le bleu fait rêver tous les artistes ; mais c'est chez les fondateurs de l'art contemporain que le bleu éclate littéralement.

Les œuvres artistiques des 12 TVP - TVP 1^{er} volet à gauche :



TVP-01 : "Structure cubique" sérigraphie, XX^e siècle (huile sur toile) - Jean-Pierre VASARELY, dit "Yvaral" (1934-2002, peintre et plasticien) photo Josse / La Collection. © Adagp, Paris 2026).

TVP-02 : "Nuit étoilée" (juin 1889, cyprès et village à Saint-Rémy-de-Provence – détail / huile sur toile – H 92 x 74 cm) - Vincent Van GOGH (1853-1890, peintre et dessinateur, période du postimpressionnisme et du symbolisme) / Musée d'Art Moderne (MoMA), New York, USA. © Bridgeman Images

TVP-03 : "Nuit bleue" (1937 – huile sur toile) - Paul KLEE (1879-1940, artiste peintre allemand / art abstrait – professeur du mouvement "Bauhaus") Bâle, Kunstmuseum. © Artotek / La Collection



TVP-04 : "Marine bleue, Effet de vague" (v.1893, peinture à l'œuf sur toile – H 64,2 x 43 cm) - Georges LACOMBE (1868-1916, peintre, dessinateur, sculpteur) Musée des Beaux-Arts de Rennes. © Bridgeman Images.

TVP 2^{ème} volet du centre :

TVP-05 : "Nature morte n° 47" (2025, acrylique sur panneau – détail) - Sara HAYWARD (1963, artiste peintre britannique) © Sara Hayward. Tous droits réservés 2026, Bridgeman Images

TVP-06 : "La méditation" (1936, huile sur toile - H 65 x 58 cm) - René MAGRITTE (1898-1967, peintre surréaliste belge, sculpteur, dessinateur, photographe, cinéaste, graveur)

"La méditation peut s'éterniser, il est nécessaire de l'accompagner de trois bougies qui s'étirent au bord des vagues sans encore les atteindre. Elles glissent sur le sable, rampent et frétilent comme des anguilles" akg-images / © Adagp, Paris 2026.



TVP-07 : "Plage normande" (1998, huile sur toile – H 146,1 x 97,2 cm) - André BRASILLIER (1929, peintre, aquarelle, lithographie et terre cuite) "Les cavaliers sur la plage" © Christie's Image / Bridgeman Images. © Adagp, Paris, 2026

TVP-08 : "Lac bleu" (Lac de Côme - huile sur toile – H 71 x 61 cm) - Leila BARTON (peintre britannique) © Leila Barton. Tous droits réservés 2026 / Bridgeman Images

TVP 3^{ème} volet à droite :

TVP-09 : "Amandier en fleurs" (peint en fév. 1890 à Saint-Rémy-de-Provence (13-Bouches-du-Rhône) - huile sur toile (H 92 x 73,5 cm) - Vincent Van GOGH (1853-1890, peintre et dessinateur du postimpressionnisme, du symbolisme et ayant influencé l'expressionnisme). Musée Van Gogh, Amsterdam, Pays-Bas. © Bridgeman Images



TVP-10 : "Paysage côtier" (1904 – huile sur toile – H 76 x 52,5 cm) - Carl BURCKHARDT (1878-1923, peintre et sculpteur suisse) paysage de la côte méditerranéenne italienne. / akg-images

TVP-11 : "Les Danseuses bleues" (pastel de 1897 – C 67 x 67 cm) - Hilaire Germain Edgar de Gas, dit Edgar DEGAS (1834-1917, peintre, sculpteur, graveur et photographe)

Musée Pouchkine à Moscou (Russie). © Bridgeman Images - André Derain.

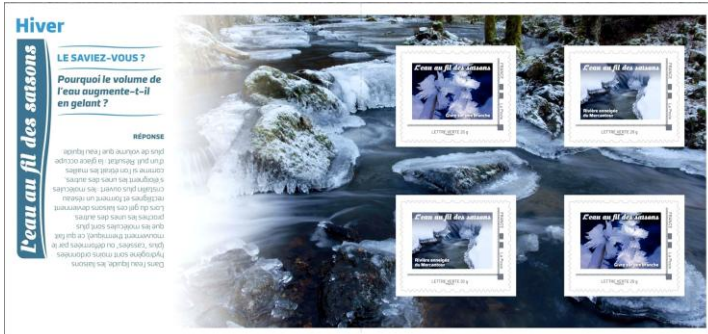
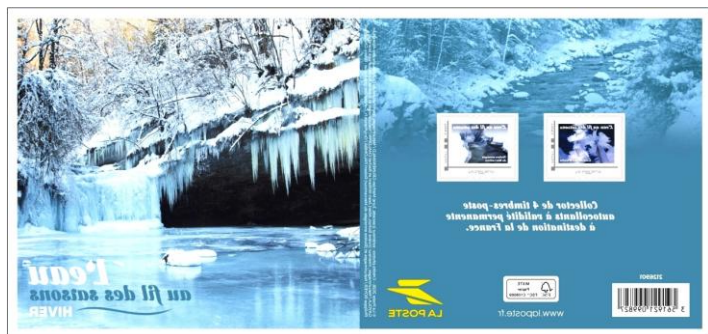
TVP-12 : "Le port, Le Havre" (v.1906-1907 – huile sur toile – H 73 x 62 cm) - André DERAIN (1880-1954, peintre du fauvisme, sculpteur, graveur, décorateur et écrivain) Le Musée De L'Ermitage - Saint Petersburg (Russie) © Christie's Image / Bridgeman Images

2 janvier 2026 : **Collector : l'Eau au fil des Saisons, en Hiver (1/4).**

L'hiver, l'eau se fige et se transforme en givre, en glace, dévoilant des paysages féériques et des formes extraordinaires d'une grande poésie. Ici les branches scintillent comme le cristal, là une rivière devient un miroir figé. Les cascades, suspendant leur course, se transforment en sculptures de cristal. Le silence enveloppe la nature, donnant à l'air une douceur presque irréelle. C'est un monde immobile et quasi immaculé où la beauté comme la rêverie trouvent à s'exprimer.

Ce collector de quatre timbres rend un hommage à la beauté sereine et majestueuse de l'hiver.

© La Poste – Tous droits réservés



Le saviez-vous ? Pourquoi le volume de l'eau augmente-t-il en gelant ?

Dans l'eau liquide, les liaisons hydrogène sont moins ordonnées (plus "cassées" ou déformées par le mouvement thermique), ce qui fait que les molécules (H_2O) sont plus proches les unes des autres. Lors du gel (vers $0^{\circ}C$) ces liaisons deviennent rectilignes et forment un réseau cristallin plus ouvert : les molécules s'éloignent les unes des autres (les molécules ralentissent et les liaisons hydrogène deviennent plus stables – elles imposent une organisation géométrique précise : une structure hexagonale, avec beaucoup d'espaces vides = la glace est moins dense que l'eau / la glace flotte : densité $\approx 0,92 \text{ g/cm}^3$ contre 1 g pour l'eau), comme si l'on étirait les mailles d'un pull.



Fiche technique : 02/01/2026 - réf. : 21 26 901

Collectors : l'eau au fil des saisons – Hiver (1/4).

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI - d'après photos.
Support : Papier auto-adhésif - Impression : Offset - Couleur :
Polychromie - Format fermé : H 149 x 140 mm - Format des
4 MTAM : H 45 x 37 mm (40 x 32) - Zone de personnalisation :
H 33,5 x 23,5 mm Dentelure : Prédécoupe irrégulière. - Prix de
vente : 7,50 € (4 x 1,52 €) - Faciale TVP : Lettre Verte, jusqu'à
20 g - France - Barres phospho-rescentes : 1 à droite - Présenta-
tion : Demi-cadre gris horizontal. - Micro impression : Philaposte
et 3 carrés gris à droite + FRANCE et La Poste - Tirage : 4 000.
Visuel couverture : les cascades du hérisson par -15° (cascade
de stalactites) Jura (39) Mathias GRUNENWALD / Naturimages,
dos : neige et glace : paysage d'hiver en montagne, une rivière
dans le parc naturel du Queyras, Hautes-Alpes (05)
Léo GAYOLA / Naturimages ;

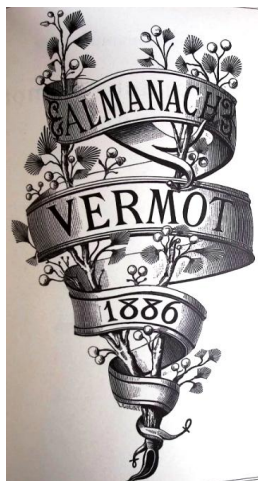


Visuel intérieur (fond) : le Sichon en hiver, plan large d'une rivière partiellement gelé., Ferrières-sur-Sichon Allier (03) - Jean-William et Rachel CHALOPIN / Naturimages

MTAM (gauche) : givre sur un arbuste, l'hiver près de Bourg Saint Maurice. Savoie (73) - Philippe ROYER / Naturimages

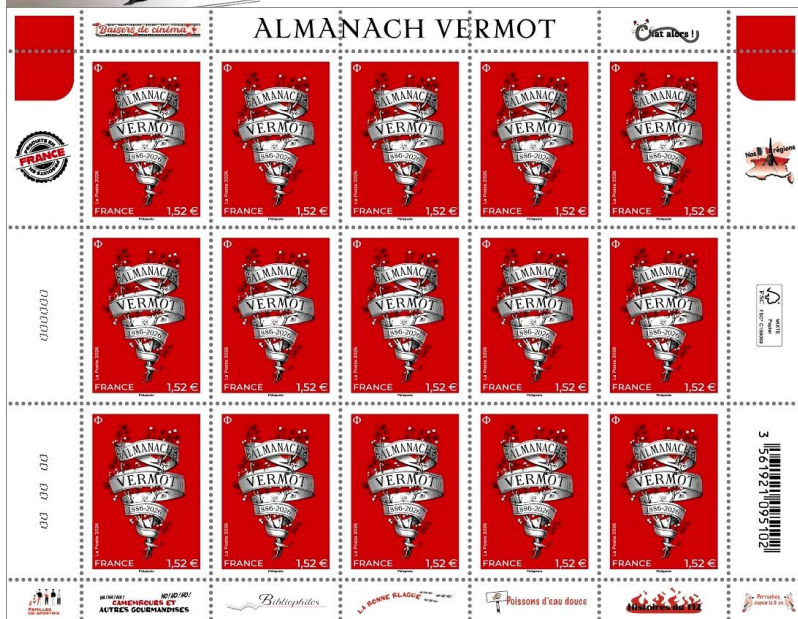
MTAM (droit) : ruisseau enneigé à Saint-Dalmas-le-Selvage, station du parc national du Mercantour - Vallée de la Tinée - Alpes maritimes (06) - Robert PALOMBA / Onlyfrance.fr.

05 janvier 2026 : L'Almanach Vermot : 140 ans d'humour, de savoir et de traditions.



L'Almanach Vermot, témoin de l'évolution des mentalités et de la culture populaire, est une institution. Les spécialistes de la paralittérature se sont penchés sur son cas avec le plus grand sérieux. Créé le 1^{er} janv. 1886 par Joseph VERMOT (1828-1893, auteur et éditeur), il s'inspire des almanachs ruraux nés après les guerres napoléoniennes, comme "Le Grand Messager boiteux de Strasbourg" (1807 allemand / 1814 français). Mais les origines du genre remontent au XVI^e siècle : des villes aux campagnes, une littérature de colportage se développe grâce à l'essor des routes commerciales. Le catalogue de la « Bibliothèque bleue » de Troyes en est un exemple notoire ; « bleue » en référence à la couleur de ses couvertures. On y trouve aussi bien de la poésie, fables et contes, romans courts, que des éphémérides et des guides pratiques. Le Vermot est reconnaissable à sa couleur rouge et à son logotype : un phylactère tournoyant en corne d'abondance. Ce volume de 384 pages accompagne les lecteurs chaque jour de l'année, fourmillant d'anecdotes, de conseils et astuces pour le quotidien, de proverbes... et surtout de blagues. Ce mélange de savoir utile et de légèreté fait le succès de l'Almanach Vermot. Après le décès de Joseph en 1893, son fils Maurice reprend l'édition et en développe considérablement la diffusion. Preuve de son ancrage, sous la direction de Georges Ventillard, l'Almanach atteint un tirage d'un million d'exemplaires par an. Seule la Seconde Guerre mondiale interrompt sa publication. Depuis, il est édité chaque année ; aujourd'hui par les éditions Hachette. Vermot transmet un autre héritage, celui de la caricature, de l'image satirique et du dessin de presse.

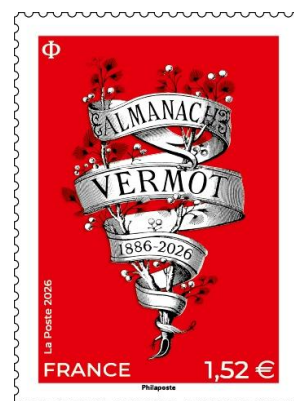
Dans la seconde moitié du XIX^e siècle, la presse illustrée connaît un essor fulgurant grâce aux progrès techniques. La mise en page des journaux change au profit de colonnes de texte dans lesquelles s'insèrent des images. L'identité visuelle de l'Almanach s'adapte. Dès les premières éditions, des dessinateurs talentueux y contribuent, ainsi que de grands noms de la caricature française du XX^e siècle - mention particulière pour Claude Turier et Jacques Faure, rédacteurs en chef successifs jusqu'en 2014. Aujourd'hui, d'autres perpétuent le ton Vermot, entre satire sociale et regard critique. L'Almanach s'adapte aux sensibilités, révélant les formes d'humour acceptées ou contestées, et se fait l'écho des grandes causes qui animent la société française. © La Poste - Hachette Livre - Tous droits réservés



Timbres à date - P.J. : 02 et 03/01/2026, au Carré d'Encre (75-Paris).



Mise en page : Valérie BESSER

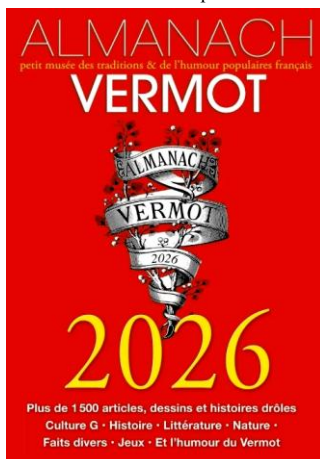


Fiche technique : 05/01/2026 - réf. : 11 26 001 - Série commémorative :

Almanach Vermot : 140 ans d'humour, de savoir et de traditions.

Mise en page : Valérie BESSER - d'après photos : © Hachette Livre - Impression Offset - Support : Papier gommé - Format feuillet : H 185 x 143 mm - Format TP V 30 x 40,85 mm (26 x 37) - Dentelure : 13 x 13 - Couleur : Quadrichromie Faciale : 1,52 € - Lettre Verte, jusqu'à 20 g - France - Barres phosphorescentes : 1 à droite - Présentation : 15 TP / feuillet, avec marges illustrées de blagues et de calembours - Tirage : 702 000 (46 800 feuillets à 22,80 € / feuillet).

Visuel : Le dessin reste positionné au centre de la couverture, toujours rouge. C'est une identité classique et durable, comme un blason : avec un motif floral entouré d'une banderole portant le titre et l'année, reprise d'une tradition ancestrale des almanachs : on offrait des fleurs en même temps que les premiers almanachs annuels.



L'Almanach Vermot est un almanach humoristique et populaire français, publié chaque année depuis le 1^{er} janvier 1886.

Il reste l'un des plus anciens almanachs encore en circulation ; il fut créé par Joseph VERMOT (1828-1893, imprimeur-éditeur) ; sa publication a été poursuivie par son fils Maurice, qui en 1933, cède l'almanach aux publications Georges Ventillard (groupe de presse fondé en 1930). Depuis 2008, l'almanach est édité par Hachette Livre (créé en 1826).

Cet almanach naît comme un petit livre populaire destiné à accompagner l'année : calendrier, conseils pratiques, dictons, chroniques... Il se distingue très vite par son humour bon enfant, ses blagues, ses jeux de mots et ses dessins amusants, souvent proches de l'esprit des chansons de café-concert ; il devient un classique de la culture française. Chaque automne, un nouveau volume sort, fidèle à sa formule : un mélange d'informations variées et de plaisanteries, dans un ton à la fois naïf, satirique et populaire. L'ouvrage traverse les époques sans changer profondément : même format, même couverture rouge, même goût pour les calembours. Cette continuité crée une forme de tradition humoristique appelée "l'esprit Vermot". Aujourd'hui encore, l'Almanach Vermot reste publié chaque année. Il est devenu un objet patrimonial, symbole d'une France amusée et légère, témoin d'une culture populaire qui a su durer 140 ans. La couverture traditionnelle de l'Almanach Vermot : le rouge vif utilisé depuis les premières éditions pour attirer l'œil et créer une identité durable, c'est une couleur populaire et festive s'accordant au ton du contenu.

Le bouquet de fleurs stylisé est un symbole de variété, de choses agréables à offrir et à découvrir comme la fraîcheur d'un renouvellement. La banderole avec "Almanach Vermot" et l'année présente la continuité de la tradition, entourant le bouquet. L'ensemble présente "l'esprit Vermot", la simplicité populaire et l'esthétique de l'imprimerie du XIX^e siècle, avec une pensée fonctionnelle, reconnaissable et familière. En 2026, vous trouverez des rubriques inédites les plus diverses pour vous divertir et vous cultiver : les légendes les plus étranges de nos régions, les cancrs célèbres, les cold case de l'histoire de France....

Le Figaro fête ses deux cents ans en 2026. Baptisé du nom d'un personnage de Beaumarchais, le plus ancien quotidien français, et l'un des plus modernes, a aussi adopté pour devise la célèbre réplique : « *Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur.* » Et c'est aujourd'hui encore sous le signe de la liberté, celle d'informer, de débattre et penser le monde, que Le Figaro célèbre son bicentenaire sur tous ses supports : le quotidien imprimé, le site internet, les réseaux sociaux, la chaîne de télévision... et à l'occasion de cet anniversaire révèle un timbre commémoratif. D'une feuille satirique à un quotidien de référence. Fondé en janvier 1826 sous la Restauration par deux jeunes impertinents, Maurice ALHOY (1802-1856, journaliste, écrivain humoristique et auteur dramatique) et Étienne ARAGO (1802-1892, dramaturge et homme politique, maire de Paris en 1870), Le Figaro est à ses débuts une feuille satirique à la parution chaotique. Bravant la censure, le titre est suspendu à plusieurs reprises avant de connaître une véritable renaissance grâce à Hippolyte de VILLEMESSANT (1810-1879, journaliste et dirigeant de presse). Cet ancien commerçant en ruban, devenu patron de presse visionnaire transforme, en 1866, le petit journal pamphlétaire, en grand quotidien. Du papier au digital. Journal d'information, de commentaires et d'analyses, Le Figaro est aussi celui des écrivains, des artistes et de l'art de vivre. Dans ses colonnes, les noms fameux se bousculent : Victor Hugo (1802-1885, poète, romancier et dramaturge), Émile Zola (1840-1902, romancier et nouvelliste), Charles Baudelaire (1821-1867, poète, critique d'art, essayiste et traducteur), Marcel Proust (1871-1922, romancier, critique littéraire, écrivain, essayiste et poète), Jean Cocteau (1889-1963, romancier, dramaturge, poète, cinéaste, peintre, lithographe, céramiste et tapissier), Sidonie Gabrielle Colette, dite Colette (1873-1954, femme de lettres, journaliste et actrice), François Mauriac (1885-1970, romancier, dramaturge, critique, journaliste, poète) mais aussi Jacques Offenbach (1819-1880, compositeur et violoncelliste) ou Auguste Rodin (1840-1917, sculpteur, peintre, photographe, dessinateur et graveur). Relancé après la Deuxième Guerre mondiale grâce à Pierre BRISSON (1896-1964, journaliste, critique dramatique, écrivain, éditeur et directeur du Figaro), Le Figaro entame dès 1944 une longue aventure qui se poursuit sans interruption jusqu'à aujourd'hui.

Le quotidien se modernise, lance ses suppléments du week-end et se diversifie puis, à l'aube du XXI^e siècle, prend avec succès le virage du digital et de l'audiovisuel pour devenir le premier site d'information en France. Le timbre officiel célèbre 200 ans d'histoire du plus ancien journal de France.

© La Poste - Le Figaro - Tous droits réservés

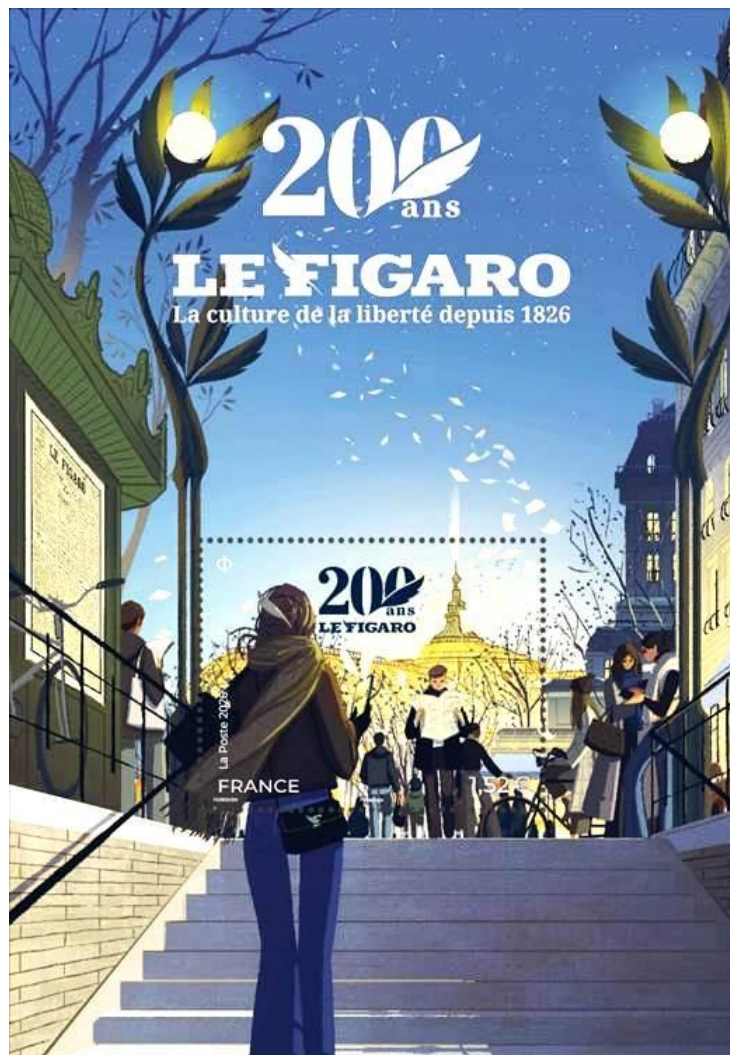


LE FIGARO

Identité visuelle du Figaro en 1826, et depuis 2009.

LE FIGARO

l'initiale du quotidien accueille en son sein une plume d'oie



Fiche technique : 12/01/2026 - Réf. : 11 26 091 - Bloc de la Série "Média"
200 ans - Le FIGARO, la Culture de la Liberté depuis 1826.

Création : Matthieu FORICHON © Le Figaro - Impression : Héliogravure - Support : Papier gommé - Format bloc-feuillet : V 110 x 160 mm - Format des TP : H 52 x 40,85 mm Couleurs : Polychromie - Faciale : 1,52 € (Lettre Verte, jusqu'à 20 g - France) - Barres phosphorescentes : 1 à droite - Présentation : bloc-feuillet de 1 TP - Prix de vente : 1,52 € Tirage : 330 000 - Complément : gaufrage sur le logo 200 ans et sur le titre "LE FIGARO, La culture de la liberté depuis 1826" (fond du bloc). - Visuel : l'affiche officielle du bicentenaire du FIGARO, signée Matthieu FORICHON. Sortie d'une bouche du métro parisien, avec la vue sur le Grand Palais ou le Figaro occupera la nef durant 3 jours (les 14, 15 et 16 janv.), avec une exposition gratuite rassemblant des photos, documents et objets témoins de la vie d'un quotidien sans cesse en prise avec son temps.

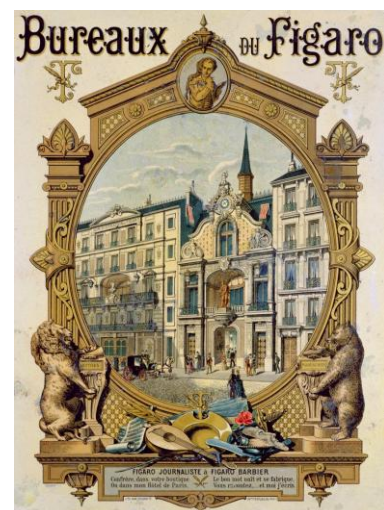
Matthieu FORICHON : né à Lyon en 1976, il a collaboré avec plusieurs titres de presse français. Sa créativité est nourrie par une fine observation et ses sens éveillés, ce qui lui permet de saisir naturellement les détails et de créer des ambiances, des instants de vie que les mots ne sauraient décrire.

Information : cette rétrospective se prolongera par la publication d'un ouvrage publié le 15 nov., ainsi que plusieurs hors-séries et numéros spéciaux. Le Figaro met aussi en ligne un site dédié (200ans.lefigaro.fr) et proposera un documentaire de 52 mn.

Timbres à date - P.J. : 09 et 10/01/2026, au Carré d'Encre (75-Paris) où Matthieu FORICHON animera une séance de dédicaces le 09 de 10h30 à 12h30, et dans 5 villes : Bordeaux (33), Lyon (69) avec séance de dédicace le 10 de 10h à 12h, Marseille (13), Nantes (44) et Nice (06).

Le Figaro célèbre ses 200 ans : du 14 au 16 janv. 2026, le Figaro investira la nef du Grand Palais pour trois soirées et trois journées historiques.

Le Figaro est fondé le 15 janv. 1826 en tant que journal littéraire et satirique, ce qui fait de lui l'un des plus anciens périodiques de la presse française encore publié. Il est fondé sous l'impulsion de Maurice ALHOY (1802-1856, journaliste, dramaturge et écrivain) et d'Étienne ARAGO (1802-1892, Dramaturge, archiviste, écrivain, poète, homme politique, journaliste et haut fonctionnaire). Ce journal est baptisé "Figaro" du nom d'un personnage (valet de chambre du comte et fiancé de Suzanne, première camériste de la comtesse) de Pierre-Augustin Caron de Beaumarchais (1732-1799, philosophe des Lumières, écrivain, dramaturge et espion) pour faire un pied-de-nez à la censure monarchique. Il se présente sous un format de quatre pages petit-folio et est publié avec de nombreuses interruptions. Le Figaro devient un journal quotidien en 1866 sous l'impulsion d'Hippolyte de VILLEMESSANT (1810-1879, journaliste et dirigeant de presse) et connaît son âge d'or à la Belle Époque (fin XIX^e siècle à 1914) : des chroniques littéraires aux petites annonces, la bourgeoisie française et l'aristocratie étrangère se reconnaissent dans Le Figaro comme les milieux populaires se retrouvent dans les colonnes des "quatre grands" de l'époque République du Croissant (désigne le quartier de la presse à Paris). En 1944, Le Figaro est ramené vers le libéralisme modéré de la droite classique, par la reprise en main de Pierre BRISSON (1896-1964, journaliste, critique littéraire, écrivain et éditeur), qui fait du Figaro, un journal triomphant de la "Libération".



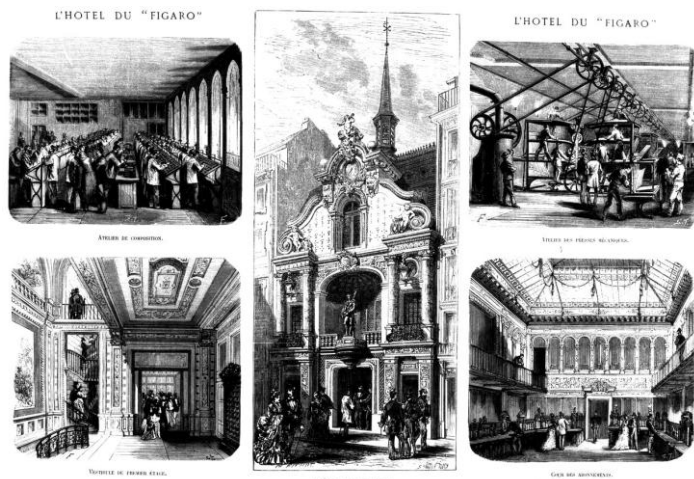
Affiche Le Figaro de 1880.

200 ans
LE FIGARO
1^{er} jour 09.01.2026

PARIS

Conception graphique :
Matthieu FORICHON

Mise en page : Stéphanie GHINEA



Les ateliers et bureaux du Figaro, au 26 rue Drouot à Paris, en 1874.

DIRECTION
P. MAGNIARD, P. DE BODAYS, A. PÉRISSIN

EXPOSITION UNIVERSELLE 1889

LES ANNONCES SONT REÇUES
AU FIGARO
Rue Drouot, n° 26
Et au Pavillon du FIGARO
Sur la Tour Eiffel

en souvenir de sa visite au
Pavillon du FIGARO, sur la
seconde plate-forme de la
Tour Eiffel, à 115 mètres
73 centimètres au-dessus du
sol du Champ de Mars.

Paris, le 1889.

LE FIGARO

LE NUMERO
15 Centimes

ÉDITION SPÉCIALE IMPRIMÉE DANS LA TOUR EIFFEL

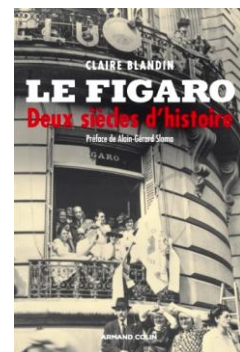
ABONNEMENTS
30 francs pour 6 mois
15 — — 3 —
5 — — 1 —

Tour Eiffel à l'Exposition universelle de 1889 : le pavillon du Figaro, situé sur la seconde plate-forme, à 115,73 m d'altitude permet la réalisation d'un exemplaire du numéro du jour sur lequel sont imprimées les lignes suivantes : "Ce numéro a été remis à M..., en souvenir de sa visite au pavillon du Figaro, sur la seconde plate-forme de la Tour Eiffel, à 115 mètres et 73 centimètres au-dessus du sol". Ce sera un certificat et souvenir de l'ascension à la Tour.

Le Figaro est un journal de référence... surtout pour les élites : c'est le journal des classes dirigeantes, des milieux économiques, diplomatiques, juridiques, et académiques. Il est spécialisé sur les enquêtes économiques et l'analyse politique classique pour un public plutôt âgé et aisé, ce qui impacte la manière de traiter certains thèmes.

Le Figaro - exposition : Le titre de presse investira la nef du Grand Palais du 14 au 16 janv. 2026 avec une exposition, avec des pièces d'archives uniques, retraçant dans un parcours chronologique l'histoire du journal et comment un média participe à la construction de l'actualité, selon le souhait de Claire Blandin, commissaire de l'exposition (professeur des universités et spécialiste de l'histoire des médias), mêlant célébration, information (conférences, débats...) et distraction. Des lectures de Robert Luchini, dit Fabrice Luchini (1951, acteur et scénariste), sont au programme pour mettre en lumière les plus grandes signatures parues dans le Figaro au fil des siècles (Baudelaire, Hugo, Proust, Colette, Jean d'Ormesson...). Des kiosques à journaux, signés JC Decaux, permettront aux visiteurs de se procurer les différentes publications dédiées à l'événement. Une affiche, fil rouge de la communication autour de l'événement, signée de l'illustrateur **Matthieu FORICHON**, portera l'événement à la connaissance du grand public. Un accompagnement éditorial est attendu avec une floraison de numéros spéciaux en kiosque et une page par semaine dans le quotidien d'octobre 2025 à janvier 2026, un hors-série, un relai sur le Figaro TV mais aussi un mini-site aux couleurs des 200 ans.

Le FIGARO, deux siècles d'histoire par Claire BLANDIN : l'histoire d'un monument de la presse française — éditeur : Armand Colin (mai 2007).



12 janvier 2026 : **Alberto GIACOMETTI 1901-1966, œuvre : "Homme traversant une place par un matin de soleil - 1950"**



Alberto GIACOMETTI (v.1946)

Des silhouettes allongées, des corps mais aussi des bustes et des visages dans l'espace infini, espace mental autant que physique, espace que peuvent délimiter des lignes mais qu'habitent surtout ces personnages. Les figures s'offrent d'abord à la perception, épurées, quasi minimales, ramenées à une ligne, à un dessin. Ces œuvres absorbent leur entourage tant est attirante la matière, marquée du geste, et où le temps se condense, s'arrête, comme si le regard avait pénétré l'essence d'une pure apparence. Les sculptures d'Alberto GIACOMETTI (né à Borgonovo en Suisse, le 10 oct.1901, sculpteur, peintre, graphiste moderniste) sont immédiatement reconnaissables, visibles dans les collections des plus grands musées, elles irradient une présence et une absence, elles appellent au silence, à la contemplation du corps, des proportions, du visage évidemment, du mouvement ou de l'immobilité. Elles couronnent une carrière longue, diverse, entre la peinture, le dessin, la sculpture et la gravure. La carrière de Giacometti est influencée par l'art de son père dans sa Suisse natale, puis par son installation à Paris en 1922 où il étudie dans l'atelier d'Antoine BOURDELLE (1861-1929, sculpteur et peintre). Il découvre les avant-gardes modernes, l'art africain, l'Antiquité égyptienne tout en se liant avec les artistes Henri LAURENS (1885-1954, sculpteur, illustrateur, peintre, graveur, imprimeur et designer) ou Ossip ZADKINE (1888-1967, sculpteur, illustrateur, graveur, peintre et professeur d'université). Le surréalisme d'André BRETON (1896-1966, poète, dessinateur, photographe, essayiste, écrivain, théoricien de l'art) dont il rejoint le groupe de 1931 à 1935 marquera aussi sa conception de l'objet. Mais déjà, il s'intéresse à la représentation de la figure, du regard, l'un des grands thèmes de sa réflexion. On le perçoit déjà dans ses sculptures dont la taille rétrécit avant de grandir à nouveau car tout est histoire de perspective. On le perçoit aussi dans ses portraits d'après-guerre d'amis, de confidents, de Michel LEIRIS (1901-1990, écrivain, poète, ethnologue) à Jean GENET (1910-1986, écrivain, militaire, romancier, poète, dramaturge, essayiste, scénariste) ou Isaku YANAIHARA (1918-1989, philosophe, poète, critique d'art) et traducteur japonais de Jean-Paul SARTRE (1905-1980, philosophe et écrivain) qui, lui-même, lui a consacré plusieurs essais. Lorsqu'il décède en 1966, il a établi un style qui le démarque de ses contemporains, lancés dans les prémices du pop art, du minimalisme, de l'art conceptuel. Il reste un maître absolu du XX^e siècle. © La Poste — Antoine Vigne-Tous droits réservés



Timbres à date - P.J. : 09 et 10/01/2026
au Carré d'Encre (75-Paris).

ALBERTO GIACOMETTI 1901-1966
Alberto Giacometti H.

1^{er} jour
09.01.2026
La Poste

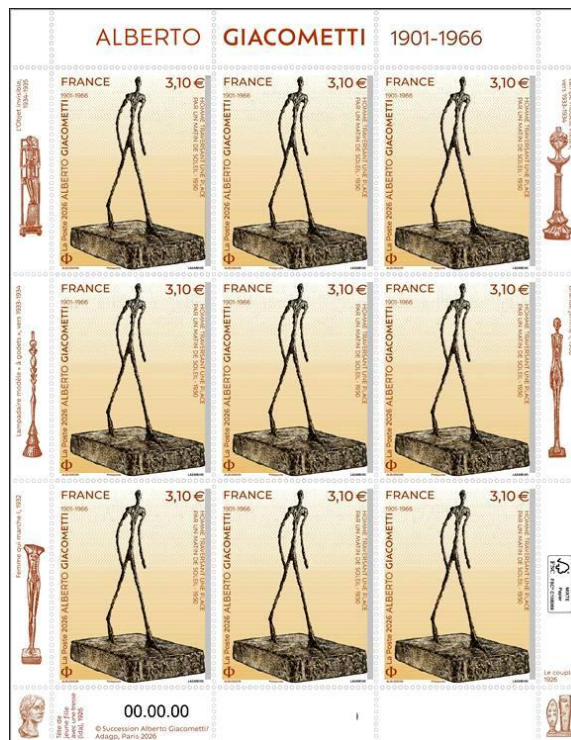
PARIS

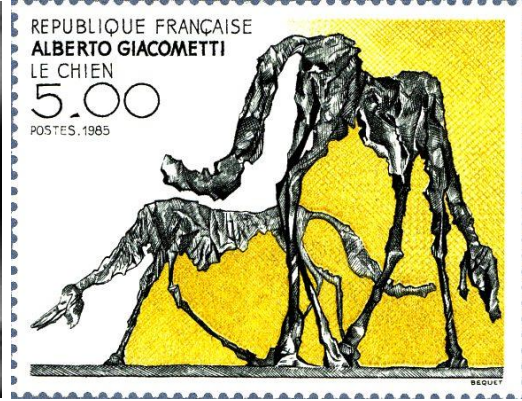
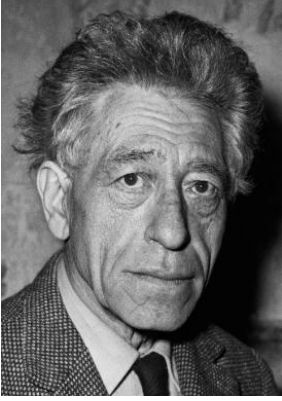
Mise en page : Pierre ALBUSSON

Cette signature est incisée, ou gravée à la main,
généralement sur la base de ses œuvres,
parfois accompagnée de la date.

Fiche technique : 12/01/2026 - réf. 11 26 051 - Série artistique : Alberto GIACOMETTI 1901-1966,
œuvre : Homme traversant une place par un matin de soleil (1950).

Création : Pierre ALBUSSON - d'après photo Christie's / Artothek / La Collection, "Homme traversant une place par un matin de soleil - 1950" © Succession Alberto Giacometti / Adagp, Paris 2026. — Gravure : Sarah LAZAREVIC - Impression : Taille-Double - Support : Papier gommé - Format feuillet : V 143 x 185 mm - Format TP : V 40,85 x 52 mm (37 x 48) - Denture : 13 1/4 x 13 1/4 - Couleur : Noir et blanc - Faciale : 3,10 € - Lettre Verte, jusqu'à 100 g - France - Barres phosphorescentes : 1 à droite - Présentation : 9 TP / feuillet, avec marges illustrées d'œuvres d'Alberto Giacometti : la Lampe modèle "tête" (v.1933-1934), "Grande femme I" (1960), ou "Le couple" (1926). — Tirage : 610 200 TP (67800 feuillets à 25,02 € / feuillet). — Visuel : "Homme traversant une place par un matin de soleil".





Fiche technique : 09/12/1985 - Retrait : 12/12/1986 - Série artistique : Alberto GIACOMETTI 1901-1966 - "Le Chien" (1951).

Dessin et gravure : Pierre BEQUET - d'après l'œuvre d'Alberto GIACOMETTI (1901-1966) - Impression : Taille-Doouce - Support : Papier gommé - Format TP : H 52 x 40,85 mm

(48 x 36,85) - Dentelure : 13 x 12 - Couleur : Noir et jaune - Faciale : 5,00 F - Lettre de 50 g à 100 g - France - Barres phosphorescentes : Non - Présentation : 25 TP / feuille

Tirage : 6 000 000. - **Visuel** : Alberto Giacometti "Le Chien" - "La sculpture repose sur le vide. C'est l'espace qu'on creuse pour construire l'objet et à son tour, c'est l'objet qui crée l'espace"

Conservé à la Fondation Maeght de Saint-Paul-de-Vence / bronze / H 45 cm, L 92 cm / Giacometti est réputé pour avoir contribué à révolutionner la sculpture figurative avec ses formes

flétries et allongées. Un exemple : ce chien filiforme, dont le corps est réduit à l'essentiel, à la silhouette fragile mais en mouvement. Son style rappelle d'ailleurs celui d'autres sculptures de l'artiste, à l'image de *L'Homme qui marche*. On pourrait même imaginer que le chien accompagne ce dernier dans sa déambulation. Dans l'ouvrage accompagnant la première exposition de cette œuvre, Giacometti écrivit d'ailleurs ceci à propos du caractère anthropomorphe de sa statue : "Le chien, c'est moi. Un jour, j'en ai vu un comme ça dans la rue. J'étais le chien".



Alberto GIACOMETTI est né le 10 oct. 1901 dans une famille d'artistes du Val Bregaglia (Grisons suisses), il se forme très tôt au dessin et à la sculpture auprès de son père, le peintre suisse Giovanni GIACOMETTI (1868-1933).

Giacometti est l'un des sculpteurs les plus importants du XX^e siècle ; son travail est influencé par le cubisme (périodes d'évolution, 1904 à 1921), le surréalisme (âge d'or, de 1924 à 1940) et les questions philosophiques sur la condition humaine, ainsi que par l'existentialisme (période 1930-1960) et la phénoménologie (mouvement philosophique 1734 / 1807 / 1901 à nos jours). Vers 1935, il abandonne son travail surréaliste pour se consacrer aux "compositions avec personnages". Il sera perpétuellement dans le doute concernant son travail ; durant ses années de pratique entre sculptures, peintures, estampes, conceptions de décors d'appartements. Vers 1926, son œuvre est marquée par l'influence de la sculpture africaine et océanienne. Il s'éloigne d'une représentation naturaliste et académique pour une vision totémique et parfois hallucinée de la figure, chargée d'une puissance magique ("le couple", bronze de 1927).

En 1928, il débute une série de femmes et de têtes plates, dont la nouveauté : "la tête qui regarde" lui vaut d'être remarqué en 1929 et d'obtenir un premier contrat avec la galerie de Pierre Loeb, qui expose les Surréalistes.

Images : "L'objet invisible", 1934-1935 (bronze – 152,1 x 32,6 x 25,3 cm, fondu en 1961-Susse Fondeur) / Lampadaire modèle "à godets", vers 1933-1934 (bronze – 148 cm) / "Femme qui marche" I, 1932 (version 1936 - bronze – 150,3 x 27,7 x 38,4 cm, épreuve d'artiste - fondu en 1972- fondeur : R. Fiorini & J. Carney) / "Tête de jeune fille avec une tresse" (Ida), 1926 (bronze – 32,4 x 17,9 x 20,2 cm, épreuve d'artiste - fondu v. 1976 – musée Cité du Vatican).

Entre 1930 et 1935, Giacometti adhère au mouvement surréaliste d'André Breton ; ses procédés surréalistes jouent une importance continue dans sa création : vision onirique, montage et assemblage, objets à fonctionnement métaphorique, traitement magique de la figure. Il retourne en Suisse durant la période de guerre et c'est en 1944-45 qu'il conçoit une sculpture qui sera le prototype de ses figures debout d'après-guerre, comme la "Femme au chariot". Debout, faisant face et les bras le long du corps, le visage sans expression, cette sculpture est exemplaire de la recherche de Giacometti de 1945 à 1965 sur l'espace de la représentation : les figures sont placées sur des socles qui les isolent du sol, ou inscrites dans des "cages" qui dessinent un espace virtuel. Il cherche à saisir en sculpture la vision fugitive de figures en mouvement. En 1950, Giacometti réalise une série de sculptures qui traduisent l'image d'une clairière où les arbres seraient des femmes et les pierres des têtes d'homme, image qu'il poussera plus tard jusqu'à son point ultime, en grandeur réelle.

Images : Lampe modèle "tête" vers 1933-1934 (bronze - 51,2 cm) / "Grande femme" I, 1960 (bronze – 267 x 35 x 53,8 cm, fondu en 1962-Susse Fondeur) / "Le couple", 1926 (bronze – 59,3 x 37,4 x 17,5 cm, fondu en 1980-Susse Fondeur)



"L'Homme qui marche" fut, dans son premier état, une "Femme qui marche" (1932). Le motif apparaît en effet dans une œuvre surréaliste, intrigante figure d'inspiration égyptienne. Il réapparaît après-guerre, à l'occasion de commandes commémoratives pour lesquelles Giacometti explore les modes de représentation d'une figure humaine universelle (1946). Le premier Homme qui marche de grande dimension (1947), emprunte à nouveau son attitude au modèle égyptien.

Chronologie : "Trois hommes qui marchent" (1948), "La place" (1948) ou "Homme traversant une place" (1949), traduisent ainsi la fugitive vision de la vie qu'offre le mouvement de personnes qui se déplacent, au loin. L'artiste ne reprend le motif qu'en 1959, à l'occasion d'une nouvelle commande pour l'espace public. C'est dans ces circonstances qu'il crée les sculptures aujourd'hui considérées comme des icônes de l'art du XX^e siècle. Il aura réalisé, en tout, quatre "Homme qui marche" grandeur nature, dont trois fondus en bronze.

Note de catalogue : "L'Homme qui marche", sous ses nombreuses formes tout au long de l'œuvre de Giacometti, était considéré comme un autoportrait de l'artiste. Les photographies d'archives montrent généralement Giacometti comme une silhouette longiligne, souvent laconique, les épaules affaissées, marchant dans une rue parisienne sous la pluie.

On retrouve aisément cette ressemblance dans "L'Homme traversant une place par un matin de soleil", également connu sous le nom d'Homme qui marche sous le soleil" que l'artiste reconnaissait lui-même comme un autoportrait.



"L'Homme qui marche" fut créée à la fin des années 1940, à peu près en même temps que "Place de la Ville" II (ci-dessus), qui représente plusieurs hommes marchant dans différentes directions, sur une place. La figure présentée (le timbre-poste 2026) a la même démarche ample et le même comportement que l'une de ces figures.

Sous toutes leurs formes, les Hommes qui marchent incarnaient l'isolement et l'angoisse symptomatiques de l'Europe d'après-guerre.

Attention, déjà émis - 17 décembre 2025 : **#NFTimbre6 - la Saga AVATAR "De Feu et de Cendres" (3^{ème} opus).**

La série **#NFTimbre6** explore l'univers passionnant "d'Avatar : de Feu et de Cendres", le troisième opus de la saga de James Cameron. Cette collection exclusive met en lumière les héros emblématiques du film, capturés dans des paysages spectaculaires. Chaque création révèle une scène iconique, un personnage marquant ou un décor saisissant. La série **#NFTimbre6** se compose de 4 blocs vendus à l'unité ou en pack dont l'un incluant des entiers postaux préoblitérés en dorure à chaud. Des cartes postales préaffranchies vendues à l'unité et en lot ainsi qu'un collector, enrichissent la série.

#NFTimbre6.1



#NFTimbre6.2



#NFTimbre6.3



#NFTimbre6.4



La saga de science-fiction, aventure écologique "**AVATAR**", a été scénarisée, réalisée et produite par James CAMERON (1954, canadien et néo-zélandais). En 2009, Cameron réalise le film le plus cher de l'histoire, "Avatar", basé sur un scénario qu'il avait écrit au début des années 1990, mais qu'il n'avait pu tourner pour des raisons techniques. C'est en découvrant un personnage en synthèse du "Seigneur du anneaux" (2001) de Peter Jackson (1961, néo-zélandais, réalisateur, producteur et scénariste) que Cameron se sent enthousiaste à réaliser ce film avec des effets spéciaux novateurs.

Scénario : L'action se déroule en 2154 sur Pandora, une des lunes de Polyphène, une planète géante gazeuse en orbite autour d'Alpha Centauri A (la plus brillante des trois étoiles du système Alpha Centauri) dans le système stellaire le plus proche de la Terre. L'exolune (satellite naturel en orbite autour d'une exoplanète), recouverte d'une jungle luxuriante, est le théâtre du choc entre les autochtones Na'vis (les indigènes de Pandora) et les Terriens. Les premiers vivent en parfaite symbiose avec leur environnement et tentent de se défendre face à l'invasion militarisée des seconds, venus exploiter un minerai rare susceptible de résoudre la crise énergétique sur Terre : l'unobtainium (matériau fictif). L'un des principaux gisements se trouve sous un gigantesque arbre-maison habité par les Omaticayas, un important clan Na'vi. Visant à s'en emparer, les Terriens créent le programme Avatar. En contrôlant des corps Na'vis clonés et génétiquement modifiés, ils projettent de s'insérer dans la population afin de négocier avec elle. Toutefois, les militaires assurant la protection des équipes de recherche voient d'un mauvais œil le programme Avatar, qu'ils jugent beaucoup trop lent. Ils sont convaincus que la force brutale, tirant profit de leur avance technologique, leur permettrait de conquérir la planète^[1] en quelques jours. Le personnage central de l'histoire, Jake Sully (ancien marine paraplégique), doté d'un avatar, va devoir choisir son camp avec pour enjeu le destin de la planète.

Logotype utilisé depuis 2018 pour la promotion des suites.

Affiche d'Avatar 1 en Imax-



Fiche technique : 17/12/2025 - réf. 11 25 — 4 Blocs de 1 TP : **#NFTimbre 6.1 à 6.4 – AVATAR** – avec les héros emblématiques du film, capturés dans des paysages spectaculaires.

Création : @ 2025 20th Century Studio - Impression : Offset - Format des 4 blocs : H 105 x 71,50 mm - Format des 4 TP : H 52 x 40,85 mm - Support : Papier autoadhésif. - Couleur : Polychromie
Dentelure : Ondulée - Faciale : 8,00 € - Barres phosphorescentes : Sans. - Prix de vente : 4 x Bloc + son NFT = 8,00 € + 4 € de frais de ports (frais offerts à partir de 2 NFTimbre, ou d'un Pack, ou de toute commande supérieure ou égale à 25 €). - Présentation : bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité. - Tirage : 10 500 exemplaires numérotés / par timbre NFT 6.1 à NFT 6.4 (vente limitée à 25 ex. maxi) - Le pack réunit la série complète #NFTimbre6 – Avatar (version numérique exclusivement)



Timbres à Date - P.J. : le 17/12/2025 - Conception graphique : @2025 20th Century Studio (4 TàD pour chacun des 4 #NFTimbre 6 / au centre : le TàD en dorure à chaud des entiers postaux).

#NFTimbre6.1 : Jake Sully, ancien marine, soldat, guerrier, mari et père, prêt à tout pour assurer la sécurité de son clan, de sa famille et pour protéger Pandora.
10 500 exemplaires numérotés (Dont 5000 exemplaires disponibles à l'unité)

#NFTimbre6.2 : Neytiri, guerrière Na'vi et épouse de Jake, au trefois membre du clan Omatikaya, veille désormais sur une famille élargie comprenant ses deux enfants ainsi que Kiri et Spider.
10 500 exemplaires numérotés (Dont 5000 exemplaires disponibles à l'unité)



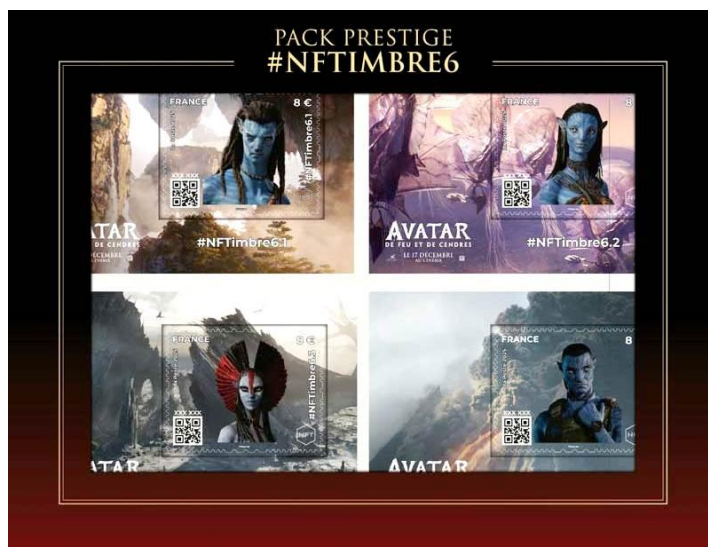
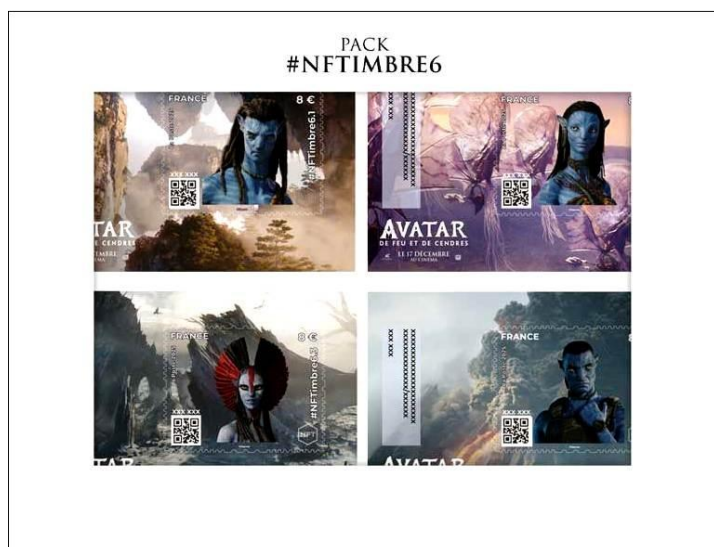
#NFTimbre6.3 : Varang, cheffe du clan Mangkwan, également connu sous le nom de Peuple des Cendres, est considérée comme la sauveuse de son peuple.
10 500 exemplaires numérotés (Dont 5000 exemplaires disponibles à l'unité)

#NFTimbre6.4 : Quaritch, colonel à la tête d'une unité d'élite de soldats ressuscités sous forme de recoms ou recombinais, incarne une nouvelle génération d'hybrides transgéniques humain / Na'vi créés par la RDA.
10 500 exemplaires numérotés (Dont 5000 exemplaires disponibles à l'unité)



Pack et Pack "prestige"

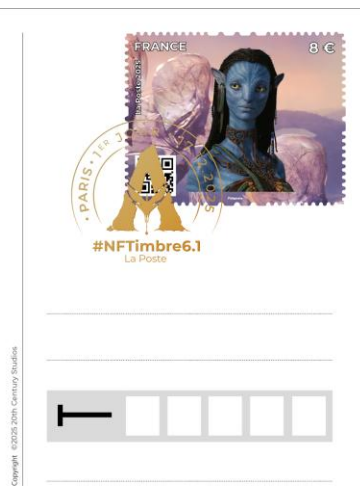
Pack #NFTimbre 6 - il réunit la **série complète #NFTimbre6** : #NFTimbre6.1 + #NFTimbre6.2 / #NFTimbre6.3 / #NFTimbre6.4 + en bonus : 1 NFT inédit (Version numérique exclusivement) - Prix de vente : 32,00 € - Tirage : 5 000 ex. - les **packs #NFTimbre 6** comprennent les numéros 601 à 5500 de chacun des blocs NFTimbre.
Chaque bloc présente le même numéro. - vente limitée à 25 exemplaires maximum par acte d'achat.



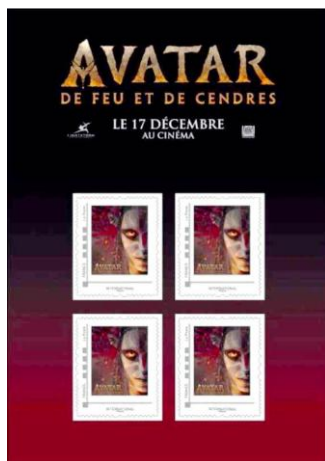
Pack "prestige" #NFTimbre 6 - il réunit la **série complète #NFTimbre6** : #NFTimbre6.1 + #NFTimbre6.2 / #NFTimbre6.3 / #NFTimbre6.4 + en bonus : 1 NFT inédit (Version numérique exclusivement) + **4 entiers postaux numérotés**, préimprimés au tarif de 8 € et **préoblitérés en dorure à chaud**. - Prix de vente : 70,00 € - Tirage : 500 ex.
les **packs "prestige" #NFTimbre 6** comprennent les **500 premiers numéros** de chacun des blocs NFTimbre. Chaque bloc et chaque entier postal présentent le même numéro.
- vente limitée à 1 exemplaire maximum par acte d'achat.

Infos pratiques : le **lancement "Premier Jour"** de la vente de cette **série #NFTimbre6** s'est déroulé le **17 décembre 2025** à partir de **9h30**, exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com - les achats effectués à cette date sont **certifiés "Premier Jour"** via le NFT lui-même.

Comment demander l'oblitération Premier Jour ? : une fois vos blocs reçus, merci de les renvoyer, au plus tard le 13 février 2026, accompagnés d'une enveloppe retour affranchie à vos noms et adresse à : PHILAPOSTE Service des oblitérations Premier Jour - Z.I. Avenue Benoît Frachon - BP 10106 Boulazac 24051 Périgueux Cedex 9 (réexpédition oblitérés Premier Jour).



Les entiers postaux sont numérotés, préimbrés et préoblitérés en dorure à chaud.



Collector et cartes postales préaffranchies.

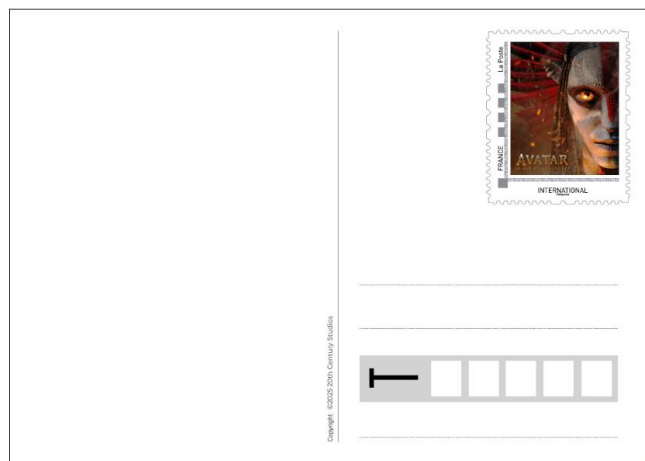
Fiche technique : 17/12/2025 - réf. : 21 25 928

Collector : Avatar, de feu et de cendres (3^e opus).

Création : @2025 20th Century Studio – Mise en page : Emmanuel VEDRENNE - Support : Papier auto-adhésif
Impression : Offset - Couleur : Polychromie – Format : V 148 x 210 mm - Format des 4 MTAM : V 37 x 45 mm (32 x 40) - Zone de personnalisation : V 23,5 x 33,5 mm
Dentelure : Prédécoupe irrégulière.- Prix de vente : 11,00 € (4 x 2,10 €) - Lettre Internationale, jusqu'à 20 g - Europe et Monde - Barres phosphorescentes : 2 - Présentation : Demi-cadre noir vertical - Micro impression : Philaposte et 5 carrés noir à gauche + France et La Poste
Tirage : 30 000 ex. (sortie cinéma le 17 déc.2025)

Cartes postale préaffranchies :

Prix de vente : 4 € / unité – le lot de 4 cartes postales préaffranchies (4 visuels des #NFTimbre6) : 12 €



23 janvier 2026 : Cœur de la Saint-Valentin - la Maison FRAGONARD 1926 - 2026.

Pour les 100 ans de la Maison Fragonard, parfumeur à Grasse.

A l'occasion de la Saint-Valentin, la fête des Amoureux, La Poste s'associe à la Maison Fragonard, parfumeur à Grasse depuis 1926, qui fête son centenaire cette année. C'est au Moyen Âge, surtout en Angleterre et en France, que la Saint-Valentin devient une fête de l'amour romantique. On croyait que les oiseaux choisissaient leur partenaire à cette période. Des poètes comme Geoffrey Chaucer (v 1343-1400, écrivain, poète, philosophe anglais) popularisent l'idée du 14 février comme jour des amoureux.

Fondée à Grasse en 1926, Fragonard est l'une des dernières maisons de parfumerie traditionnelle encore en activité dans la capitale mondiale du parfum. Depuis un siècle, elle cultive une passion pour les fleurs, les couleurs et les matières naturelles, en entretenant un lien intime avec la Provence, une source inépuisable de senteurs et d'inspiration. Les cartes postales historiques de Fragonard, diffusées partout en France dès les années 1960, témoignent du lien ancien entre la maison et l'art épistolaire. Certaines étaient même parfumées grâce à un système de languette détachable, faisant voyager l'odeur de Grasse bien au-delà de ses collines parfumées. Avec ce nouveau timbre cœur, Fragonard renoue symboliquement avec cette tradition : envoyer du bonheur, du souvenir et un peu de parfum par courrier.



Eugène Fuchs, le créateur de Fragonard.

Historique : Eugène FUCHS (1861-1939, notaire et entrepreneur dans l'âme) conquis par la magie du parfum, décide de créer sa propre entreprise en s'appuyant sur un concept nouveau, celui de la vente directe de produits parfumés aux touristes qui commencent à découvrir les charmes de la Riviera. Ainsi en 1926, la Parfumerie Fragonard voit le jour. Le choix du nom du célèbre peintre Jean-Honoré FRAGONARD (1732-1806, peintre grasseois de scènes galantes) est un hommage qu'Eugène Fuchs souhaite alors rendre à la ville de Grasse qui l'a accueilli avec sa famille ainsi qu'au raffinement des arts du XVIII^e siècle.

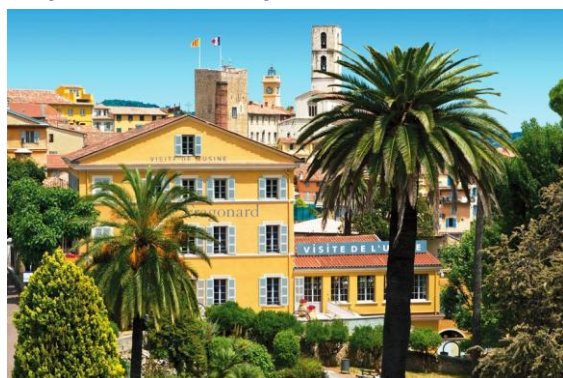
Ce choix marque également la volonté d'inscrire son activité dans le respect des traditions.

L'entreprise est installée depuis cette époque dans une des plus anciennes fabriques de la ville qui fut bâtie en 1841, par le négociant parfumeur Claude MOTTET (1779-1850). En 1929, Eugène Fuchs passe la main de son entreprise à son fils Georges Fuchs (1895-1976, parfumeur) et son gendre Jean-François COSTA (Grasse 1920-2012, parfumeur). Les deux beaux-frères se partagent la tâche, François à Grasse et Georges à l'étranger, et font prospérer la Maison dans le négoce de matières premières et compositions à façon.

De retour à Grasse, Jean-François Costa engage la modernisation de l'entreprise. Grand amateur d'art, il réunit dès 1960 ses collections d'objets liés à l'histoire de la parfumerie pour donner naissance au premier Musée du Parfum à Grasse en 1975 et à deux musées parisiens.



Monument à Fragonard



Grasse : la parfumerie historique.

La fabrication des produits est répartie dans ses trois laboratoires : la Parfumerie historique de Grasse (1926 + musée), la Fabrique des Fleurs + laboratoire du Sud de Grasse (1986) et l'Usine-laboratoire de Cosmétiques d'Èze-Village (1968). (Visites gratuites).

Les trois lieux sont ouverts au public : là où la magie du parfum prend forme, chaque étape de production révèle une harmonie entre tradition et innovation. Un parcours original à la découverte des mystères de la parfumerie traditionnelle, depuis le contrôle qualité des matières premières jusqu'au conditionnement des produits finis.

Depuis 1990, les 3 filles de J-F COSTA : Anne Zammit (1959), Agnès Webster (1961) et Françoise Fabre (1963) baignées dans l'univers du parfum, se sont engagées à apporter leur pierre à l'édifice, à s'adapter à de nouveaux modes de vie, développant Fragonard en tant que signature d'un certain art de vivre dépassant les frontières du parfum.



Les trois dirigeantes : Anne, Agnès et Françoise Costa

Fiche technique : 23/01/2026 - réf. 11 26 090 – Bloc, série Cœur de la Saint-Valentin :

le Cœur des 100 ans de la Maison Fragonard, parfumeur à Grasse (06-Alpes maritimes)

Création graphique : © Fragonard - Impression : Héliogravure - Support : Papier gommé

Format du bloc : V 135 x 143 mm - Format TP : cœur : 32 mm - Dentelé : Forme cœur

Couleur : Polychromie - Faciale : 1,52 € - Lettre Verte, jusqu'à 20g, - France - Barres phosphorescentes : Non - Présentation : 5 TP / bloc - Prix de vente : 7,60 € - Tirage : 360 000.

Visuel : un bouquet de fleurs stylisées inspirées de celles utilisées par les parfums Fragonard ; avec une prépondérance de fleurs comme la "fleur d'oranger", une signature olfactive historique de Fragonard, qui est également utilisée pour parfumer le timbre, également sublimé par une dorure à chaud. – 1926 à 2026, pour le centenaire de la création de la parfumerie Fragonard.

Des fleurs de Fragonard : Rose de Grasse (rose de mai) / Jasmin / Orange Blossom (fleur d'Oranger) / Lily of the Valley (muguet) / Jacinthe / fleur de citronnier / violette / tubéreuse / etc....



Timbre à Date - P.J. : les 23 et 24/01/2026 au Carré Encre (75-Paris) / Conception : © Fragonard

Détail du timbre du Cœur central du bloc de 5 TP : " 100 ans FRAGONARD PARFUMEUR "



Feuille de 12 TP à 1,52 € - L.V. - jusqu'à 20 g

Fiche technique : 23/01/2026 - Série Cœur de la Saint-Valentin
Feuillets 12 TP : Cœur des cents ans de la Maison Fragonard 1926 - 2026
 Réf. 11 26 002 – 12 TP à 1,52 € et Réf. 11 26 003 – 12 TP à 3,10 €



Création graphique : © Fragonard - Impression : Héliogravure - Support : Papier gommé - Format feuillet : V 143 x 185 mm - Format TP : C 38 x 38 mm (Cœur : 32 mm) - Dentelé : Forme cœur - Couleur : Polychromie - Faciale : 1,52 € - Lettre Verte, jusqu'à 20g, - France + 3,10 € - Lettre Verte, jusqu'à 100g, - France - Barres phosphorescentes : Non - Présentation : 12 TP / feuillet, avec marges illustrées.

Tirage TP à 1,52 € : 1 497 600 (124 800 feuillets à 18,24 € / feuillet).

Tirage TP à 3,10 € : 698 400 (58 200 feuillets à 37,20 € / feuillet).



Feuille de 12 TP à 3,10 € - L.V. - jusqu'à 100 g

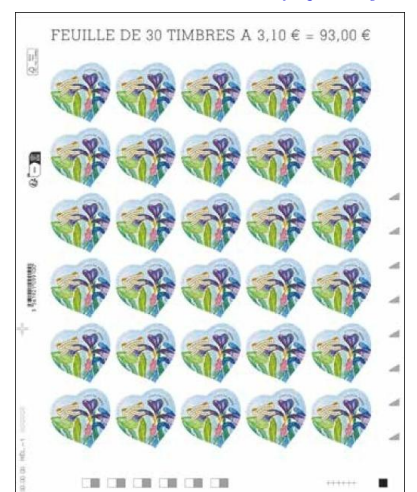


Feuille de 30 TP à 1,52 € - L.V. - jusqu'à 20 g



Impressions en feuillets de 30 TP auto-adhésifs - Série Cœur de la Saint-Valentin - Cœur à 1,52 € et cœur à 3,10 € de la Maison Fragonard.

Création graphique : © Fragonard - Impression : Héliogravure - Support : Papier autoadhésif - Couleur : Polychromie - Format des feuillets : V 230 x 286 mm - Format TP : Cœur : 32 mm - Dentelure : Cœur ondulée - Barres phosphorescentes : Non. - TP Cœur à 1,52 € - réf. 15 26 002 - Lettre Verte, jusqu'à 20g - France - Présentation : 30 TP / feuille indivisible - Prix de vente : 45,60 € - Tirage : 27 000 feuillets (TP = 810 000) / TP Cœur à 3,10 € réf. 15 26 003 - Lettre Verte jusqu'à 100g - France - Présentation : 30 TP / feuille indivisible - Prix de vente : 93,00 € - Tirage : 15 000 feuillets (TP = 450 000)



Feuille de 30 TP à 3,10 € - L.V. - jusqu'à 100 g

Visuel probable du TP à 1,52 € : une **Rose de Mai** (Rosa centifolia) – elle a une forme très pleine et ronde, avec de nombreux pétales serrés, un dégradé de rose (rose vif, rose pâle et jaune au cœur) et son feuillage vert dentelé, typique du rosier. C'est la matière première de la parfumerie Fragonard. La Rose de Mai est un symbole majeur de la parfumerie française, elle est associée à la féminité, la douceur et la sensualité, c'est l'une des fleurs les plus précieuses en parfumerie traditionnelle. **La fleur du TP à 3,10 €** est l'**Iris**, la messagère des Dieux.

Fiche technique : 23/01/2026 - réf. 21 26 401 - Souvenir philatélique de la série Cœur de la Saint-Valentin : **le Cœur de la Maison Fragonard.** - Présentation : carte 2 volets + 1 feuillet de 2 TP gommés - Création graphique :

© Fragonard - Impression carte : Offset et feuillet : Héliogravure. - Support : Papier gommé. - Format carte 2 volets : H 210 x 200 mm - Format feuillet : H 200 x 95 mm - Format 2 TP : C 38 x 38 mm (Cœur : 32 mm) - Couleurs : Polychromie - Dentelé : Forme cœur - Faciale 2 TP : 1,52 € Lettre Verte, jusqu'à 20g, - France + 3,10 € - Lettre Verte, jusqu'à 100g, - France - Barre phosphorescente : Non - Prix de vente : 5,00 € - Tirage : 20 000. **Visuel de la couverture :** le siège de l'usine historique De la Maison Fragonard, au cœur de la vieille ville de Grasse.





Quel bonheur de glisser sur la neige, en pleine nature, de tracer ses courbes librement ! Les sports de glisse incarnent le goût de la liberté et du mouvement. Chaque hiver, les massifs enneigés offrent un terrain de jeu aux amateurs de sensations fortes et fraîches. Le ski alpin, le snowboard et le ski de bosses racontent trois manières de dévaler les pentes. Le ski alpin, né à la fin du XIX^e siècle, s'est développé avec les premières remontées mécaniques et les compétitions internationales vers 1930. Dans les années 60, son expansion fulgurante a redessiné les montagnes. Les villages se sont mués en stations de ski, capables d'accueillir les flots de skieurs en quête de glisse. Au-delà de la performance, le ski alpin exprime une élégance : tracer sa voie sur des pentes taillées pour la vitesse. À la croisée des cultures montagnardes et urbaines, le snowboard apparaît dans les années 1960 aux États-Unis. Il s'inspire du surf et du skate, dont il reproduit la position : les deux pieds sur une planche. D'abord considéré comme marginal, il s'est imposé par son esprit de liberté, son esthétisme fluide et sa créativité. Chaque virage semble dessiner une signature sur la neige, celle du plaisir pur et du goût pour la trace unique laissée dans la poudreuse. Le ski de bosses, quant à lui, conjugue acrobatie, vitesse et fluidité sur une piste parsemée de bosses. Quarante secondes d'effort, deux figures acrobatiques et une descente rythmée et technique. Popularisé en France par Edgar Grosperon (Lélex 1969, 1988, champion de ski acrobatique), premier champion olympique de bosses en 1992, le ski de bosses, exigeant et technique, reste réservé aux skieurs d'élite. Trois disciplines, trois styles, mais une même envie : glisser et jouer avec la pente. © La Poste – Myriam Alizon - Tous droits réservés

Fiche technique : 02/02/2026 - réf. 11 26 092 - Bloc Sports d'Hiver – saison 1 : ski alpin, ski de bosses et snowboard.

Création : Michel CANETTI - Impression : Héliogravure - Support : Papier gommé - Format bloc : V 110 x 160 mm
Format TP : H 40,85 x 30 mm et V 30 x 40,85 mm - Dentelure : 13 x 13 - Couleur : Quadrichromie - Faciale : 1,52 €
Lettre Verte jusqu'à 20g, France - Barres phosphorescentes : sans Présentation : 3 TP / bloc-feuillet - Prix de vente : 4,56 €
Tirage : 350 000. - Visuel : Les trois premiers sports d'hiver, dans l'attente des J.O. d'Hiver des Alpes françaises en 2030.

Timbre à date - P.J. : 30/01/2026 à Albertville (73-Savoie) et à Chamonix-Mont-Blanc (74-Hte-Savoie)
et les 30 et 31/01/2026 au Carré d'Encre (75-Paris) - Conception : Michel CANETTI



La première compétition internationale de sports d'hiver est celle des Jeux nordiques qui ont lieu en Suède en 1901. Après la Première Guerre mondiale, lors du congrès du Comité international olympique (CIO), il est décidé que la nation organisatrice des Jeux olympiques d'été de 1924, la France, serait l'hôte d'une "semaine internationale des sports d'hiver" séparée, sous le patronage du CIO. Chamonix est choisi pour accueillir 11 jours d'épreuves. Ces Jeux s'avèrent être un succès, puisque plus de 250 athlètes de 16 nations participent à 16 épreuves et sont suivis par plus de 10 000 spectateurs. Les athlètes finlandais et norvégiens remportent 28 médailles, ce qui représente plus que l'ensemble des autres nations participantes. En 1925, le CIO décide de créer des Jeux olympiques d'hiver séparés et la semaine internationale des sports d'hiver de 1924 est rétroactivement désignée comme "les premiers Jeux d'hiver".



Les Jeux olympiques d'hiver sont un événement sportif international organisé tous les quatre ans et depuis 1992, ils alternent avec les JO d'été (2 ans entre eux). La première édition des jeux olympiques d'hiver a lieu dans la station française de Chamonix en 1924 (ci-contre : la stèle commémorative - 1968). Les Jeux d'hiver évoluent depuis leur création ; de nouvelles disciplines sont ajoutées et certaines d'entre elles, telles que le ski alpin, le biathlon, la luge, le patinage de vitesse sur piste courte, le ski acrobatique et le snowboard gagnent une place permanente dans le programme olympique et leurs épreuves se multiplient. Les prochains jeux olympiques d'hiver auront lieu à Milan et Cortina d'Ampezzo (Italie) du 6 au 22 février 2026. Les suivants, les XXVI^e Jeux olympiques d'hiver se dérouleront dans les Alpes françaises du 1^{er} au 17 février 2030. Ce seront les quatrièmes J.O. d'hiver : 1924 à Chamonix / 1968 à Grenoble et 1992 à Albertville. Les épreuves se dérouleront dans les deux régions porteuses du projet, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA).



Ski alpin (depuis 1936) : après la mise en place des championnats du monde de ski alpin en 1931 à Mürren (Suisse), le ski alpin fait son apparition aux Jeux olympiques d'hiver de 1936 à Garmisch-Partenkirchen (Allemagne - Bavière) où seules les épreuves de combiné sont retenues. Le ski alpin est une discipline qui consiste à descendre des pentes enneigées à l'aide de skis fixés aux chaussures par des fixations rigides au talon. Les grandes disciplines du ski alpin sont le slalom / le slalom géant / le super-G / la descente et le combiné alpin.



Ski acrobatique et ski de bosses (1988 et 1992, aux J.O. d'hiver pour l'épreuve de bosses) :

Le ski de bosses (ou moguls) est une discipline du ski alpin qui consiste à descendre une piste couverte de bosses régulières, souvent avec des virages courts, rapides et précis, et parfois des sauts selon le niveau (notamment en compétition). C'est une discipline à la fois technique, physique et rythmée. Le skieur doit : absorber les bosses avec les jambes / garder le haut du corps stable / enchaîner des virages serrés et contrôler sa vitesse sans déraper excessivement.

Le snowboard : il fait son apparition aux J.O. d'hiver en 1998, à Nagano (Japon) avec les épreuves de slalom géant et de half-pipe. Pour les J.O. de 2002, le slalom géant parallèle remplace l'épreuve du slalom géant ; en 2006, une nouvelle épreuve fait son apparition : le boardercross. En 2014, le slopestyle et le slalom parallèle font leur apparition, portant à cinq le nombre d'épreuves disputées au cours des Jeux.

Le snowboard est un sport de glisse qui se pratique sur la neige, à l'aide d'une planche unique sur laquelle on fixe les deux pieds de profil. Né dans les années 1960-70 aux États-Unis, il s'est inspiré du surf, du skateboard et du ski, avant de devenir discipline olympique en 1998. Snowboard : de côté (pied gauche devant = regular, pied droit devant = goofy) / sur une planche, fixations, boots, casque, parfois protections poignets et dos) / pour la glisse, on contrôle la trajectoire par des appuis sur les carres (avant et arrière). Sensation de liberté et de fluidité / son style très expressif / et son lien fort avec la culture montagnarde et urbaine.

Compétition de snowboard, une exigence physique et physiologique.





Fiche technique : 05.01.2026 - réf : 11 26 400 - Carnets pour guichet

"Marianne de l'Avenir", visuel dévoilé le 7 nov. 2023 - nouvelles couvertures publicitaires :

Le plus beau timbre de l'année 2025 : votez pour vos timbres favoris du 10/01 au 31/03/2026

Conception graphique : Agence AROBACE - © cnepe / arlys création - Format carnet :

H 130 x 52 mm - Impression carnet : Typographie - Format TVP : V 20 x 26 mm (15 x 22)

Création : Olivier BALEZ - Gravure : Pierre BARA - Impression : Taille-Douce - Support :

Papier auto-adhésif - Couleur : Vert - Dentelure : Ondulée verticalement - Prix de vente : 18,24 €

(12 x 1,52 €) - Lettre Verte, jusqu'à 20 g - France - Barres phosphorescentes : 1 à droite -

Tirage : 100 000. - Visuel : publicité + utilisation des TVP + logo, code barre et type

de papier. - www.electiondutimbre.fr - en vente dans la boutique "Le Carré d'Encre" - 13

bis, rue des Mathurins - 75009 Paris + site : www.laposte.fr

Nouveautés de Saint-Pierre-et-Miquelon (975 - St-Pierre-et-Miquelon - Langlade)

Fiche technique : 17/01/2026 - réf. 12 26 050 - SP&M - série des oiseaux limicoles (petits échassiers) - Bécasseau à poitrine cendrée, ou Bécasseau tacheté (Calidris melanotos)

Photographie : Joël DETCHEVERRY - Impression : Offset - Support : Papier gommé - Couleur : Polychromie - Format : H 52 x 31 mm (48 x 27) - Faciale : 1,52 € - au départ de SPM, jusqu'à 20 g vers les DOM et la France. - Présentation : 25 TP / feuille - Tirage : 15 000. - Visuel : un bécasseau à poitrine cendrée (Calidris melanotos).



Dans l'ordre des Charadriiformes, les Scolopacidae constituent avec les Charadriidae et d'autres petites familles, un groupe d'oiseaux appelés limicoles, c'est à dire littéralement "oiseaux fréquentant les bords vaseux des eaux". Il s'agit d'un échassier un peu plus grand que le Bécasseau variable (ou bécasseau à dos roux - Calidris alpina), au bec assez court et légèrement arqué. Il évoque un petit Combattant varié (Calidris pugnax), surtout quand il se dresse et allonge le cou. Sa poitrine finement rayée nettement délimitée contraste avec son ventre immaculé. Ils occupent en période de nidification les milieux humides côtiers ou de l'intérieur (marais divers, prairies humides, îlots sableux ou vaseux, toundra, etc.). Le bécasseau à poitrine cendrée niche dans les toundras américaine et sibérienne. Chaque automne (en septembre), plusieurs dizaines d'oiseaux sont vus jusqu'en Europe de l'Ouest. Le bécasseau à poitrine cendrée, ou Bécasseau tacheté, est un peu plus petit que la Maubèche, mais plus haut perché, sa coloration générale rappelle celle du Bécasseau variable. Le dessus de la tête est roux tacheté de noir, les sourcils et le menton sont blancs, les joues roussâtres et le cou gris fortement tacheté. Les taches noires s'agrandissent progressivement sur la poitrine, formant comme des écailles entourées d'une zone claire et s'arrêtent suivant une ligne nette. Le reste des parties inférieures est d'un blanc pur. La queue en fer de lance est noire au centre, gris clair sur les parties externes, avec les deux rectrices médianes pointues. Le croupion est noirâtre, le manteau est formé de plumes noires largement bordées de roux. Les ailes possèdent très peu de blanc. Le bec est court et droit, les pattes sont assez longues et jaunes. Au cours de la période de reproduction, les bécasseaux tachetés mangent des insectes et leurs larves, des araignées et des graines. Pendant la période d'hivernage, son régime se diversifie et il consomme alors des petits crustacés et autres petits invertébrés aquatiques ; cependant, les insectes demeurent son menu principal. **Caractéristiques** : Taille : 23 cm / envergure : 37 à 45 cm / poids : 31 à 126 g.

Informations diverses :

Tarifs postaux 2026 - Lettre verte - France : 20 g = 1,52 € / 100 g = 3,10 € / 250 g = 5,24 € / 500 g = 7,41 € / 1 kg = 9,29 € / 2 kg = 11,14 €

Lettre verte suivie - France : 20 g = 2,02 € / 100 g = 3,60 € / 250 g = 5,74 € / 500 g = 7,91 € / 1 kg = 9,79 € / 2 kg = 11,64 €

Lettre service Plus - France : 20 g = 3,47 € / 100 g = 4,57 € / 250 g = 5,78 € / 500 g = 8,10 € / 1 kg = 10,35 € / 2 kg = 12,01 €

Lettre internationale : Europe + monde : 20 g = 2,25 € / 100 g = 4,85 € / 250 g = 11,65 € / 500 g = 16,60 € / 2 kg = 31,70 €

Lettre internationale suivie : Europe + monde : 20 g = 5,05 € / 100 g = 7,65 € / 250 g = 14,45 € / 500 g = 19,40 € / 2 kg = 34,50 €

Émissions de février : le 02 : bloc des Sports d'hiver - saison 1 : préparation des Jeux Olympique d'hiver 2030, dans les Alpes françaises (dans ce journal).

le 09 : carnet 12 TVP : **Zodiaque** - ou signes astrologiques sont au nombre de 12, ils résultent de la division en douze parties du cercle (l'écliptique, passant au milieu du Zodiaque) dans l'ordre, le Bélier, le Taureau, les Gémeaux, le Cancer, le Lion, la Vierge, la Balance, le Scorpion, le Sagittaire, le Capricorne, le Verseau et les Poissons.

Paul BOCUSE 1926-2018 : chef cuisinier français, installé à Collonges-au-Mont-d'Or (proche de Lyon-69), ayant bénéficié de "trois étoiles" au Guide Michelin durant 53 ans (de 1965 à 2018) / le 10 : série **Nouvel An chinois** (Nouvel An luni-solaire) - le fête du printemps, le 17 février année du Cheval - élément Feu - septième animal du zodiaque chinois, par ordre d'arrivée. / le 13 : série Poste Aérienne - **Elisabeth BOSELLI 1914-2005** : première femme pilote de chasse de l'Armée de l'air française, brevetée le 12 fév.1946, elle est détentrice de plusieurs records du monde. / le 16 : **Cinéma Eden Théâtre à La Ciotat** : la plus ancienne salle de cinéma en activité dans le monde,

la première séance payante a lieu le 21 mars 1899 - Louis lumière y projette ces premières réalisations dès l'automne 1895. L'Eden, patrimoine du 7^{ème} Art, est inscrit au titre de l'inventaire supplémentaire des monuments historiques depuis le 12 fév.1996.



35^e Election du Timbre de l'année 2025 : du 10 janv. au 31 mars 2026 - sur l'adresse : www.electiondutimbre.fr

Le timbre est un symbole d'art, d'histoire, de culture, de mémoire... Il immortalise le patrimoine de la France.

Le vote en ligne comprend huit catégories : les timbres, les blocs et feuillets de timbres, les carnets de correspondance, les collecteurs qui cette année intègre les collecteurs régionaux en complément des collecteurs nationaux, les oblitérations Premier Jour (timbres à date), les vignettes d'affranchissement des automates Libre-Service Affranchissement (LISA), les timbres des postes partenaires et les créations d'exception. Cette dernière catégorie met en compétition les produits spéciaux (affiches, blocs, carnets, cartes postales, billets, souvenirs...) créés à l'occasion des grands salons philatéliques. / 100 prix sont en jeu...

Jury spécial Taille-Douce : il réunira des experts (journalistes, artistes, écoles, postiers...) qui décerneront en parallèle le trophée du plus beau timbre ou bloc en **Taille Douce**, technique héritée des graveurs florentins du XV^e siècle.

PostEurope - concours de timbres EUROPA 2025 : 1^{er} : la poste "Bring" (Norvège) / 2^{ème} : la poste "PostNL" (Pays-Bas) et 3^{ème} "Hellenic Post - ELTA" (Grèce).

Avec mes remerciements à mon ami André, aux Artistes, au Carré d'Encre, à WikiTimbres et à Phil-Ouest pour l'aide technique et visuelle apportée.

Je souhaite à tous les lecteurs une très belle Année 2026, à notre pays, une démocratie éclairée au service de tous, et que cette nouvelle année apporte aux Européens et aux Ukrainiens, une Paix durable, ainsi qu'un avenir de Liberté, de Sécurité et d'Espérance. **SCHOUBERT Jean-Albert**