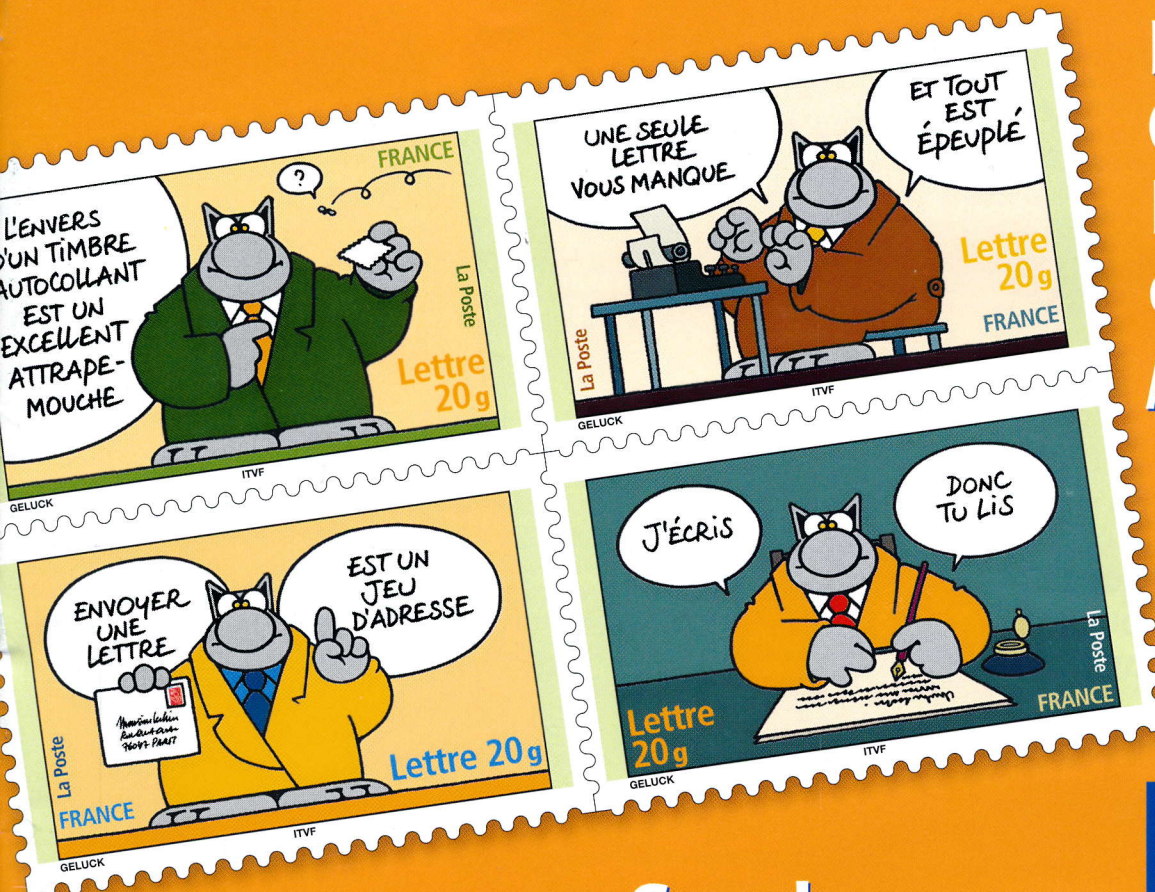


TIMBRES & vous

Philippe Geluck :
Le Chat, c'est lui
p.4



Grand concours
Les enfants dessinent le timbre
"Croix-Rouge" p.9



COUP DE CŒUR P.6

Dépistage du cancer du sein



CULTURE P.7

Raymond Aron



EXPLOITS P.8

Adrienne Bolland



MAIL ART P.10

L'art posté



Le timbre à l'affiche

Partenariat entre la Croix-Rouge française et La Poste, et lancement du concours "Dessine ton vœu pour les enfants du monde"

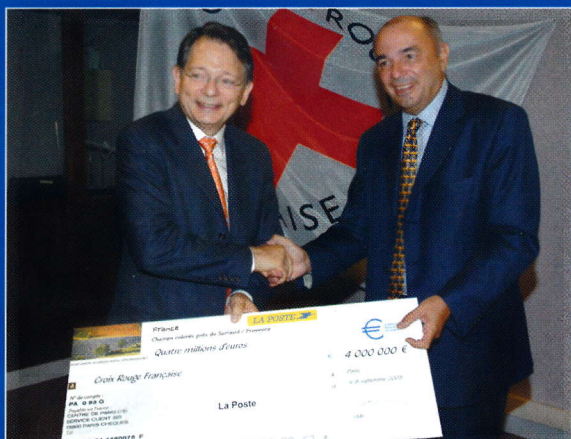
Le 8 septembre dernier, **Jean-François Matteï**, président de la Croix-Rouge française, **Jean-Paul Bailly**, président du groupe La Poste et **Françoise Eslinger**, directrice du SNTP, ont reçu les journalistes au cours d'une conférence de presse. À cette occasion, Jean-Paul Bailly a remis au président de la Croix-Rouge française un chèque de 4 millions d'euros, montant correspondant à une partie des recettes de la vente des timbres dits "Croix-Rouge" émis chaque année par La Poste.

A également été annoncé le lancement du concours "Dessine ton vœu pour les enfants du monde".

Sous ce titre, La Poste lance une vaste opération qui invite les enfants à créer le timbre "Croix-Rouge" de l'année 2006. Le thème de ce futur timbre est : "un message de bonne année aux enfants du monde".



☐ **Jean-François Matteï**, président de la Croix-Rouge française, **Françoise Eslinger**, directrice du service des timbres, et **Jean-Paul Bailly**, président du groupe La Poste.



☐ **Jean-François Matteï** et **Jean-Paul Bailly**.

☐ Grande affluence pour le bureau de poste temporaire qui s'est tenu sur la péniche "Louisiane Belle".



Emission du bloc "Portraits de régions - La France à voir"

Un rendez-vous sur la péniche "Louisiane Belle" au port de Suffren le week-end du 17 au 18 septembre, pour la sortie du bloc "Portraits de régions - La France à voir". Les philatélistes ont été au rendez-vous, ils ont profité de faire écrire de jolis supports par la calligraphe **Eliane Challet**, et ont découvert une exposition consacrée aux dessins originaux du carnet de voyage réalisés par **Catherine Dubreuil**.

Une conférence de presse a réuni la presse philatélique et régionale pour une présentation du salon du timbre et de l'écrit qui se déroulera du 17 au 25 juin 2006 au parc floral de Paris.



☐ **Eliane Challet**

TIMBRES & vous

© D. CHARY



RENCONTRE

p.4

Philippe Geluck
"Le Chat, c'est moi"



COUP DE CŒUR

p.6

Dépistage du cancer du sein
La Poste participe à la campagne



CULTURE

p.7

Raymond Aron
Spectateur engagé



EXPLOITS

p.8

Adrienne Bolland
Pionnière de l'aviation civile



© H. HUTEAU

L'ART POSTÉ

p.10

Comment passer à l'acte ?
Des clés pour se lancer
dans la création

TIMBRES & vous et PHILinfo

sont édités par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

DIRECTRICE DU SNTP : Françoise Eslinger

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Christophe Ripault

RÉDACTRICE EN CHEF : Isabelle Lecomte

RÉDACTION : Hélène Huteau, Isabelle Lecomte

MAQUETTE : Mézéo Tangara

IMPRESSION : Imprimerie Guillaume

COUVERTURE : Carnet "Sourires" émis en septembre 2005

DÉPÔT LÉGAL : à parution.

ISSN : 1772-3434

LA POSTE, SNTP :

28 RUE DE LA REDOUTE,

92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

RCS PARIS 356 000 000

LA POSTE

SOLIDARITÉ P.9

**Dessine ton vœu pour
les enfants du monde**



Et retrouvez dans

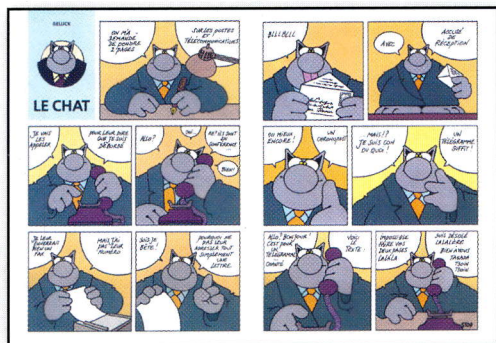
PHIL ^{no 97}
info

- ⇒ **Toutes les nouvelles émissions et les retraits en France**
- ⇒ **Toutes les nouvelles émissions d'Outre-Mer**
- ⇒ **Les Prêt-à-Poster**
- ⇒ **Les timbres d'Andorre**
- ⇒ **Tous les bureaux temporaires & timbres à date**
- ⇒ **Les flammes**

LE 24 OCTOBRE SORT "LE CHAT A ENCORE FRAPPÉ", 13^E ALBUM D'UN DESSINATEUR-HUMORISTE DONT ON CONNAÎT À LA FOIS LE TRAIT, LA VOIX ET LE VISAGE. GELUCK FRAPPE ENCORE PLUS FORT CE MOIS-CI AVEC LE PREMIER CARNET "SOURIRES", CONTENANT DIX TIMBRES HUMORISTIQUES.



Philippe Geluck : "Le Chat, c'est moi"



© P. GELUCK - MESSAGES

"Le timbre a une dimension mythique. Je ne serai pas peu fier de coller mes timbres sur mes enveloppes !"

est consacré entièrement à l'émission "Vivement Dimanche Prochain", à Paris. Le lendemain, c'est la journée Laurent Ruquier, qui commence le matin avec "On va s'gêner", sur Europe 1 et continue l'après-midi avec "On a tout essayé" sur France 2. Le vendredi, je rentre chez moi, en Belgique pour terminer mon travail. Mais après 19 h et le week-end, je pose le feutre, pour me consacrer à ma femme et à ma vie personnelle.

T&V : Vous avez aussi des activités annexes comme des campagnes de publicité, de solidarité ou encore la création de timbres... Combien de gags inventez-vous par jour ?

P.G : Un jour inspiré, dans le train, j'ai réalisé 18 croquis pour la campagne MMA. Certains

Timbres & Vous : Vous êtes dessinateur, humoriste, homme de radio et de télé, entre la France et la Belgique. Comment organisez-vous votre temps ?

Philippe Geluck : J'ai une vie très réglée. Les lundi et mardi sont consacrés au dessin, chez moi, à Bousval en Belgique. Le mercredi

jours prolifiques, je peux sortir soixante à quatre vingt blagues dans la journée, avec les émissions.

T&V : Comment appréhendez-vous le fait que votre personnage sorte en timbres ?

P.G : Le timbre a une dimension mythique. Je ne serai pas peu fier de coller mes timbres sur mes enveloppes ! Le plus drôle, c'est que La Poste belge ne me l'a jamais demandé !

T&V : Vous vous êtes fait connaître en France avec le Courrier du Dr G, sur France Inter.

Le dimanche, avec Drucker, vous lisez votre lettre à l'invité. Quelle relation personnelle avez-vous avec la correspondance ?

P.G : J'aime recevoir et écrire une belle lettre. Le mail, c'est différent, on peut le faire écrire par quelqu'un d'autre ou l'envoyer à tout un tas de personnes en même temps. J'ai eu une correspondance avec Frédéric Dard : la première lettre que j'ai reçue de lui m'a fait pleurer de bonheur... J'aime le geste de fermer l'enveloppe et celui de la mettre dans la boîte ; il y a de l'irréversible dans ce geste.

T&V : Votre parcours de comédien, dessinateur et humoriste est jalonné de coups de chance,

comme si les opportunités vous arrivaient malgré vous... Racontez-nous.

P.G. : Enfin, je suis aussi un gros travailleur...

Mais c'est vrai que le destin m'a donné des coups de pouce. Je dois mon premier dessin publié à un laveur de carreaux qui a découvert mes croquis sur les murs de mes toilettes. Il était hilare en sortant et en a parlé à un copain, qui tenait un journal humoriste. Puis j'ai commencé en tant que comédien en allant donner la réplique à un ami qui passait une audition. A l'issue, c'est moi qu'on a engagé... L'été 1999, je n'avais plus rien dans les médias français, après m'être retiré des médias belges. J'avais décidé d'en profiter pour me consacrer davantage au dessin et vivre plus calmement. Coup sur coup, Laurent Ruquier et Michel Drucker m'ont appelé pour travailler sur les émissions qui continuent aujourd'hui.

T&V : Avez-vous de nouveaux projets ?

P.G. : Oui, je travaille sur un projet de dessin animé pour France 2. C'est un concept de programme court qui rassemble mes talents de dessinateur, comédien et d'auteur de sketches. Mais chut... Ce serait dommage qu'on me pique l'idée. ☺

7

C'est le nombre
de langues dans
lesquelles sont
traduits les albums
du Chat

4^e

des ventes
de BD en 2003,
Geluck est,
globalement,
l'auteur vivant
le plus vendu
du groupe
Flammarion.

22

ans que le Chat
paraît dans le
quotidien belge
Le Soir.

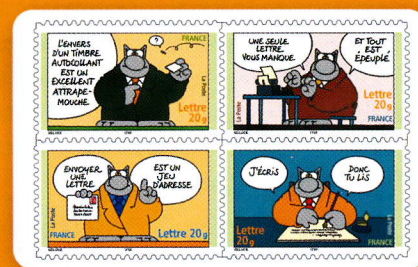
Bio express

- 1954** : Naissance en Belgique
- 1972** : Institut National Supérieur des Arts du Spectacle
- 1975** : Entre au Théâtre National de Belgique
- 1978** : Conçoit, écrit et anime *Lollipop*, émission TV devenue culte
- 1983** : Première apparition du Chat dans *Le Soir*, le 22 mars
- 1986** : Parution de son premier album chez Casterman
- 1987** : Anime un jeu en prime time à la RTBF et crée le personnage du Dr G. pour la radio belge.
- 1992** : Invité en tant que Dr G. par Isabelle Motrot, de France Inter
- 1995** : Parution quotidienne du Chat dans *Info Matin*, où il rencontre Laurent Ruquier, dont il deviendra chroniqueur régulier sur France Inter (en 96) puis sur Europe 1.
- 1998** : Premier album de la série *Le Fils du Chat*
- 1999** : *Vivement Dimanche* prochain sur France 2
- 2000** : On a tout essayé sur France 2

Le carnet de timbres "Sourires"

Philippe Geluck s'est surpassé pour stimuler nos correspondants : "Entre nous... Ça colle", "J'écris... Donc tu lis", "Ecrire ou ne pas écrire ? ... Lettre ou le néant ?".

Alors que, selon l'auteur, les jeux de mots forment en général un tiers de ses blagues dessinées, ils illustrent ici neuf timbres sur dix, plus deux autres sur les quatre dessins qui agrémentent le carnet "Sourires".



Ne cachez pas ce sein...

UNE FEMME SUR ONZE EST TOUCHÉE, AUTANT DIRE, TOUTES CONCERNÉES... LA POSTE PARTICIPE À LA SENSIBILISATION EN CE MOIS DE CAMPAGNE CONTRE LE CANCER DU SEIN.



Pourquoi un timbre sur le dépistage du cancer du sein ? Parce qu'une femme sur onze est touchée et que le dépistage est la clef pour faire baisser le taux de mortalité dû à cette maladie. C'est en effet le cancer que l'on soigne le mieux. Et s'il est diagnostiqué avant d'être une tumeur palpable, grâce à la mammographie, les traitements sont moins agressifs et plus efficaces.

"La mortalité a beaucoup baissé ces vingt dernières années", déclare Nicole Zernik, présidente d'Europa Donna France, une association de lutte contre le cancer du sein. *"Il y a vingt ans, on en dépistait environ vingt mille par an, pour environ dix mille décès. Aujourd'hui quarante-deux mille cancers du sein sont dépistés pour un nombre de décès égal".* Le taux de mortalité est donc passé de 50 à 25 %, même si les décès ne correspondent pas aux cancers dépistés dans l'année.

Systématique après 50 ans

On doit ces résultats très encourageants notamment au dépistage systématique, organisé en France pour les femmes de 50 à 74 ans. Elles se voient invitées à faire une mammographie tous les deux ans. D'après l'Anaes (Agence nationale d'accréditation et d'évaluation en santé), ce dépistage organisé permet de réduire de 30 % la mortalité spécifique des femmes de 50 à 69 ans, après sept à treize ans de suivi. Ce dépistage systématique a été généralisé sur tous les départements depuis l'an dernier. En ce mois d'octobre, déclaré mois du cancer du sein, la presse

en parle et c'est même la seule occasion de voir une campagne d'affichage exposant une femme aux seins nus sans que les associations féministes montent au créneau... Pour une fois, le visuel est à propos et justifié. À l'étranger, on est déjà allé plus loin pour marquer les esprits, en suggérant le sein manquant.

Reconstruction

Cela dit, le traumatisme du sein amputé est désormais amoindri quand il n'est pas tout simplement évité, grâce au dépistage précoce et à la chirurgie esthétique, qui permet de reconstruire le sein ensuite et parfois même pendant l'opération. Le magazine féminin, *Marie Claire*, qui est l'un des fondateurs de l'association "Cancer du sein, parlons-en !", avait trouvé



plusieurs stars prêtes à témoigner du vécu de leur maladie afin de sensibiliser les femmes au dépistage et de mieux les informer sur les réalités de la maladie. Le plus frappant, dans ces témoignages, est l'énergie vitale que ces femmes ont déployé pour ne pas se laisser accabler. Pendant leur traitement de chimiothérapie, l'auteur-interprète Anastacia a écrit son troisième album, l'ex-animatrice télé Sophie Darel enregistrait un album et préparait un spectacle, Marie-Laure Augry, présentatrice du 13 heures sur TF1, à l'époque, avec Yves Mourousi, a continué à faire le journal, avec une perruque, trois jours sur cinq, et la réalisatrice Solveig Anspach a mené à bien une grossesse, puis fait un film de son histoire (Hauts les cœurs !). L'espoir est donc de mise, d'autant que la recherche explore de nouvelles voies de traitement. Par exemple, de nouvelles molécules hormonales offrent de grands espoirs.

Les plus jeunes aussi

Cependant toutes les femmes se doivent d'être vigilantes. Si deux tiers des cancers du sein se déclarent après la ménopause (après 50 ans), il existe aussi chez les femmes plus jeunes : 2 à 5 % des cas touchent les moins de 35 ans, soit mille à mille cinq cents personnes en France. Ainsi, Anastacia a découvert le sien, par hasard, à trente ans. En outre, selon l'examen du registre des cancers du Connecticut, aux Etats-Unis, il semblerait que ces cancers soient plus agressifs. Les cancers précoces surviennent le plus souvent chez des femmes présentant des antécédents familiaux de cancer du sein ou des ovaires. Il est donc très important, comme le suggère le dessin du timbre, de s'auto-palper, à la recherche d'une éventuelle grosseur, tous les mois, en plus de l'auscultation annuelle ou semestrielle par un médecin. 

Pour en savoir plus...

- www.cancerdusein.org
- www.cancer-sein.fr
- *Cancer du sein. Guide à l'usage des femmes*, des Docteurs Alfred Fitoussi et Olivier Rixe. Editions Médicales Bash, 2003. www.mon-cancerdusein.com
- *Tout ce que vous devez savoir sur le cancer du sein*, de l'association Europa Donna. Tél. : 01 44 30 07 66. www.europadonna.fr

Raymond Aron spectateur engagé

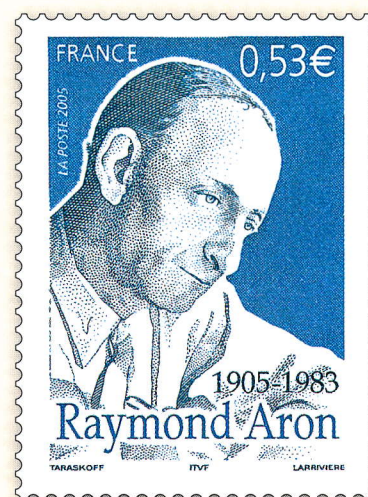
**OBSERVATEUR POLITIQUE
HORS PAIR DU XX^E SIÈCLE,
RAYMOND ARON, POURFENDIT
PRÉCOCEMENT LE COMMUNISME
EN FAVEUR D'UNE PENSÉE
LIBÉRALE.**

Philosophe, sociologue, mais aussi historien, économiste, journaliste, professeur... Féru de politique et de relations internationales, Raymond Aron est un penseur et analyste clairvoyant et influent de la seconde moitié du XX^e siècle.

Il est né, il y a cent ans, d'une famille juive alsacienne. En 1930, alors qu'il a 25 ans, le philosophe prédit la guerre, en observant la montée du nazisme en Allemagne. Dès lors, il est fermement résolu à *"comprendre ou connaître [son] époque aussi honnêtement que possible ; [se] détacher de l'actuel sans pour autant se contenter du rôle de spectateur"*.

En 1940, il est à Londres, rallié au gaullisme, après avoir été séduit par le socialisme. Il dirige le journal *La France Libre*, où il garde toujours une distance avec le général, dans ses articles, tant il récuse le "césarisme populaire" ou la cristallisation sentimentale et politique autour d'un héros national qui équivalait, selon lui, aux premiers pas vers le fascisme.

Il étudie d'ailleurs longuement les totalitarismes, notamment dans *L'Opium des intellectuels* (1955) où il démonte l'utopie socialiste et communiste.



Esprit critique

À contre-courant des modes et des mouvements politiques dominants, il garde avant tout son esprit critique, se faisant de nombreux ennemis, de tous bords, dans l'intelligentsia française. Peut-être est-ce pour cela qu'on ne l'a jamais appelé à un poste de ministre, le laissant mandarin de la Sorbonne ? Pour autant, il fut le professeur de Giscard, Barre et Kissinger – conseiller puis ministre de plusieurs présidents américains. *"Personne n'a eu sur moi une plus grande influence intellectuelle"*, écrit ce dernier.

Son indépendance et son intelligence analytique en font un éditorialiste très lu, que ce soit au *Figaro*, à *Combat*, *L'Express* ou aux *Temps Modernes*, qu'il a fondé avec son camarade Jean-Paul Sartre. Il est mort en 1983. Depuis une dizaine d'années, on publie à nouveau ses articles et essais politiques. 

Adrienne Bolland

Pionnière de l'aviation civile

TRENTE ANS
APRÈS SA MORT,
LA POSTE CÉLÈBRE
LE PREMIER
PILOTE À AVOIR
FRANCHI
LA CORDILLÈRE
DES ANDES.

"J'ai toujours eu peur en avion", avouait dans une interview à la revue *Icare*, celle qui, la première, traversa la Cordillère des Andes, au mépris des imprécations de ses collègues pilotes et compatriotes présents en Argentine, le 1^{er} avril 1921. Tous estimaient que c'était de la folie. Avec son rudimentaire Caudron G3, plafonnant à 4 000 mètres tout juste, il lui fallait profiter des courants ascendants pour passer la chaîne de montagnes. Adrienne Bolland avait bien conscience qu'elle prenait tous les risques de se *"casser la gueule"*, comme elle disait. Mais la petite femme au parler cru aimait se jeter à la tête du danger, poussée par le besoin de *"conjur[er] [sa] peur"*, de *"réussir quelque chose de valable"*, sans laquelle la vie ne valait, d'être vécue, selon elle.

Tête brûlée

Sans cockpit ni même pare-brise, très mal protégée du froid avec des journaux et du papier beurré autour des doigts, l'aviatrice tête brûlée, passa de Mendoza, en Argentine, à Santiago du Chili en trois heures et quart. L'ambassadeur de France au Chili fut le dernier à lui rendre hommage sur place. *"Quand on m'a dit qu'une Française avait traversé les Andes en avion, j'ai cru que*



c'était une blague. Comme c'est le 1^{er} avril, n'est-ce pas...", le cite Adrienne Bolland.

Ainsi, à 25 ans, la jeune aventurière ouvrait une route, empruntée ensuite par Mermoz, Saint-Exupéry et les pilotes de l'Aéropostale. L'été précédent, elle avait déjà réussi l'exploit de traverser la Manche, par temps de brouillard, sans aucune notion de navigation et malgré une avarie énorme à l'arrivée. *"L'aviation à l'époque n'était pas un métier organisé. On improvisait tout, et sans doute ce qui a été fait à l'époque "héroïque" n'aurait jamais été tenté par des gens trop sérieux"*, raconte l'aviatrice à la fin de sa vie.

Résistante

Contrairement à beaucoup de ses collègues, Adrienne Bolland est morte de sa belle mort, à 80 ans, en 1975, il y a trente ans de cela. Après son exploit d'Amérique du Sud, elle vécut en faisant découvrir l'aviation et la voltige de villes en villes, avec son mari, Ernest Vinchon, également pilote. Sept fois, elle faillit mourir dans des accidents, s'en sortant toujours avec habileté et sang-froid. Certainement la chance accompagnait son audace et son courage, qu'elle prouva encore pendant la deuxième guerre mondiale, en prenant la tête de la résistance du Loiret. 

Le Loiret fête son héroïne dans les airs et sur terre

L'oblitération "Premier Jour" du timbre aura lieu le samedi 22 octobre, sur l'aérodrome du Loiret, à Saint-Denis-de-l'Hôtel. Elle tombera du ciel par l'intervention d'un facteur parachutiste ! Tout le week-end, on pourra visiter une exposition philatélique sur l'aviation et l'Aéropostale, voir la maquette du Caudron, avec lequel Adrienne Bolland a fait sa traversée des Andes. Au sol, on pourra monter dans un Transal, un Jaguar ou encore un simulateur de vol pendant que Frédéric Chesneau, champion du monde de voltige, exécutera quelques acrobaties aériennes.

Grand concours de dessin

Les enfants dessinent le timbre "Croix-Rouge"

LA POSTE A TOUJOURS ÉTÉ PRÉSENTE AU CŒUR DE LA VIE DES FRANÇAIS ET SENSIBLE AUX CAUSES QUI LES TOUCHENT, AFFIRMANT AINSI SON RÔLE D'ENTREPRISE DE PROXIMITÉ ET D'ACTEUR SOLIDAIRE.

Ainsi, depuis plusieurs dizaines d'années, La Poste s'est engagée aux côtés de grands organismes caritatifs comme la Croix-Rouge française, bien entendu, mais aussi l'Association Française contre les Myopathies, organisatrice du Téléthon, la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France, initiatrice des opérations "Pièces jaunes" et "+ de Vie", l'Unicef, et plus récemment Solidarité Sida. Depuis 1914, il existe un partenariat entre La Poste et la Croix-Rouge française : La Poste recueille chaque année des dons destinés à l'aider dans ses missions. Une partie des recettes de la vente des timbres dits "Croix-Rouge" est reversée à l'association humanitaire.

Le 8 septembre 2005, La Poste a remis un chèque de 4 millions d'euros à la Croix-Rouge française. Avec l'opération "Dessine ton vœu pour les enfants du monde", La Poste souhaite innover et sensibiliser les enfants en les associant à une opération humanitaire liée aux fêtes de fin d'année.

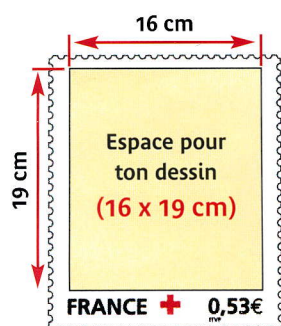


Faites participer vos enfants seuls ou avec leur classe

Tous les enfants, du CP à la 5^e, peuvent participer.

Comment faire ?

Dessinez un cadre de 16 cm x 19 cm. Les enfants doivent imaginer un message de vœux pour les enfants du monde. Dessin, feutre, peinture, collage... toutes les techniques sont possibles, seules les photos ne sont pas autorisées.



Où envoyer le dessin ?

Envoyez le tout dans une enveloppe non timbrée* à l'adresse suivante :

La Poste / Opération "Dessine ton vœu"

Libre Réponse n° 23475

92269 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

Le dessin peut aussi nous parvenir par Internet sur le site www.laposte.fr.

100 dessins sélectionnés, 1 gagnant final, de nombreux prix

100 dessins seront d'abord sélectionnés et présentés lors d'expositions et sur le site Internet www.laposte.fr. Une seconde sélection décidera du grand gagnant. ☺

Pour en savoir plus

Sur le site www.laposte.fr, vous trouverez le règlement complet, le cadre du dessin à télécharger et toutes les informations sur le concours.

*affranchissement gratuit

DEUXIÈME VOLET DE NOTRE SÉRIE SUR LE MAIL ART.
APRÈS AVOIR RETRACÉ LES ORIGINES ET L'ESPRIT
DU MOUVEMENT ARTISTIQUE EN JUIN, VOICI QUELQUES
CLEFS POUR PASSER VOUS-MÊME AU STADE CRÉATION.

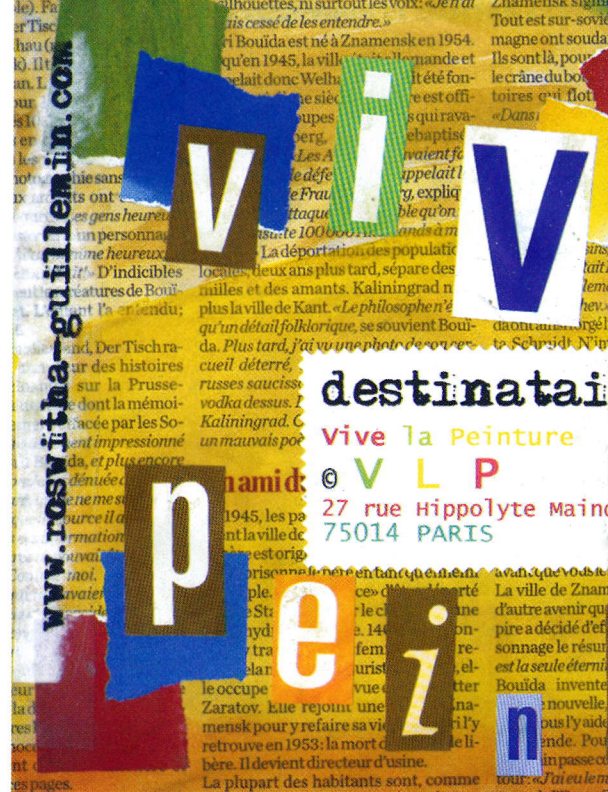
Art posté : comment passer à l'acte ?



Cet été sur Paris-Plage, le stand du musée de La Poste a vu se succéder sous ses parasols, des enfants, parents, grands-parents, jeunes entre copains... Tout ce petit monde s'affairait autour d'un amas de cartons colorés, feuilles de magazines et fournitures d'écolier, pour repartir avec sa carte postale originale et recevoir le tampon spécial

"Paris-Plage" au bureau de Poste temporaire, installé sous une des cabines de plage des quais de Seine.

L'art posté ne connaît pas de règles, hormis celle de



s'affranchir... Il a été ainsi nommé par l'école des Beaux-Arts. Contrairement au "mail art" *stricto sensu*, qui sous-tend l'appartenance à un réseau international de mail-artistes passionnés et hyperproductifs, l'art posté désigne toute création sur un envoi posté. Ainsi tout courrier personnel un peu travaillé peut devenir de l'art posté, même s'il est épisodique, voire accidentel ! Voilà qui est tentant...

Certains même se remettent à faire du courrier par l'intermédiaire de cette activité graphique, comme a pu l'observer Christine Le Roy, animatrice d'ateliers d'art posté : *"Nous avons un public de 7 à 84 ans. Et ce ne sont pas forcément des personnes qui correspondent habituellement. Il n'est pas toujours facile d'écrire et les choses sont parfois plus faciles à exprimer par le graphisme"*, raconte-t-elle. Qui a dit qu'une lettre était forcément rédigée ?



© PHOTO : HÉLÈNE HUTEAU



© PHOTO : HÉLÈNE HUTEAU



© PHOTO : HÉLÈNE HUTEAU

Atelier d'art posté à Paris-Plage. ↑



m'a même écrit sur les restes d'un dîner commun : une part de pizza séchée", raconte un gastronome, de passage à l'atelier Paris-Plage. Du moment que l'adresse est lisible et le courrier correctement affranchi, vous pouvez vous laisser aller.

La fièvre du collage

"Une bonne technique pour commencer est de prendre un magazine et d'y découper tout ce qui nous plaît : images, couleur, phrases, mots...", conseille Christine Le Roy, cofondatrice de l'association Complètement Timbrées. On colle ensuite tout ou partie de ce que l'on a récupéré, ajoutant une citation par-ci, une tâche d'encre par-là, un vieux timbre, un dessin et pourquoi pas, un sachet de thé ou un logo découpé dans un emballage. Finalement, pas besoin d'être un virtuose du pinceau pour créer une ambiance.

Créer ses timbres-vignettes

L'une des formes de l'art posté est le faux-timbre ou timbre-vignette. Dénué de toute valeur faciale, il a celle de votre patte. Avec les photos numériques, il est désormais facile de réduire au format voulu un de vos clichés. Vous pouvez l'imprimer sur du papier gommé et créer ensuite les crans du timbre grâce à des ciseaux crantés qui reproduisent ce motif. Autre ruse de sioux : faire la découpe en pointillés à la machine à coudre. Le petit logiciel Postoid vous simplifie la tâche et permet d'imprimer des planches entières de vos "timbres" (à télécharger sur <http://perso.wanadoo.fr/reine.shad/postoid.htm>).

Sculpter des tampons

Enfin, pour agrémenter vos lettres et timbres-vignettes, vous pouvez sculpter vos propres tampons dans des gommages d'écolier. Dessinez-y un motif simple, que vous pouvez éventuellement décalquer sur un modèle. Au cutter ou à la gouge (pour gravure sur lino), excavez l'intérieur et le pourtour du dessin, de manière à ce que seuls les traits du dessin soient en relief. Vous pouvez ainsi créer votre propre logo, qui authentifiera toutes vos créations postées.



Fabriquer un fond

La carte postale : vraie carte récupérée ou simple carton que l'on découpe librement. Pour créer un fond : juxtaposer les bandes de papier déchirées de couleurs. On peut unifier le tout en passant une couche de peinture blanche, bien diluée, à la spatule. Autre technique : poncer avec un papier de verre très fin le patchwork de papiers de couleurs, vous obtenez un aspect vieilli.

L'enveloppe : le plus intéressant est de la fabriquer soi-même, dans un papier couleur choisi (chemise cartonnée par exemple, papier cadeau, pub de magazine...) On lui donne ainsi un format inédit et adapté à notre objet postal. Des modèles de patrons d'enveloppes illustrées sont imprimables à partir du site <http://bombi.net/subito/postal/>.

Les artistes surréalistes ont trouvé bien d'autres supports pour leurs échanges postaux : semelles de chaussures, pavés, bouteilles à message. "Un copain



Pour en savoir plus :

- **Galerie de timbres d'artistes et exemples de tampons** sur <http://perso.wanadoo.fr/reine.shad/mailart2.htm>.
- **Exemples d'art posté** sur www.christine-le-roy.com et www.roswitha-guillemin.com, qui organisent des ateliers les dimanches après-midi à Paris.

Grand concours de dessin réservé aux enfants



Dessine ton vœu pour les enfants du monde

Ta création deviendra peut-être un vrai timbre dont une partie de la vente sera reversée à la Croix-Rouge. De nombreux prix à gagner.

Toutes les informations : www.laposte.fr



CROIX-ROUGE FRANÇAISE

EN PARTENARIAT AVEC :

Petit
Quotidien

LE JOURNAL DE
MICKEY

estrapi

PHIL
info

LA POSTE 