

TIMBRES & vous

Le carnet
Impressionnistes
p.6



Zongyao Li
artiste peintre et calligraphe *p.4*

RENCONTRE **P.4**

L'Année du Chien



CULTURE **P.6**

**Les
Impressionnistes**



JEUX OLYMPIQUES **P.8**

XX^e J.O. d'hiver



COULISSES DU TIMBRE **P.10**

**De la conception
du timbre**



Editorial



2005 s'achève, ce fut une grande année philatélique qui a débuté avec un très beau timbre panoramique sur le viaduc

de Millau et qui s'est refermée sur l'une de nos plus belles émissions, le bloc taille-douce/offset avec le Vatican. Entre temps, Philippe Geluck nous a fait l'amitié de jouer avec les mots de la lettre, du timbre et l'enveloppe dans un magnifique carnet d'un humour tendre.

2006 sera je l'espère d'un grand cru. Année du chien pour l'horoscope chinois, elle démarrera par une très belle création cœur de Jean-Louis Scherrer. Spirou et Fantasio feront la Fête du Timbre, Mozart jouera sur notre émission en liaison avec la Croix Rouge dans un grand opéra rassemblant six personnages de ses plus belles œuvres. Nous débuterons la nouvelle série du coin des collectionneurs par les machines volantes, les plus anciennes, celles qui n'ont parfois volé que dans l'imagination de leur créateur.

Mais 2006, c'est aussi l'année de notre salon. Salon du Timbre, et aussi de l'Écrit, il se déroulera au Parc Floral du 17 au 25 juin. 100% voyages comme le timbre qui circule, 100% passion comme celle de la philatélie qui nous anime. Un nouveau timbre Croix Rouge de Noël dessiné par un enfant viendra compléter une année que je vous souhaite pleine de joies pour vous et tous ceux qui vous sont chers.

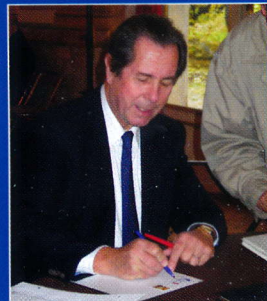
Bien philatéliquement vôtre
Françoise Eslinger

Le timbre à l'affiche

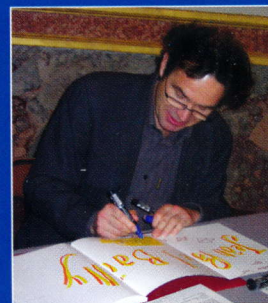


Emission du timbre "Séparation des Églises et de l'Etat"

La vente anticipée du timbre "Loi de la séparation des Églises et de l'Etat" a eu lieu le samedi 3 décembre dernier à l'Assemblée Nationale. Jean-Louis Debré, président de l'Assemblée Nationale accompagné de Jean-Paul Bailly, président du Groupe La Poste et de Françoise Eslinger, directrice du Service national des Timbres-poste et de la philatélie sont venus féliciter Nicolas Vial, auteur du timbre, et rencontrer les philatélistes amateurs de nouvelles émissions de timbres et de signatures.



☞ **Jean-Louis Debré** se prêtant au jeu des dédicaces avec beaucoup de gentillesse et de convivialité.



☞ **Nicolas Vial** dédicace un de ses livres à Jean-Paul Bailly en lui dessinant une voiture postale.



☞ **Jean-Paul Bailly** dévoilant le nouveau logo de La Poste.

Dévoilement du nouveau logo du Groupe La Poste

Un grand moment pour La Poste qui a vu naître son premier logo en 1960. Tout au long de ces années écoulées, l'emblème de cette entreprise a évolué. A ce jour, le Groupe La Poste a voulu un symbole dans son logo en le matérialisant par son incontournable oiseau bleu posé sur un disque jaune très lumineux accompagné d'un bandeau gris qui symbolise la dynamique de l'entreprise.

ERRATUM : Toutes nos excuses pour l'erreur de maquette en page 10 du N°10 - l'œuvre de Gérard Puvis, intitulé "Recyclé N°4" a été positionnée à l'envers.

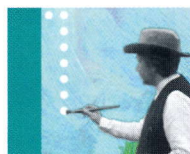
TIMBRES & vous



RENCONTRE

p.4

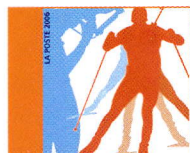
Zhongyao Li,
artiste peintre et calligraphe



CULTURE

p.6

Les impressionnistes
ou l'invention de l'art moderne



JEUX OLYMPIQUES

p.9

Les Hautes-Alpes,
partenaires des XX^{es} J.O. d'hiver



COULISSES DU TIMBRE

p.10

De la conception d'un timbre

© CHRISTOPHE DROCHON

TIMBRES & vous et PHILinfo

sont édités par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

DIRECTRICE DU SNTP : Françoise Eslinger

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Joëlle Amalfitano

RÉDACTRICE EN CHEF : Isabelle Lecomte

RÉDACTION : Hélène Huteau, Isabelle Lecomte

MAQUETTE : Mézéo Tangara

IMPRESSION : Imprimerie Guillaume

COUVERTURE : Le carnet Impressionnistes

DÉPÔT LÉGAL : à parution.

ISSN : 1772-3434

LA POSTE, SNTP : 28 RUE DE LA REDOUTE, 92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

RCS PARIS 356 000 000

LA POSTE



RENCONTRE P.4

L'Année du Chien



Et retrouvez dans

PHIL n°100
info

- ⇒ Toutes les nouvelles émissions et les retraits en France
- ⇒ Toutes les nouvelles émissions d'Outre-Mer
- ⇒ Les Prêt-à-Poster
- ⇒ Les timbres d'Andorre
- ⇒ Tous les bureaux temporaires & timbres à date
- ⇒ Les flammes

M. LI EST PEINTRE-CALLIGRAPHE
DEPUIS 30 ANS ET ENSEIGNE AU
CENTRE CULTUREL DE CHINE À PARIS.
QUAND IL PREND LE PINCEAU,
ON RETIENT SON SOUFFLE...
AU BOUT DU GESTE, ON RETROUVE
LE SIEN SUR LE PAPIER DE RIZ.
IL A CHERCHÉ TROIS MOIS LE "CHI",
SOUFFLE, QUI DONNE VIE
PAR LE MOUVEMENT AU CHIEN
DE L'ANNÉE 2006.

PHOTO : H. HUTEAU - D.R.



Zhongyao Li

artiste peintre et calligraphe

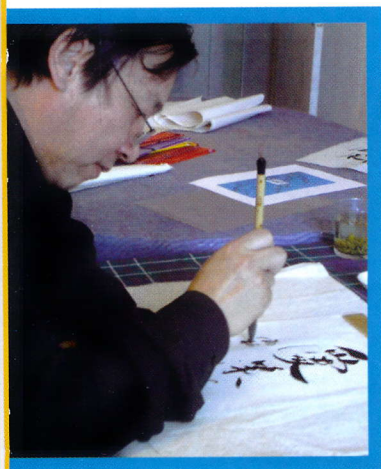


PHOTO : H. HUTEAU - D.R.

Timbres & Vous : Comment avez-vous appris votre métier de peintre-calligraphe ?

Zhongyao Li : En Chine, peintre et calligraphe sont un seul et même métier. Un calligraphe aura des dispositions pour la peinture et un peintre doit savoir calligraphier. J'ai fait trois ans d'études en design d'intérieur et quatre ans de beaux-arts en Chine.

T&V : Expliquez-nous la spécificité de votre art.

Z.L : Je travaille au pinceau, avec de l'encre de fumée de charbon (le noir provient du charbon de pin, dont on récupère la suie) sur du papier de riz. Il existe différents papiers de riz. Plus il diffuse et plus le geste doit être rapide et sûr. Tout se voit, la moindre hésitation, le plus petit geste est retranscrit. On obtient ainsi plus de nuances. J'utilise ce papier car je suis dans une logique de mouvement, à l'inverse d'une logique de conclusion.

T&V : Comment avez-vous créé le chien de l'horoscope chinois ?

Z.L : J'ai créé soixante-douze chiens, pour en présenter quatre à La Poste, qui en a retenu un. Il est difficile de combiner l'anatomie animale avec l'art de la calligraphie, car tout doit être contenu en quelques gestes. Impossible d'y revenir, comme dans la peinture à l'huile. Chaque dessin est unique et ne peut être reproduit. C'est pourquoi j'y ai consacré trois mois. Il me fallait l'inspiration, pour trouver le mouvement des pieds, de la tête... Je cherche la fraîcheur, c'est à dire "l'image de l'état d'âme". Il faut que l'énergie de la couleur, du papier, de l'inspiration... tout se combine pour former cette image. C'est un peu comme le grand amour, on peut le rencontrer mais pas le demander. Souvent il arrive quand on ne s'y attend pas !



PHOTO : H. HUTEAU - D.R.

Bio express :

1952 : naît en Chine, l'année du dragon

1990 : arrive en France, à 38 ans

- Expose, dans divers endroits de France, ses paysages, fleurs, oiseaux, animaux
- Enseigne la calligraphie et la peinture chinoise à l'atelier d'Arts appliqués du Vésinet
- Enseigne au Centre culturel de Chine à Paris

1995 : *Dragon bleu, Dragon jaune*, chez Flammarion

2002 : *Petit Traité de peinture chinoise* (Ed. Le Temps Apprivoisé) avec sa femme, Li Xiaohong

2003 : *Votre Prénom en Chinois*, réalisé avec sa femme

2005 : Ses œuvres sont présentées dans le dictionnaire *Drouot cotation-Larousse* et sur www.drouot-cotation.org

T&V : Vous avez exposé à Paris, à l'espace des Blancs-Manteaux, le lieu même où se tiendra la vente 1^{er} jour du timbre, le 21 janvier, quasiment un an jour pour jour après votre exposition.

Quels sont ces tableaux personnels ?

Z.L : Beaucoup de Chinois peignent les montagnes. Moi, j'ai décidé de peindre la mer, les vagues en furie. Je suis allé les peindre sur place, à Belle-Ile. Mais la tempête était tellement en moi que j'en rêvais la nuit et c'était épuisant. Après un sujet pareil, il faut partir en vacances, voir tout autre chose ! ☺

Il me fallait l'inspiration, pour trouver le mouvement des pieds, de la tête... Je cherche la fraîcheur, c'est à dire "l'image de l'état d'âme".

L'année du Chien

Le calendrier chinois est l'un des plus anciens et des plus sophistiqués au monde. Il est basé sur les cycles lunaires. Un cycle comporte douze années. Chaque année est caractérisée par un animal. Plusieurs légendes populaires expliquent le choix et l'ordre des animaux, du rat agressif au cochon scrupuleux, en passant par le bœuf travailleur, le tigre souriant, le lièvre prudent, l'élégant dragon, le sage serpent, le talentueux cheval, la gentille chèvre, le joyeux singe, le fier coq et le chien fidèle.

Pour connaître votre signe, ajoutez douze à votre date de naissance, autant de fois que nécessaire pour tomber dans les années 2000. Reportez-vous au bloc timbres et vous connaîtrez le signe qui correspond à l'année obtenue, le même que celui de votre année de naissance.

Attention, le nouvel an varie chaque année entre la mi-janvier et la mi-février ! Nous fêtons l'avènement de l'année du chien le 29 janvier.



Les impressionnistes

Ernestine Ruffe - Bascot



Les impressionnistes ou l'invention de l'art moderne

POUR LA PREMIÈRE FOIS,
UN CARNET DE TIMBRES REND
HOMMAGE À UN MOUVEMENT
HISTORIQUE DE LA PEINTURE.
CES TABLEAUX RECADRÉS DANS LA
PETITE FENÊTRE DU TIMBRE SONT
UNE OUVERTURE POUR ALLER
À LA RENCONTRE DES ORIGINAUX.

"Impressionniste", ce qualificatif, né en 1874, de la plume sarcastique d'un critique hostile, désigne aujourd'hui un ensemble de peintres admirés dans les musées du monde entier. Une bonne partie de leurs œuvres se trouve en France ou y revient, notamment à Paris : la collection américaine Philips, par exemple, expose actuellement au musée du Luxembourg quelques admirables originaux comme le fameux *Déjeuner des canotiers* d'Auguste Renoir.

La Poste a sélectionné une dizaine d'œuvres, de dix artistes différents, qui, contrairement à ce que l'on peut imaginer, étaient loin de former un groupe homogène. Chacun ayant son style, ses influences, tous ne se fréquentaient pas. Les dissensions furent même nombreuses et virulentes parmi cette génération d'artistes. Tous avaient pourtant à cœur de s'affranchir de l'académisme du XVII^e siècle, qui régissait les règles de la peinture, à la fin du XIX^e et surtout la sélection du Salon officiel d'exposition.



impressionnistes

Révolution picturale

Le Déjeuner sur l'herbe est le tableau qui cristallise le point charnière de la révolution picturale que représente la période impressionniste. En 1863, Edouard Manet, son auteur, fait le clou et le scandale du salon des Refusés, exposition parallèle au Salon officiel, voulue par Napoléon III lui-même, face à la quantité de toiles qui n'avaient pas passé la censure – technique ou morale – du jury de l'Académie des Beaux-Arts. Mais l'empereur lui-même parle "d'offense à la pudeur" devant cette femme nue, entourée de deux hommes en costumes de ville. Edouard Manet, pour sa part, n'a pas voulu choquer mais simplement reprendre des poses de la Renaissance avec des personnages modernes. Emile Zola, son défenseur, remarquera justement "qu'il y a au musée du Louvre plus de cinquante tableaux dans lesquels se trouvent mêlés des personnages habillés et des personnages nus".

Peintres de la vie moderne

Le personnage ordinaire, contemporain, est désormais aussi digne d'attention que ceux de la mythologie. Les impressionnistes sont les peintres de la vie moderne. Les scènes de la vie quotidienne, au travail, en famille, les mondanités de la Belle Époque mais aussi les usines, les trains, l'urbanisation des grandes villes sont des sujets pour les artistes qui entourent Manet, comme Claude Monet, Camille Pissarro, Gustave Caillebotte ou Auguste Renoir. Ils soutiennent également le désir de Manet de développer un art original et personnel, quitte à briser les conventions. *Le Déjeuner sur l'herbe* a en effet une particularité dans sa construction qui le rend emblématique du mouvement qu'il annonce : les techniques employées semblent être mises sciemment en évidence au mépris de l'unité du sujet. La nature morte au premier plan, le paysage du fond, le nu qui se détache, sont autant d'éléments qui apparaissent juxtaposés, sans lien réel. Les sujets des impressionnistes ne seront bientôt plus qu'un





prétexte, pour montrer les coups de pinceaux, la toile, les couleurs qui les ont fait naître. Terminés les incontournables tons sombres des tableaux classiques. Les couleurs s'éclaircissent, se font vives, comme les peintres sortent de leur atelier pour aller chercher "sur le motif", en plein air, les sensations visuelles, les vibrations de la lumière qu'ils tentent de capter, touche après touche.

Où aller voir les impressionnistes ?

- **Musée d'Orsay à Paris** : la plus importante collection impressionniste de France. 62 rue de Lille, VII^e.
Tél. : 01 40 49 48 14. www.musee-orsay.fr
- **Musée Malraux au Havre** : deuxième musée le plus important pour cette période après Orsay. Tous les grands y sont.
2 bd Clémenceau. Tél. : 02 35 19 62 62
- **Musée Marmottan-Monet à Paris** : la plus importante collection de toiles de Monet au monde, dont *Impression, soleil levant*, qui donna son nom au mouvement. 2 rue Louis-Boilly, XVI^e.
Tél. : 01 44 96 50 33. www.marmottan.com
- **Musée d'art américain de Giverny**, pour y voir notamment Mary Cassatt (d'avril à octobre). 99 rue Claude-Monet.
Tél. : 02 32 51 94 65.
Passez aussi au jardin de Monet, qu'il avait créé pour peindre ses célèbres nymphéas. Fondation Claude-Monet, 84 rue Claude-Monet. Tél. : 02 32 51 28 21.
www.fondation-monet.com
- **Musée des Beaux-Arts de Rouen** : une version de *La Cathédrale de Rouen*, *Temps gris* de Monet, *Le Jardin des Tuileries*, de Pissarro, *Dans un café* de Caillebotte...
Esplanade Marcel Duchamp. Tél. : 02 35 71 28 40.
- **Château d'Auvers-sur-Oise** : pas d'originaux mais une visite qui permet de revivre l'époque avec la projection de plus de six cents toiles dans les salles du château.
Tél. : 01 34 48 48 45. www.chateau-auvers.fr
- **Musée Van Gogh à Amsterdam** : la plus grande collection de l'artiste au monde. Paulus Potterstraat 7.
Tél. : +31 (0)20 570 52 00. www.vangoghmuseum.com
- **Musée du Luxembourg à Paris** : la collection Philips y est exposée jusqu'au 26 mars 2006. *Le Déjeuner des canotiers*, de Renoir, mais aussi Degas, Van Gogh...
19, rue de Vaugirard, VI^e. Tél. : 01 45 44 12 90.
- **Musée de Pont-Aven, dans le Finistère**. Expose les peintres qui participèrent à l'école de Gauguin. Place de l'hôtel de ville.
Tél. : 02 98 06 14 43 (fermeture annuelle en janvier).

Première exposition indépendante

En 1874, après la guerre franco-prussienne, l'insurrection de la Commune et la fin du règne de Napoléon III, un groupe d'artistes, emmenés par Claude Monet, excédés des rejets des autorités culturelles, organisent leur propre exposition, dans les ateliers du photographe Nadar. C'est la première exposition impressionniste, à laquelle a donné son nom, involontairement, le tableau de Monet : *Impression, soleil levant*. Vingt-neuf artistes y participent dont Pissarro, Degas, Renoir et Berthe Morisot, femme artiste, muse de Manet et épouse de son frère. Manet en est absent, n'adhérant pas à la condition de s'abstenir d'exposer au Salon. Le public est nombreux, même s'il est surtout là pour se moquer. De nombreuses expositions suivront. Pissarro et Caillebotte en sont les principaux fédérateurs. L'Américaine Mary Cassatt, proche de Degas, y participe à partir de 1879. Le mouvement bénéficie du soutien de marchands et critiques influents, de politiques comme Clemenceau et d'écrivains comme Baudelaire, Zola et Mallarmé.

Néo-impressionnistes

Cross, Gauguin et Van Gogh, s'ils se nourrissent de l'impressionnisme, sont comptés plutôt parmi les néo-impressionnistes. *L'air du soir* d'Henri-Edmond Cross (au Musée d'Orsay) fait preuve d'une mutation de style vers le pointillisme, technique rigoureuse juxtaposant des touches de couleur, égales en forme et en taille. Ses couleurs provençales saturées de jaunes, roses et bleus annoncent le fauvisme du XX^e siècle, tout comme les tableaux des tropiques de Paul Gauguin, leader de l'école de Pont-Aven. Peintre torturé, tout comme son ami Vincent Van Gogh, leur brève cohabitation, à Arles, tourna mal et se termina par le fameux épisode de l'oreille coupée. Peintres tourmentés, se sentant exclus et vivant dans la misère, ils ne seront reconnus du grand public qu'après leur mort, qu'ils auront hâtée. @

Références :

L'impressionnisme d'Eric de Chassey, Editions Scala
Arts Magazine n° 1. Juin 2005

Les Hautes-Alpes, partenaires des XX^{es} J.O d'hiver

TURIN S'APPRÊTE À ACCUEILLIR LES XX^{ES} OLYMPIADES D'HIVER, DU 10 AU 26 FÉVRIER 2006. POUR COMMÉMORER L'ÉVÉNEMENT, LA POSTE ÉDITE UN TIMBRE SUR LE BIATHLON.

C'est parti ! Tous les quatre ans, la collection des Jeux Olympiques d'hiver s'étoffe d'une nouvelle ville. Cette année c'est Turin et le département des Hautes-Alpes jouxtant le nord-ouest du Piémont, la région alpine française fait partie du plan de transports et d'hébergement de Torino 2006. Le ministre des Sports, Jean-François Lamour, a souligné "l'échéance importante" que représentaient ces Jeux, "d'autant qu'ils sont près de chez nous, un peu comme si c'était en province".

Entre dix et quinze médailles

Alors que la flamme olympique trace actuellement son parcours, depuis la plaine d'Olympie, en Grèce, où elle a été allumée le 27 novembre, l'équipe de France des athlètes s'entraîne à La Plagne pour le bobsleigh, le skeleton et la luge, à Briançon pour le patinage artistique et à Albertville pour le short-track. Les Bleus devraient être un peu moins d'une centaine (l'équipe sera définitive à la mi-janvier) sur 2 500 concurrents au total, qui disputeront quinze disciplines. Le ministre des Sports espère des résultats comparables à Salt Lake City, en 2002 (11 médailles dont 4 d'or) : "Je pense que l'on peut pronostiquer le potentiel de médailles entre dix et quinze", a-t-il déclaré lors d'une conférence de presse. Nul doute que les Français seront aussi bien représentés parmi les spectateurs. L'agence de voyages du département, qui fait aussi la billetterie nationale des J.O, a créé des produits spécifiques pour inclure les Jeux dans les vacances au ski. Les Jeux apportent aux prestataires touristiques locaux

une nouvelle clientèle : "Les résidents secondaires, qui quittent la région en saison normalement, ouvrent leurs volets cette année, soit pour venir, soit pour louer", témoigne Dominique Ferrero, directrice de l'agence touristique des Hautes-Alpes. Ces hébergements supplémentaires ne seront pas de trop pour une clientèle haut de gamme : "Nous avons créé des services sur mesure pour les sponsors, les chefs d'entreprise. Nous requalifions ainsi notre offre, qui était jusque-là adaptée aux cadres moyens", explique le tour opérateur. Tout est prévu pour que Briançon et ses voisines soient identifiées comme "la porte d'entrée des J.O" : parkings, navettes autocar avec les sites olympiques, chapiteaux d'accueil avec boissons chaudes, soirées au casino et séances de dédicaces des athlètes... C'est promis, conformément au slogan des J.O, les visiteurs auront "des émotions plein les Jeux".



Le Biathlon : endurance et précision

Parmi les quinze disciplines au programme, La Poste a choisi de représenter le biathlon, position en joue et en course. Le biathlon est en effet une discipline qui allie le ski et le tir au fusil 22 long rifle. Son concept est né parmi les patrouilles militaires suédo-norvégiennes, à la fin des années 1760. Il est présenté pour la première fois en démonstration aux J.O d'hiver de Chamonix, en France, en 1924. D'abord limité à la seule course en individuel homme, il s'enrichit petit à petit de la course en relais, du sprint, de la poursuite et de la compétition féminine. Cette dernière a été inaugurée aux J.O d'Albertville, en 1992.

● **Timbres & Vous** vous ouvre les coulisses des créateurs, techniciens et postiers, à l'origine du timbre. En quatre épisodes, nous retraçons les étapes de création de cette œuvre miniature, du cheminement de l'idée à la sortie du produit fini, en passant par les différentes techniques d'impression.

De la conception d'un timbre



Christophe Drochon, peintre animalier et également le dessinateur de plusieurs timbres de la série "Poste aérienne". Nous vous faisons découvrir ses travaux préparatoires (esquisses, crayonnées) qu'il a réalisés pour le timbre "Adrienne Bolland" émis en octobre dernier.

NOUS DÉBUTONS L'ANNÉE AVEC LE TIMBRE À SON COMMENCEMENT. LÀ OÙ BOUILLONNENT LES IDÉES, SE CROISENT LES MAQUETTES, SE PRENNENT LES DÉCISIONS DE VIE ET DE MORT DES PRÉCIEUX PETITS PAPIERS DENTELÉS : AU SNTP, TRADUISEZ SERVICE NATIONAL DES TIMBRES-POSTE ET DE LA PHILATÉLIE.

C'est à Fontenay-aux-Roses (92), un peu au sud de Paris qu'atterrit le courrier des passionnés du timbre et autres candidats aux honneurs dans le bureau du SNTP. Quelque 1 500 demandes se bousculent au portillon chaque année, pour une centaine d'élus. Cent visuels conçus et reproduits au prix parfois de prouesses techniques et artistiques, pour 50 à 60 émissions (certaines émissions comprenant plusieurs timbres).



Où germe l'idée d'un timbre ?

Vous, particuliers, philatélistes, en êtes les inspirateurs, ainsi que des associations de toutes sortes, des élus, désirant le haut du pavé pour leur ville et toute entité ayant des valeurs, un personnage, un événement ou un particularisme à faire valoir. Comment le SNTP fait-il le tri dans toutes ces initiatives ?

Nous avons posé la question à Thibault Mathieux, directeur de la conception au SNTP : *"la qualité du dossier et le sujet lui-même sont prioritaires. Evidemment, nous ne mettons pas sur le même plan le centenaire de la Tour Eiffel et l'ouverture d'une école..."*. Des événements comme l'anniversaire de la loi de 1905 sur la séparation des Eglises et de l'Etat ou encore la libération des camps nazis sont commémorés sous la direction d'une mission interministérielle. Autant dire que ces sujets-là ont de sérieux appuis devant la commission des programmes philatéliques. Mais rien n'empêche quiconque de faire appuyer sa demande par une instance de l'Etat, si l'envergure du sujet s'y prête...

Qui décide ?

La commission des programmes philatéliques se réunit deux fois par an, pour émettre un avis sur le



↑ La maquette finalisée du timbre.



↑ De la peinture originale de Christophe Drochon...



... au timbre définitif émis par La Poste. ↑

programme officiel des six mois à venir. "Aucun sujet n'est mis au programme d'emblée, chacun est débattu au sein de la commission", assure Thibault Mathieux, qui y siège, en tant que représentant de La Poste. Autour de la table, siègent également un représentant des collectionneurs, un négociant, un représentant de la Fédération des associations philatéliques, quatre représentants du ministère de la Culture ainsi que des artistes graveurs et non graveurs.

Leur travail est préparé et simplifié, avant la réunion, par le service conception, qui enquête sur l'intérêt de tel village ou tel événement, afin de hiérarchiser les demandes : "Certains villages ont beau avoir une église romane remarquable, il ne se compare pas au viaduc de Millau", explique Thibault Mathieux. Dans la série artistique, les peintres amateurs qui envoient leurs œuvres n'ont aucune chance d'entrer dans la liste des sept ou huit nominés pour une série de quatre timbres. Même les plus célèbres sont parfois écartés. Ainsi, Matisse aurait dû avoir un timbre en 2004, mais n'a pas été retenu à cause d'un désaccord avec la fondation détenteur de ses droits. Pour infor-

mation, les artistes à l'honneur ne touchent aucune rémunération et les marques sont refusées, sauf cas particulier comme les noms de grands créateurs français, qui ont donné leur nom propre à leur marque ou encore des réalisations emblématiques françaises et européennes, comme le TGV ou l'Airbus A 320, qui sont aussi des marques commerciales.

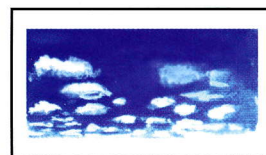
Au final, la décision revient au ministère de l'Industrie qui arrête le programme, sur proposition de la commission. L'arrêté est publié au Journal Officiel, qui décline le programme, juste avant *Philinfo*.

Qui crée le timbre ?

Une fois les thèmes arrêtés, le vrai travail de gestation du timbre commence. On consulte les ayants droit et demandeurs du timbre, puis l'on confie le projet à un artiste, parmi la cinquantaine qui travaille occasionnellement pour La Poste ou encore à un talent spécifique déniché pour un cas particulier. "Je présente cinq ou six maquettes dont quelques idées personnelles, qui ne sont pas dans le cahier des charges", raconte Christian Broutin, illustrateur. Les idées créatives de l'artiste apportent généralement une valeur ajoutée très appréciée.

La technique de reproduction employée n'est pas anodine dans le choix de l'artiste. Ainsi, la taille-douce, technique traditionnelle de reproduction des timbres, nécessite un talent de graveur sur acier, à taille réelle et à l'envers, devenu rare. Seuls une dizaine de graveurs maîtrisent cette technique en France, dont trois sont embauchés à temps plein à l'imprimerie des timbres-poste et des valeurs fiduciaires, à Périgueux. Bien qu'elle comporte plus de contraintes et un procédé de création plus onéreux, la taille-douce est appréciée des philatélistes pour le toucher en relief de son encre, infalsifiable et garant de la prouesse artistique de sa réalisation.

Les procédés de reproduction automatisés et numérisés que sont l'héliogravure et l'offset, ont ouvert d'autres possibilités de visuels, plus colorés, utilisant la photographie et le montage par ordinateur, par exemple. Si bien que toutes les techniques de l'image et de la reprographie sont aujourd'hui applicables au timbre. "Nous sommes attachés à garder les artistes aux procédés traditionnels tout en utilisant les techniques les plus modernes", confirme Thibault Mathieux. "Cette variété crée la richesse des collections des timbres de France", conclut le directeur de la conception du SNTP. ☺



↑ Esquisses, essais couleurs et recherche graphiques.

➡ Le mois prochain, nous nous pencherons sur la technique d'impression de la taille-douce.

Timbres de France 2005

Cultivez votre passion, affinez votre culture



63€

Ce livre, consacré aux timbres de France de l'année 2005, vous invite, comme toutes les précédentes éditions de La Poste, à une promenade culturelle tout en vous adonnant à votre passion pour ces petits espaces de rêves qui vont orner vos missives. Disponible dans certains bureaux de poste, par correspondance au Service Philatélique de La Poste et sur le site Internet de La Poste : www.laposte.fr



LA POSTE

