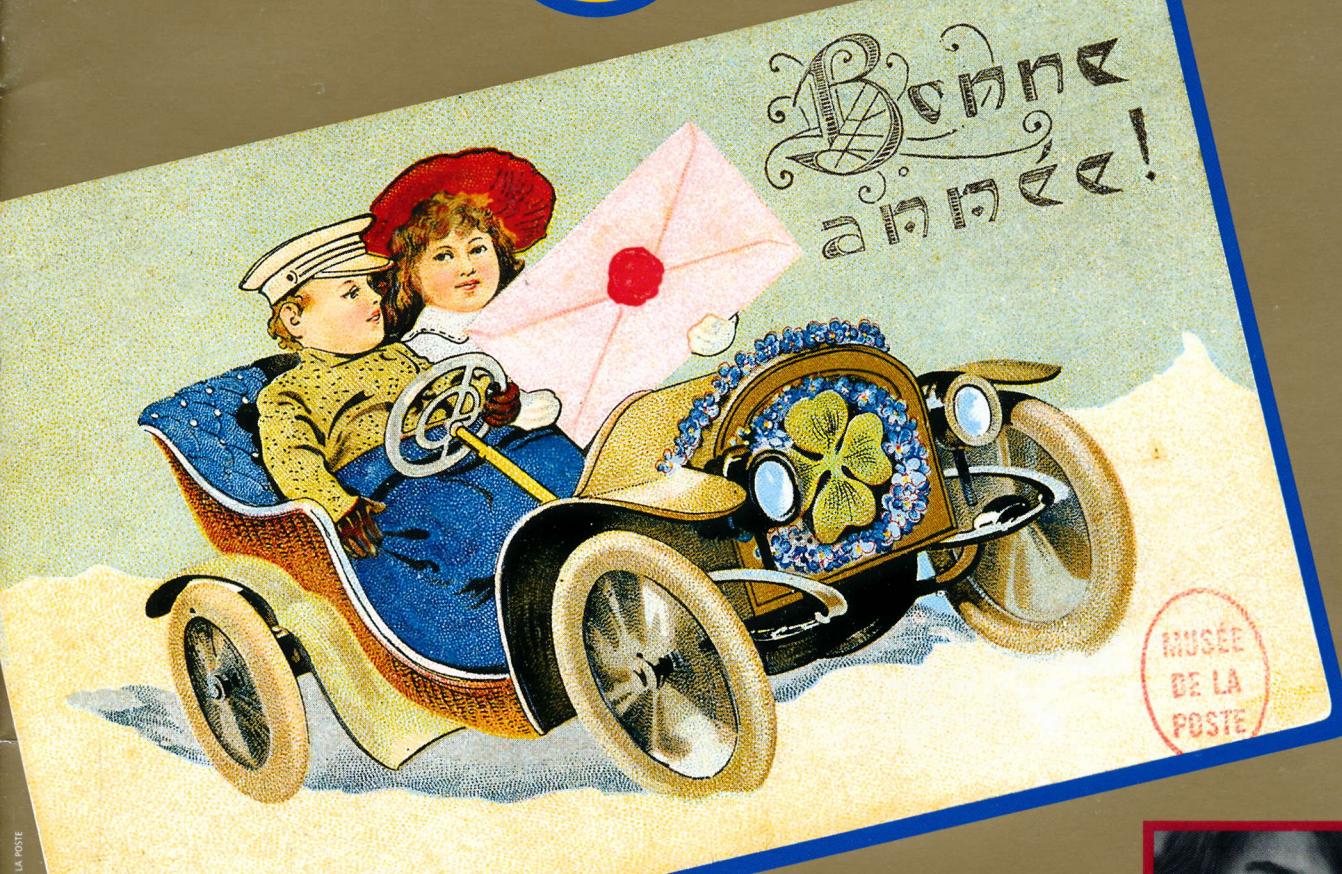
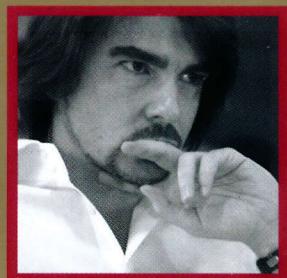


TIMBRES & vous



Stéphane Rolland
Scherrer à cœur ouvert
p.4



COUP DE CŒUR P.6

Timbres-cœur
Scherrer



SOCIÉTÉ P.7

1905 : l'Etat
et les Eglises
se séparent



VŒUX P.8

Meilleurs
(cartes de)
vœux

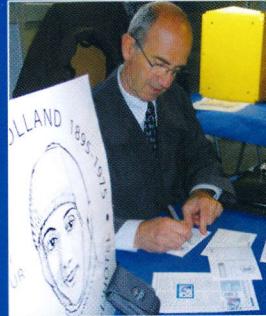


L'ART POSTAL P.9

L'univers
du courrier
accroche



Le timbre à l'affiche



Emission du timbre "Adrienne Bolland"

Laérodrome du Loiret à Saint Denis de l'Hôtel a accueilli les 22 et 23 octobre dernier dans les hangars Pierre Marchal et Adrienne Bolland, la vente anticipée du timbre de la série "Poste Aérienne" "Adrienne Bolland". Le timbre est arrivé à cet aérodrome par hélicoptère et remis à **Christian Kozar**, directeur général délégué du Groupe La Poste, par une postière.

André Lavergne et **Christophe Drochon** ont animé des séances de dédicaces pendant lesquelles ils ont été largement sollicités par les nombreux clients qui se pressaient aux stands de La Poste.



De nombreuses personnalités étaient présentes. **Jean-Luc Kozar**, directeur de La Poste du Loiret, **André Viau**, préfet de la région Centre et du Loiret, **Eric Doligé**, président du conseil général du Loiret et sénateur, et **Christian Kozar**, directeur général délégué du Groupe La Poste.

Salon philatélique d'automne

Le rendez-vous automnal des philatélistes s'est déroulé du 10 au 13 novembre dernier.

Un rendez-vous que de nombreux philatélistes n'ont pas manqué. Un salon qui fut un vrai succès.



Les descendants de **Paul Cézanne** ont eu le plaisir de dévoiler le timbre. Beaucoup d'émotions dans la salle.



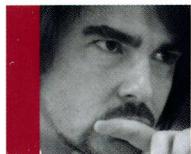
Dévoilement du timbre "Cézanne"

Le 14 novembre 2005, au musée d'Orsay, en présence d'**Andréa Ferréol**, présidente de l'Association Aix-en Œuvres, a eu lieu le dévoilement du timbre

"Cézanne - Baigneuses". Ce timbre sera émis en avant-première le 8 avril à Aix-en-Provence pour le centenaire de la mort du peintre. **Gabriel Sterk**, le créateur de la statue "Cézanne" qui sera inaugurée à Aix-en-Provence le 9 avril prochain, **Michel Fraisset**, conservateur de l'Atelier des Lauves, **Christian Kert**, député des Bouches-du-Rhône et **Françoise Eslinger** ont animé une conférence de presse où de nombreux journalistes du monde entier étaient présents.

Christian Kozar, directeur général délégué du Groupe La Poste, **Georges Lefèvre**, directeur général de La Poste, **Laurent Soulier**, conseiller technique auprès de **François Loos**, ministre de l'Industrie, et **Françoise Eslinger**, directrice du Service national des Timbres-poste et de la Philatélie.

TIMBRES & vous



RENCONTRE

p.4

Stephane Rolland
Scherrer à cœur ouvert



SOCIÉTÉ

p.7

1905 : l'Etat et les Eglises
se séparent



VŒUX

p.8

Meilleurs (cartes de) vœux



ART POSTAL

p.9

Art postal :
L'univers du courrier accroche

TIMBRES & vous et PHILinfo

sont édités par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

DIRECTRICE DU SNTP : Françoise Eslinger

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Joëlle Amalfitano

RÉDACTRICE EN CHEF : Isabelle Lecomte

RÉDACTION : Hélène Huteau, Isabelle Lecomte

MAQUETTE : Mézéo Tangara

IMPRESSION : Imprimerie Guillaume

DÉPÔT LÉGAL : à parution.

ISSN : 1772-3434

LA POSTE, SNTP :

28 RUE DE LA REDOUTE,

92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

RCS PARIS 356 000 000

LA POSTE

COUP DE CŒUR p.6

Signes du cœur



Et retrouvez dans

PHILinfo n°99

⇒ **Toutes les nouvelles émissions et les retraits en France**

⇒ **Toutes les nouvelles émissions d'Outre-Mer**

⇒ **Les Prêt-à-Poster**

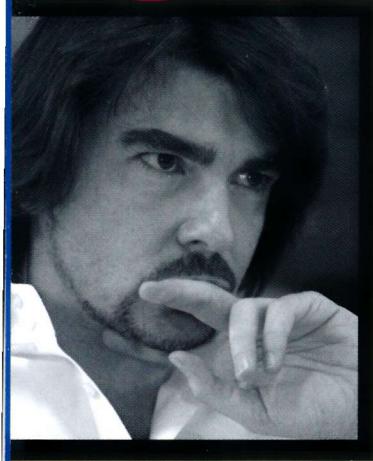
⇒ **Les timbres d'Andorre**

⇒ **Tous les bureaux temporaires & timbres à date**

⇒ **Les flammes**

STÉPHANE ROLLAND, COUTURIER ET DIRECTEUR ARTISTIQUE
DE JEAN-Louis SCHERRER, A DESSINÉ LES NOUVEAUX TIMBRES-CŒUR.
IL NOUS PARLE DE L'ESPRIT DE LA MAISON DE HAUTE COUTURE
QU'IL A INSUFFLÉ DANS SA CRÉATION POUR LA POSTE.

Scherrer à cœur ouvert



Bio express :

1966 : naissance à Paris,
passe une partie de son enfance
dans le midi de la France

Années 1980 : vit en Amérique du Sud et aux Antilles

- Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne
- Styliste chez Balenciaga, couturier de la famille royale espagnole

1991 : crée son propre studio, à 25 ans

1997 : directeur artistique de Jean-Louis Scherrer Haute Couture
- Créateur des costumes d'*Amadeus*, à l'affiche au Théâtre de Paris.
- A joué en tant qu'acteur dans le film allemand *Giga* de Bastian Schweitzer.

Timbres & Vous : Que recouvre votre fonction au sein de la maison Scherrer ?

Stéphane Rolland : Je suis couturier en haute couture, lignes homme et femme et je dirige également le style artistique de tous les produits de la maison Scherrer, c'est-à-dire les lignes de prêt-à-porter, les sacs et accessoires et tous les produits sous licence.

T&V : Avez-vous dessiné des produits dérivés de la maraude, éloignés de la mode, tels que le timbre ?

S. R : Non, l'histoire du timbre est atypique. Nos produits sont tous liés à la mode.

T&V : Comment avez-vous abordé la création du timbre-cœur ?

S. R : Il fallait y mettre les symboles de la griffe Scherrer, ainsi qu'une dose de romantisme, pour la Saint-Valentin. Je tenais à y ajouter une touche d'audace. Une référence de la maison de couture est l'imprimé animalier, qui revient comme un gimmick et que je suis fidèlement depuis huit ans. Il y a aussi une référence à Vasarely. Un timbre étant temporaire, je voulais l'ancrer dans l'air du temps. Le contraste entre art moderne et l'ethnique est déjà une romance. Quoi de plus contrasté qu'un homme et une femme ?

T&V : Comment définiriez-vous l'esprit de la marque Scherrer ?

S. R : Elle est une des dernières maisons à faire de la haute couture. Elle est symbole d'élégance et représentative de toute une culture parisienne.

C'est le savoir-faire et l'extrême raffinement, le luxe à l'état pur : les plus belles matières, les broderies les plus riches...

T&V : Quelle touche personnelle avez-vous apportée à la griffe ?

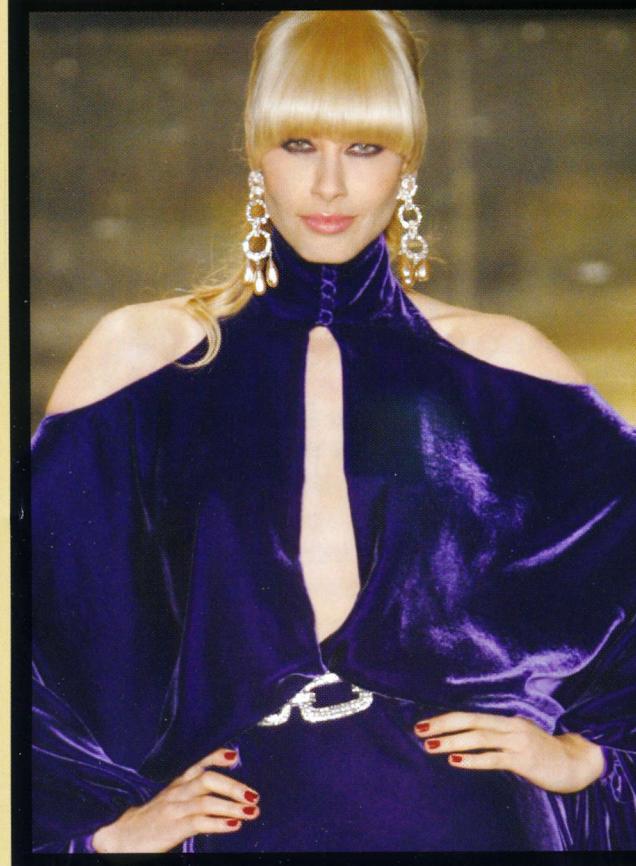
S. R : Depuis huit ans qu'elle vit avec mes codes, la griffe a gagné en énergie. Aujourd'hui, 60% de sa clientèle a moins de trente ans. Pour le prêt-à-porter, la moitié des clients est au-dessus et la moitié en dessous de trente ans. Nous sommes passés d'une moyenne d'âge de 50-60 ans conservatrice à une femme de 35-40 ans dynamique.

T&V : *La femme Jean-Louis Scherrer est glamour et très sexy, non ?*

S. R : C'est une femme glamour mais ce n'est pas tant le vêtement qui est sexy que la façon de le porter. Elle a un côté faussement bourgeois. Cela se traduit par une jupe fendue un peu plus haut, indice que, sous le tailleur chic, se cache une femme pleine de fougue !

T&V : Voici un timbre-bijou dont on dit qu'il deviendra peut-être foulard ?

S. R : Certainement car les réactions sont très positives, tant au sein de la maison Scherrer qu'à La Poste. ☺





2000
Yves Saint Laurent

se prête au jeu
en créant deux timbres.

Ces deux timbres s'inspirent du Pop'Art.
Un visage qui se noie dans un cœur et des serpents enlacés qui enserrent un cœur.
Le cœur est le symbole emblématique d'Yves Saint Laurent, il ne le quitte jamais.

2001
Christian Lacroix



"27 janvier 2001, premier timbre "Premier Jour", toujours sous le signe du cœur pour affranchir des lettres d'amour ou d'amitié. Pincement au cœur à l'heure du courrier tellement plus émouvant que l'e-mail ? Plaisir du papier, de l'encre, de l'écriture, de l'image choisie et oblitérée en haut à droite, comme un message personnel."



2003

Torrente

"Ce timbre éclos, c'est une fleur et c'est une rose tout simplement. Rose, c'est

également une femme. Rose Torrente qui dans un rêve quotidien, incessant habille les femmes et aime les rendre belle. Rose encore, c'est une fête. Celle de la Saint Valentin qui fait briller les yeux, farde les joues et poudre les sentiments".



2004
Karl Lagerfeld
pour Chanel

Le tailleur Chanel fétiche sur fond de Tour Eiffel, enfermé dans un cœur en signe d'amour éternel. Le second, La Poste le reçoit cinq sur cinq puisqu'il représente un flacon du plus célèbre parfum du monde, le n°5, créé en 1921, inchangé depuis.



2005
Cacharel

Le premier nous fait découvrir un kaléidoscope festif de bulles colorées pour notre plus grande joie. Le deuxième, illustré d'un oiseau, nous apprend que ce volatile désigne à l'origine un petit oiseau de camargue avant de devenir l'emblème d'une marque internationale "Cacharel".



Signes du cœur

DEPUIS L'AN 2000, LA POSTE SOLICITE LES PLUS GRANDS COUTURIERS POUR UNE CRÉATION ORIGINALE ET "HAUTE COUTURE" QUI DONNERA NAISSANCE À UN OU PLUSIEURS TIMBRES. DERNIER EXEMPLE EN DATE, STEPHANE ROLLAND POUR JEAN-LOUIS SCHERRER, NOUS OFFRE DEUX TIMBRES ET UN BLOC POUR SIGNER NOS MESSAGES D'AMOUR.

En 1999, La Poste crée une première mondiale. Elle émet deux timbres en forme de cœur. Sur l'un on peut lire sur un dégradé de couleurs "Je t'aime" et sur l'autre des roses dans un cœur. Une prouesse technique qui a nécessité à l'Imprimerie des timbres-poste de Périgueux de mettre en place de nouvelles machines de perforation. Des timbres cœur qui vous incitent à prendre la plume pour faire des déclarations ou bien un message plus tendre et plus discret. Des coeurs par millions sur des enveloppes, chaque année, parcourant le monde et semant au gré des vents leur message d'amour, d'amitié. Gageons que les nouveaux "cœurs de Scherrer" soient les nouveaux vecteurs de l'amour et de la tendresse qui nous font parfois cruellement défaut. ☺

1905 : l'Etat et les Eglises se séparent

CE TIMBRE EST ÉMIS POUR CÉLÉBRER LE CENTENAIRE D'UN "PILIER DE NOTRE TEMPLE RÉPUBLICAIN".

La loi de 1905 marque une étape historique dans l'histoire de la République française : l'Etat renonce à son pouvoir sur les Eglises et celles-ci ne doivent plus intervenir dans le fonctionnement des institutions. Ce fondement de la République française, qui en fait un Etat laïc, aura cent ans le 9 décembre. Lorsqu'il est promulgué, en 1905, ce texte marque l'aboutissement en forme de pacification, d'une lutte qui a déjà plus d'un siècle, entre la France religieuse, catholique pour l'essentiel et conservatrice, et celle républicaine, anticléricale et progressiste. En effet, le premier article de la loi de 1905 "La République assure la liberté de conscience. Elle garantit le libre exercice des cultes [...] dans l'intérêt de l'ordre public", trouve son fondement dans la Déclaration des Droits de l'Homme de 1789 : "Nul ne doit être inquiété pour ses opinions, même religieuses". La nouveauté, en 1905, c'est que la République "ne reconnaît, ne finance ni ne subventionne aucun culte".

Distinction des pouvoirs temporel et spirituel

A partir de cette date, les prêtres ne sont donc plus fonctionnaires, salariés de l'Etat, comme c'était le cas, depuis la Révolution et sous le Concordat, négocié avec le pape et signé sous Bonaparte, en 1802. Bien que le pape Pie X résiste à la séparation et dénonce "une loi d'oppression", celle-ci, défendue par les socialistes Jean Jaurès et Aristide Briand, se veut une loi d'apaisement et de séparation à l'amiable. L'Etat cède au pape le soin de nommer les évêques et plus de trente mille édifices religieux, appartenant aux communes, sont mis gratuitement à la disposition des associations cultuelles. Le pape Pie XI, en 1923 se montre plus conciliant mais globalement, jusqu'à la Seconde Guerre mondiale,

la séparation est toujours contestée par l'épiscopat. L'une des raisons majeures de cette résistance est l'interdiction d'enseigner aux congrégations religieuses. Celle-ci avait entraîné la rupture des relations diplomatiques avec le Vatican dès 1904. La laïcisation de la France a bel et bien commencé dans les écoles, avec la loi Jules Ferry, qui fonde l'enseignement primaire laïc et gratuit en 1881. En 1940, le régime de Vichy redonne aux congrégations religieuses le droit d'enseigner et renoue avec le pape. Les écoles privées ne le lâcheront plus, même encadrées ensuite par l'Etat.

Un autre débat prend de l'ampleur actuellement avec le besoin pressant de mosquées pour les musulmans. Devant la difficulté d'en construire, face notamment au blocage de certains élus, le ministre de l'Intérieur et des cultes, a créé une commission de réflexion juridique en vue d'un "aménagement" de la loi de 1905. Le Président et le Premier ministre la jugent, pour leur part, intouchable. Quant aux religieux, ils souhaitent surtout une interprétation plus souple du texte originel qui, rappelons-le, "garantit le libre exercice des cultes" par la République. ☩

Les départements qui font exception

En métropole, l'Alsace (Bas-Rhin et Haut-Rhin) et la Moselle font exception. Le Concordat et le régime des cultes reconnus, instauré sous Bonaparte, s'y appliquent encore aujourd'hui. Ces trois départements se trouvaient en effet sous tutelle allemande au moment du vote de la loi de 1905. En Guyane aussi, le clergé est payé par l'Etat, et à Mayotte, le préfet nomme le mufti, savant du droit musulman. La polygamie n'y est d'ailleurs interdite que depuis deux ans...



S'IL EST UNE TRADITION ÉPISTOLAIRE QUI PERDURE, AU-DELÀ DES MODES ET DES CHANGEMENTS DE TECHNOLOGIES, C'EST LA CARTE DE VŒUX. LE COURRIEL AURA BEAU Y FAIRE, POUR LES MOINS COURAGEUX OU LES RETARDATAIRES, LA CHARGE ÉMOTIONNELLE NE SERA JAMAIS LA MÊME QUE CELLE PORTÉE PAR L'ENVELOPPE CACHETÉE, LE PAPIER FORTEMENT GRAMMÉ, LA CARTE ENLUMINÉE ET L'ENCRE DES PENSÉES MANUSCRITES...



Meilleurs (*cartes de*) et bons envois de Noël



La tradition de la carte de vœux est fortement ancrée depuis qu'un anglais, Henry Cole, ami de la famille royale, a lancé la première, imprimée à un millier d'exemplaires, en 1843. Les vœux illustrés à la main existaient déjà au siècle précédent en Allemagne, mais ce sont bien les Anglais, intarissables épistolières, qui en sortirent les premiers tirages lithographiques, en 1846. Pendant ce temps, en France, on s'échange des dessins sur parchemin ou de simples cartes de visites, sur lesquelles les mondains inscrivent PLN. (pour la nouvelle année). Il faut attendre le début du XX^e siècle pour que le grand public prenne l'habitude de joindre des imprimés illustrés aux traditionnels baisers sous le gui.

Les artistes s'inspirent alors de l'actualité et notamment des nouveautés technologiques pour leurs illustrations : le phonographe, l'automobile, puis le téléphone... Le facteur est aussi un thème très récurrent en ce début de siècle, symbole de la

distance, du temps et des aléas traversés par le courrier, qui en font sa valeur. Tout sourire sous sa moustache et à vélo, il est le porteur des vœux et l'illustration du message. On le symbolise volontiers par un enfant, voire un angelot au képi.

Renouveau de la carte postale

En 1920, apparaissent les mignonnettes, cartes illustrées de paysages enneigés et imprimées d'un message de vœux. A peine plus grandes qu'une carte de visite, on se contente de les signer et les dater. A partir de 1935, elles bénéficient du même tarif postal de vingt-cinq centimes (deux fois moins cher que le tarif lettre) à condition qu'elles circulent sous enveloppe non close et ne portent pas plus de cinq mots manuscrits. Cette différenciation vis-à-vis de la correspondance ordinaire est abolie en 1964, pour être remplacée, en 1969, par le pli non urgent, une tarification plus simple à appliquer !

Les années 70 sont justement l'époque où la carte postale connaît un renouveau, selon Nicolas Hossard, auteur des *Faces Cachées de la Carte Postale*. Les premières collections apparaissent, les éditions se



vœux

font multiples et plus fantaisies. Surtout, leur vente par des organisations humanitaires, qui éditent leurs propres créations, participe à la relance de cette tradition populaire. Aujourd'hui la carte de vœux est un marché plus que jamais florissant, notamment dans la communication entre entreprises. Les artistes sont les premiers bénéficiaires de ces bons vœux, qui finalement, sont une façon, pour l'expéditeur, de se rappeler au bon souvenir des autres. ☺



Références :

Le Vieux Papier n° 206, décembre 1963.
Philatélie n°71, janvier 1974.
Le Monde des Philatélistes n°448 de janvier 1991.
Les Faces Cachées de la Carte Postale de Nicolas Hossard,
Arcada Editions 2005.

Quel épistolier êtes-vous ?

FAITES LE COMPTE DES SYMBOLES. CELUI MAJORITYAIRE DANS VOS RÉPONSES DÉTERMINE VOTRE PROFIL.

1. Vous partez passer Noël à l'autre bout de la terre :

- Vous emportez votre répertoire, et ferez en sorte que tout le monde reçoive au moins un petit mot.
 - Vous avez les adresses des gens les plus importants en tête.
De toutes façons, vous n'aurez pas le temps d'écrire à plus de personnes.
 - ▲ Il y aura bien un cybercafé sur le chemin.

2. Décembre, le temps des vœux du nouvel an :

- Vous prévoyez vos cartes bien à l'avance, les plus personnelles possible. C'est l'occasion de renouer avec les personnes que vous voyez peu.
 - ▲ Le présentoir à la caisse du supermarché vous y fait penser mais rien ne presse, vous avez tout janvier.
 - Il vous en reste de l'an dernier. Vous en rachèterez au besoin à une association caritative.

3. Pour vous, sortir papier, crayon, enveloppe, écrire et aller à La Poste :

- ▲ C'est une corvée. Vous vous limitez aux obligations sociales : les deuils, les vœux, sinon, vous décrochez le téléphone.
 - C'est un moment privilégié pour parler de vous
 - C'est une occasion de faire plaisir, qui vous vient spontanément à n'importe quelle occasion

4. Vous n'avez pas répondu aux voeux de la vieille tante. l'an dernier

- Vous allez lui envoyer un colis cette année.
 - Vous l'appellerez le soir-même du 1^{er} de l'an
 - ▲ Votre conjoint vous rappelle de la mettre sur la liste des envois cette année.

Le rationnel. Vous êtes définitivement tourné vers les moyens modernes de communication et l'écrit vous demande un effort particulier, auquel vous vous pliez seulement si vous pouvez pas éviter l'absurdité. Vous envoyez deux ou trois cartes par an. Les deux se donnent pour vous de vive voix le soir du 31 ou 32 au détour, par SMS, le lendemain.

ce remaniement que vous ne manquerez sous aucun prétexte.

● **L'individualiste.** Pour vous, toute occasion est bonne pour écrire, et la nouvelle année vous permet d'écrire encore le cercle de vos correspondants aux relations plus éloignées. Vous aimez vous exprimer librement sur le papier, sans vous plier aux contraintes de l'échange direct. Ecrire est pour vous un plaisir irremplaçable.

LA LETTRE INSPIRE CERTAINS, EN DEHORS DES PÉRIODES DE VACANCES ! CERTAINS ENCADRENT ET PLACENT MÊME LEURS ŒUVRES SOUS LES SPOTS, SANS JAMAIS LES ENVOYER... ILS S'APPELLENT CÉSAR, PIERRE ALECHINSKY, PASCAL LIÈVRE... TOUS ONT EN COMMUN D'AVOIR TOUCHÉ À L'ART POSTAL.

Art postal : l'univers du courrier accroche



L'imaginaire de l'envoi postal inspire de nombreux artistes aujourd'hui comme hier. Plus que jamais, peintres et plasticiens contemporains aiment allier l'écrit à l'image. Vieilles photos recyclées de cartes postales, calligraphies, coups de pinceaux s'entremêlent dans des collages, des superpositions. De faux tampons donnent une saveur de voyage authentique à ces œuvres qui n'ont jamais quitté leur cadre.

En entrant dans les musées et les galeries, la correspondance s'avoue-t-elle datée ? Non, car nous parlons ici d'art contemporain et donc d'art vivant. On peut même évoquer l'air du temps, à voir dans

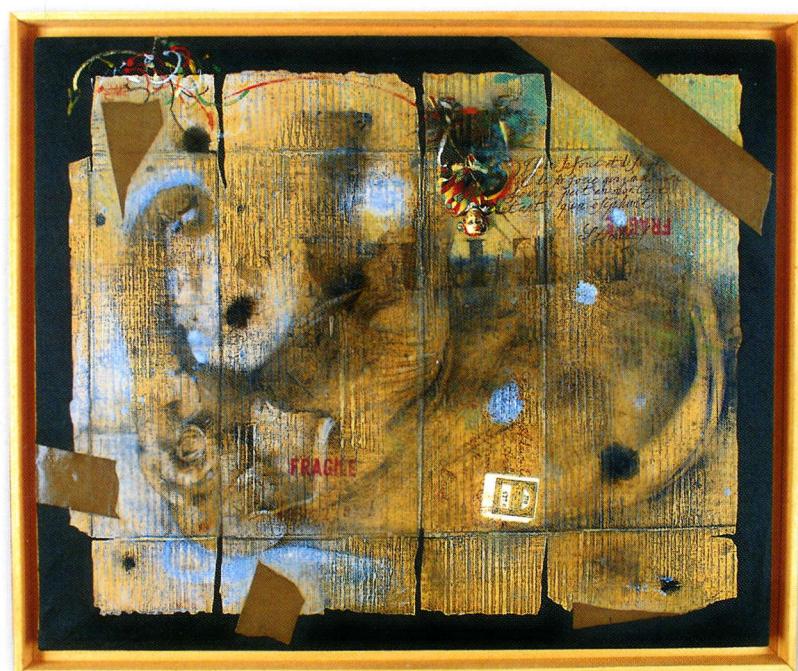


"PORTRAIT DE COMPRESSION DE CHÈQUES POSTAUX" - CÉSAR - 1991

les galeries libre service que sont les boutiques Carré d'Artistes, plusieurs exposants qui utilisent ce registre esthétique, à destination d'une clientèle friande d'originale abordables, pour la décoration de son intérieur.

L'art postal sort même des murs. En début d'année, le mail-artiste toulonnais Jean-Noël Laszlo a conquis les abribus pour donner à voir ses fausses cartes postales. Dans ces lieux d'attente, les passants pouvaient lire un texte sur la correspondance d'un côté de la vitre, auquel répondait une mosaïque de photos de l'autre côté.

Sans passer par le facteur, nombreux sont les artistes qui ont décliné leur œuvre sur le thème postal. C'est ce que l'on nomme "l'art postal". Du moins, le musée de La Poste l'a-t-il identifié comme tel, pour le différencier du "mail art" et de l'art posté, qui définissent des œuvres, passant obligatoirement par l'oblitération, le tri et la distribution du courrier (voir les n° 5 et 8 de *Timbres & Vous*). Directement concernée par ce thème récurrent, chez des artistes de tous pays, l'institution du musée de La Poste les expose régulièrement et possède un fonds non négligeable d'œuvres éclectiques autour de ce thème. "On en trouve dans chaque période de création", confirme Chantal Reynaud, du musée de La Poste.



La lettre et l'image

L'un des artistes les plus connus de ce fonds est César, qui dessina une de ses célèbres compressions à partir... de chèques postaux. Parmi les figures renommées, on remarque aussi Pierre Buraglio. Habituel à mélanger texte et image, il le fait, en

quelque sorte, d'une manière abstraite, en 1988, en créant un tableau à partir d'enveloppes bleues déchirées. Pierre Alechinsky a aussi toujours entretenu un lien étroit entre son travail de peintre et l'écriture, notamment au travers d'une initiation calligraphique, au Japon. Travaillant directement ses estampes dans l'imprimerie de Peter Bramsen, à Paris, il a le goût de l'encre et du papier. Il récupère des feuilles d'archives, de registres, de vieilles lettres et fait jouer son graphisme avec les traces de tampons et autres strates laissées par le passage de machines, de la main de l'homme et du temps. Hors de nos frontières, le peintre espagnol Antonio Saura s'inventa une correspondance avec Vélasquez et autres artistes morts, pour créer un mail art imaginaire. Ces fausses lettres historiques sont devenues de vraies pièces de musée. Quant à Christian Debout, le motif de l'enveloppe l'inspire pour son Image Byzantine, une toile de près de deux mètres sur un mètre et demi.

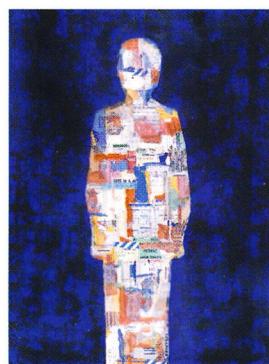
Essence d'un bureau de poste

Mais l'artiste qui colle au plus près de la réalité de La Poste est sans doute Pascal Lièvre, un peintre qui a reconstitué l'essence d'un bureau de Poste, sous forme de silhouette, en collant des morceaux de lettres, de papiers d'emballages issus du bureau même. A la manière d'un détective poète, il a

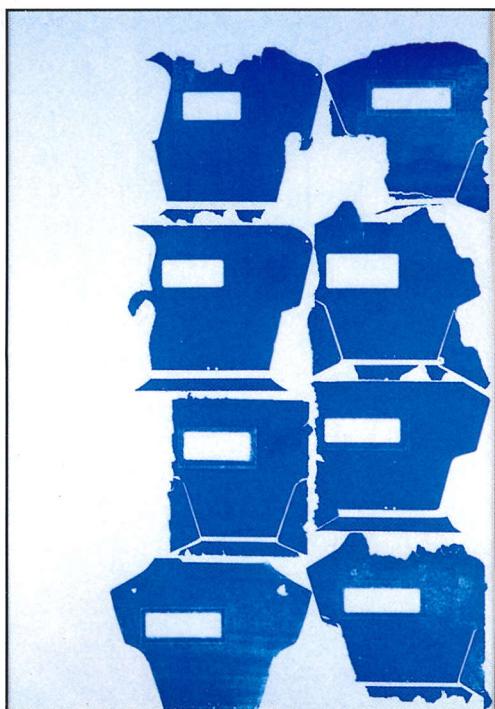


*BUREAU DE POSTE DE LANDIVISIAU - MICHÈLE GIGNOUX - 1994

portraiture ainsi le quotidien et le travail des salariés de trois centres postaux, un centre de tri et... du musée de La Poste lui-même. Dans le registre de la sculpture, l'artiste internationale Michèle Gignoux a appliqué ses couleurs primaires fluo aux sacs et boîtes aux lettres de La Poste. La styliste Madely Hatil a décliné, pour sa part, la fameuse toile de jute, agrémentée de timbres et motifs de tampons, en robe et collection de prêt-à-porter. Un hommage en forme de reconnaissance de la part de cette guadeloupéenne qui a mené ses études de styliste-modéliste tout en travaillant à La Poste.



*BUREAU DE POSTE DE LANDIVISIAU - PASCAL LIÈVRE - 1992



Boîte aux lettres-joyau

De nombreux artistes aussi ont travaillé autour de la boîte aux lettres, la transformant en joyau, à la manière de Skall, qui la recouvre de paillettes rouges ou en les dorant à la feuille, comme Gérard Collin-Thiebaut. Ces dernières étaient visibles in situ, dans la rue. En effet, à l'occasion de l'exposition "Coup d'envoi ou l'art à la lettre" réalisée en 1989, au musée de La Poste, celui-ci avait demandé à plusieurs artistes de détourner des boîtes aux lettres en activité, dans tout Paris. *"Certaines étaient englobées dans une structure, d'autres jouaient de la musique quand on y glissait une lettre... Les gens étaient d'autant plus interpellés que cela touchait un objet de tous les jours"*, raconte Chantal Raynaud. Ainsi, les artistes, en complicité avec La Poste, débanalisent la boîte, l'enveloppe, les lettres, qui font notre quotidien, afin de mieux nous faire apprécier toute la dimension poétique et l'imaginaire mythique que ces objets représentent. ☺

Timbres de France 2005

Cultivez votre passion, affinez votre culture



Le golfe du Morbihan



En breton, *mor-bihan* signifie « petite mer ». On prétend que les fées, chassées de la forêt de Brocéliande, pleurèrent tant et tant de larmes qu'elles firent naître le golfe ; quant à la quarantaine d'îles qu'il abrite, elles seraient leurs couronnes jetées à l'eau. Si la légende est belle, le golfe l'est davantage encore...



Microclimat doux et ensoleillé, bases tranquilles, paradis pour les passionnés d'ornithologie et les fous de voile, sites mégalithiques, aujourd'hui le golfe vit surtout du tourisme et offre une des dévotions les plus prises de la Bretagne.



DU POUVOIR
Au gré des roches et du sable, un horod-
dage et des chênes, le golfe du Morbihan
est sur de lui. Avec son catalogue de terres,
de promesses, d'îles et d'îlots. Il apparaît
au plus fort de l'été, plus belles îles de
la mer. On y trouve une grande diversité
de paysages et de milieux naturels.

La densité des populations mégalithiques
est une présence humaine précieuse.
Nombre d'anciens migrants y trouvent
ce qu'il y a de plus ancien dans
le sens de Société d'êtres dans en réseau naturel.
Un progrès de l'Art naturel régional au
niveau de l'écologie et de l'écologie.

Le 11 mai 1995, le conseil d'administration de la Caisse a approuvé la répartition des 36 conservatoires périphériques en cours d'établissement.

Sur de croire mais n'a jamais porté de fruit. C'est l'âme la plus sainte

et la plus courue. Ses miroirs basés et blancs sont souvent associés avec les demeures.

... en grande des « capitaines » qui naviguent au-dessus des peuples.

collines converties de bruyères, en décaisse

des paysages suspendus avec des plantes de camélias, d'eucalyptus, de fougères.

le bout de l'île et profiter des magnifiques vues sur la baie du Morbihan. De la

points de vue sur le port de
pointe du Tréz'h, on a une belle vue sur l'île
de Bréhat et de l'île de Névez, on découvre la

prospérité de Breye... au bord des chemins,

Just another blog

Découvrir la France 39

1000

Ce livre, consacré aux timbres de France de l'année 2005, vous invite, comme toutes les précédentes éditions de La Poste, à une promenade culturelle tout en vous adonnant à votre passion pour ces petits espaces de rêves qui vont orner vos missives. Disponible dans certains bureaux de poste, par correspondance au Service Philatélique de La Poste et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr

LA POSTE 